

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการศึกษาอัตลักษณ์องค์กรเพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เครื่องโรงพยาบาลพญาไท เนื่องจากทางโรงพยาบาลมีการปรับปรุงนโยบายทางการตลาดเพื่อปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพของบริเวณต่างๆ ภายในโรงพยาบาลให้ตอบสนองกับลักษณะกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ คือ เป็นกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ อายุ 25 ปีขึ้นไป ระดับเงินเดือน 20,000 บาทขึ้นไป ไม่คำนึงถึงระยะทางใกล้ไกลจากบ้านและโรงพยาบาล จึงเกิดเป็นประเด็นปัญหาว่า กระบวนการศึกษาอัตลักษณ์ของเครื่องโรงพยาบาลพญาไทนั้น จะนำไปสู่แนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพลักษณะใด โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้ 1) ศึกษากระบวนการสร้างอัตลักษณ์องค์กร 2) เสนอแนะแนวทางในการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มีอัตลักษณ์ของเครื่องโรงพยาบาลพญาไท

กระบวนการศึกษาอัตลักษณ์องค์กรประกอบด้วยการศึกษาข้อมูล 2 ส่วน คือ ข้อมูลทางด้าน อัตลักษณ์องค์กรและภาพลักษณ์องค์กร โดยอัตลักษณ์องค์กรนั้นเป็นข้อมูลที่บ่งบอกความอยากจะเป็นขององค์กร ส่วนภาพลักษณ์องค์กรจะเป็นการบอกว่าคุณลักษณะที่กำหนดมององค์กรเป็นอย่างไร ซึ่งการจะหาข้อมูลด้านภาพลักษณ์ ทำได้โดยหาคุณลักษณะบุคลิกภาพ ความเป็นตัวตนของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้แล้วนำมาวิเคราะห์ให้เกิดเป็นองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมภายในที่ตรงกับบุคลิกภาพและความอยากจะเป็นขององค์กร

ขั้นตอนการศึกษาแบ่งได้เป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้ 1) การศึกษาและการสำรวจเบื้องต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นพื้นฐานในการศึกษา 2) การออกแบบวิธีการศึกษา การกำหนดตัวแปรพื้นที่การศึกษา และเครื่องมือที่จะใช้ 3) การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการแจกแบบสอบถามและใช้แบบสำรวจลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิง 4) การวิเคราะห์และสรุปผล 5) การเสนอแนะแนวทางการออกแบบ

การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพของกลุ่มตัวอย่างได้จากผู้ที่มาใช้บริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลพญาไท 2 จำนวน 300 ชุด แล้วนำมาจำแนกกลุ่มตัวอย่างให้ได้ตามคุณสมบัติที่ทางโรงพยาบาลกำหนดไว้ข้างต้น โดยใช้แบบสอบถามทางด้านจิตวิทยาเพื่อกำหนดลักษณะบุคลิกภาพของกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะบุคลิกภาพที่ได้ คือ อ่อนนุ่

เมื่อนำคำสำคัญ (KEYWORD) เข้าสู่กระบวนการออกแบบเพื่อให้ได้ลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพของโรงพยาบาลพญาไท 2 ที่มีอัตลักษณ์ว่า ควรเป็นสถานที่ที่ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย ใกล้ชิดเหมือนได้อยู่บ้าน พื้นใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติ เช่น ไม้หรือหิน ผนังฉาบเรียบทาสี ทั้งสองระนาบใช้โทนสีที่ดูอบอุ่นเป็นกันเอง เช่น สีแดง ส้ม เหลือง เป็นต้น ฝ้าเพดานยิปซัมบอร์ดสีขาว มีไม้ระแนงตกแต่งเป็นบางจุด การให้แสงสว่างจะใช้ทั้งแสงขาว (COOL WHITE OR DAYLIGHT) และแสงเหลือง (WARM WHITE) ตกแต่งเป็นบางจุด รูปแบบและการจัดวางเครื่องเรือน เน้นที่วัสดุธรรมชาติ โครงไม้จริงบุด้วยผ้าสีฟ้าสีเขียวและฟ้า ซึ่งเป็นสีประจำโรงพยาบาล จัดวางเป็นกลุ่มๆ คล้ายที่นั่งของห้องพักผ่อนในบ้าน เพื่อให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิด อบอุ่น

The intention of the thesis is to understanding and identifying the distinctiveness of Phyathai Hospital that reflecting to the physical environment as desirable by the users. In the past, the hospital have developed the marketing strategy responding to each physical environment required especially for the sample group whose age from 25-year old up with the salary starting from 20,000 baht. This group of people does not concern about the traveling distance to the hospital. As the result, the focus is to studying the hospital identity, which leading to understanding the need for having a new physical environment. There are 2 main purposes of studying listed as follow;

- 1) The studying process of finding the cooperate identity.
- 2) Propose the design in order to reflecting the cooperate identity.

The process of finding the phayathai hospital identity was separated into 2 sections one of which is to obtain the information on the identity and image of cooperate. The identity will define and create the new characteristic of the hospital. The image of cooperate will be recognized by public figure. In order to have the database of the image, the process of finding the identity were introduced by using the requirements of the sample group as mentioned above. As the result, it will define the design that reflecting to the needed of people.

The process of studying has 5 parts as follow:

- 1) The studying and surveying in order to obtain the requirements from the sample group.
- 2) Converting the database into the design strategy.
- 3) Collecting the field surveying as reference information.
- 4) Analyzing and Concluding information.
- 5) Introducing the final design.

The source of field surveying came from the 300 copies questionnaires asking group of people who use the hospital's services at Phyathai 2. By using the physiological questionnaires, we able to mainly identify the hospital character as a **warm** and welcome place. By using this keyword, it leads to the design that will makes the public recognize the new characteristic of Phyathai hospital physical environment. The design intention is to make people feel like being at home. The finishes will have natural feeling touch such as wood, stone, painted partition. By using the warm tone color such as red, orange and yellow, it creates a more peaceful atmosphere to the hospital. The painted gypsum board ceiling and wood trellis will be used for decorating at some area. The main design purpose is to have the natural material finishes through out with a touch of lighting design and skylight .this combination will create a more responsive atmosphere. The upholstery color scheme tends to be stimulating shade. The furniture at the lobby will be grouping similar to residential style.

As the conclusion, the purpose of this thesis is to propose the design that reflecting to a warmth impression to one distinct cooperate.