

บรรณานุกรม

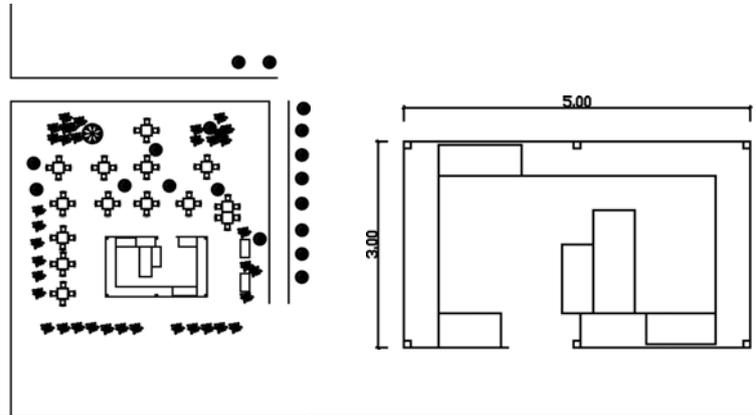
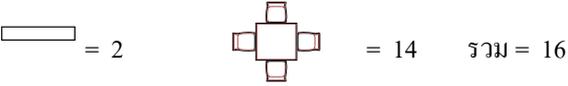
- [1] กิ่งกาญจน์ ศรีจินไทย. 2547, ภาพลักษณ์ผู้บริโภคที่มีต่อร้านฟาสต์ฟู้ดเคเอฟซี เขต กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรม ภายใน บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [2] จิรวีส ดวงรัตน์. 2545, ทัศนคติของลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ใน เขตกรุงเทพมหานคร ต่อสินค้าอาหารที่มีตราสินค้าร้านค้าปลีก สารนิพนธ์ หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [3] เชนัน มณีวงษ์. การบริหารกิจการนักเรียน ภาคบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน.
- [4] ดำนานฟาสต์ฟู้ด www.kalathai.com 13 ธันวาคม 2545 มุลนิธิเพื่อผู้บริโภคR.
- [5] ธาณี ปิติสุข. 2542, FRANCHISE เส้นทางใหม่ของการทำธุรกิจ พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ. นานมีบุ๊คส์.
- [6] ปริญ ลักขิตานนท์. 2544, จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3 เลิฟ แอนด์ ลิฟ
- [7] ประชาชาติ. เกมใหม่ สแน็ก บันช์แบรนดส์ ขยายฐาน คอลัมน์ จับกระแสตลาด วันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2549 ปีที่ 30 ฉบับที่ 3802 (3002)
- [8] ผู้จัดการ. “ขนมขบเคี้ยว”...มิตรยามว่างหรือศัตรูเรื้อรัง. 2 พ.ย.2547
- [9] ภูษิต เพ็ญศิริ. 2548, www.nanosearch.co.th .
- [10] พิระพงษ์ กิติเวชโกคาวัฒน์. 2546, ร้านค้า ล้านขาย. กรุงเทพฯ. เอ.อาร์ บิซิเนสเพรส.
- [11] ยุวดี ต้นสกุลรุ่งเรือง. 2547, ใครๆก็อยากมีร้านกาแฟ, พิมพ์ครั้งที่ 1 สำนักพิมพ์วิริยะ.
- [12] วิมลสิทธิ์ หยางกูร. 2541, พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกร มหาวิทยาลัย.
- [13] ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538, การบริหารการตลาดยุคใหม่. สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา กรุงเทพฯ
- [14] สุรัสวดี อนุวัตตระกูล. 2548, ภาพลักษณ์และมิติเชิงความรู้สึกของสภาพแวดล้อม ทางกายภาพที่เหมาะสมของร้านเบเกอรี่ คาเฟ่ สำหรับวัยรุ่น วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรม ศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมภายใน บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [15] เสรี วงษ์มณฑา. 2542, การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. วีระฟิล์ม และไอเซเท็กซ์ กรุงเทพ
- [16] เอ็กเซลคิวทีพี มีเดีย. 2532, ฟาสต์ฟู้ดพร้อมหรือยังสำหรับสังคมไทยยุคใหม่, ศูนย์เอกสาร ประเทศไทย ชั้น 6 สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- [17] Berr, V. and Broudy , C.E. , **Designing to sell** , The United State of America : Halliday Lithograph , 1985.
- [18] Deasy , C.M. and Laswell , **Designer places for people** , New York : Whitney Library of Design , 1985.
- [19] Fred Lawson , Restaurant Planning & design , **VanNostrand Reinhold company** , New York , 1973.
- [20] Green W.R , The Retail Store : Design and Construction , **2nd Ed. Van Nostrand Reinhold** The United State of America , 1991.
- [21] Lang, Jon , Creating architectural theory : the role of the behavioral sciences in **environmental design**. New York : Van Nostrand Reinhold Company, 1987.
- [22] Israel L.J, **Store Planning/Design** , John Wiley & Sons , The United State of America , 1991.
- [23] Susan Colgan, **Fast Food Establishments : Restaurant Design Ninety – Five Spaces That Work**. Whitney Library of Design an imprint of Watson-GuptillPublications/New York,1946

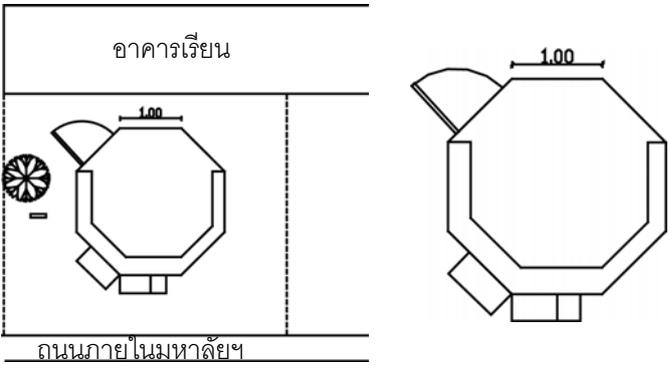
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.
การสำรวจเบื้องต้น

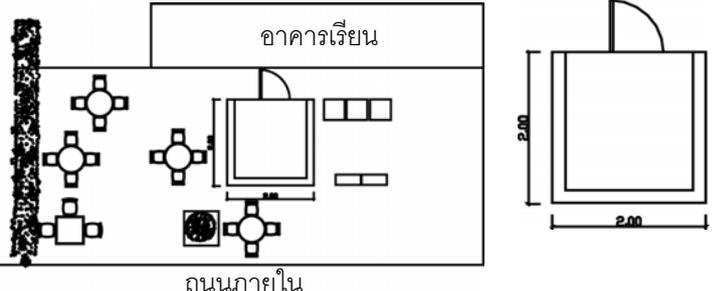
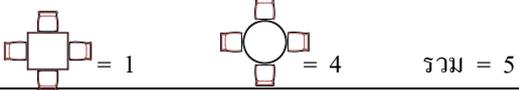
ตารางที่ 1 ร้านที่ 1 รูปแบบชุมชนแบบที่ 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

