

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	XI
สารบัญภาพ.....	XVI
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
1.2 ประเด็นปัญหาของการวิจัย.....	2
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.5 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.6 คำนิยามศัพท์.....	3
1.7 วิธีการวิจัย.....	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม.....	6
2.1 กรอบของการทบทวนวรรณกรรม.....	6
2.2 ศึกษาการสำรวจเบื้องต้นของร้านอาหารว่าง ในมหาวิทยาลัย.....	6
2.2.1 ลักษณะทั่วไปของมหาวิทยาลัย.....	6
2.2.2 การ Pilot Study.....	7
2.3 ทศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภค.....	12
2.3.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อของผู้บริโภค.....	14
2.3.2 พฤติกรรมการบริโภคฟาสต์ฟู้ดของคนไทย.....	16
2.3.3 แนวคิดเกี่ยวกับทศนคติ.....	17
2.4 พฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มนักศึกษา.....	19
2.4.1 พฤติกรรมการซื้อของกลุ่ม GEN-M.....	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4.2 ความต้องการของวัยรุ่น/นักศึกษา.....	20
2.4.3 ความสนใจของวัยรุ่น.....	21
2.4.4 พฤติกรรมการบริโภคร้านอาหารว่าง.....	23
2.5 ทฤษฎีเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม.....	24
2.5.1 สภาพแวดล้อมทางกายภาพร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด.....	24
2.6 ลักษณะธุรกิจและหลักการออกแบบร้านอาหาร.....	27
2.6.1 ลักษณะธุรกิจ.....	27
2.6.2 การบริการด้านอาหาร.....	30
2.6.3 หลักการออกแบบร้านอาหาร.....	31
2.7 ลักษณะธุรกิจและการออกแบบร้านอาหารว่างและกาแฟ.....	38
2.7.1 การจัดบริการอาหารเชิงร้านอาหารว่าง.....	38
2.7.2 รูปแบบของร้านอาหารว่าง	39
2.7.3 ข้อพิจารณาในการเปิดร้านอาหารว่างและกาแฟ.....	40
2.7.4 การออกแบบร้านอาหารว่างและกาแฟ.....	40
บทที่ 3 วิธีการวิจัย.....	47
3.1 การดำเนินการวิจัย.....	47
3.2 สรุประเบียบวิธีวิจัยเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์.....	50
3.3 การกำหนดตัวแปรในการวิจัย.....	51
3.4 การนำไปสู่(Approach).....	52
3.5 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	57
3.6 เครื่องมือในการวิจัย.....	57
3.7 วิเคราะห์ผลการวิจัย.....	57
3.8 การสรุปผลการศึกษา.....	58
บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพ.....	59
4.1 การสำรวจเบื้องต้น.....	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.1.1 ลักษณะโครงการ.....	59
4.1.2 ลักษณะสภาพแวดล้อม.....	62
4.1.3 ลักษณะการจัดวางผัง.....	63
4.1.4 สภาพแวดล้อมภายใน.....	63
4.2 การศึกษาหาเครื่องมือวิจัยเพื่อหารูปแบบและ ทำเล ที่ตั้งของร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย.....	70
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม.....	70
บทที่ 5 วิเคราะห์รูปแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ผู้ใช้อยู่พอใจ.....	80
5.1 การสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพร้านอาหารว่าง.....	80
5.1.1 สภาพแวดล้อมร้าน Gilve Hous.....	80
5.1.2 สภาพแวดล้อมร้าน Black Canyon Coffe.....	90
5.1.3 สภาพแวดล้อมร้าน Bangkok Espresso.....	100
5.1.4 สรุปการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ของร้านในกรอบประชากร.....	110
5.2 การศึกษาหาเครื่องมือวิจัยเพื่อหาสภาพแวดล้อม ทางกายภาพของร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย.....	119
5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม.....	119
5.4 สรุปผลการสัมภาษณ์ร้านอาหารว่างจากผู้ให้บริการ.....	127
บทที่ 6 สรุปผลและเสนอแนะแนวทางการออกแบบ.....	128
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	128
6.1.1 ทำเล ที่ตั้ง ของร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย.....	128
6.1.2 กิจกรรมและพฤติกรรมผู้ใช้อาคารว่างในมหาวิทยาลัย.....	129
6.1.3 รูปแบบและลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง ในมหาวิทยาลัย.....	133

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

6.1.4 การออกแบบเสนอแนะ.....	139
6.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	145
บรรณานุกรม.....	146
ภาคผนวก.....	148
ภาคผนวก ก การสำรวจเบื้องต้น.....	149
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	194
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	195

