

บทที่ 5

วิเคราะห์รูปแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ผู้ใช้พึงพอใจ

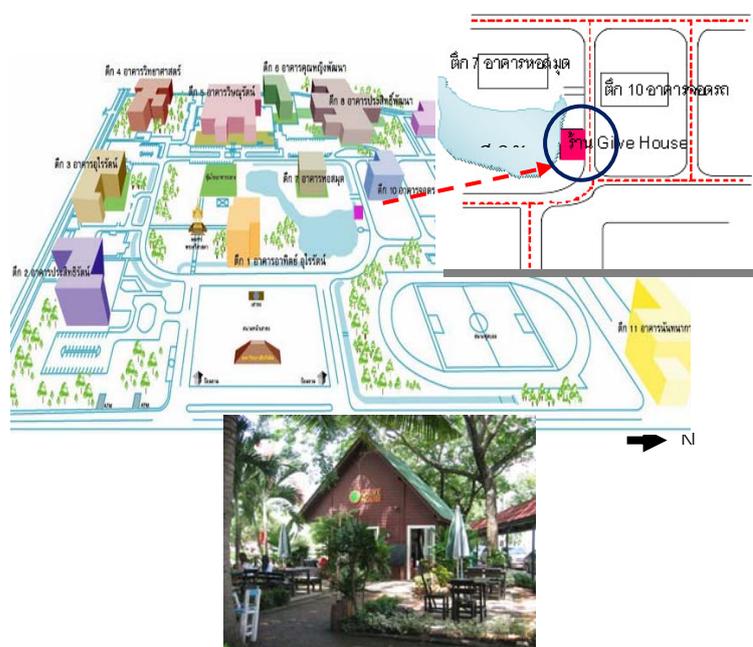
บทนี้เป็นผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอก-ภายในร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการสำรวจองค์ประกอบของสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง จำนวน 3 ร้าน ที่ได้ผลสรุปจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างในการแจกแบบสอบถามชุดที่ 1 มาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ที่จะนำมาเป็นเกณฑ์ในการทำแบบสอบถามชุดนี้ การเก็บข้อมูลเป็นกลุ่มตัวอย่างใหม่แต่สถานที่เดิม จำนวน 400 ชุด มีรายละเอียดดังนี้

5.1 การสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพร้านอาหารว่าง

จากการแบบสอบถามชุดที่ 1 ในประเด็นรูปแบบร้าน สรุปผลรูปแบบร้านที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ คือ ประเภทร้าน โดยเลือกร้าน 3 อันดับในกลุ่มตัวอย่างเลือกมากที่สุด มาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพร้าน โดยมีรายละเอียดในการวิเคราะห์ร้านแต่ละร้าน ดังต่อไปนี้

5.1.1 ร้านที่ 1 ร้าน Gilve House

5.1.1.1 สถานที่ตั้ง ร้านนี้ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยรังสิต อยู่บริเวณพื้นที่โล่ง



ภาพที่ 5.1 แสดงลักษณะที่ตั้งร้าน Gilve House

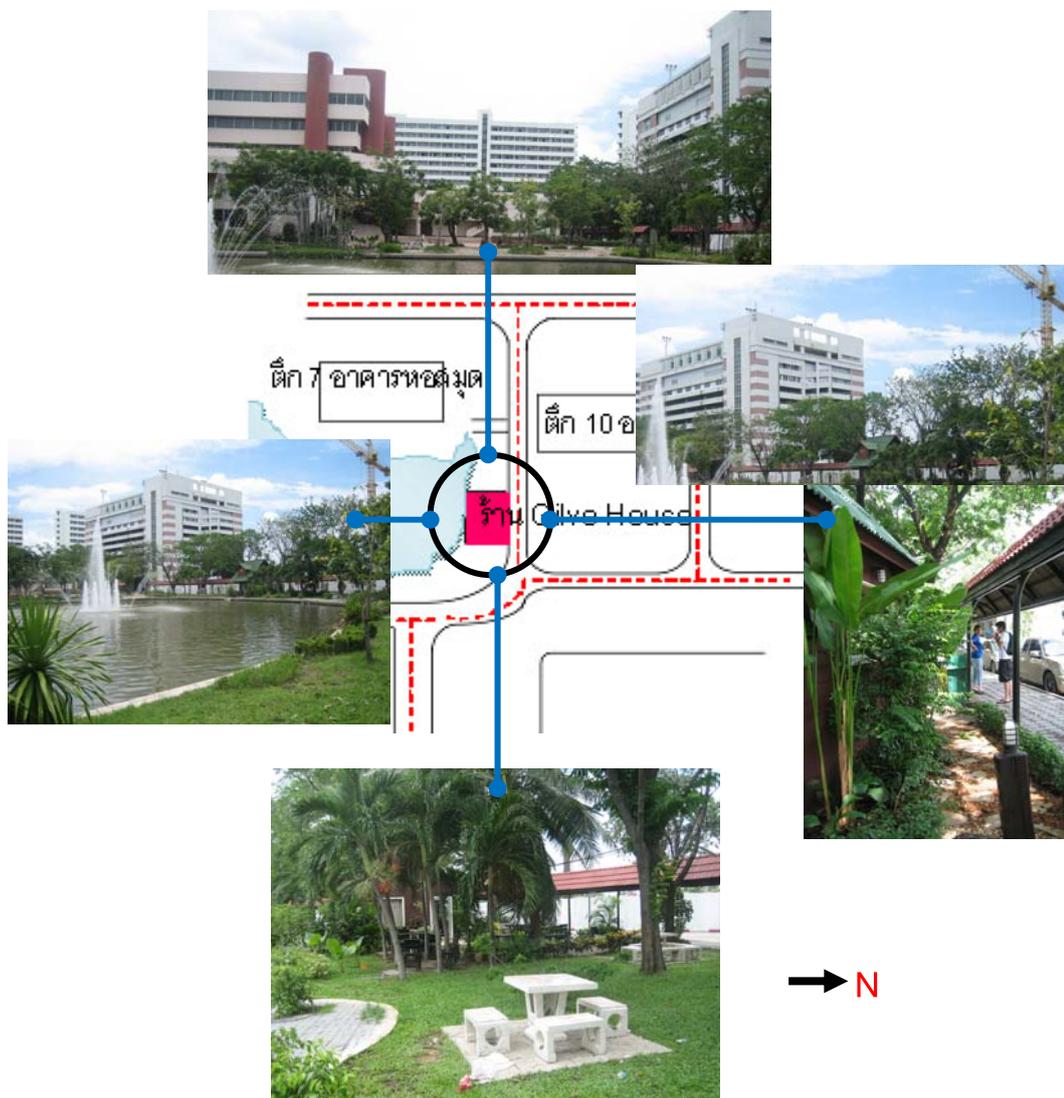
5.1.1.2 สภาพแวดล้อมและการเชื่อมต่อกับบริเวณโดยรอบ