ประเภท	ชุมชน
ชื่อร้าน	-
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	สวน ดร.เทียม โชควัฒนา
สภาพแวดล้อม โดยรอบ ติดกับต้นไม้ใหญ่ เนื่องจากร้านตั้งอยู่ในสวน	
การจัดวางผัง สินค้าวางด้านหน้าและด้านข้างบนเคาน์เตอร์ ส่วนด้านในเป็นตู้แช่เครื่องดื่ม	
ขนาดพื้นที่	5.00X3.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	ส้ม เขียว
การจัดวางขนม	แบบกึ่งปิด-กึ่งเปิดคือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน และและวางบนชั้นเปลือย

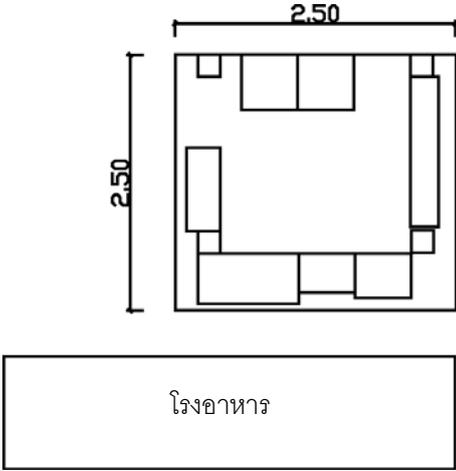
ตารางที่ 2 ร้านที่ 2 รูปแบบซุ้มแบบที่ 1 ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	7-Eleven
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	คณะวิศวกรรม ติดกับโรงอาหารคณะและถนนภายในมหาวิทยาลัย
สภาพแวดล้อม โดยรอบ อยู่ใกล้โรงอาหาร อาคารเรียนและถนนภายใน มหาวิทยาลัย	
การจัดวางผัง ผังเป็นลักษณะ 8 เหลี่ยม โดยวางสินค้าด้านหน้าร้าน โดยรอบและสินค้า บางอย่างอยู่ด้านใน	
ขนาดพื้นที่	6.00x6.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	-
จำนวนที่นั่ง	-
การบริการ	- บริการตนเอง - ไม่มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	ขาว เขียว
การจัดวางขนม	แบบกึ่งเปิด-กึ่งปิดคือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกั้น และและวางบน ชั้นเปลือย

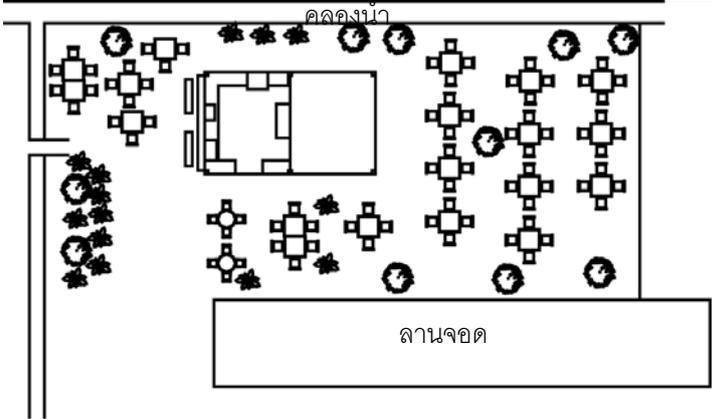
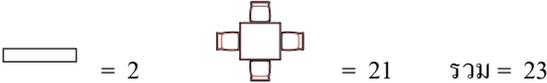
ตารางที่ 3 ร้านที่ 3 รูปแบบซุ้มแบบที่ 1 รูปแบบซุ้มในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	คอยคำ
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	ติดกับอาคารเรียนและถนนภายในมหาวิทยาลัย
สภาพแวดล้อม ติดกับอาคารเรียนและถนน ภายในมหาลัย	
การจัดวางผัง การจัดสินค้ามีทั้งอยู่ในร้าน และนอกร้าน ผู้ให้บริการ อาจไม่สะดวกเนื่องจากตู้แช่ อยู่ด้านนอกร้าน	
ขนาดพื้นที่	5.00x7.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนีสี	ขาว น้ำตาล เขียว
การจัดวางสินค้า	แบบกึ่งปิด-กึ่งเปิด คือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน และและวางบนชั้นเปลือย

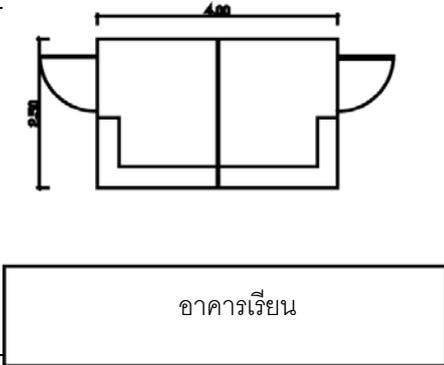
ตารางที่ 4 ร้านที่ 4 รูปแบบซุ้มแบบที่ 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	-
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	คณะนิติศาสตร์ ติดกับโรงอาหาร
สภาพแวดล้อม โดยรอบ ติดกับโรงอาหาร และอาคารเรียน	
การจัดวางผัง เป็นการจัดวางผังสินค้าอยู่ ด้านหน้าร้านและบางส่วน อยู่ด้านใน ส่วนพื้นที่ตรง กลางโล่งสามารถเดินไป หยิบสินค้าได้สะดวก	
ขนาดพื้นที่	3.00x3.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	-
จำนวนที่นั่ง	-
การบริการ	- บริการตนเอง - ไม่มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	เหลือง แดง
การจัดวางขนม	แบบปิด คือสินค้าอยู่ในตู้มีกระจกลูกก้น

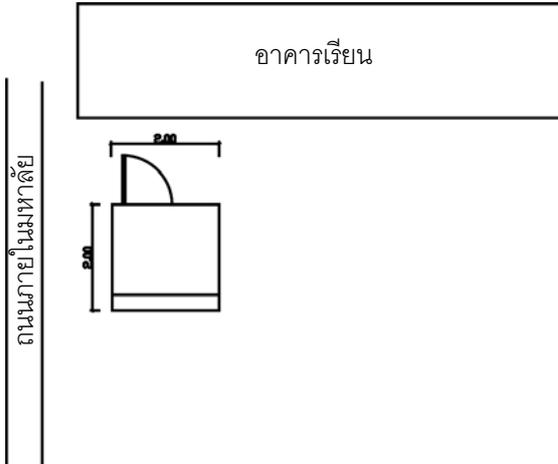
ตารางที่ 5 ร้านที่ 5 รูปแบบซุ้มแบบที่ 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	-
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
สภาพแวดล้อม โดยรอบติดกับถนนภายใน มหาลัยและลานจอดรถ	
การจัดวางผัง การจัดวางสินค้าอยู่ ด้านหน้าโดยรอบ พื้นที่ตรง กลาง โถง	
ขนาดพื้นที่	3.00X5.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนีสี	ส้ม
การจัดวางขนม	แบบกึ่งปิด-กึ่งเปิด คือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน และและวางบนชั้นเปลือย

