

วิจัยเรื่องการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย วัตถุประสงค์ ศึกษาลักษณะสภาพการค้า การพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนไทย - มาเลเซีย การเตรียมความพร้อมรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย ทิศนคติของผู้ประกอบธุรกิจการค้าประเภทต่าง ๆ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยประยุกต์ ประชากรในที่นี่เป็นผู้ประกอบธุรกิจการค้าประเภทต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่ของรัฐบริเวณชายแดนไทย - มาเลเซีย ได้แก่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส 5 รัฐตอนเหนือของมาเลเซีย ประกอบด้วย รัฐเคดาห์ เปรัก เปรอริส กลันตัน และปีนัง กลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์ข้อมูลเก็บด้วยวิธีพบปะบังเอิญและเฉพาะเจาะจงพื้นที่ จำนวน 146 ตัวอย่าง เป็นตัวแทนศึกษาครั้งนี้

ข้อมูลที่ใช้เป็นทั้งข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เก็บไว้แล้ว วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าปัจจุบันสภาพการค้า และการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนไทย - มาเลเซีย อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 67.81 โดยภาครัฐบาลและผู้ประกอบธุรกิจการค้าบริเวณชายแดนไทย - มาเลเซีย มีการเตรียมความพร้อมรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจดังกล่าวที่ผ่านมามีอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 54.11 โดยปัจจุบันภาครัฐทำการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 41.10 ช่วงเวลาเปิดเปิดด่านมีผลกระทบต่อการพัฒนาธุรกิจการค้าชายแดน ธุรกิจการค้าที่ดำเนินการส่วนใหญ่เป็นธุรกิจประเภทร้านค้า ท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก โดยสินค้าที่ทำการซื้อขายเป็นสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค เสื้อผ้า ผัก ผลไม้ และขนมขบเคี้ยว ลักษณะสถานที่ทำการค้าส่วนใหญ่เป็นตึกแถว บ้านเรือนแผงลอย รวมถึงการเปิดทำยรถยนต์ของ รูปแบบการค้ามีลักษณะซื้อขายโดยมีสถานที่ตั้งแน่นอน และนัดพบตามตลาดนัดบ้าง ซึ่งส่วนใหญ่ทำการซื้อขายโดยตรงไม่ผ่านนายหน้า บุคคลที่ซื้อสินค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มาจากชาวพื้นเมืองในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวภายในประเทศ ราคาสินค้าที่ซื้อขายบริเวณชายแดนไทย - มาเลเซีย มีราคาลดลงไม่แน่นอนขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สินค้าที่วางขายมีการติดป้ายบอกราคาบ้าง ไม่ติดป้ายบอกราคาบ้าง ปัจจุบันการซื้อขายสินค้าบริเวณชายแดนมีแนวโน้มซื้อขายมากขึ้น ร้อยละ 34.25 สินค้าที่ทำการซื้อขายมีลักษณะเหมือนกับสินค้าทั่วไปในท้องตลาด สินค้าที่แตกต่างจากประเทศของผู้ซื้อและเป็นสินค้านิยามิ โดยทำการค้าขายตลอดเวลาที่มีความสม่ำเสมอ สินค้าที่นำมาขายเป็นสินค้าที่ทำการผลิตเองและขายเอง คุณภาพของสินค้าที่ซื้อขายบริเวณชายแดนส่วนใหญ่สะอาด ปลอดภัยได้มาตรฐาน ร้อยละ 46.58

แหล่งที่มาของสินค้าที่ซื้อขายมาจากประเทศไทย ร้อยละ 40.27 จากประเทศมาเลเซีย ร้อยละ 32.01 ขนส่งสินค้าโดยใช้รถยนต์บรรทุก รถจักรยานยนต์ รถไฟ แพขนานยนต์ รถสามล้อพ่วง และกองทัพมด ซึ่งยังปรากฏให้เห็นในปัจจุบัน อัตราค่าขนส่งสินค้าบริเวณชายแดนมีอัตราขึ้นลงไม่แน่นอนขึ้นกับระยะทางและราคาน้ำมัน การชำระค่าสินค้านิยมใช้เงินบาทและเงินริงกิต ร้อยละ 76.71 วิธีการชำระค่าสินค้าบริเวณชายแดนชำระด้วยเงินสดโดยตรงผ่านระบบสถาบันการเงินเล็กน้อย และชำระโดยวิธีอื่น เช่น การแลกสินค้ากับสินค้าการใช้บัตรเครดิต เงินทุนที่ใช้ทำธุรกิจส่วนใหญ่เป็นเงินทุนของตัวเอง จากสถาบันการเงินและหุ้นส่วน สภาพการหมุนเวียนเงินตราบริเวณชายแดนดังกล่าวอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 67.81 รัฐบาลและผู้ประกอบธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย มีการเตรียมความพร้อมในอนาคตรองรับความเจริญเติบโตของธุรกิจการค้าชายแดน ประกอบด้วย การเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกแก่การค้าชายแดน การร่วมมือระหว่างไทย - มาเลเซีย ลดภาษีการค้าระหว่างกัน การขยายฐานการผลิตเพิ่มขึ้น การเร่งเจรจาเปิดด่านถาวร 24 ชั่วโมง การขยายพื้นที่ค้าชายเพิ่มขึ้น การเร่งสร้างเส้นทางเพิ่มขึ้นเพื่อเชื่อมการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งสองอย่างสะดวก รวดเร็ว การลดขั้นตอน พิธีการทางศุลกากรให้น้อยลง การเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย การร่วมมือระหว่างไทย - มาเลเซีย ปรามปรามการก่อการร้ายให้น้อยลง และหมดไป การขยายแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดน การเจรจาอนุญาตนำเข้าผักสด ข้าว เนื้อสัตว์ ผลไม้ เครื่องใช้อุปโภคบริโภคเข้าออก ระหว่างประเทศทั้งสองโดยไม่จำกัดโควต้า การเจรจาอนุญาตให้รถยนต์บรรทุกสินค้าของไทยสามารถเข้าไปขนถ่ายสินค้าในประเทศมาเลเซียได้โดยไม่จำกัดโควต้า และการขยายด่านศุลกากรเพิ่ม เป็นต้น

