

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ และแปรผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียงและคำอธิบาย โดยนำเสนอแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้ :

4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน ร้อยละ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษา

ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด ตำแหน่งทางบริหาร ตำแหน่งทางวิชาการ และการเป็นผู้ปฏิบัติงานอยู่ ณ มหาวิทยาลัยนั้นๆ โดยจำแนกจำนวน และร้อยละ ดังนี้

รายละเอียด		จำนวน	ร้อยละ
สถาบัน	ธุรกิจบัณฑิต	116	25.8
	เกริก	121	26.9
	ศรีปทุม	104	23.2
	รังสิต	108	24.1
เพศ	ชาย	171	38.1
	หญิง	250	55.7
	อื่นๆ	28	6.2
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	80	17.8
	อายุ 20 - 25 ปี	258	57.5
	อายุ 26 -30 ปี	59	13.1
	อายุ 31 -35 ปี	24	5.3

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ	รายละเอียด
	อายุ 36 - 40 ปี	19	4.2
	อายุมากกว่า 40 ปี	9	2.0
สถานภาพ	นักศึกษา	346	77.1
	เจ้าหน้าที่	34	7.6
	พนักงาน	11	2.4
	บุคลากร	14	3.1
	อาจารย์	44	9.8

รายละเอียด		จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษาสูงสุด	ต่ำกว่าปริญญาตรี	132	29.4
	ปริญญาตรี	274	61.0
	ปริญญาโท	31	6.9
	ปริญญาเอก	12	2.7
ตำแหน่งทางบริหาร	รองอธิการบดี	1	1.0
	ผู้ช่วยอธิการบดี	1	1.0
	คณบดี	1	1.0
	รองคณบดี	1	1.0
	ผู้ช่วยคณบดี	1	1.0
	หัวหน้าภาค	8	7.8
	ตำแหน่งอื่นๆ	25	24.5



ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

รายละเอียด		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มีตำแหน่ง บริหาร	64	62.7
	รวม	102	100.0
ตำแหน่งทางวิชาการ	ศาสตราจารย์	2	2.9
	รองศาสตราจารย์	1	1.5
	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	3	4.4
	ไม่มีตำแหน่ง วิชาการ	63	91.2
	รวม	69	100.0
นักศึกษาหรือ ปฏิบัติงานใน มหาวิทยาลัยแห่งนี้ เป็นเวลา	น้อยกว่า 1 ปี	54	12.0
	1 - 3 ปี	287	63.9
	3-5 ปี	72	16.0
	6 -10 ปี	19	4.2
	11 - 20 ปี	16	3.6
	มากกว่า 20 ปี	1	0.2

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้บริหาร อาจารย์เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษา เป็นตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตร้อยละ 25.8 มหาวิทยาลัยเกริก ร้อยละ 26.9 มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร้อยละ 23.2 และมหาวิทยาลัยรังสิตร้อยละ 24.1 ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เป็นเพศหญิงร้อยละ 55.7 เป็นเพศชายร้อยละ 38.1 และเพศอื่นๆ ร้อยละ 6.2 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 20 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่ มีสถานภาพเป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 77.1 เป็นเจ้าหน้าที่ร้อยละ 7.6 เป็นพนักงานร้อยละ 2.4

เป็นบุคลากรร้อยละ 3.1 และเป็นอาจารย์ร้อยละ 9.8 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่จบ การศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมาเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 29.4 ส่วนกลุ่มที่มีน้อยที่สุดคือกลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 2.7 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาส่วนมาก ศึกษาหรือปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นเวลา 1 – 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 63.9 รองลงมาเป็นกลุ่มที่ ศึกษาหรือปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นเวลา 3 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.0 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือกลุ่มที่ ศึกษาหรือปฏิบัติงานใน มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นเวลา มากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.2

4.2 การบริหารกิจการที่ดีของมหาวิทยาลัยเอกชน

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับ บริหารกิจการจำแนกรายด้าน

การบริหารกิจการ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.54	0.67	มาก
ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.51	0.64	มาก
ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.47	0.68	มาก
ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	3.03	0.40	ปานกลาง
รวม	3.45	0.55	มาก

ภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการที่ดีของมหาวิทยาลัยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 อยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 อยู่ใน ระดับมาก และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตาม เป้าหมายเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด มีค่าเท่ากับ 3.03 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของ
มหาวิทยาลัยเอกชนด้าน กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ

