

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กริช สืบสนธิ์. 2538. **วัฒนธรรมและพฤติกรรมการสื่อสารองค์กร**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติมา สุรสนธิ. 2541. **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. 2548. **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- กุลสวพัฒน์ คงประดิษฐ์. 2536. **การติดต่อสื่อสารในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อขวัญของบุคลากรในสำนักหอกลางและสำนักหอสมุดวิทยาเขต**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทร ปรสานมิตร.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. 2542. **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครปฐม: สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- นัตยาพร เสมอใจ. 2548. **การจัดการและตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชนินาถ เจริญผล. 2538. “การศึกษารูปแบบการสื่อสารการรับรู้สภาพแวดล้อมในองค์กรและความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน การทำเรื่องแห่งประเทศไทยรัฐวิสาหกิจที่กำลังจะแปรรูป.” วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารา ทีปะปาล. 2541. **การสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- ดลฤดี ศรีม่วง. 2541. “ประสิทธิผลในการให้บริการของศูนย์บริการรถยนต์ฮีโนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก.
- ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. 2542. **การสื่อสารระหว่างบุคคล**. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทบวงมหาวิทยาลัย. 2544. **ประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรื่อง มาตรฐานห้องสมุดอุดมศึกษาพ.ศ. 2544**. กรุงเทพฯ: สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา.
- ทรงธรรม ชีระกุล. 2548. “การสื่อสาร : กลยุทธ์สู่ความสำเร็จขององค์กร.” **วารสารปาริชาติ**. 18 (เม.ย.-ก.ย.): 51-61.
- ทองทิพภา วิริยะพันธุ์. 2550. “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กรธุรกิจ : กรณีศึกษาเฉพาะองค์กรธุรกิจที่สมาชิกของหอการค้าไทย.” **วารสารวิจัยทรัพยากรมนุษย์**. 2 (ม.ค.- มิ.ย.): 3-18.

- ธนวดี บุญลือ และคนอื่นๆ. 2545. **โครงการศึกษาแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้พ่อแม่มีส่วนร่วมในการสอนเรื่องเพศศึกษาให้ลูก**. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.
- ธनिया โพรหานนท์. 2539. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.” วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2547. **การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นัยนา นพน้อย. 2549. “ความคิดเห็นของพนักงานต่อการสื่อสารภายในองค์กร: กรณีศึกษาบริษัทสัตยาภิเษกเภสัชภัณฑ์แห่งหนึ่งในจังหวัดฉะเชิงเทรา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- บานชื่น ทองพันชั่ง. 2537. **งานห้องสมุดคณะสังคมศาสตร์**. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประม ะ สตะเวทิน. 2546. **หลักนิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- พ่องพรรณ ถวนานนท์. 2545. **การสื่อสารในงานสารนิเทศ**. กรุงเทพฯ : โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผุสดี นวลเดช. 2548. “ความคิดเห็นของพนักงานต่อประสิทธิผลการสื่อสารภายในองค์กรข้ามชาติ: กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยบูรพา.
- พนม แสงอินทร์. 2542. “การศึกษาพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิเชษฐ์ บุญมี. 2544. “การสื่อสารภายในองค์กร: กรณีศึกษาธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เพทาย แก้วประสิทธิ์. 2539. “ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการ อำเภอเคลื่อนที่.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.
- มัลลิกา ดันสอน. 2544. **พฤติกรรมองค์กร(organization behavior)**. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