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนภายในมหาวิทยาลัย

ทิศใต้ ติดกับ สระน้ำ

ทิศตะวันออก ติดกับ สนามหญ้าจัดสวน

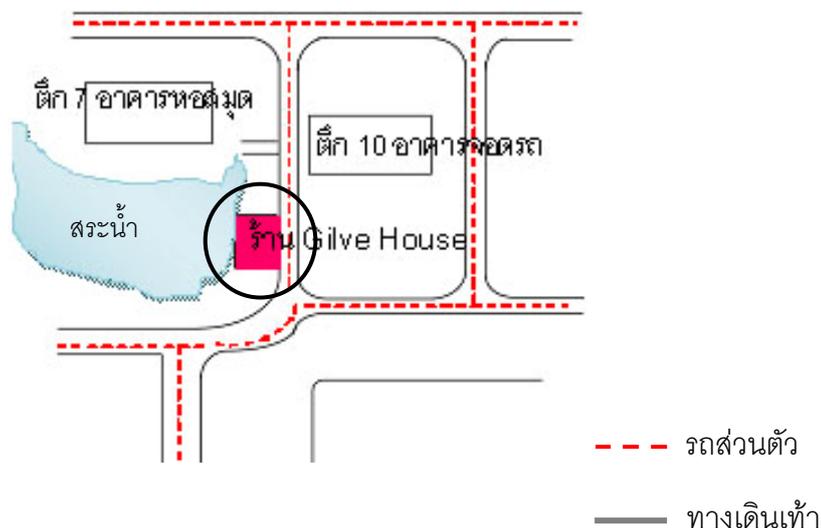
ทิศตะวันตก ติดกับ พื้นที่โล่งและอาคารหอสมุด



ภาพที่ 5.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

5.1.1.3 การเข้าถึง การเข้าถึงยังโรงอาหารสามารถเข้าถึงได้ด้วยกัน 2 ทาง คือ

1. รถส่วนตัว ผู้ใช้บริการสามารถขับรถมาจอดยังบริเวณที่จอดรถด้านข้างร้านได้เลย
2. เดินเท้า



ภาพที่ 5.3 การเข้าถึงร้าน

5.1.1.4 ทิศทาง แดด ลม, ฝน

แดด

ลักษณะการโคจรของดวงอาทิตย์ที่ผ่านบริเวณตัวอาคารนั้นมีลักษณะอ้อมได้ไปทางบริเวณสระน้ำ ทำให้ช่วงกลางวันบริเวณที่นั่งด้านติดกับสระน้ำและค้ำหน้าติดกับถนนภายในมหาวิทยาลัย มีปัญหาเรื่องของแดดและแสงสะท้อนจากน้ำ

ลม

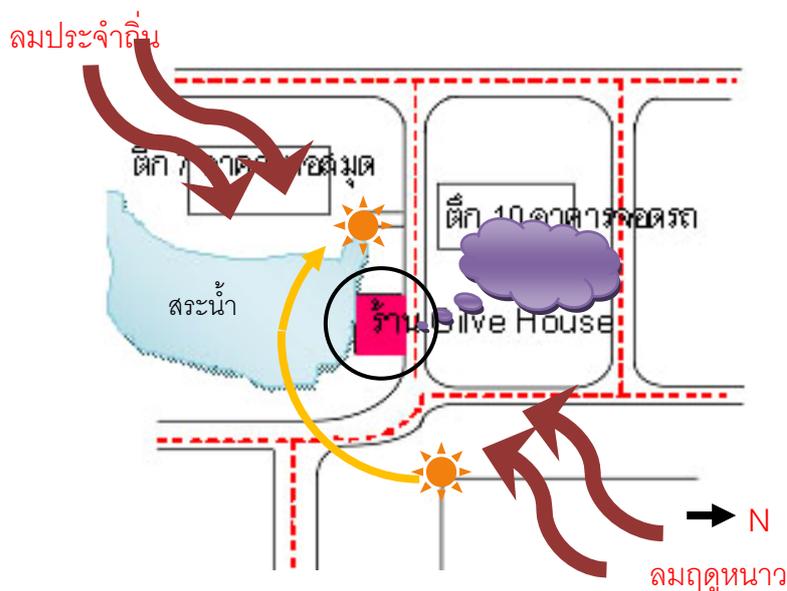
ลมประจำถิ่นลักษณะของการพัดผ่านของลมประจำพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้เข้าสู่ตัวอาคาร และลักษณะพื้นที่โดยรอบเป็นพื้นที่โล่งไม่มีอาคาร จึงทำให้ลมที่พัดผ่านนั้นสามารถช่วยลดความร้อนเข้าสู่ตัวอาคารได้

ลมฤดูหนาว

ลักษณะของการพัดผ่านของลมฤดูหนาวพัดผ่านทางด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือ โดยลักษณะของลมที่พัดผ่านบริเวณด้านหน้าอาคาร บริเวณนั้นเป็นพื้นที่โล่งทำให้ตัวอาคารได้รับลมเต็มที่ จึงทำให้ลมที่พัดผ่านนั้นสามารถช่วยลดความร้อนเข้าสู่ตัวอาคารได้

ฝน

ลักษณะของฝนที่เข้าสู่ตัวอาคารมีปัญหาในเรื่องของฝนสาดมากบริเวณที่ติดกับถนนภายในมหาวิทยาลัยเนื่องจากเป็นพื้นที่โล่งและบริเวณสระน้ำ เนื่องจากลักษณะที่ตั้งอาคารเป็นพื้นที่โล่งทุกด้านและทิศทางการพัดของลมนั้นหากฝนตกก็จะเป็นตัวนำฝนเข้ามาทางด้านนี้ได้



ภาพที่ 5.4 ทิศทางแดด, ลม, ฝน

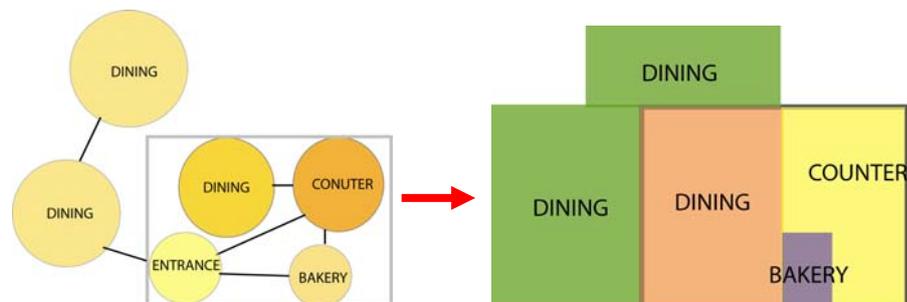
5.1.1.5 ลักษณะรูปแบบร้าน

เป็นอาคารเดี่ยวชั้นเดียว หลังคาลักษณะเป็นจั่วยกสูง มีขนาด 24 ตารางเมตร การจัดพื้นที่ร้าน แบ่งพื้นที่ร้านออกเป็น 2 ส่วน คือ Out door กับ In door