รายละเอียด	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1) มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเพียงพอสอดคล้องกับจำนวนบุคลากร	3.52	0.84	มาก
2) มหาวิทยาลัยมีการกำหนดกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไว้อย่างชัดเจน	3.52	0.79	มาก
3) มหาวิทยาลัยมีการตั้งหน่วยงานขึ้นมารับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะ	3.59	0.86	มาก
4) มหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างสม่ำเสมอ (เช่นทุก 3-5 ปี)	3.49	0.88	มาก
5) มหาวิทยาลัยมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งทันสมัย มาใช้ได้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	3.58	0.82	มาก
6) มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงเพื่อเพิ่มศักยภาพในการประยุกต์ใช้งาน เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง	3.55	0.89	มาก
7) มหาวิทยาลัยได้มีความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับ องค์กรวิชาชีพอยู่อย่างสม่ำเสมอ	3.55	0.81	มาก
รวม	3.54	0.67	มาก

จากตารางพบว่า ค่าเฉลี่ยระดับการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการที่ดีของมหาวิทยาลัยด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า การดำเนินการด้านนี้ทุกเรื่องมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในด้านนี้ได้แก่ เรื่องมหาวิทยาลัยมีการตั้งหน่วยงานขึ้นมารับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 รองลงมาเป็นเรื่อง มหาวิทยาลัยมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งทันสมัย มาใช้ได้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ส่วนเรื่องที่มีค่าต่ำที่สุดใน

ด้านนี้ คือมหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ (เช่นทุก 3-5 ปี) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของ มหาวิทยาลัยเอกชนด้าน ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

รายละเอียด	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
8) มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนให้ผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา ได้ใช้ e-Mail ในการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3.66	.92	มาก
9) มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้คณาจารย์ และนักศึกษาใช้ระบบ e-Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี	3.58	.88	มาก
10) มหาวิทยาลัยมีผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และนักศึกษามีศักยภาพสูงใน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3.51	.82	มาก
11) มหาวิทยาลัยได้ผลักดันให้ผู้บริหาร บุคลากร พนักงานและนักศึกษาใช้เว็บ เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มที่	3.55	.88	มาก
12) มหาวิทยาลัยได้จัดโปรแกรมสื่อช่วยการสอน เช่น Microsoft Office, Camtasia เพื่อเอาไว้บันทึกภาพ และเสียงในขณะที่อาจารย์กำลังดำเนินการสอนแล้วเพื่อ นำมาขึ้นเว็บเพื่อให้นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าเรียนสามารถ เปิดทบทวนดูในภายหลังได้	3.44	1.07	มาก
13) มหาวิทยาลัยได้มีการจัดฝึกอบรมการใช้งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ประเภทต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ	3.40	.91	มาก
14) มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา ได้ไปอบรมสัมมนาเพื่อหา ความรู้เพิ่มเติมจากองค์กรภายนอกอย่างต่อเนื่อง	3.38	.94	ปานกลาง
15) มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมและดำเนินการให้ผู้บริหารบุคลากร พนักงาน และนักศึกษา ใช้เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (e-Document, e-Office)ใน สำนักงาน หรือเครื่องพิมพ์เอนกประสงค์ (Multifunction) เพื่อลดการใช้กระดาษและช่วยลด ภาวะโลกร้อน	3.42	.96	มาก
16) มหาวิทยาลัยมีการใช้ซอฟต์แวร์ การวางแผน ทรัพยากรในองค์กร (Enterprise Resources Planning :ERP) เช่น mySAP เพื่อการทำงาน	3.45	.84	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

