

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในด้านต่างๆ 8 ด้าน ได้แก่ ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอาคารสถานที่ ด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านความมุ่งหวังของตนเอง ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพ ศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รวมทั้งเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพการเป็นนักศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม ไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 270 ชุด โดยเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 250 ชุด สำหรับการประมวลผลข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าเฉลี่ยประชากรแบบข้างเดียว (One Sample T-Test) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มประชากร 2 กลุ่ม (Two Independent Samples T-Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - Way Analysis of Variance : ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มประชากรมากกว่า 2 กลุ่ม ถ้าพบว่ามีความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Least - Significant Different (LSD)

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพ เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านความมุ่งหวังของตนเอง ด้านอาคารสถานที่ ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านความสะดวกในการเดินทาง ตามลำดับ และเมื่อทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่า นักศึกษาที่มีเพศ อายุ สถานภาพการเป็นนักศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

The objectives of the present research are as follows:

1) to study eight factors that affect one's decision-making in pursuing the Master of Business Administration Degree in Accounting at University of the Thai Chamber of Commerce which are reputation of the University, curriculums, instructors, buildings, convenience in commuting, self-anticipation, influences of concerned parties, and career necessity;

2) to study levels of vital roles on factors affecting decision in studying for the M.B.A. Degree in Accounting at University of the Thai Chamber of Commerce; and

3) to contrast factors affecting decision-making in studying for the M.B.A. Degree in Accounting at University of the Thai Chamber of Commerce, categorized by gender, age, student status, profession, and monthly income.

A number of 270 questionnaires were distributed to the group sampling, and 250 completed ones were returned. Frequency, percentage, means, S.D., one sample t-test, two independent samples t-test, one-way analysis of variance: ANOVA, and least-significant different: LSD (in case there were differences) were employed for data analysis with the use of the SPSS for Window Package.

The outcomes of the research reveal that most students prioritize the factors of career necessity, reputation of the University, instructors, curriculums, self-anticipation, buildings, influences of concerned parties, and convenience in commuting, respectively. After contrasting the factors that affect decision-making in studying for the Master of Business Administration Degree in Accounting at University of the Thai Chamber of Commerce, it indicates that students whose gender, age, status, profession and monthly income differ prioritize factors affecting their decision in pursuing the M.B.A. Degree in Accounting at University of the Thai Chamber of Commerce differently and significantly at 0.05.