

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 สรุปวัตถุประสงค์ เชื่อมโยงกับวิธีวิจัยและผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	50
3.2 สรุปวัตถุประสงค์ เชื่อมโยงกับวิธีวิจัยและผลที่คาดว่าจะได้รับ (ต่อ).....	51
3.3 แสดงตัวแปรด้านมโนทัศน์ ด้านปฏิบัติการสำรวจ.....	53
3.4 แสดงตัวแปรด้านมโนทัศน์ ด้านปฏิบัติการสำรวจ (ต่อ).....	54
3.5 ตารางแสดงตัวแปรและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยทัศนคติ.....	55
3.6 ตารางแสดงตัวแปรและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยทัศนคติ (ต่อ).....	56
4.1 ลักษณะประเภทของร้านอาหารว่าง.....	59
4.2 ลักษณะร้านประเภทซุ้มสามารถแยกออกได้ 3 แบบ.....	60
4.3 ลักษณะร้านประเภทมุม.....	60
4.4 ลักษณะประเภทร้าน.....	61
4.5 ตารางแสดงลักษณะตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหารว่าง.....	62
4.6 ตารางแสดงลักษณะสภาพแวดล้อมโดยรอบ.....	62
4.7 ตารางแสดงลักษณะขนาดพื้นที่ของร้านอาหารว่าง.....	63
4.8 ลักษณะเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน.....	64
4.9 ลักษณะการบริการ.....	64
4.10 แสดงลักษณะการใช้สีของร้านอาหารว่าง.....	65
4.11 ลักษณะการจัดวางสินค้า.....	65
4.12 ลักษณะประเภทซุ้มในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	67
4.13 ลักษณะประเภทมุมในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	68
4.14 ลักษณะประเภทร้าน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์).....	69
4.15 จำแนกทำเล ที่ตั้งร้านอาหารว่างของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	71
4.16 แสดงการจำแนกข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	72
4.17 จำแนกช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	73
4.18 จำแนกช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ).....	74

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.19 จำแนกพฤติกรรมในการใช้บริการร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	75
4.20 การจำแนกประเภทสินค้าที่มีในร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	75
4.21 การจำแนกกิจกรรมที่ทำในร้านอาหารว่างของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	76
4.22 แสดงลำดับความชอบของกลุ่มตัวอย่างต่อรูปแบบร้านอาหารว่าง.....	77
4.23 แสดงลำดับความชอบรูปแบบซุ้มของกลุ่มตัวอย่าง.....	77
4.24 แสดงลำดับความชอบรูปแบบมุมของกลุ่มตัวอย่าง.....	78
4.25 แสดงลำดับความชอบรูปแบบร้านของกลุ่มตัวอย่าง.....	78
5.1 ลักษณะรูปแบบร้าน ทั้ง 3 ร้าน.....	112
5.2 การจัดวางผัง ทั้ง 3 ร้าน.....	113
5.3 ลักษณะหน้าร้าน ทั้ง 3 ร้าน.....	114
5.4 บรรยากาศภายนอกร้าน ทั้ง 3 ร้าน.....	115
5.5 บรรยากาศภายใน ทั้ง 3 ร้าน.....	116
5.6 ชูค โต๊ะ-เก้าอี้ภายนอกร้าน ทั้ง 3 ร้าน.....	117
5.7 ชูค โต๊ะ-เก้าอี้ภายในร้าน ทั้ง 3 ร้าน.....	118
5.8 แสดงความถี่ของสภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้าน.....	120
5.9 แสดงความถี่ของสภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้าน ที่ 1.....	120
5.10 แสดงความถี่ของสภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้าน ที่ 2.....	121
5.11 แสดงความถี่ของสภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้าน ที่ 3.....	121
5.12 แสดงความถี่ของรูปแบบชูค โต๊ะเก้าอี้ภายในร้าน.....	122
5.13 แสดงความถี่ของรูปแบบชูค โต๊ะเก้าอี้ภายนอกร้าน.....	122
5.14 แสดงความถี่ในการจัดวางผังร้าน.....	122
5.15 แสดงความถี่ของบริเวณที่นั่งทานที่ร้าน.....	123
5.16 แสดงความถี่ของบริเวณที่นั่งทานภายในร้าน.....	123
5.17 แสดงความถี่ของบริเวณที่นั่งทานภายนอกร้าน.....	124
5.18 แสดงความถี่ของการจัดวางสินค้าภายในร้าน.....	124
5.19 แสดงความถี่บรรยากาศโดยรวมของร้าน.....	125

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
5.20 แสดงความถี่การใช้บริการร้านแบบซุ่ม.....	125
5.21 แสดงความถี่การใช้บริการร้านแบบซุ่ม.....	126
6.1 กิจกรรมของกลุ่มตัวอย่าง.....	129
6.2 แสดงพฤติกรรมและช่วงเวลาในการใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง.....	130
6.3 ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ.....	131
6.4 รูปแบบและลักษณะสภาพแวดล้อมภายนอก.....	133
6.5 รูปแบบและลักษณะสภาพแวดล้อมภายนอก (ต่อ).....	134
6.6 รูปแบบและลักษณะสภาพแวดล้อมภายใน.....	135
6.7 รูปแบบและลักษณะสภาพแวดล้อมภายใน (ต่อ).....	136
6.8 รูปแบบและลักษณะสภาพแวดล้อมภายใน (ต่อ).....	137
6.9 รูปแบบและลักษณะสภาพแวดล้อมภายใน (ต่อ).....	138