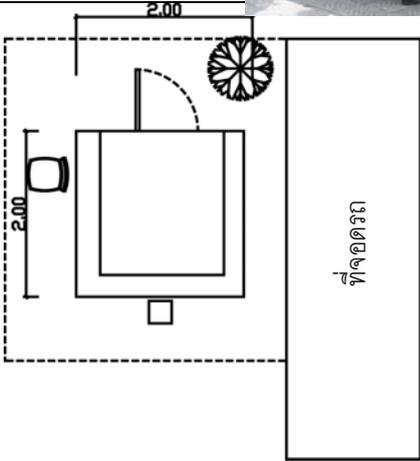
ตารางที่ 6 ร้านที่ 6 รูปแบบซุ้มแบบที่ 1 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ศูนย์รังสิต)

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Mr.Kendo
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	อาคารเรียน
สภาพแวดล้อม โดยรอบ ติดกับอาคารเรียน พื้นที่โล่ง และพื้นที่นั่งพัก	
การจัดวางผัง เป็นการจัดแบบวางสินค้า อยู่ด้านหน้าร้าน เป็น ลักษณะตัวแอล	
ขนาดพื้นที่	3.00X4.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	-
จำนวนที่นั่ง	-
การบริการ	- บริการตนเอง - ไม่มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	แดง ขาว เขียว
การจัดวางขนม	แบบกึ่งเปิด -กึ่งปิดคือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน และและวางบน ชั้นเปลือย

ตารางที่ 7 ร้านที่ 7 รูปแบบซุ้มแบบที่ 2 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ศูนย์รังสิต)

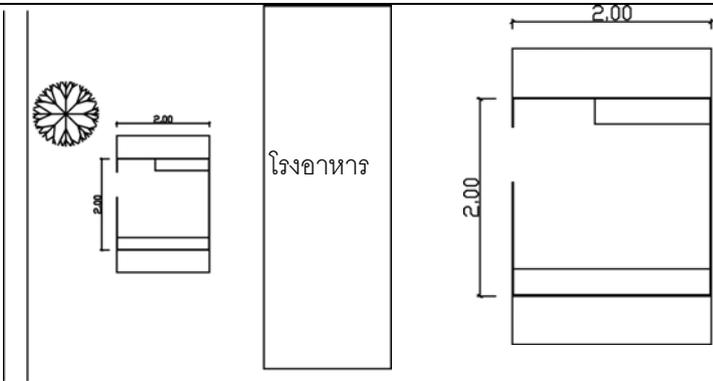
ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Nescafe
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	ติดกับอาคารเรียน
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับอาคารเรียน ที่นั่งพัก และถนนภายในมหาวิทยาลัย	
การจัดวางผัง เป็นการจัดวางสินค้าอยู่หน้าร้าน	
ขนาดพื้นที่	1.80X2.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	-
จำนวนที่นั่ง	-
การบริการ	- บริการตนเอง - ไม่มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	แดง ดำ
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

ตารางที่ 8 ร้านที่ 8 รูปแบบซุ้มแบบที่ 2 มหาวิทยาลัยรังสิต

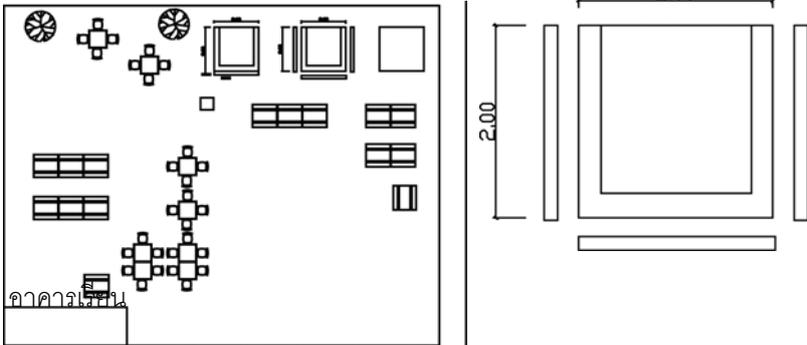
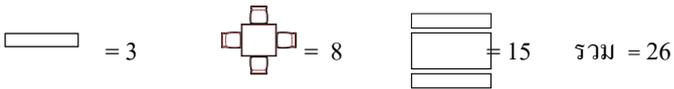
ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	โค้ก
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	คณะสถาปัตยกรรม ติดกับลานจอดรถและอาคารเรียนคณะสถาปัตย์
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับลานจอดรถและอาคารเรียน	
การจัดวางผังเป็นการจัดวางสินค้าโดยรอบร้าน พื้นที่ตรงกลางโล่ง	
ขนาดพื้นที่	2.00X2.50 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	-
จำนวนที่นั่ง	-
การบริการ	- บริการตนเอง - ไม่มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	แดง
การจัดวางขนม	แบบกึ่งเปิด-กึ่งปิด คือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน แลและวางบนชั้นเปลือย

รายละเอียดการสำรวจร้านประเภทซุ้มแบบที่ 3

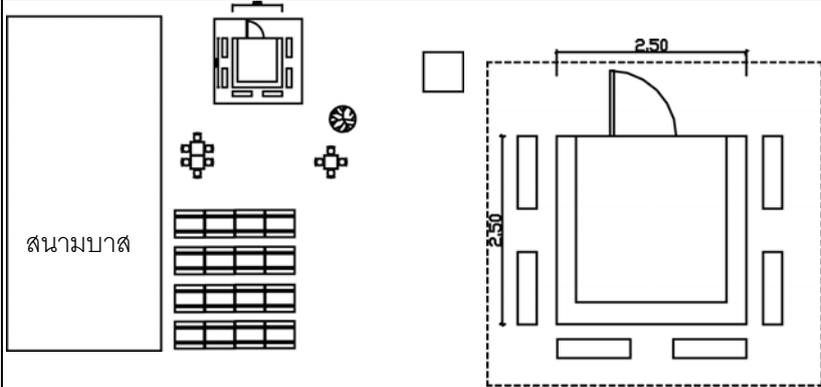
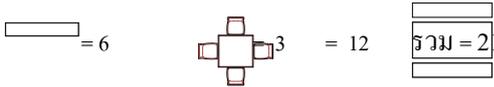
ตารางที่ 9 ร้านที่ 9 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Siam Steak
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ติดกับโรงอาหารคณะและถนนภายในมหาวิทยาลัย
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับโรงอาหารและถนน ภายในมหาวิทยาลัย	
การจัดวางผัง เป็นการจัดวางสินค้าอยู่ ด้านหน้าร้าน ด้านข้างและ ด้านหลังวางอุปกรณ์ต่างๆ ภายในร้าน	
ขนาดพื้นที่	2.50x3.00ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	-
จำนวนที่นั่ง	-
การบริการ	- บริการตนเอง - ไม่มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	แดง ส้ม เหลือง
การจัดวางขนม	แบบปิด คือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกัน

