

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดหลักของการสื่อสารองค์กร	15
2.2 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายในขององค์กร	22
2.3 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกขององค์กร	22
2.4 การวิเคราะห์ TWOS Matrix	23
3.1 แสดงคำถามหลักที่ใช้ในการสัมภาษณ์	34
4.1 เปรียบเทียบผลการศึกษาศึกษาการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัท เจียไต๋ จำกัด จากการสัมภาษณ์ฝ่ายสื่อสารองค์กร, ฝ่ายบุคคล และพนักงาน ในส่วนที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 1	39
4.2 เปรียบเทียบผลการศึกษาศึกษาการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัท เจียไต๋ จำกัด จากการสัมภาษณ์ฝ่ายสื่อสารองค์กร, ฝ่ายบุคคล และพนักงาน ในส่วนที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 2	41
4.3 เปรียบเทียบผลการศึกษาศึกษาการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัท เจียไต๋ จำกัด จากการสัมภาษณ์ฝ่ายสื่อสารองค์กร, ฝ่ายบุคคล และพนักงาน ในส่วนที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 3	43
5.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ของ บริษัท เจียไต๋ จำกัด	56
5.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ของ บริษัท เจียไต๋ จำกัด	57
5.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก และกำหนดกลยุทธ์ โดยใช้ TOWS Matrix (บริษัท เจียไต๋ จำกัด)	58