รายละเอียด	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
17) มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนให้ผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และ นักศึกษาใช้เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย (Wireless Technology) เพื่อ เข้าถึงข้อมูลบนระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยได้ในระดับใด	3.47	.94	มาก
18) ท่านมีความเชี่ยวชาญการใช้โปรแกรม MS-Office 2003, 2007, 2010 เพียงใด	3.63	.86	มาก
19) ระดับความเชี่ยวชาญการรับส่ง e-Mail การแนบ ไฟล์, การ สนทนา, รวมถึงการจัดการอื่นๆ บนเว็บที่ให้บริการอีเมลล์ เช่นโปรแกรม MS-Outlook ของบุคลากรและนักศึกษา	3.66	.84	มาก
20) ระดับความเชี่ยวชาญเรื่องการใช้โปรแกรมต่างๆ ที่มหาวิทยาลัย พัฒนาขึ้น เช่น ระบบการลงทะเบียน, ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา, ระบบ ตรวจสอบเวลาการ ทำงาน, ระบบการลา ของบุคลากรและนักศึกษา	3.52	.84	มาก
21) ความเชี่ยวชาญการใช้เว็บเครือข่ายสังคม ออนไลน์(Online Social Networks)เพื่อการ ติดต่อสื่อสารและการเรียนการสอน ของบุคลากร และนักศึกษา	3.53	.86	มาก
รวม	3.51	.64	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการที่ดีของ มหาวิทยาลัยด้าน ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 อยู่ในระดับมาก เมื่อ พิจารณาในรายละเอียดพบว่า การดำเนินการด้านนี้ทุกเรื่องมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นเรื่อง มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และ นักศึกษา ได้ไปอบรมสัมมนา เพื่อหา ความรู้เพิ่มเติมจากองค์กรภายนอกอย่างต่อเนื่องเพียงเรื่องเดียวที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปาน กลางมีค่าเท่ากับ 3.88 ส่วนเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในด้านนี้ได้แก่ เรื่องมหาวิทยาลัยได้สนับสนุนให้ ผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และนักศึกษาได้ใช้ e-Mail ในการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และ

เรื่องระดับความเชี่ยวชาญการรับส่ง e-Mail การแนบ ไฟล์, การสนทนา, รวมถึง การจัดการอื่นๆ บนเว็บไซต์ให้บริการอีเมลล์ เช่นโปรแกรม MS-Outlook ของบุคลากรและนักศึกษามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ

รายละเอียด	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
22) ผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และนักศึกษาสามารถใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพ	3.49	.86	มาก
23) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีอยู่ ไม่ยุ่งยาก ต่อการใช้งาน	3.47	.85	มาก
24) เมื่อมีปัญหาของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเกิดขึ้น สามารถ ได้รับการปรับเปลี่ยนแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว	3.38	.88	ปานกลาง
25) เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ภายใน มหาวิทยาลัย ได้มีการจัดเตรียมเอาไว้เพียงพอและพร้อมสรรพ สามารถใช้งานได้ทันที	3.39	.91	ปานกลาง
26) ข้อมูลสารสนเทศประเภทต่างๆ ได้มีระบบการแบ่งปัน (Sharing) บนเครือข่ายภายในองค์กร พร้อมนำมาช่วยสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับนักศึกษา และ บุคลากรได้อย่างดี	3.46	.84	มาก
27) เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มีระบบการ รักษาความปลอดภัย อย่างเข้มงวด	3.49	.87	มาก
28) มหาวิทยาลัยได้ตอบสนองความต้องการเรื่องการให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารเป็นที่น่าพอใจ	3.50	.89	มาก
29) ผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา ได้ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อการติดต่อ สื่อสาร ประสานงานได้อย่างชัดเจน	3.47	.84	มาก
30) ผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา นำ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาใช้แก้ปัญหา ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี	3.53	.81	มาก
รวม	3.47	.68	มาก

จากตารางพบว่า ค่าเฉลี่ยระดับการนำเทคโนโลยี ICT ในการบริหารกิจการที่ดีของมหาวิทยาลัย ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในกลุ่มได้แก่ เรื่องผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา นำ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาใช้แก้ปัญหา ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเรื่องมหาวิทยาลัยได้ตอบสนองความต้องการเรื่องการให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นที่น่าพอใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับมาก ส่วนเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ เรื่องเมื่อมีปัญหาของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเกิดขึ้น สามารถ ได้รับการปรับเปลี่ยนแก้ไขได้อย่างรวดเร็วมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนำเทคโนโลยี ICT ในการบริหารกิจการของ มหาวิทยาลัยเอกชนด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตาม เป้าหมาย