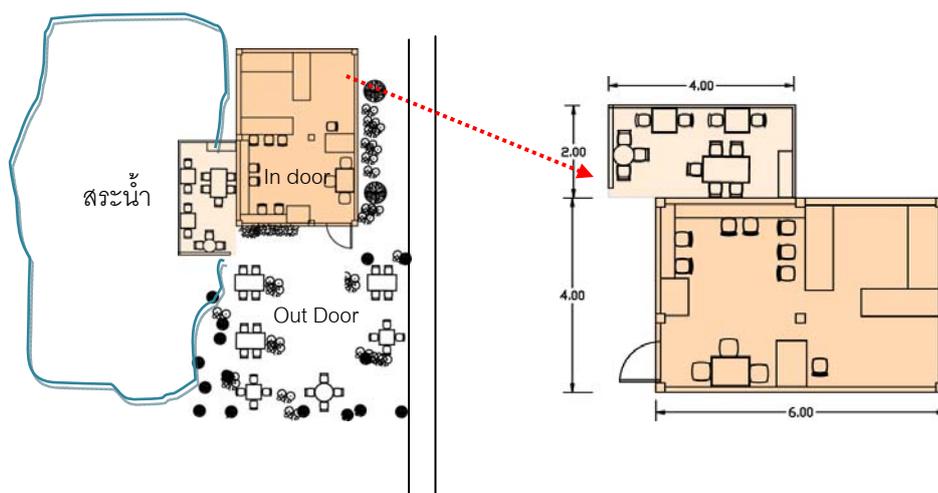
การจัดวางZONING และการจัดวางผังร้าน

การจัดพื้นที่ภายในร้าน แบ่งเป็น 3 ส่วนคือส่วนเคาน์เตอร์บริการอยู่ด้านในสุด ส่วนที่นั่งทานอยู่ด้านหน้า และส่วนขนม/สินค้า ส่วนจำนวนที่นั่งทาน 10 ที่นั่ง

การจัดวางพื้นที่ภายนอกร้าน เป็นการจัดแบบเรียบง่าย การวางเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่จะอยู่ใกล้ต้นไม้ ส่วนจำนวนที่นั่งทาน 40 ที่นั่ง



ภาพที่ 5.5 การจัดวาง ZONING



ภาพที่ 5.6 การจัดวางผังร้านทั้งส่วน In Door และ Out Door

5.1.1.6 ลักษณะบรรยากาศภายนอกร้าน ภายนอกร้านมีต้นไม้ใหญ่และมีการตกแต่งจัดสวนทำให้บรรยากาศภายนอกร้านดูร่มรื่นกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยรอบร้าน ส่วนภายนอกร้านไม่มีหลังคากันแดด แต่ร้านนี้ใช้ร่มแทนหลังและร่มเงาจากต้นไม้



ภาพที่ 5.7 ลักษณะบรรยากาศภายนอกร้าน

5.1.1.7 ลักษณะหน้าร้าน เป็นผนังทึบด้านบน+ติดกระจกใสมีกรอบ



ภาพที่ 5.8 ลักษณะหน้าร้าน

5.1.1.8 ลักษณะบรรยากาศภายในร้าน บรรยากาศของร้านดูขรึม โทนสีมืด แต่เน้นแสงธรรมชาติ โดยการติดกระจกกรอบร้าน ฝ้าเพดานฉาบเรียบ

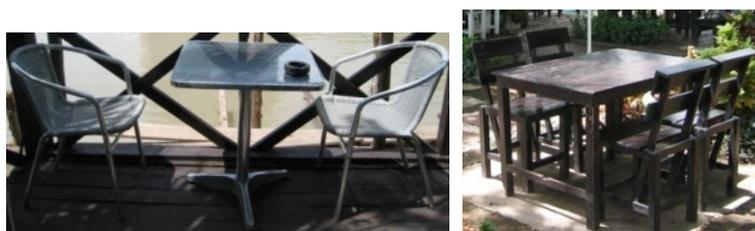


ภาพที่ 5.9 บรรยากาศภายในร้าน

5.1.1.9 การใช้สี ภายในร้าน ในร้านมีการเลือกใช้สีโดยรวมของร้านเป็น โทนสีมืด คือ สีส้ม น้ำตาลเข้ม ขาวน้ำ

5.1.1.10 ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในและภายนอกร้าน

ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ มี 2 แบบ คือ แบบ 2 ที่นั่งทำจากสแตนเลส และแบบ 4 ที่นั่งทำจากไม้ทำสีน้ำตาลเข้ม



ภาพที่ 5.10 ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายนอกร้าน

ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในร้าน เป็นเก้าอี้บาร์ ทำจากไม้ทำสีน้ำตาลเข้ม

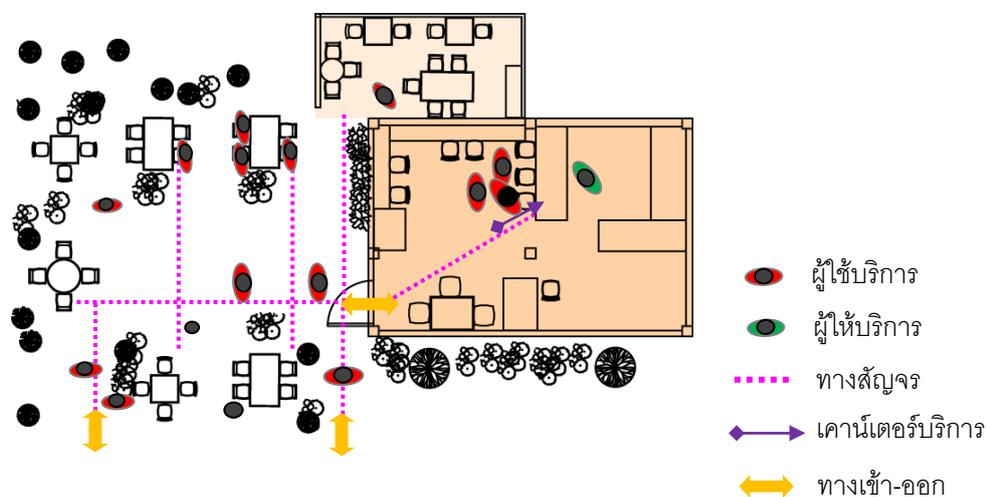


ภาพที่ 5.11 ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในร้าน

5.1.1.11 การวิเคราะห์ลักษณะพฤติกรรมของผู้ใช้

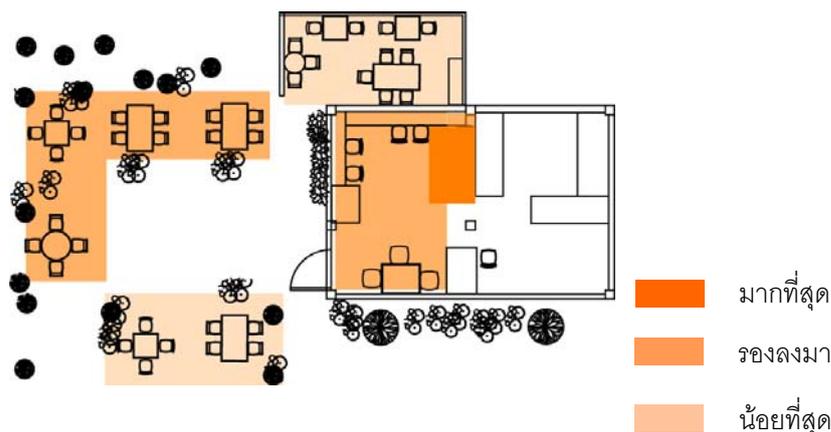
ลักษณะของพฤติกรรมที่พบ ได้แก่ การรับประทานอาหารเช้า การพบปะพูดคุยสนทนากัน ทำการงาน/การบ้าน พักผ่อน อ่านหนังสือ และรอเพื่อน