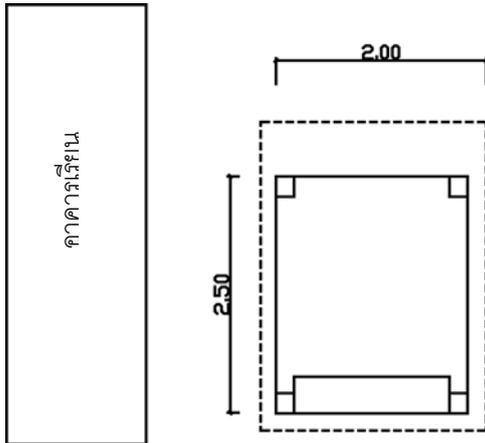
ตารางที่ 10 ร้านที่ 10 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Walls
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ติดกับอาคารเรียน และสนามบาส
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับอาคารเรียนและรั้วมหาวิทยาลัย	
การจัดวางผังเป็นการวางสินค้าอยู่ด้านหน้าร้าน พื้นที่ตรงกลางโล่งสำหรับสัญจรของผู้ให้บริการ	
ขนาดพื้นที่	2.50x2.50 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนีสี	แดง เหลือง ขาว
การจัดวางขนม	แบบปิด คือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกัน

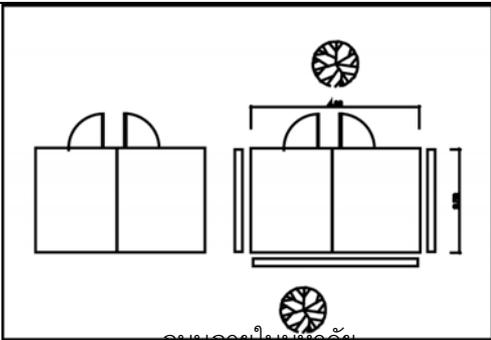
ตารางที่ 11 ร้านที่ 11 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	ซัปปี้ ไอศกรีม
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ด้านหลังอาคารเรียนและสนามบาส
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับอาคารเรียนและรั้วมหาวิทยาลัย	
การจัดวางผังเป็นการจัดวางสินค้าอยู่ด้านหน้าและด้านในสุดของร้าน	
ขนาดพื้นที่	4.00x4.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตนเอง - บริเวณรอบๆร้านมีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	ส้ม ครีม
การจัดวางขนม	แบบปิด คือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

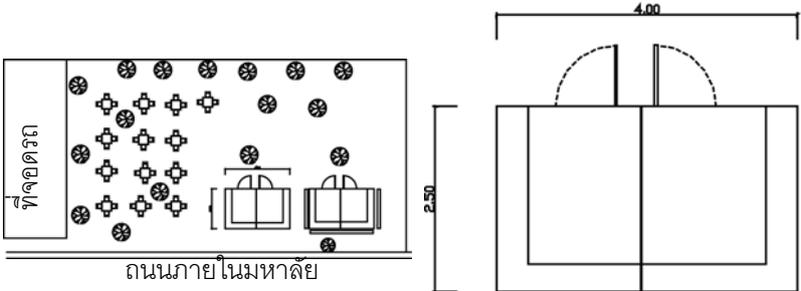
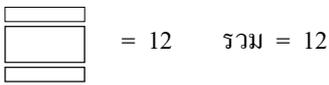
ตารางที่ 12 ร้านที่ 12 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	-
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	คณะวารสารและสื่อสาร ติดกับอาคารเรียน
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับอาคารเรียนและถนนในมหาวิทยาลัย	
การจัดวางผัง จัดวางสินค้าอยู่ด้านหน้า และด้านข้าง เป็นลักษณะ ตัวแอล	
ขนาดพื้นที่	2.50X3.50 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	-
จำนวนที่นั่ง	-
การบริการ	- บริการตนเอง - ไม่มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	ขาว
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

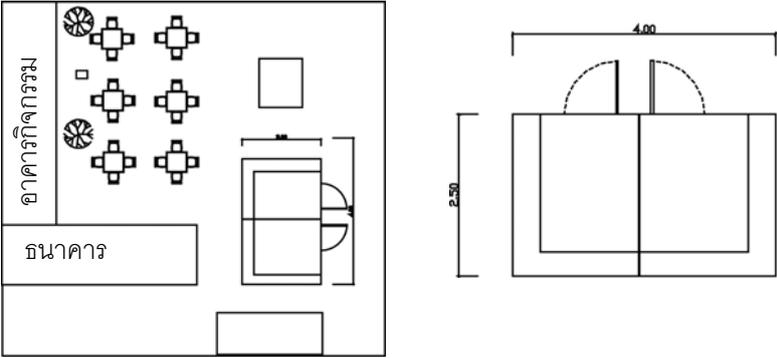
ตารางที่ 13 ร้านที่ 13 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ศูนย์รังสิต)

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Cbill
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	อาคารเรียนรวม ติดกับถนนภายในมหาวิทยาลัย
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับถนนในมหาลัย และพื้นที่นั่งพัก	
การจัดวางผัง วางสินค้าด้านหน้าและ ด้านข้างร้าน เป็นลักษณะ ตัวแอล	 <p>ถนนภายในมหาลัย</p>
ขนาดพื้นที่	3.00X4.50 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	 = 3 รวม = 3
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	เหลือง แดง ส้ม
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

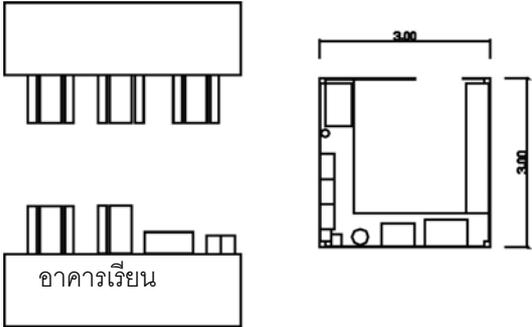
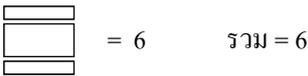
ตารางที่ 14 ร้านที่ 14 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ศูนย์รังสิต)

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Jarome
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	อาคารเรียนรวม ติดกับถนนภายในมหาวิทยาลัย
สภาพแวดล้อม วางสินค้าด้านหน้าและ ด้านข้างร้าน เป็นลักษณะ ตัวแอล	
การจัดวางผัง วางสินค้าด้านหน้าและ ด้านข้างร้าน เป็นลักษณะ ตัวแอล	
ขนาดพื้นที่	2.50x4.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตนเอง - บริเวณรอบๆร้านมีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	ดำ แดง ขาว ฟ้ำ ส้ม
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

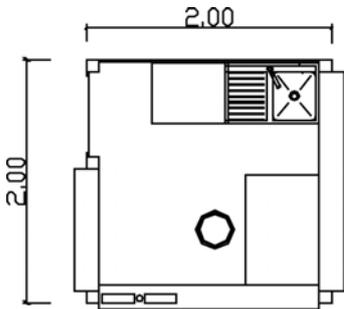
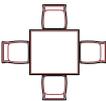
ตารางที่ 15 ร้านที่ 15 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ศูนย์รังสิต)

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	-
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	ด้านหลังธนาคาร ติดกับอาคารกิจกรรมและลานจอดรถ
สภาพแวดล้อม ติดกับอาคารอเนกประสงค์ และพื้นที่นั่งพัก	
การจัดวางผัง การจัดสินค้าอยู่ด้านหน้า และด้านข้างร้าน พื้นที่ตรง กลางสำหรับสัญจร	
ขนาดพื้นที่ที่จอดรถคู่	4.00x4.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	 = 6 รวม = 6
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนีสี	ขาว
การจัดวางขนม	แบบกึ่งเปิด-กึ่งปิด คือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน และและวางบนชั้นเปลือย