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับการค้าบริเวณชายแดนไทย - มาเลเซีย ประกอบด้วย สินค้าไทยบางชนิดยังไม่ได้มาตรฐานสากล การค้าชายยังมีลักษณะเป็นสินค้าหนีภาษีจำนวนมาก ไทยยังคงเสียเปรียบการค้ากับประเทศมาเลเซีย ไม่ว่าจะเป็นในด้านกฎระเบียบข้อบังคับ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ความรักชาติของมาเลเซีย ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการทำพิธีกรรมทางศุลกากร เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ราคาสินค้าที่มีราคาถูกกว่าประเทศไทย การขนส่งสินค้ายังถูกตรวจสอบใบอนุญาตส่งของ ใบเบิกทางทำให้เสียเวลาอย่างมาก การคิดสัญญาซื้อขายสินค้าของผู้ซื้อชาวมาเลเซีย การถือโกงซึ่งไม่สามารถเอาความผิดทางกฎหมายได้กับผู้ซื้อสินค้าชาวมาเลเซีย การจัดระเบียบที่พักอาศัย ที่ทำการค้า อาคารพาณิชย์ สถานบันเทิงไม่มีการจัดเป็นระบบที่ดี และเจ้าหน้าที่ของรัฐบางส่วนยังคงทุจริตต่อหน้าที่รับเงินใต้โต๊ะ

Research on Thai-Malaysian Border Trade. Objective is to make a study on trading nature, Thai-Malaysian economic development, preparation for Thai-Malaysian business growth, attitudes of businessmen and government agencies related to Thai-Malaysian border trade.

This is an applied research while the population is those involved in various businesses and the government officers along Thai-Malaysian border, which is five border-town provinces of Thailand consisting of Songkla, Satun, Pattani, Yala and Narathiwat and five border-town states of Malaysia consisting of Kedah, Perak, Perlis, Kalantan and Penang, The sample group of 146 samples is interviewed for data collection under this study through a random interview in a specific area.

The data employed are both primary and secondary data from the field interview and sources from various agencies. The data are analyzed with standard statistical methods consisting of percentage and means.

The study indicated that the Thai-Malaysian border trade and economic development were in an average level on 67.81%. The government and those involved in Thai-Malaysian border trade were ready to prepare for the past business growth in an average level on 54.11%. At present, the government section has been promoting and supporting Thai-Malaysia border trade at an average level on 41.10%. The opening and closing of border checkpoint have some what affected the border trade development. Most of the businesses are stores, travelling and hotel while the merchandises purchased and sold are consumer goods, clothes, vegetables, fruits and snacks. Most of the business premises are row buildings, house, stalls, including display in the vehicle trunk. The trading transaction is made at a certain spot and the market while most of the transactions are made through a direct contract without any broker. Those who made the purchase are local people and local travelers while the selling prices of the products along Thai-Malaysian border have been fluctuating and subject to the exchange rate. The merchandises are displayed with price tag and some are not. The border trade business now has a tendency to grow at 34.25%. The merchandises purchased and sold are similar to the merchandises available in the market. The merchandises different from those available in the other markets nationwide are smuggled merchandises and are sold in the market around the clock. The merchandises available in the market are manufactured

and sold by the local people while the quality of most merchandises along the border is clean and safe at 46.58%. In addition, 40.27% of the merchandises are from Thailand and 32.01% are from Malaysia. The merchandises are transported by trucks, trains, motorcycles, transporting raft, tricycles with trailers and smuggling caravan which is still in existence. The transport charge at the border point has fluctuated and is subject to the distance and fuel price. The payment is mostly conducted in baht and ringgit for 76.71%. Most of the border trade transactions are directly settled with cash while some are settled through the financial institutes and other payment systems such as barter trade on credit card. The fund used to do the business is largely the working capital of the business and borrowed from the financial institutes and partners. The fund circulation at the border is in an average level on 67.81%. The government and the businessmen along Thai-Malaysian border are ready to facilitate the border trade business growth through an increase in business facilities, Thai-Malaysian cooperation, reduction of business taxes, enlargement of production base, expedition on talk for 24 hour border checkpoint, expansion of trading area, construction of additional transporting routes to rapidly connect the transport system between both countries, reduction of customs formalities and procedures, increase in safety measures, cooperation between Thailand and Malaysia to suppress and eliminate terrorism, increase in funding sources for those involved with border trade, negotiation for permission to import fresh vegetables, rice, meat, fruits, consumer goods without limited quota, and to allow Thai trucks to load the merchandises in Malaysia without limited quota and expansion of customs checkpoints.

The problems incurred with Thai-Malaysian border trade involve with Thai merchandises which are not qualified for Halal standard and a number of smuggled merchandises. Thailand is still at disadvantage for the trade with Malaysia whether the rules and regulations, exchange rate, Malaysian nationalism, understanding about the customs formalities and procedures, production technology, cheap Malaysian products, delay in inspection of delivery permit and merchandise license for merchandises transported, default of contract by Malaysian buyers, fraudulent action which is not legally enforceable against the Malaysian buyers, improper arrangement of residence, commercial premises and buildings and entertainment spots and corrupted practice by some government officers.