ลักษณะของพฤติกรรมโดยทั่วไปของผู้ใช้จากทางเข้าหลัก การสั่งอาหารที่เข้าเตอรับบริการ หรือเลือกสินค้า และเลือกที่นั่งหรือซื้อไปทานที่อื่น โดยผู้ใช้ประกอบด้วย นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่



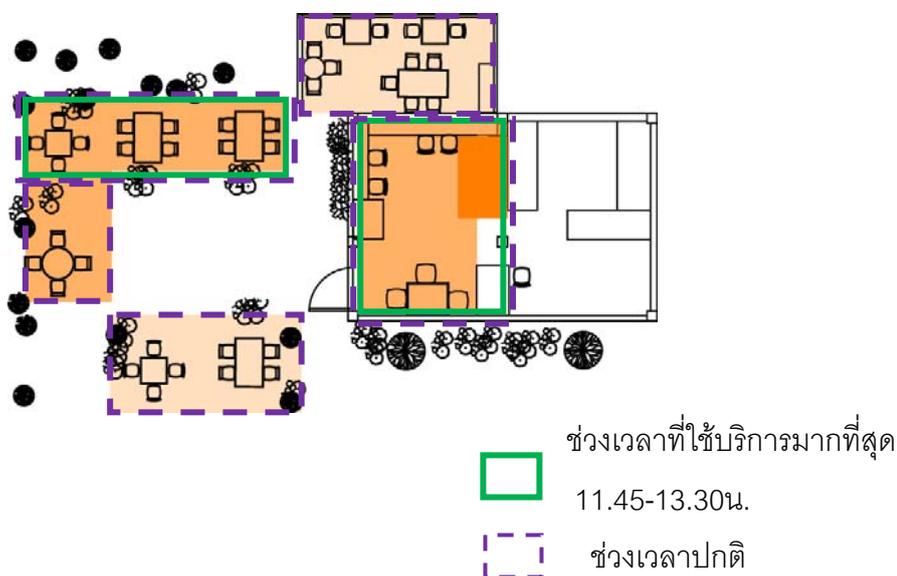
ภาพที่ 5.12 ผังแสดงพฤติกรรมของผู้ใช้

พฤติกรรมการใช้พื้นที่ร้าน ส่วนพื้นที่ที่ใช้บริการมากที่สุดคือ ส่วนเคาน์เตอร์บริการ รองลงมาคือ ส่วนพื้นที่นั่งภายในร้านและภายนอกร้านบริเวณใกล้ต้นไม้ เนื่องจากบริเวณนี้ไม่โดนแดด ส่วนพื้นที่ใช้บริการน้อยที่สุดเป็นบริเวณภายนอกร้านส่วนที่นั่งริมน้ำ เนื่องจากบริเวณนี้โดนแดดในช่วงกลางวัน



ภาพที่ 5.13 ผังแสดงการใช้พื้นที่

ช่วงเวลาในการใช้บริการร้าน ช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการมาก คือ เวลา 11.45 – 13.30 น. ใช้พื้นที่ในส่วนเคาน์เตอร์บริการ, ส่วนรับประทานอาหารภายในร้านและภายนอกร้านบริเวณใกล้ต้นไม้ เนื่องจากช่วงนี้เป็นเวลาพักกลางวันและบริเวณนี้ไม่โดนแดด และส่วนช่วงเวลาที่ปกติ ผู้ใช้ส่วนใหญ่จะใช้พื้นที่เกือบทุกส่วนภายในร้าน



ภาพที่ 5.14 ช่วงเวลาที่ให้บริการ

5.1.1.12 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

ลักษณะของผู้ให้บริการโดยทั่วไป ได้แก่ รับรายการ, ชงกาแฟ, ชงเครื่องดื่มประเภทน้ำปั่น, จัดขนมใส่จาน, ล้างอุปกรณ์, เสิร์ฟ, เก็บขยะที่โต๊ะ, เก็บเงิน เป็นต้น



รับรายการ/คิดเงิน

พฤติกรรมผู้ให้บริการส่วนเคาน์เตอร์ คือ รับรายการจากลูกค้า พร้อมคิดเงิน หลังจากนั้นก็ทำตามรายการที่ลูกค้าสั่ง



ชงกาแฟ



น้ำผลไม้ปั่น

พฤติกรรมในส่วนชงกาแฟ และเครื่องดื่มประเภทน้ำปั่น 2 ส่วนนี้จะอยู่ติดกัน และอยู่ติดอ่างล้างจาน เนื่องจากอุปกรณ์บางอย่างใช้แล้วต้องล้างเลยและมีอุปกรณ์บางอย่างใช้ด้วยกันได้ เช่น น้ำเชื่อม หลอด แก้ว ฝาปิดแก้ว เป็นต้น จะอยู่ด้านหลังเคาน์เตอร์บริการ



ขนมปังปิ้ง



จัดขนมใส่จาน



เสิร์ฟให้ลูกค้า

พฤติกรรมในส่วน ทำขนมปังปิ้ง จัดขนมใส่จาน พฤติกรรมส่วนนี้จะอยู่ติดกันและอยู่ติดกับที่เก็บจาน ช้อน ช้อม สำหรับขนมปังปิ้ง มีอุปกรณ์ที่ใช้คือ ที่ปิ้งขนมปัง จานสำหรับใส่ขนม ทำเสร็จแล้วก็เสิร์ฟให้ลูกค้าที่โต๊ะ



ล้างจาน แก้วและอุปกรณ์

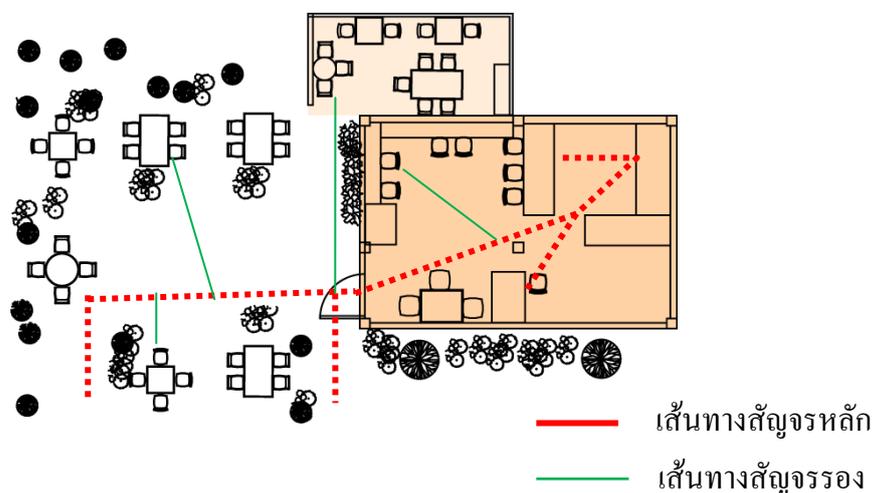


เก็บอุปกรณ์



ทิ้งขยะ

ในส่วนพื้นที่อ่างล้างจานและเก็บอุปกรณ์จะอยู่ติดกับส่วนชงกาแฟ เครื่องดื่มประเภทน้ำปั่น ขนมปังปิ้ง และจัดขนมใส่จาน เมื่อทำเสร็จเสิร์ฟให้ลูกค้าแล้วจะต้องล้างเก็บอุปกรณ์เข้าที่เดิม และเก็บขยะนำไปทิ้งข้างนอกร้าน



ภาพที่ 5.15 แสดงเส้นทางสัญจรของผู้ให้บริการ

ลักษณะเส้นทางสัญจรหลักและรอง ของผู้ให้บริการภายในร้าน โดยส่วนใหญ่จะใช้พื้นที่ส่วนเคาน์เตอร์บริการเป็นหลักและส่วนตู้แช่เบเกอรี่

สรุป ลักษณะพฤติกรรมผู้ให้บริการ ส่วนใหญ่จะคอยรับรายการ ทำตามรายการที่ลูกค้าสั่ง และเสิร์ฟให้ลูกค้า พฤติกรรมทุกส่วนจะใช้พื้นที่ในส่วนเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว

5.1.1.13 เวลาเปิด-ปิดร้าน เปิดบริการตั้งแต่วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.00 – 18.00น.