รายละเอียด	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
31) มหาวิทยาลัยมีจุดแข็ง ด้วยการนำเทคโนโลยี และการ สื่อสารที่ทันสมัยมาใช้ได้ตามวัตถุประสงค์	3.47	.86	มาก
32) มหาวิทยาลัยไม่มีจุดอ่อนเรื่องของขาดงบประมาณใน การจัดซื้อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้	2.58	.89	ปานกลาง
33) มหาวิทยาลัยมีโอกาส ได้เปรียบกว่าสถาบันอื่น เนื่องจากมีงบประมาณ และบุคลากรที่มีศักยภาพอย่างเพียงพอ	3.45	.87	มาก
34) มหาวิทยาลัยยังไม่มีอุปสรรค เนื่องจากขาดความพร้อมด้านเทคโนโลยีบุคลากร และทรัพยากร	2.60	.89	ปานกลาง
รวม	3.03	.40	ปานกลาง

จากตารางพบว่า ค่าเฉลี่ยระดับการนำเทคโนโลยี ICT ในการบริหารกิจการที่ดีของมหาวิทยาลัย ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย มีค่าเท่ากับ 3.30 อยู่ในระดับปานกลาง โดยจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากในเรื่องของ มหาวิทยาลัยมีจุดแข็ง ด้วยการนำเทคโนโลยี และการ สื่อสารที่ทันสมัยมาใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ และมหาวิทยาลัยมี

โอกาส ได้เปรียบกว่าสถาบันอื่น เนื่องจากมีงบประมาณ และบุคลากรที่มีศักยภาพอย่างเพียงพอ และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางในเรื่องมหาวิทยาลัยไม่มีจุดอ่อนเรื่องของขาดงบประมาณใน การจัดซื้อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ และมหาวิทยาลัยยังไม่มีอุปสรรค เนื่องจากขาดความพร้อม ด้าน เทคโนโลยีบุคลากร และทรัพยากร

4.3 การเปรียบเทียบ การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชน

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของ มหาวิทยาลัยเอกชนจำแนกตามมหาวิทยาลัย

รายละเอียด	มหาวิทยาลัย (\bar{x} :(S.D.))				สถิติทดสอบ F	P-value
	ธุรกิจบัณฑิต	เกริก	ศรีปทุม	รังสิต		
1) กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.39 (0.67)	3.48 (0.65)	3.58 (0.62)	3.75 (0.68)	6.23	0.00
2) ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.38 (0.63)	3.45 (0.61)	3.64 (0.61)	3.60 (0.68)	4.08	0.01
3) ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.27 (0.71)	3.44 (0.62)	3.58 (0.70)	3.59 (0.66)	5.45	0.00
4) ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	3.01 (0.41)	2.95 (0.37)	3.13 (0.50)	3.03 (0.29)	3.84	0.01
รวม	3.31 (0.54)	3.40 (0.53)	3.55 (0.54)	3.56 (0.55)	5.67	0.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยรังสิตมีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 อยู่ในระดับมาก ส่วนมหาวิทยาลัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ระหว่างมหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

สถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 5.67$ มีค่า P เท่ากับ $.000$ ซึ่งน้อยกว่า $.05$ สรุปได้ว่าลักษณะมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันทำให้ ภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ แตกต่างกันอย่างสถิติที่ระดับนัยสำคัญ $.05$

ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ จากตารางที่ 4.7 พบว่า ค่าเฉลี่ยในการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัยรังสิตมีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 อยู่ในระดับมาก ส่วนมหาวิทยาลัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ระหว่างมหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว สถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 6.23$ มีค่า P เท่ากับ $.000$ ซึ่งน้อยกว่า $.05$ สรุปได้ว่าลักษณะมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลทำให้ การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกันอย่างสถิติที่ระดับนัยสำคัญ $.05$

ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จากตารางที่ 4.7 พบว่า ค่าเฉลี่ยในการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัยศรีปทุมมีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.64 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยรังสิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 อยู่ในระดับมาก ส่วนมหาวิทยาลัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างมหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 4.08$ มีค่า P เท่ากับ $.001$ ซึ่งน้อยกว่า $.05$ สรุปได้ว่าลักษณะมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลทำให้ การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ $.05$

ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ จากตารางที่ 4.7 พบว่า ค่าเฉลี่ยในการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ ของมหาวิทยาลัยรังสิตมีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.59 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 อยู่ในระดับมาก ส่วนมหาวิทยาลัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 อยู่ใน

ระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศระหว่างมหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 5.45$ มีค่า P เท่ากับ $.000$ ซึ่งน้อยกว่า $.05$ สรุปได้ว่าลักษณะมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลทำให้ การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศแตกต่างกันทาง