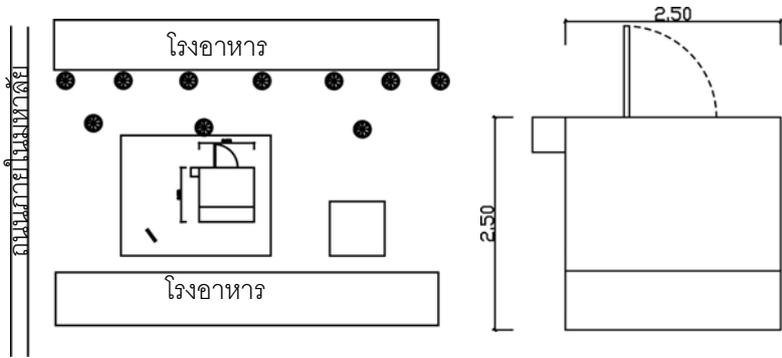
ตารางที่ 16 ร้านที่ 16 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Food & Beverage Light
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	ติดด้านหลังอาคารเรียนคณะนิติศาสตร์
สภาพแวดล้อมโดยรอบติดกับอาคารเรียนและพื้นที่โล่ง	
การจัดวางผังวางสินค้าโดยรอบร้านเป็นลักษณะตัว U	
ขนาดพื้นที่	2.50x3.00ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	บริการตนเอง
โทนสี	ฟ้า ขาว
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

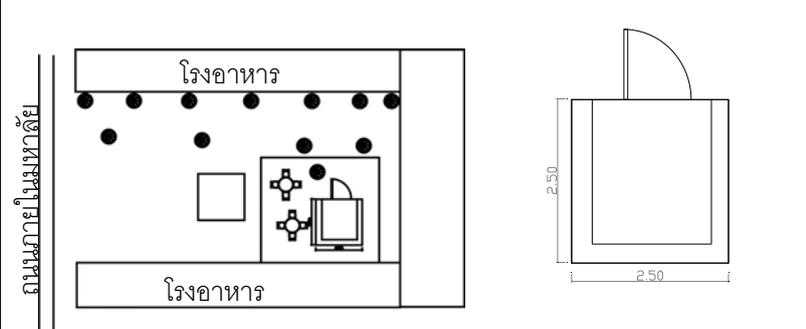
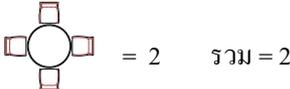
ตารางที่ 17 ร้านที่ 17 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กล้วยน้ำไทย)

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Sovente
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	ติดด้านหลังอาคารเรียนคณะนิติศาสตร์
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับอาคารเรียน	
การจัดวางผัง วางสินค้าโดยรอบร้าน พื้นที่ตรงกลางสำหรับ สัญจร	
ขนาดพื้นที่	2.00x2.00ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	 = 2 รวม = 2
การบริการ	- บริการตนเอง
โทนีสี	ขาว
การจัดวางขนม	แบบปิด คือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

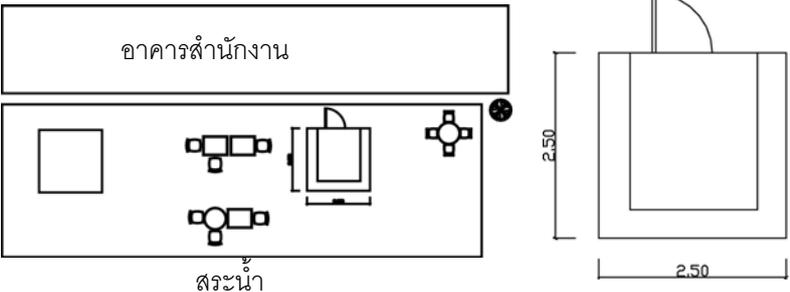
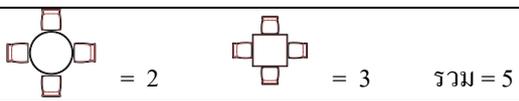
ตารางที่ 18 ร้านที่ 18 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 มหาวิทยาลัยรังสิต

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	ChickyChic
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	ติดกับโรงอาหาร
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับโรงอาหารและพื้นที่ โล่ง	
การจัดวางผัง วางสินค้าด้านหน้าสุด พื้นที่ ตรงกลางสำหรับสัญจร	
ขนาดพื้นที่	3.50X4.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	-
จำนวนที่นั่ง	-
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตนเอง - ไม่มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	แดง
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

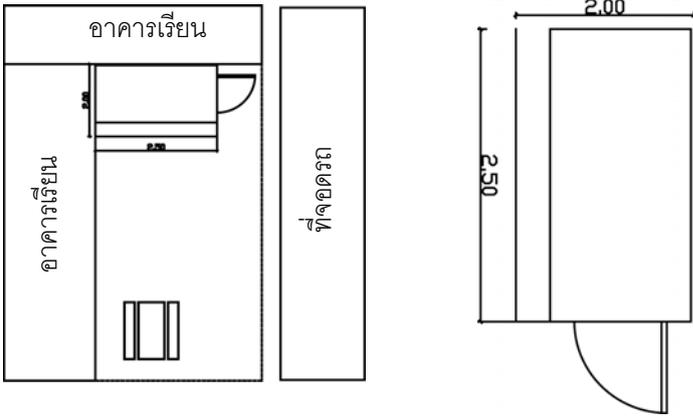
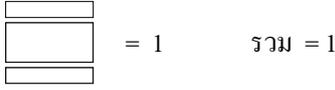
ตารางที่ 19 ร้านที่ 19 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 มหาวิทยาลัยรังสิต

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Nestle
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	ติดกับโรงอาหาร
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับโรงอาหารและพื้นที่ โล่ง	
การจัดวางผัง วางสินค้าด้านหน้าสุด พื้นที่ ตรงกลางสำหรับสัญจร	
ขนาดพื้นที่	3.50 x 4.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	ฟ้า ขาว
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

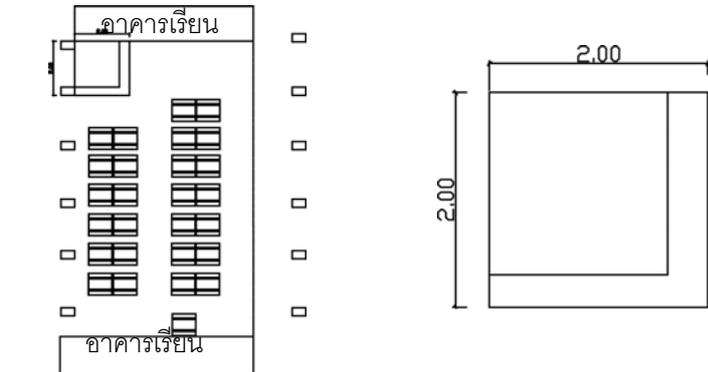
ตารางที่ 20 ร้านที่ 20 รูปแบบซุ้มแบบที่ 3 มหาวิทยาลัยรังสิต