5.1.1.14 ลักษณะการบริการ เป็นการบริการกึ่งบริการตนเอง คือ สั่งอาหารและเลือกสินค้าเอง แต่มีบริการเสิร์ฟให้ที่โต๊ะ

5.1.1.15 ลักษณะการจัดวางสินค้า (ขนม-อาหารว่าง) ลักษณะกึ่งปิด-กึ่งเปิดคือ เป็นลักษณะมีทั้งตู้พร้อมชั้นวางมีกระจกกั้น และวางบนชั้นเปลือย

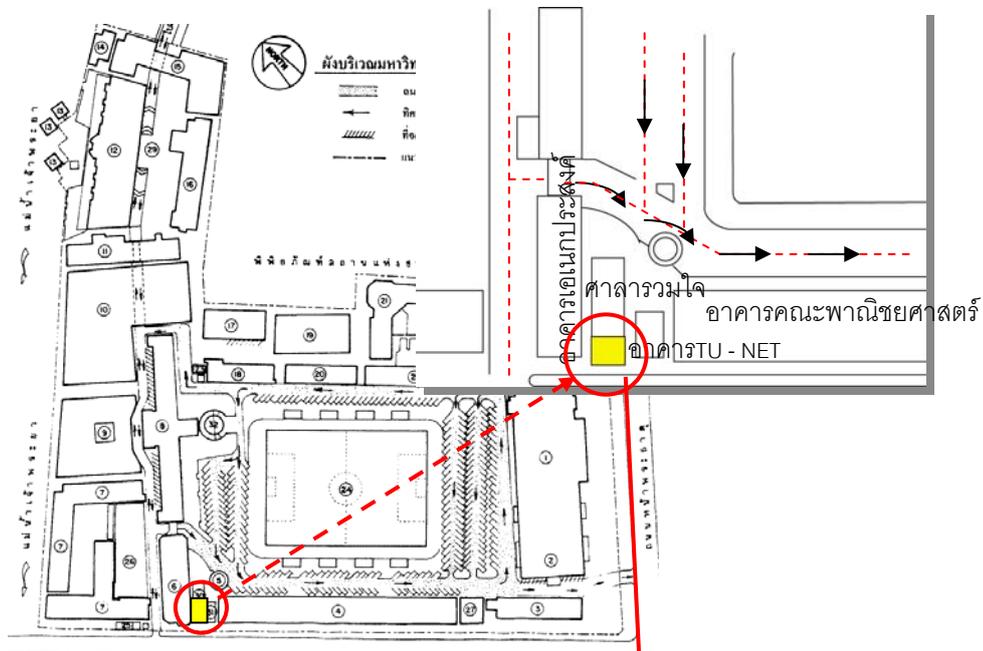
5.1.1.16 ประเภทสินค้า มีทั้งขนมอบ เบเกอรี่ และเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลม และเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ

5.1.1.17 เครื่องมือและอุปกรณ์ภายในร้าน อุปกรณ์ภายในร้านที่พบ ได้แก่ เครื่องชงกาแฟ, เครื่องปั่น, กระจกน้ำแข็ง, ตู้แช่น้ำอัดลม, ตู้แช่เบเกอรี่, เครื่องปั่นขนมปัง, แก้วกาแฟ, หลอด, จาน, เขี่ยก้นน้ำ, เครื่องคิดเงิน เป็นต้น

สรุป ลักษณะภายนอกร้านไม่มีหลังคา ทางร้านใช้ร่มแทนหลังคา และร่มเงาจากต้นไม้ซึ่งทำให้บรรยากาศภายนอกร้านดูไม่โอ้อัด ส่วนภายในร้านมีพื้นที่ไม่มากทำให้การจัดเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นแบบ 1 ที่นั่ง ควรจัดให้มีที่นั่งเป็นกลุ่มเพราะผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มักมาใช้ 2-3 คน

5.1.2 ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee

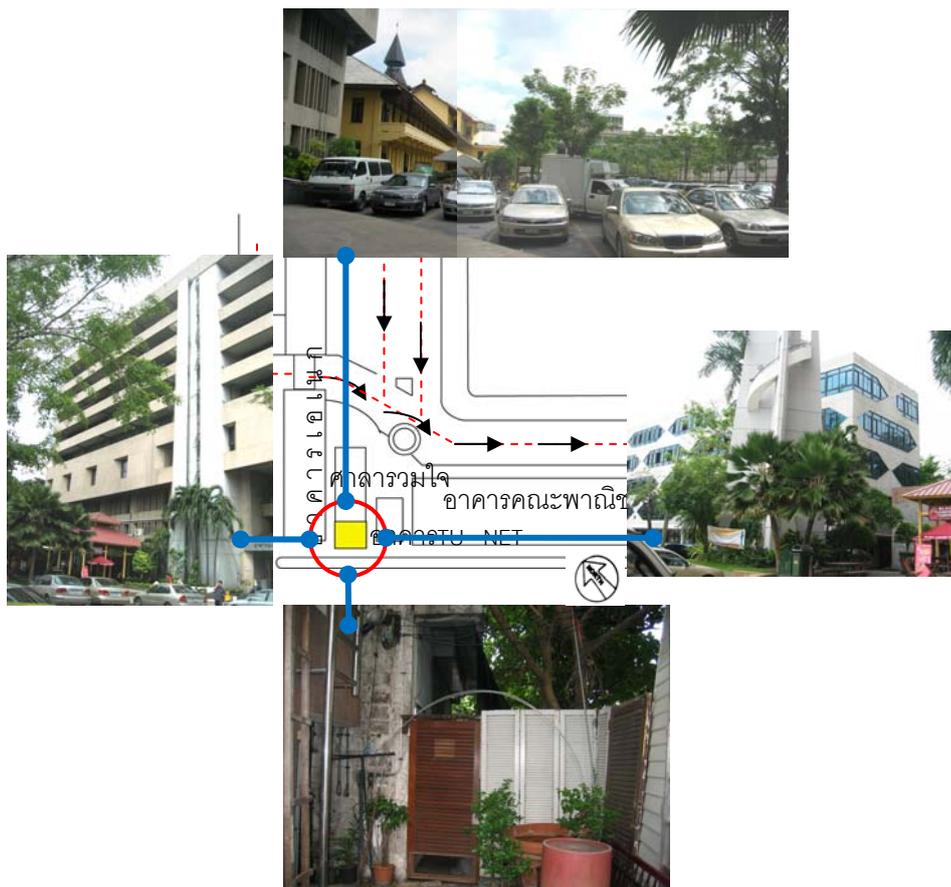
5.1.2.1 สถานที่ตั้งตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ อยู่ด้านหลังศาลารวมใจ