- เขาวพร ศานติวิวัฒน์และคณะ. 2548. “ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น.” มหาวิทยาลัยขอนแก่น: สำนักวิทยบริการ.
- รัชฎา ปรีชาวุฒิ. 2539. “กลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้ในโครงการปรับเปลี่ยนระบบการทำงานฝ่ายช่าง บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เรวัต สมบัติทิพย์. 2543. “การติดต่อสื่อสารในองค์กร: กรณีศึกษาบริษัทซีเคเทคโนโลยี ประเทศไทย (จำกัด).” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิชัย ไหวหารดี. 2541. “การสื่อสารข้อความการบริหาร: การสื่อสารในองค์กร.” ในเอกสารประกอบการบรรยายโครงการ Global competence project (หน้า 25-30). ม.ป.ท.
- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. 2539. **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.
- วรรณถ แสงมณี. 2538. “ความสำคัญของการติดต่อสื่อสารกับการบริหาร.” **วารสารเพิ่มผลผลิต**. 33, 8(มี.ค.-เม.ย.): 16-23.
- วาสนา จันทรสว่าง และดวงพร คำบุญ. 2541. **สื่อสารการประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์.
- วัลลภ สวัสดิวัลลภ และคนอื่นๆ. 2534. **ห้องสมุดและการศึกษาค้นคว้า**. นครปฐม: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- ศิริพร สุวรรณะ. 2541. “ความรู้และทักษะทางสารสนเทศในระดับอุดมศึกษา.” **วารสารบรรณสาร** ส.พ.บ. 13,1: 35-39.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: วิสุทธิ์พัฒนา.
- สมยศ นาวิการ. 2544. **การติดต่อสื่อสารขององค์กร**. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- _____. 2549. **การบริหารและพฤติกรรมองค์การ= Management and organizational behavior**. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ 1991.
- สมิต ศัชนุกร. 2545. **การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สายธาร.
- สุธา พงศ์ถาวรภิญโญ, นันทิดา โอฐกรรมและดุยฉวี นิลคำ. 2548. **หลักการสื่อสารองค์กร**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุนัสนริน หวังสุนทรชัย. 2536. “ห้องสมุดกับงานประชาสัมพันธ์.” **บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**. 12,1: 26.
- สุพานี สถยภู. 2549. **พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่: แนวคิด และทฤษฎี**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.

- สุมน อยู่สิน. 2545. “แนวการศึกษาชุดวิชา การจัดการขั้นสูงสำหรับสถาบันบริการสารสนเทศ = Advanced Management of Information Institutions.” สาขาวิชาศิลปศาสตร
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรกุล เจนอบรม. 2542. การสื่อสารในงานบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช.
- เสนาะ ดิยาว. 2541. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. 2521. พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.
- อรนุช เมฆาวิบูลย์. 2539. “การสื่อสารของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน.” วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล. 2543. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์
- อดุลย์ จาตุรงคกุล และคณะ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- อรุณ รักธรรม. 2533. ทฤษฎีองค์การและพฤติกรรมองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:
คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Berlo, David K. 1960. **The process of communication.** New York: Holt, Rinehart and
Winston.
- Bryson, Jo. 1977. **Managing information services: an integrated approach.** Hampshire:
Gower Publishing Limited.
- Berelson, Bernard. 1954. **Voting: A study of opinion formation in a presidential campaign.**
Chicago: University of Chicago Press.
- Conroy, Barbara and Jones, Barbara Schieldler. 1986. **Improving communication in the
library.** Phoenix, Arizona: The Oryx Press.
- Devito, J.A. (2000). **Human communication: The basic course.** New York: Longman.
- James C. McCroskey and Thomas A. Jenson. 1975. “Image of Mass Media News Source.”
Journal of Broadcasting IUI. 19: 169.
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management.** 11th edition. Northwestern University:
Prentice-Hall.

- Lazarsfeld, P. F., & Menzel, H. 1968. **Mass media and personal Influence**. The Science of Human Communication. New York: The Basic Book.
- James C. McCros and Thomas A. Jenson. 1975. "Image of Mass Media News Source." **Journal of Broadcasting IUI**. 19: 169.
- Miller, George A. 1951. **Language and communication**. New York: McGraw-Hill.
- Miller, K. 2006. **Organizational communication: Approaches and processes**. 4th edition. Belmont, CA : Thomson/Wadsworth.
- Nunchanida Pattamapassapong. 2007. "Attitude of Employees towards the Organizational Communications: The study in Thai Union Manufacturing Company limited Head Office." Research paper for Master Degree of arts in English for careers Language Institute, Thammasart University.
- Parasuraman A., Zeithaml; Valarie A. and Berry, Leonard L. 1988. "Servqual; Valarie A Multiple- Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." **Journal of Retailing**. 64: 12-40.
- Rice, R.E. 1993. "Media appropriateness: Using social presence theory to compare traditional media. Human communication Research." **Communication Abstracts 17(February)**: 451-485.
- Terence A. Ship and M. Wayne Delozier. 1979. **Promotion Management and Marketing Communications**. New York: The Dryden Press.
- Weaver, Warren W. 1960. **The process of communication**. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Weber, Max. 1966. **The theory of social and economic organization**. Trans by A.M. Handerson and Taicott Parson. 4th ed. New York: The Free Press.
- Whiteman, T., L.G. Durbidge, and A.J. 1989. "Meadows. Communication between library practitioner." **Library Review**. 38, 1(January): 7-33.