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Sovente
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	อาคารสำนักงาน ติดกับสระน้ำ
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับอาคารจอดรถ และ พื้นที่โล่ง สระน้ำ	
การจัดวางผัง จัดวางสินค้าอยู่ด้านหน้า และด้านข้าง พื้นที่ตรงกลาง โล่งสำหรับสัญจร	
ขนาดพื้นที่	3.00x8.00ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	ขาว
การจัดวางขนม	แบบกึ่งเปิด-กึ่งปิดคือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน และและวางบน ชั้นเปลือย

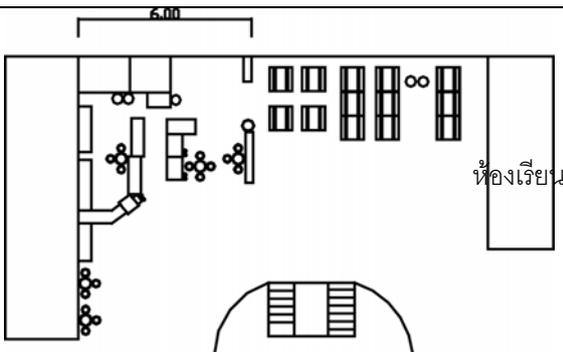
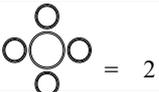
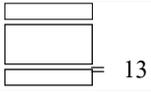
ตารางที่ 21 ร้านที่ 21 รูปแบบมุมแบบที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภท	มุม
ชื่อร้าน	Coffee terrace
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	คณะสถาปัตยกรรม มุมอาคารเรียนติดกับที่จอดรถ
สภาพแวดล้อมโดยรอบ เป็นอาคารเรียนและที่จอดรถ	
การจัดวางผัง วางสินค้าอยู่ด้านหน้าสุด พื้นที่ตรงกลางสำหรับ สัญจร	
ขนาดพื้นที่	3.00 x 2.50 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	1
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตนเอง - ไม่มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	น้ำตาล
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกัน

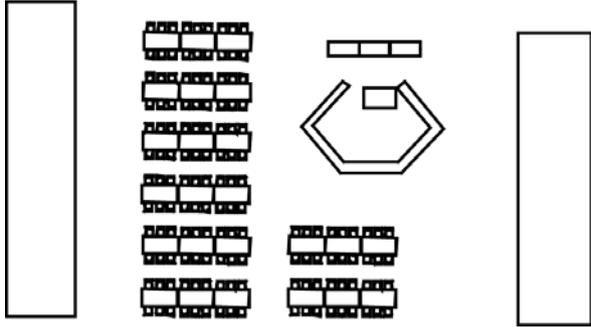
ตารางที่ 22 ร้านที่ 22 รูปแบบมุมแบบที่ 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

ประเภท	มุม
ชื่อร้าน	Coffee t
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	ใต้ตึกอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับพื้นที่นั่งพัก และส่วนสำนักงาน	
การจัดวางผัง วางสินค้าด้านหน้าและด้านข้าง พื้นที่ตรงกลางสำหรับสัญจร	
ขนาดพื้นที่	14.00x8.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	 = 34 รวม = 34
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตนเอง - บริเวณรอบร้านที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
ทอนสี	ครีม เขียว
การจัดวางขมม	แบบกึ่งเปิด-กึ่งปิดคือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน และและวางบนชั้นเปลือย

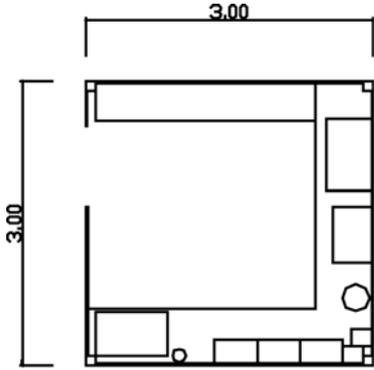
ตารางที่ 23 ร้านที่ 23 รูปแบบมุมแบบที่ 3 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

ประเภท	มุม
ชื่อร้าน	-
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	ชั้น 2 ของอาคารเรียนรวมคณะสังคมศาสตร์
สภาพแวดล้อมโดยรอบ เป็นพื้นที่นั่งพัก และ ห้องเรียน	
การจัดวางผัง แบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือส่วนสินค้าและส่วนที่นั่ง รับประทาน	
ขนาดพื้นที่	6.00x7.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	  รวม = 115
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	น้ำตาลดำ แดง
การจัดวางขนม	แบบกึ่งเปิด-กึ่งปิดคือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน และและวางบน ชั้นเปลือย

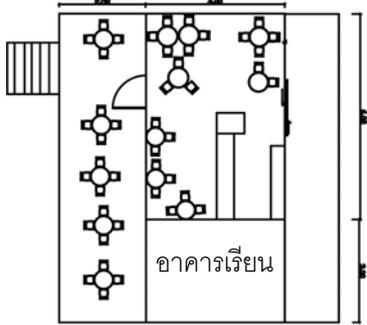
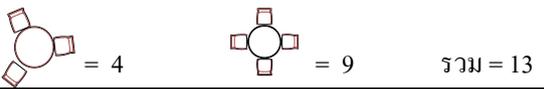
ตารางที่ 24 ร้านที่ 24 รูปแบบมุมแบบที่ 4 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กล้วยน้ำไท)

ประเภท	มุม
ชื่อร้าน	-
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	ในโรงอาหาร
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับร้านค้า ร้านอาหาร และพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร	
การจัดวางผัง เป็นแบบ 6 เหลี่ยม วาง สินค้าโดยรอบ พื้นที่ตรง กลางสำหรับสัญจร	
ขนาดพื้นที่	2.00x6.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	น้ำตาลดำ ขาว
การจัดวางขนม	แบบกึ่งเปิด-กึ่งปิดคือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน แตะและวางบน ชั้นเปลือย

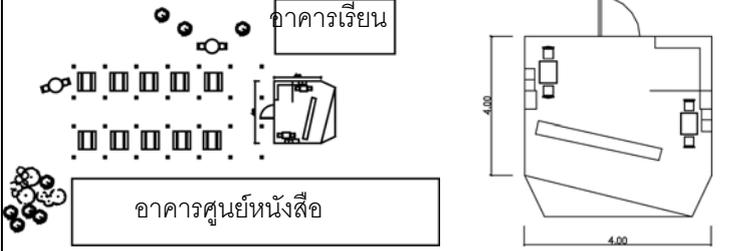
ตารางที่ 25 ร้านที่ 25 รูปแบบมุมแบบที่ 5 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กล้วยน้ำไท)

ประเภท	มุม
ชื่อร้าน	-
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	ในโรงอาหาร
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับร้านค้า ร้านอาหาร และพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร	
การจัดวางผัง เป็นการจัดวางแบบวาง สินค้าไว้ด้านหน้าและ ด้านข้าง เป็นลักษณะตัว L	
ขนาดพื้นที่	2.00x2.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	 = 13 รวม = 115
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
ทอนสี	น้ำตาลดำ ขาว
การจัดวางขนม	แบบกึ่งเปิด-กึ่งปิดคือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน และและวางบนชั้นเปลือย