สถิติที่ระดับนัยสำคัญ $.05$ ป

ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย จากตารางที่ 4.7 พบว่า ค่าเฉลี่ยในการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ของมหาวิทยาลัยศรีปทุมมีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.13 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยรังสิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 อยู่ในระดับปานกลางส่วนมหาวิทยาลัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ มหาวิทยาลัยเกริก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายระหว่างมหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 3.84$ มีค่า P เท่ากับ $.001$ ซึ่งน้อยกว่า $.05$ สรุปได้ว่าลักษณะมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลทำให้ การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมายแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ

นัยสำคัญ $.05$

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนจำแนกตามเพศ

รายละเอียด	เพศ (\bar{X} :(S.D.))			สถิติทดสอบ F	P-value
	ชาย	หญิง	อื่นๆ		
กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.45 (0.68)	3.56 (0.62)	3.93 (0.84)	6.52	0.00
ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.42 (0.64)	3.55 (0.62)	3.72 (0.76)	3.75	0.02
ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.41 (0.65)	3.48 (0.67)	3.68 (0.92)	2.09	0.12
ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	3.01 (0.39)	3.04 (0.43)	3.01 (0.21)	0.31	0.74
รวม	3.38 (0.54)	3.48 (0.53)	3.67 (0.68)	4.08	0.02

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ในภาพรวมของ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ของเพศอื่นๆ มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 อยู่ในระดับมาก ส่วนเพศชายมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.38 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ระหว่างเพศโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 4.08$ มีค่า P เท่ากับ .02 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกันทำให้ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ จากตารางที่ 4.8 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ของเพศอื่นๆ มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.93 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก ส่วนเพศชายมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.45 อยู่ในระดับมาก เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยี

สารสนเทศ ระหว่างเพศโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 6.52$ มีค่า P เท่ากับ $.00$ ซึ่งน้อยกว่า $.05$ สรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกันทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้ กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ นัยสำคัญ $.05$

ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จากตารางที่ 4.8 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้ กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของเพศอื่นๆ มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.73 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเพศหญิง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.55 อยู่ในระดับมาก ส่วนเพศชายมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.42 อยู่ในระดับมาก เมื่อ ทดสอบความแตกต่าง

ความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านศักยภาพการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ระหว่างเพศโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 3.75$ มีค่า P เท่ากับ $.02$ ซึ่งน้อยกว่า $.05$ สรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกันทำให้ ความคิดเห็น ต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ $.05$

ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ จากตารางที่ 4.8 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กล ยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศของ เพศอื่นๆ มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.68 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 อยู่ในระดับมาก ส่วนเพศชายมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.41 อยู่ในระดับมาก เมื่อทดสอบ ความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์สารสนเทศระหว่างเพศโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ ค่า $F = 2.09$ มีค่า P เท่ากับ $.12$ ซึ่งมากกว่า $.05$ สรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกันไม่ทำให้ ความคิดเห็น ต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศแตกต่างกันทาง สถิติ

ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย จากตารางที่ 4.8 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัย เอกชน ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ของเพศหญิง มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.04 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นเพศชายและเพศอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ

ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ระหว่างเพศโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 0.31$ มีค่า P เท่ากับ .74 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกันไม่ทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายแตกต่างกันทางสถิติ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหาร กิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนจำแนกตามช่วงอายุ

รายละเอียด	ช่วงอายุ ($\bar{x}:(S.D.)$)						สถิติทดสอบ F	P-value
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 25 ปี	26 – 30 ปี	31 – 35 ปี	36 – 40 ปี	มากกว่า 40 ปี		
กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.72 (0.77)	3.52 (0.62)	3.34 (0.61)	3.43 (0.64)	3.84 (0.77)	3.52 (0.64)	3.289	0.006
ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.62 (0.66)	3.51 (0.64)	3.30 (0.61)	3.58 (0.59)	3.83 (0.48)	3.25 (0.57)	3.115	0.009
ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.59 (0.69)	3.47 (0.67)	3.32 (0.61)	3.30 (0.87)	3.79 (0.53)	2.86 (0.73)	3.698	0.003