ภาพที่ 5.16 แสดงลักษณะที่ตั้งร้าน Black Canyon Coffee

5.1.2.2 สภาพแวดล้อมและการเชื่อมต่อกับบริเวณโดยรอบ

- ทิศเหนือ ติดกับ อาคารอเนกประสงค์
- ทิศใต้ ติดกับ อาคารTU - NET และอาคารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
- ทิศตะวันออก ติดกับ ศาลารวมใจและถนนภายในมหาวิทยาลัย
- ทิศตะวันตก ติดกับ พื้นที่เก็บของและรั้วมหาวิทยาลัย

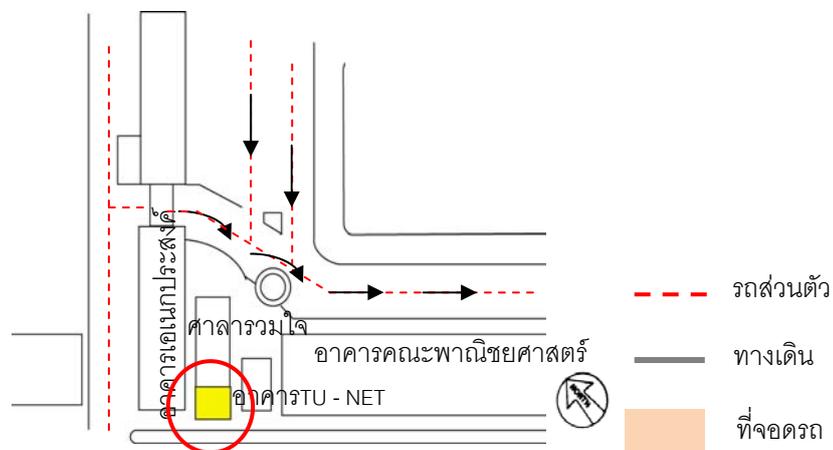


ภาพที่ 5.17 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

5.1.2.3 การเข้าถึง การเข้าถึงยังโรงอาหารสามารถเข้าถึงได้ด้วยกัน 2 ทาง คือ

1. รถส่วนตัว ผู้ใช้บริการสามารถขับรถมาจอดยังบริเวณที่จอดรถด้านหน้าอาคารคณะพาณิชยศาสตร์ และเดินต่ออีกนิดหนึ่งก็ถึงร้านได้เลย

2. เดินเท้า



ภาพที่ 5.18 การเข้าถึงร้าน

5.1.2.4 ทิศทาง แดด ลม ฝน

แดด

ลักษณะการโคจรของดวงอาทิตย์ที่ผ่านบริเวณตัวอาคารนั้นมีลักษณะอ้อมได้ไปทางบริเวณสระน้ำ ทำให้ช่วงบ่ายบริเวณที่นั่งด้านติดกับคลองมีปัญหาเรื่องของแดดและแสงสะท้อนจากน้ำ

ลม

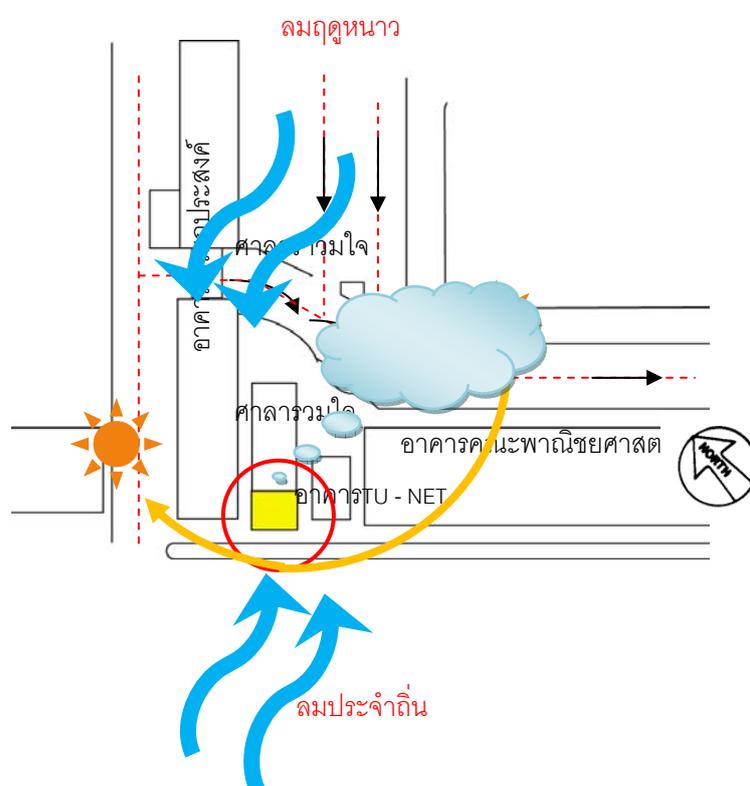
ลมประจำถิ่นลักษณะของการพัดผ่านของลมประจำพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้เข้าสู่ตัวอาคาร และลักษณะพื้นที่โดยรอบเป็นอาคารเรียน จึงไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร

- ลมฤดูหนาว

ลักษณะของการพัดผ่านของลมฤดูหนาวพัดผ่านทางด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือ โดยลักษณะของลมที่พัดผ่านบริเวณด้านนี้ไม่มีผลกระทบมากนัก เพราะบริเวณด้านหน้าร้านติดกับศาลารวมใจ

ฝน

ลักษณะของฝนที่เข้าสู่ตัวอาคารไม่มีปัญหาเพราะอาคารเป็นอาคารปิด แต่ฝนสาดมากในส่วนศาลารวมใจบริเวณที่ติดกับลานอเนกประสงค์ เนื่องจากลักษณะพื้นที่ส่วนนี้โล่งและทิศทางการพัดของลมนั้นหากฝนตกก็จะเป็นตัวนำฝนเข้ามาทางด้านนี้ได้