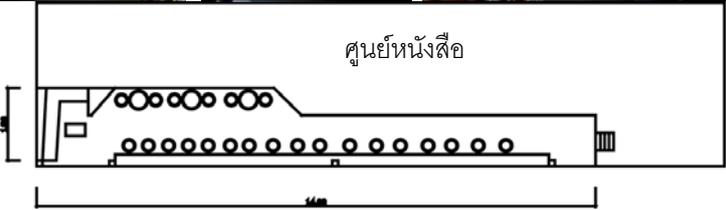
ตารางที่ 26 ลักษณะรูปแบบร้านที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภท	ร้าน
ชื่อร้าน	Bangkok Espresso
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	คณะรัฐศาสตร์ สมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์จุฬา
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับพื้นที่โล่ง อาคารเรียน และถนนภายในมหาลัย	
การจัดวางผัง แบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือ Out door และ In door เคาน์เตอร์บริการอยู่ด้านใน สุด พื้นที่นั่งรับประทานอยู่ ด้านหน้าและด้านข้าง	
ขนาดพื้นที่	4.00X8.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทานภายในร้านและนอกร้าน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
ทोनีส	ครีม น้ำตาล
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

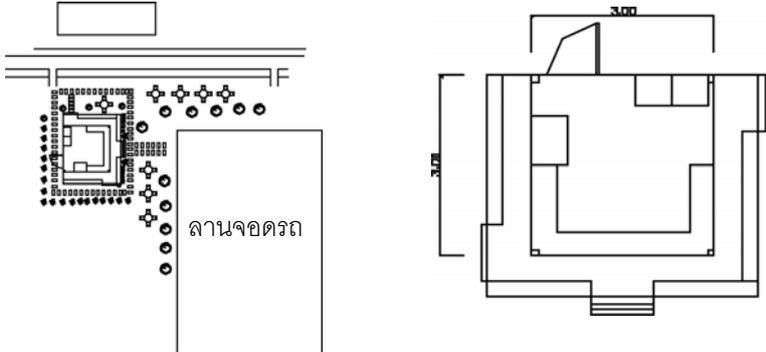
ตารางที่ 27 ลักษณะรูปแบบร้านที่ 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

ประเภท	ร้าน
ชื่อร้าน	Black Canyon Coffee
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	อยู่ด้านหลังศาลารวมใจ ติดกับอาคารเรียน
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับอาคารเรียน และถนน ภายในมหาวิทยาลัย	    
การจัดวางผัง เคาน์เตอร์บริการอยู่ด้านหลัง สุด ส่วนสินค้าอยู่ด้านหน้า	
ขนาดพื้นที่	4.00x6.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	  
จำนวนที่นั่ง	 = 2  = 2  = 10 รวม = 14
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทานภายในร้านและนอกร้าน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	ครีม
การจัดวางขนม	แบบเปิดคือ เป็นแบบวางบนชั้นเปลือยไม่มีสิ่งใดกั้น

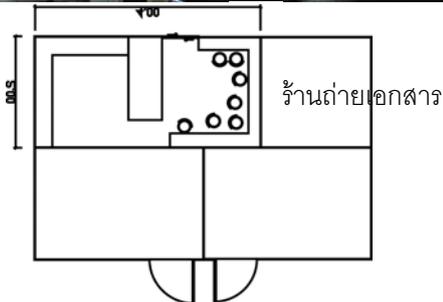
ตารางที่ 28 ลักษณะรูปแบบร้านที่ 3 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

ประเภท	ร้าน
ชื่อร้าน	Coffee talk
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	อยู่ในอาคารศูนย์หนังสือธรรมศาสตร์ ติดกับถนนภายในมหาวิทยาลัย
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับศูนย์หนังสือ และถนนภายในมหาวิทยาลัย	 
การจัดวางผัง แบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วน เคาน์เตอร์บริการอยู่ด้านชั้น 1 ส่วนพื้นที่รับประทานอยู่ ชั้น 2	 <p style="text-align: center;">ศูนย์หนังสือ</p>
ขนาดพื้นที่	1.80x14.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	  
จำนวนที่นั่ง	 = 1  = 3  6 รวม = 20
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

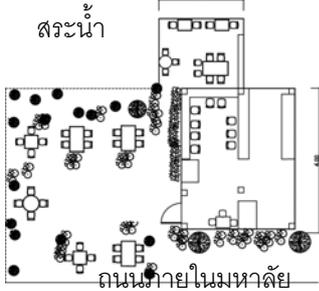
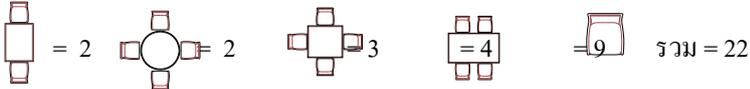
ตารางที่ 29 ลักษณะรูปแบบร้านที่ 4 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

ประเภท	ร้าน
ชื่อร้าน	
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	อยู่ในอาคารศูนย์หนังสือธรรมศาสตร์ ติดกับถนนภายในมหาวิทยาลัย
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับพื้นที่โล่ง ที่จอดรถ	
การจัดวางผัง วางสินค้าอยู่ด้านหน้า โดยรอบร้านเป็นที่นั่ง รับประทาน	
ขนาดพื้นที่	4.00x4.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	 = 8 รวม = 8
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	น้ำตาล
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

ตารางที่ 30 ลักษณะรูปแบบร้านที่ 5 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ศูนย์รังสิต)

ประเภท	ร้าน
ชื่อร้าน	-
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	ติดกับอาคารกิจกรรม
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับอาคารเรียนและถนน ภายในมหาวิทยาลัย	
การจัดวางผัง สินค้าอยู่ด้านหน้า ส่วน พื้นที่นั่งรับประทานอยู่ด้าน ใน	
ขนาดพื้นที่	2.00x4.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	 = 7 รวม = 7
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทานภายในร้านและนอกร้าน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
ทอนส์	ครีม น้ำตาล
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

ตารางที่ 31 ลักษณะรูปแบบร้านที่ 6 มหาวิทยาลัยรังสิต

ประเภท	ร้าน
ชื่อร้าน	Gilve House
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	ติดกับถนนภายในมหาวิทยาลัยและสระน้ำ
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับสระน้ำ ถนนในมหา ลัย และพื้นที่โล่งมีการจัด สวน	
การจัดวางผัง แบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือ Out door และ In door เคาน์เตอร์บริการอยู่ด้านใน สุด พื้นที่นั่งรับประทานอยู่ ด้านหน้า และส่วนสินค้า	
ขนาดพื้นที่	4.00x6.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - กึ่งบริการตนเอง - มีที่นั่งทานภายในร้านและนอกร้าน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนีสี	น้ำตาล
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกั้น

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถาม

ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในงานวิจัย

ฉบับที่.....

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารว่าง (Snack)
เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
แนวทางการออกแบบร้านอาหารว่าง (Snack) ในมหาวิทยาลัย

วันที่ทำการสัมภาษณ์ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

2. สถานที่ตั้ง.....

3. ชื่อร้าน.....