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

รายละเอียด	ช่วงอายุ (\bar{x} :(S.D.))						สถิติ ทดสอบ F	P-value
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 25 ปี	26 – 30 ปี	31 – 35 ปี	36 – 40 ปี	มากกว่า 40 ปี		
ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	2.99 (0.30)	3.04 (0.39)	3.03 (0.49)	2.84 (0.42)	3.22 (0.48)	2.94 (0.46)	2.219	0.052
รวม	3.56 (0.59)	3.45 (0.54)	3.28 (0.51)	3.39 (0.57)	3.75 (0.45)	3.17 (0.49)	3.473	0.004

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ในภาพรวมของ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ของบุคลากรและนักศึกษาที่มี ช่วงอายุ 36 -40 ปี มีค่าสูงสุดมีค่าเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ช่วงอายุ 26 – 30 ปี มีค่าเท่ากับ 3.28 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการระหว่างช่วงอายุโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 3.473$ มีค่า P เท่ากับ .004 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าช่วงอายุที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ จากตารางที่ 4.9 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรและนักศึกษาที่มี ช่วงอายุ 36 -40 ปี มีค่าสูงสุดมีค่าเท่ากับ 3.84 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ช่วงอายุ 26 – 30 ปี มีค่าเท่ากับ 3.34 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ระหว่างช่วงอายุโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 3.289$ มีค่า P เท่ากับ .006

ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าช่วงอายุที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกันอย่างสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จากตารางที่ 4.9 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรและนักศึกษาที่มี ช่วงอายุ 36 -40 ปี มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.83 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ช่วงอายุ 26 – 30 ปี มีค่าเท่ากับ 3.30 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างช่วงอายุโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 3.115$ มีค่า P เท่ากับ .009 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าช่วงอายุที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ จากตารางที่ 4.9 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ ของบุคลากรและนักศึกษาที่มี ช่วงอายุ 36 – 40 ปี มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.79 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ช่วงอายุ มากกว่า 40 ปี มีค่าเท่ากับ 2.86 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ ระหว่างช่วงอายุโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 3.698$ มีค่า P เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าช่วงอายุที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการ

บริหารกิจการด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ แตกต่างกันอย่างสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย จากตารางที่ 4.9 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัย

เอกชนด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมายของบุคลากรและนักศึกษาที่มี ช่วงอายุ 36 – 40 ปี มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.22 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นช่วงอายุ 20 - 25 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ช่วงอายุ 31 – 35 ปี มีค่าเท่ากับ 2.84 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมายระหว่างช่วงอายุโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 2.219$ มีค่า P เท่ากับ .052 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าช่วงอายุที่แตกต่างกันไม่ทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมายแตกต่างกันทางสถิติ ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหาร กิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนจำแนกตามสถานภาพ

รายละเอียด	สถานภาพ (\bar{x} :(S.D.))					สถิติทดสอบ F	P-value
	นักศึกษา	เจ้าหน้าที่	พนักงาน	บุคลากร	อาจารย์		
กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.55 (0.68)	3.36 (0.58)	3.77 (0.67)	3.44 (0.39)	3.57 (0.68)	1.102	0.355
ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.54 (0.65)	3.30 (0.60)	3.58 (0.70)	3.47 (0.45)	3.48 (0.59)	1.189	0.315
ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.50 (0.68)	3.35 (0.72)	3.71 (0.63)	3.37 (0.58)	3.22 (0.66)	2.315	0.057
ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	3.03 (0.40)	3.07 (0.22)	3.00 (0.32)	3.04 (0.40)	2.99 (0.51)	0.167	0.955
รวม	3.47 (0.56)	3.30 (0.52)	3.59 (0.56)	3.38 (0.39)	3.37 (0.50)	1.234	0.296

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัย เอกชน ของบุคลากรและนักศึกษา ทั้งภาครวม และรายด้านได้แก่ ด้านกลยุทธ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้าน ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตาม เป้าหมาย ไม่แตกต่างกันทางสถิติระหว่างสถานภาพ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนจำแนกตามระดับการศึกษา

รายละเอียด	ระดับการศึกษา (\bar{x} :(S.D.))				สถิติทดสอบ F	P-value
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก		
กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.38 (0.67)	3.62 (0.66)	3.55 (0.49)	3.69 (0.94)	4.110	0.007
ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.31 (0.68)	3.61 (0.61)	3.55 (0.51)	3.50 (0.58)	7.046	0.000
ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.33 (0.69)	3.56 (0.67)	3.30 (0.46)	3.13 (0.90)	5.315	0.001
ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	3.04 (0.34)	3.03 (0.41)	2.94 (0.48)	3.10 (0.56)	0.615	0.606
รวม	3.30 (0.56)	3.53 (0.54)	3.41 (0.41)	3.39 (0.57)	5.716	0.001

