

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ต่อการใช้กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน แล้วนำผลการวิจัยมาช่วยปรับปรุงกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน โดยจำแนกเป็นคำถาม คือ (1). ความพึงพอใจ หรือพฤติกรรมของผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ พนักงาน และนักศึกษาในด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ, (2). ด้านศักยภาพของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแต่ละมหาวิทยาลัย ใช้เป็นอย่างไร, (3). ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ, และ (4). ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายอย่างไร โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน การวิจัยดังนี้

3.1 รูปแบบการวิจัย

ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม นำแบบสอบถามไปแจกตามมหาวิทยาลัยเอกชนต่างๆ พร้อมเก็บรวบรวม นำเนื้อหารายละเอียดของแบบสอบถามด้านกลยุทธ์เทคโนโลยี ด้านศักยภาพของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแต่ละมหาวิทยาลัยใช้, ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย หลังจากนั้น เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. 2554 แล้ว นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาทำการวิเคราะห์ผลสรุปผลและเขียนรายงานวิจัยในชั้นองค์ความรู้ต่อไป

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ พนักงาน นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเอกชน ได้แก่มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก มหาวิทยาลัยรังสิต จำนวน 400 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ พนักงาน

นักศึกษา จำนวน 400 คน เพื่อให้ได้รับทราบความพึงพอใจหรือทัศนคติต่อกิจกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน เพื่อนำมาทำการวิเคราะห์ สรุปผล

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง (แหล่งข้อมูล : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) (www.mua.go.th) ณ วันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2553

จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง

สถาบัน	ผู้บริหาร/คณาจารย์/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา	ยอดรวม
1.มหาวิทยาลัยศรีปทุม	บุคลากร 800 คน, นักศึกษา 28,000 คน	28,800 คน
2. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	ทั่วทุกภูมิภาค 20,786 คน, นักศึกษาใหม่ 5,301 คน	26,087 คน
3.มหาวิทยาลัยรังสิต	บุคลากรปี 2551 จำนวน 1,666 คน และปี 2549 จำนวน 15,807 คน	17,473 คน
4.มหาวิทยาลัยเกริก	ฐานข้อมูลทั่วภูมิภาคปีการศึกษา 2552 จำนวน 4,320 คน และปี 2551 จำนวน 2,764 คน	7,084 คน
	รวมทั้งสิ้น	79,444 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การก่อกิจกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจและความสำเร็จจากการใช้ก่อกิจกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารไปใช้ในการแข่งขันเชิงธุรกิจ และความพึงพอใจ ตลอดจนความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ พนักงาน นักศึกษา

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

ดำเนินการเขียน แบบเสนอโครงการวิจัยสำหรับบุคลากรภายใน (FM วจ.-01), ดำเนินการหาผู้ทรงคุณวุฒิมาเป็นที่ปรึกษาในการทำวิจัย จัดเตรียมรวบรวมเนื้อหารายละเอียดของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร จากห้องสมุดและการศึกษาค้นคว้าจากสื่ออินเทอร์เน็ต สอบถามผู้มี

ประสบการณ์การทำวิจัย เข้ารับการฝึกอบรมในการทำวิจัย ทำคลีนิกวิจัย ติดต่อด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อนำรายละเอียดข้อมูลต่างๆ มาบูรณาการประกอบการศึกษา การตั้งคำถามวิจัย การเขียนเสนอโครงการวิจัย และการวิเคราะห์ถึงข้อดีข้อเสีย และสรุปผลการวิจัยและเขียนรายงาน พร้อมดำเนินการขั้นตอนอื่นๆ คือ :

1. ศึกษาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์สำหรับการแข่งขันจากแหล่งต่างๆ
2. ศึกษาข้อมูลสารสนเทศ จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง จากสำนักงาน

คณะกรรมการอุดมศึกษา, Proceeding Conference, ค้นคว้าจากห้องสมุด และอินเทอร์เน็ต

3. ออกแบบสอบถามการวิจัย
4. แจกแบบสอบถามการวิจัยไปยังมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง
5. เก็บรวบรวมแบบสอบถามให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม พ.ศ. 2554

3.4 เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้ดังนี้ :

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นและความพึงพอใจ ที่ได้รับ 4 ด้าน คือ (1) ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ, (2) ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ, (3) ด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และ (4) ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

นอกจากนั้น ยังมีเทคโนโลยีฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้ คือ

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือฮาร์ดแวร์ (Hardware)

- หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ระดับ Pentium III 700 เมกะเฮิร์ตซ์
- หน่วยความจำ (RAM) อย่างต่ำ 1 GB
- ฮาร์ดดิสก์ (Hard Disk) 20 กิกะไบต์
- เครื่องอ่าน CD-ROM พร้อม Sound Card
- จอภาพแสดงผลได้ระดับ SVGA
- Network Interface Card (LAN) ความเร็ว 10/100 Mbps

- Modem มีความเร็ว 56 กิโลไบต์
- เครื่อง Printer Samsung Multiexpress 6345N สำหรับพิมพ์เอกสาร
- เครื่อง Printer HP Laser Jet P1606dn สำหรับพิมพ์เอกสาร

2. ซอฟต์แวร์ (Software)

- โปรแกรม Windows XP เป็นระบบปฏิบัติการหลัก เพื่อรองรับการทำงาน
- โปรแกรม Microsoft Office 2007 สำหรับจัดทำเอกสาร
- โปรแกรม Microsoft Excel 2007 สำหรับใช้สร้างตาราง
- IE 7 Web Browser สำหรับสืบค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต
- โปรแกรมรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Outlook Express and Gmail.com
- โปรแกรม Microsoft Office Manager สำหรับดูแลและจัดภาพ
- โปรแกรม SPSS
- โปรแกรม AVG User Interface (AVG 8.5) สำหรับตรวจสอบและทำลายไวรัสคอมพิวเตอร์

3.5 การรวบรวมข้อมูล

การเก็บและข้อมูลมีการดำเนินการดังนี้ ดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม ซึ่งส่งไปยังมหาวิทยาลัยเอกชนต่างๆ ให้ได้ 70% ขึ้นไป
2. เก็บข้อมูลสำรวจความพึงพอใจของผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ซึ่งมีต่อการนำเอากลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาใช้บรรลุเป้าหมายในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปด้านสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของแต้มเฉลี่ยที่ได้จากการทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา
2. สถิติเชิงอนุมาน ในเชิงเปรียบเทียบ (Anova F- Test) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจก่อนการนำเอากลยุทธ์เทคโนโลยี และการสื่อสารมาใช้ และหลังจากการนำเอา เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการแข่งขันทางธุรกิจ