4. เวลาเปิด - ปิดร้าน.....

5. จำนวนผู้ให้บริการ.....คน

6. ประเภทสินค้า.....

.....

.....

.....

.....

7. ลักษณะกิจกรรมของลูกค้าที่มาใช้บริการ.....

.....

.....

.....

.....

8. ปัญหาของร้านและสิ่งที่ต้องการหรืออยากได้.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. วิธีการดำเนินการแก้ปัญหาอย่างไรและมีขอบเขตในการทำอะไร.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยชุดที่ 1

ชุดที่.....

แบบสอบถามเรื่อง แนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เรื่อง “แนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย” ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาจากท่านช่วยตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ และขอรับรองว่าข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอบคุณในความร่วมมือ ความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างมาก ต่อการศึกษาด้านสถาปัตยกรรมภายในต่อไป

กรุณาใส่เครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ หน้าคำตอบที่ท่านต้องการ หรือ เติมคำลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ.....ปี
2. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
3. ระดับการศึกษา
 1. ปริญญาเอก 2. ปริญญาโท 3. ปริญญาตรี 4. ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
4. อาชีพ
 1. นิสิต/นักศึกษา 2. อาจารย์ 3. เจ้าหน้าที่
 4. พนักงาน 5. อื่นๆ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและกิจกรรมที่อยากให้เกิด

5. ลักษณะการซื้อขนม หรือเครื่องดื่มจากร้านอาหารว่าง (Snack) ในมหาวิทยาลัยเป็นลักษณะใด
 1. รับประทานที่ร้าน 2. ซื้อไปนั่งทานที่อื่น
6. ช่วงเวลาที่มาใช้บริการบ่อยที่สุด
 1. ก่อน 10.00 น. 2. 10.00 – 12.00น. 3. 12.00 – 15.00น.
 4. 15.00 – 18.00น. 5. หลัง 18.00น. เป็นต้นไป
7. ระยะเวลาในการใช้บริการร้าน
 1. น้อยกว่า ½ ชั่วโมง 2. ½ - 1 ชั่วโมง 3. 1 - 2 ชั่วโมง 4. 2 ชั่วโมงขึ้นไป
8. ท่านมักจะมาจำนวนกี่คน
 1. คนเดียว 2. 2-3 คน 3. 4-5 คน 4. 6 คนขึ้นไป
9. จำนวนครั้งที่ใช้บริการร้านอาหารว่าง (Snack) ต่อวัน
 1. 1 ครั้ง 2. 2-3 ครั้ง 3. 4-5 ครั้ง 4. 6 ครั้งขึ้นไป
10. ลักษณะการบริการที่ท่านต้องการเป็นแบบใด
 1. บริการตนเอง 2. กึ่งบริการตนเอง 3. มีบริการบริการ
11. ประเภทของสินค้าที่ท่านต้องการให้มีในร้าน
 1. ขนมขบเคี้ยว 2. อาหารทานง่าย - แชนวิส ขนมนึ่ง ไข่กรอก 3. ไอศกรีม
 4. เครื่องดื่มกระป๋อง 5. เครื่องดื่ม - กาแฟ น้ำปั่น ฯลฯ 6. อื่น.....

12. ส่วนพื้นที่ใช้สอยกิจกรรมที่ท่านต้องการให้มีในร้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. นั่งคุย/สนทนา 2. มุมหนังสือ 3. ทานอาหาร 4. พักผ่อน/นั่งเล่น
5. ทำการบ้าน/ทำงาน 6. รอเพื่อน 7. อื่นๆ.....
13. ท่านอยากได้ร้านบรรยากาศแบบใด
1. กลางแจ้ง 2. ในอาคาร 3. อยู่ภายในเขตโรงอาหาร 4. อยู่ใกล้อาคารเรียน
14. ลักษณะสภาพแวดล้อมแบบใดที่ท่านชอบ
1. มีต้นไม้ใหญ่ 2. จัดสวน – มีประติมากรรม 3. มีสระน้ำ 4. น้ำตก-น้ำพุ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบร้านและสถานที่ตั้ง

ดูภาพชุดที่ 1 หลังจากดูรูปภาพรูปแบบร้านอาหารว่าง (Snack) แล้วให้เลือกตอบคำถามแต่ละข้อ โดยใช้เครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ หน้าคำตอบที่ท่านต้องการ หรือ เติมคำลงในช่องว่าง

15. จากภาพท่านชอบรูปแบบร้านใด
1. แบบชุ่ม 2. แบบมุม 3. แบบร้าน
16. จากข้อ 15 ท่านที่เลือกรูปแบบชุ่ม โปรดเลือกรูปแบบชุ่มที่ท่านชอบ
1. แบบที่ 1 2. แบบที่ 2 3. แบบที่ 3
17. จากข้อ 15 ท่านที่เลือกรูปแบบมุม โปรดเลือกรูปแบบมุมที่ท่านชอบ
1. แบบที่ 1 2. แบบที่ 2 3. แบบที่ 3
4. แบบที่ 4 5. แบบที่ 5
18. จากข้อ 15 ท่านที่เลือกรูปแบบร้าน โปรดเลือกรูปแบบร้านที่ท่านชอบ
1. แบบที่ 1 2. แบบที่ 2 3. แบบที่ 3
4. แบบที่ 4 5. แบบที่ 5 6. แบบที่ 6

ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยชุดที่ 1

ภาพถ่ายชุดที่ 1 (สำหรับแบบสอบถามข้อ 15) ภาพถ่ายสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอก ของร้านอาหารว่าง (Snack) ในมหาวิทยาลัย ทั้ง 4 แห่ง

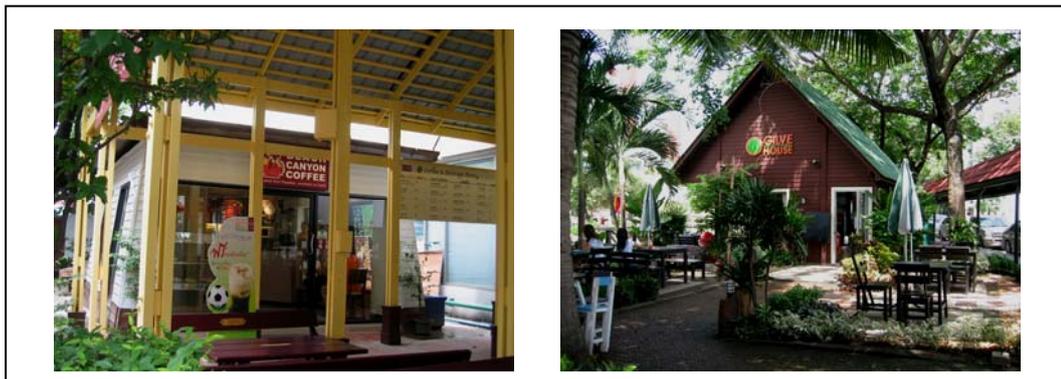
รูปแบบซุ้ม



รูปแบบมุม



รูปแบบร้าน



ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยชุดที่ 1

ภาพถ่ายชุดที่ 1 (สำหรับแบบสอบถามข้อ 16 รูปแบบซุ้ม)

แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