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ในภาพรวมของ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ของบุคลากรและนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าสูง

ที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.53 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ จบการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีค่าเท่ากับ 3.30 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ระหว่างระดับการศึกษาโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 5.716$ มีค่า P เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ จากตารางที่ 4.11 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ของบุคลากร และนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาเอก มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.69 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ จบการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรีมีค่าเท่ากับ 3.38 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ระหว่างระดับการศึกษาโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 4.110$ มีค่า P เท่ากับ .007 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จากตารางที่ 4.11 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของบุคลากรและนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.61 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำ

ที่สุดคือ จบการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรีมีค่าเท่ากับ 3.31 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างระดับการศึกษาโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติ

ทดสอบ F ได้ค่า $F = 7.046$ มีค่า P เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ จากตารางที่ 4.11 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ ของบุคลากรและนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ จบการศึกษาระดับปริญญาเอกมีค่าเท่ากับ 3.13 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ ระหว่างระดับการศึกษาโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 5.315$ มีค่า P เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ของบุคลากรและนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาเอก มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.10 อยู่ในระดับปานกลางรองลงมาเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ จบการศึกษาระดับปริญญาโทมีค่าเท่ากับ 2.94 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ระหว่างระดับการศึกษาโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 0.615$ มีค่า P เท่ากับ .606 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันไม่ทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมายแตกต่างกันทางสถิติ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนจำแนกตามตำแหน่งบริหาร

รายละเอียด	ตำแหน่งบริหาร (\bar{x} :(S.D.))			สถิติทดสอบ F	P-value
	บริหาร	ตำแหน่งอื่น ๆ	ไม่มีตำแหน่งบริหาร		
กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.60 (0.50)	3.64 (0.61)	3.44 (0.65)	1.160	0.318
ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.57 (0.57)	3.59 (0.55)	3.35 (0.60)	1.973	0.144
ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.44 (0.62)	3.48 (0.71)	3.27 (0.67)	1.052	0.353
ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	2.85 (0.40)	2.99 (0.39)	3.07 (0.39)	1.957	0.147
รวม	3.46 (0.46)	3.50 (0.50)	3.31 (0.51)	1.464	0.236

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย ทั้งภาครวม และรายด้านได้แก่ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้าน ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ไม่แตกต่างกันทางสถิติระหว่างตำแหน่งบริหาร

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนจำแนกตามตำแหน่งวิชาการ

รายละเอียด	ตำแหน่งวิชาการ (\bar{x} :(S.D.))		สถิติทดสอบ t	P-value
	มีตำแหน่ง	ไม่มีตำแหน่ง		
กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.24 (0.60)	3.52 (0.62)	-1.092	0.277
ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.10 (0.46)	3.46 (0.59)	-1.464	0.146
ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.20 (0.73)	3.35 (0.67)	-0.508	0.612
ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	3.00 (0.16)	3.03 (0.41)	-0.156	0.877
รวม	3.14 (0.42)	3.39 (0.51)	-1.174	0.243

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัย เอกชน ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย ทั้งภาครวม และรายด้านได้แก่ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้าน ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ไม่แตกต่างกันทางสถิติระหว่างตำแหน่งทางวิชาการ

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหาร กิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนจำแนกตามระยะเวลาที่อยู่ในสถาบัน

รายละเอียด	ระยะเวลาที่อยู่ในสถาบัน (\bar{x} :(S.D.))					สถิติทดสอบ F	P-value
	น้อยกว่า 1 ปี	1 -3 ปี	3-5 ปี	6 -10 ปี	11 - 20 ปี		
กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.90 (0.68)	3.48 (0.65)	3.48 (0.61)	3.60 (0.67)	3.63 (0.80)	4.847	0.001
ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.78 (0.64)	3.47 (0.62)	3.48 (0.65)	3.48 (0.71)	3.58 (0.64)	2.758	0.027
ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.75 (0.65)	3.42 (0.67)	3.47 (0.69)	3.29 (0.78)	3.52 (0.65)	2.983	0.019
ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	3.02 (0.25)	3.02 (0.42)	3.05 (0.39)	3.13 (0.56)	3.03 (0.36)	0.411	0.801
รวม	3.70 (0.54)	3.41 (0.54)	3.42 (0.55)	3.41 (0.59)	3.51 (0.55)	3.517	0.008