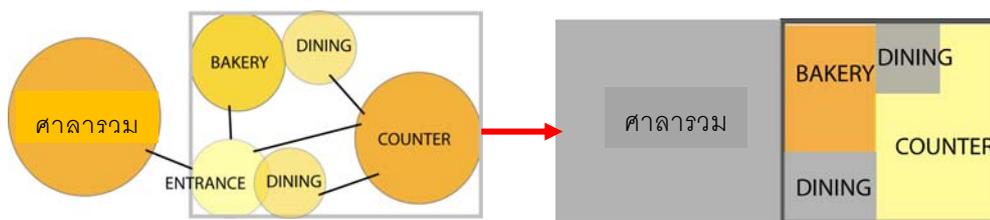
ภาพที่ 5.19 ทิศทางแดด ลม ฝน

5.1.2.5 ลักษณะรูปแบบร้าน

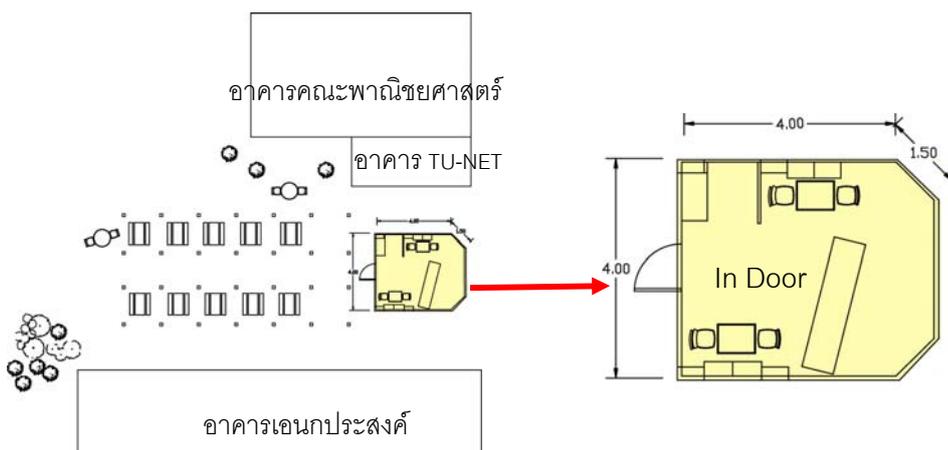
เป็นอาคารเดี่ยวชั้นเดียว หลังคาลักษณะเป็นทรงจั่วหลายมุม มีพื้นที่ขนาด 22 ตารางเมตร การจัดพื้นที่ร้าน มีเฉพาะส่วน In door แต่ด้านหน้าร้านเชื่อมกับศาลารวมใจสามารถชื้อออกมานั่งทานที่นั่งได้

การจัดวางZONING และการจัดวางผังร้าน

การจัดพื้นที่ภายในมีที่นั่งแค่ 2 ชุด อาจจะเป็นเพราะมีพื้นที่จำกัด แบ่งเป็นส่วนเคาน์เตอร์บริการอยู่ด้านใน และส่วนขนม/สินค้า ส่วนจำนวนที่นั่งรับประทานอาหาร 8 ที่นั่ง



ภาพที่ 5.20 การจัดวาง ZONING



ภาพที่ 5.21 การจัดวางผังภายในร้าน

51.2.6 ลักษณะบรรยากาศภายนอกร้าน ภายนอกร้านมีการจัดตกแต่งสวน ทั้งต้นไม้ใหญ่และไม้ประดับ



ภาพที่ 5.22 ลักษณะบรรยากาศภายนอกร้าน



ภาพที่ 5.23 ลักษณะบรรยากาศภายนอกร้าน (ต่อ)

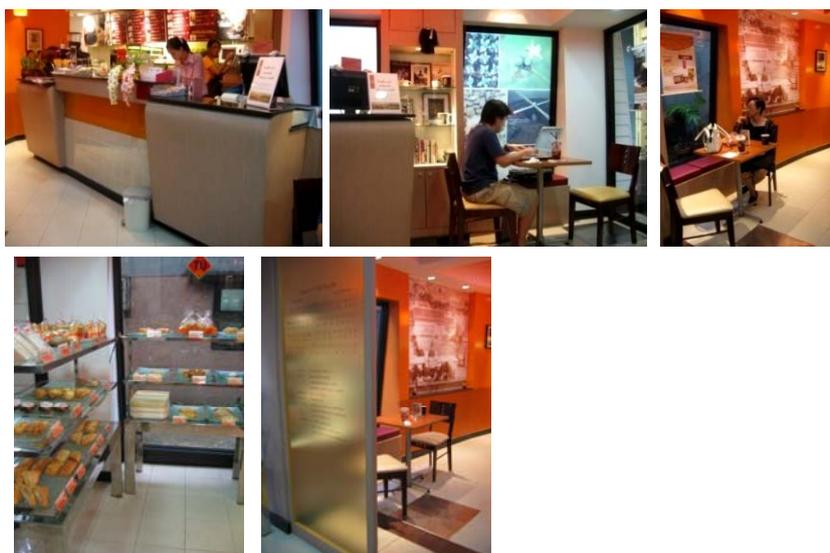
5.1.2.7 ลักษณะหน้าร้าน ติดกระจกใสมีกรอบบานอะลูมิเนียม ผนังทึบบางส่วน



ภาพที่ 5.24 ลักษณะหน้าร้าน

5.1.2.8 ลักษณะบรรยากาศภายในร้าน

บรรยากาศของร้านดูอบอุ่น ด้วยโทนสีส้ม มีการให้แสงเฉพาะจุด ฝ้า เพดานมีการเล่นระดับทำสีส้ม ส่วนผนังร้านติดกระจกเพื่อรับแสงจากภายนอกเข้ามาในร้าน



ภาพที่ 5.25 บรรยากาศภายในร้าน

5.1.2.9 การใช้สีภายในร้าน ในร้านมีการเลือกใช้สีโดยรวมของร้านเป็น โทนสี คือ โทนร้อน คือ สีส้ม น้ำตาลอ่อน และขาว

5.1.2.10 ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในและภายนอกร้าน

ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายนอกร้าน มี 2 แบบคือแบบ โต๊ะไม้กลม2ที่และแบบม้านั่งยาวทำจากไม้



ภาพที่ 5.26 ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายนอกร้าน

ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายใน แบบพนักงาน 2ที่นั่ง เป็นสตูล 2 ที่ เก้าอี้พนักงาน 2 ที่ ทำจากไม้สีน้ำตาลแดง