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ในภาพรวมของ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหาร กิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ของบุคลากรและนักศึกษาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยน้อยกว่า 1 ปี มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.70 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นกลุ่มที่อยู่ในมหาวิทยาลัย 11 – 20 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ อยู่ในมหาวิทยาลัย 3 – 5 ปี มีค่าเท่ากับ 3.42 อยู่ในระดับมาก เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการระหว่างระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 3.517$ มีค่า P เท่ากับ .008 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่า ระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ จากตารางที่ 4.14 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ของบุคลากร และ นักศึกษาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยน้อยกว่า 1 ปี มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.90 อยู่ในระดับมาก รองลงมา เป็นกลุ่มที่อยู่ในมหาวิทยาลัย 11 – 20 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มี ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ อยู่ในมหาวิทยาลัย 1 – 3ปี และ 3 – 5 ปี มีค่าเท่ากับ 3.48 อยู่ในระดับมาก เมื่อ ทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านกลยุทธ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ระหว่างระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน แบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 4.847$ มีค่า P เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่า ระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการ บริหารกิจการด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จากตารางที่ 4.14 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้ กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของบุคลากร และนักศึกษาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยน้อยกว่า 1 ปี มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.78 อยู่ใน ระดับมาก รองลงมาเป็นกลุ่มที่อยู่ในมหาวิทยาลัย 11 – 20 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 อยู่ในระดับ มาก ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ อยู่ในมหาวิทยาลัย 1 – 3ปี มีค่าเท่ากับ 3.47 อยู่ในระดับมาก เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านศักยภาพการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ระหว่างระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน แบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 2.758$ มีค่า P เท่ากับ .027 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่า ระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการ บริหารกิจการด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ จากตารางที่ 4.14 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กล ยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศของ บุคลากร และนักศึกษาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยน้อยกว่า 1 ปี มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับ มาก รองลงมาเป็นกลุ่มที่อยู่ในมหาวิทยาลัย 11 – 20 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 อยู่ในระดับมาก ส่วน กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ อยู่ในมหาวิทยาลัย 6 – 10 ปี มีค่าเท่ากับ 3.29 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อ

ทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศระหว่างระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 2.983$ มีค่า P เท่ากับ .019 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย จากตารางที่ 4.14 พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัย เอกชน ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายของบุคลากร และนักศึกษาที่อยู่ในมหาวิทยาลัย 6 -10 ปี มีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.13 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นกลุ่มที่อยู่ในมหาวิทยาลัย 3 – 5 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ อยู่ในมหาวิทยาลัย ต่ำกว่า 1 ปี และ 1 – 3 ปี มีค่าเท่ากับ 3.02 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายระหว่างระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า $F = 0.411$ มีค่า P เท่ากับ .801 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันไม่ทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายแตกต่างกันทางสถิติ

4.4 ความสัมพันธ์ระหว่าง กลยุทธ์ ศักยภาพ ประสิทธิภาพและผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันระหว่างกลยุทธ์ ศักยภาพ ประสิทธิภาพ และผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย

(R: P-value)

	กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย
กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ		0.7510 (0.0000)	0.6816 (0.0000)	0.2454 (0.0000)
ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	0.7510 (0.0000)		0.8337 (0.0000)	0.2117 (0.0000)
ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	0.6816 (0.0000)	0.8337 (0.0000)		0.2231 (0.0000)
ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	0.2454 (0.0000)	0.2117 (0.0000)	0.2231 (0.0000)	

จากตารางที่ 4.15 พบว่า 1) กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสัมพันธ์ทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในทิศทางเดียวกับ ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ร้อยละ 75.10 , 68.16 และ 24.54 ตามลำดับ 2) ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสัมพันธ์ทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในทิศทางเดียวกับ และ 3) ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และ ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ร้อยละ 83.37 และ 21.17 ตามลำดับ

ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศมีความสัมพันธ์ทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในทิศทางเดียวกับ ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ร้อยละ 22.31