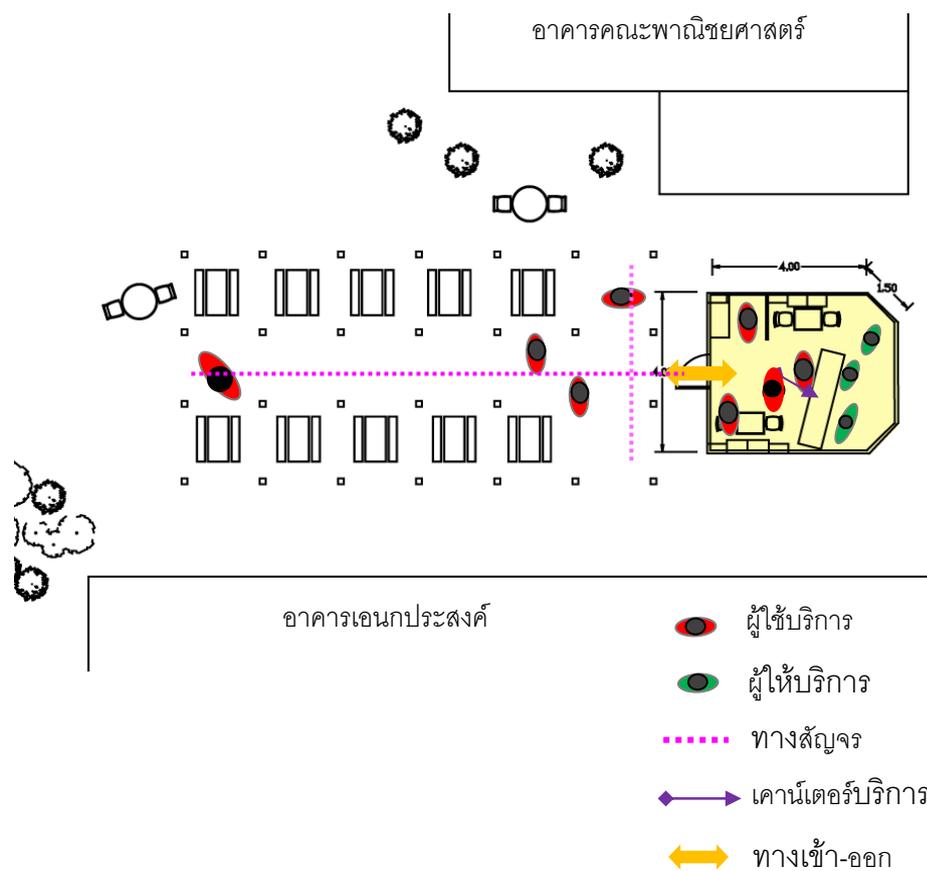


ภาพที่ 5.27 ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในร้าน

5.1.2.11 การวิเคราะห์ลักษณะพฤติกรรมของผู้ใช้

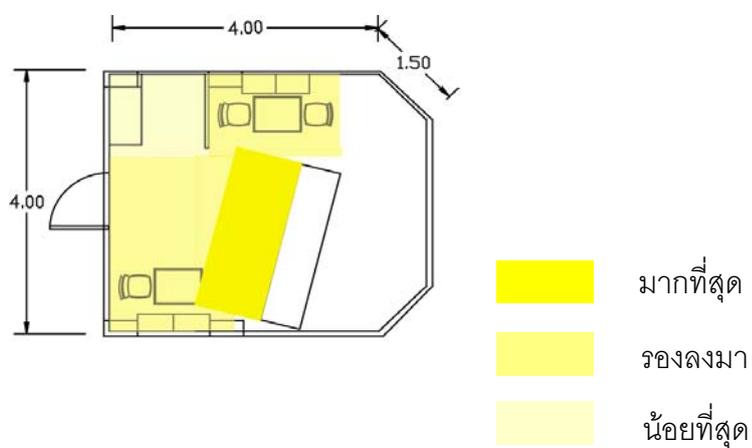
ลักษณะของพฤติกรรมที่พบ ได้แก่ การรับประทานอาหาร ทำการงาน/การบ้าน อ่านหนังสือ การพบปะพูดคุยสนทนากัน และรอเพื่อน

ลักษณะของพฤติกรรมโดยทั่วไปของผู้ใช้จากทางเข้าหลัก การสั่งอาหารที่เคาน์เตอร์บริการหรือเลือกสินค้าที่ชั้นวางสินค้า และเลือกที่นั่งหรือซื้อไปนั่งทานที่อื่น โดยผู้ใช้ประกอบด้วย นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่



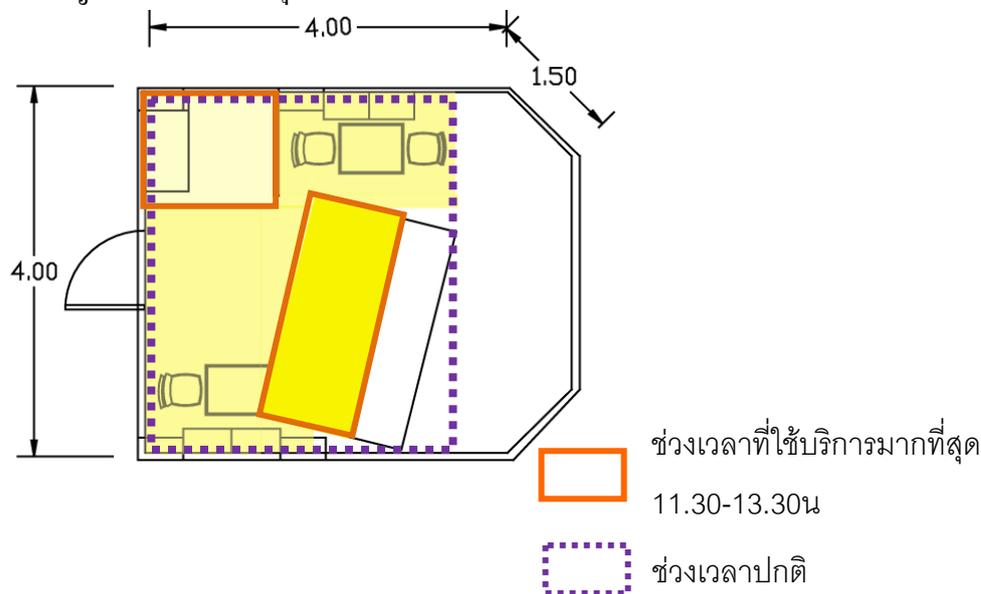
ภาพที่ 5.28 ผังแสดงพฤติกรรมของผู้ใช้

พฤติกรรมการใช้พื้นที่ร้าน ส่วนพื้นที่ใช้บริการมากที่สุดคือ ส่วนเคาน์เตอร์บริการ รองลงมาคือ ส่วนพื้นที่นั่งทานภายในร้าน และส่วนพื้นที่ใช้บริการน้อยที่สุดคือ ส่วนบริการเบเกอรี่ เป็นแบบเปิดวางเบเกอรี่บนชั้นให้ลูกค้าหยิบเอง



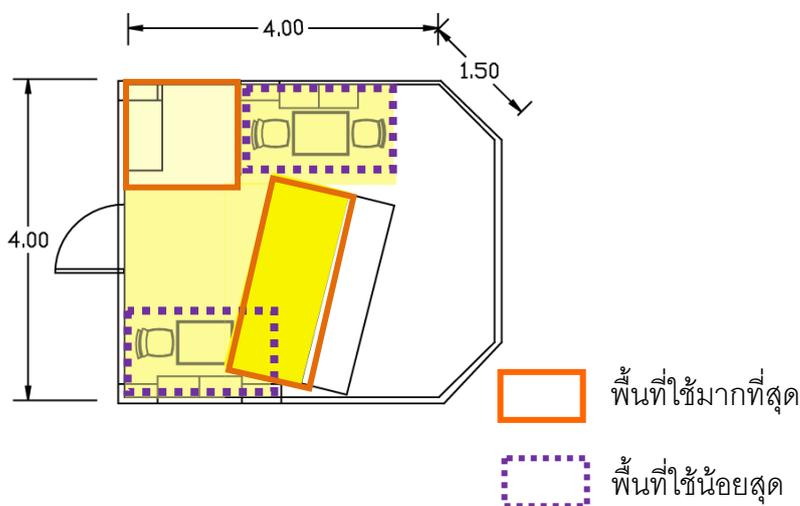
ภาพที่ 5.29 ผังแสดงการใช้พื้นที่

ช่วงวันและเวลาในการใช้บริการร้าน ช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์เวลาที่ผู้ใช้บริการมาก คือ เวลา 11.30-13.30น. ใช้พื้นที่ในส่วนเคาน์เตอร์บริการและ ส่วนรับประทานอาหารภายในร้าน เนื่องจากช่วงเวลานี้เป็นช่วงพักและเป็นช่วงพักกลางวัน และส่วนช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์เวลาปกติ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะใช้พื้นที่เกือบทุกส่วนภายในร้าน



ภาพที่ 5.30 ช่วงเวลาการใช้บริการ

ช่วงวันและเวลาในการใช้บริการร้าน ช่วงวันเสาร์ – วันอาทิตย์ เป็นช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการน้อย เนื่องจากเป็นวันหยุดส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษาบางกลุ่มบางคณะที่เข้ามาเรียน หรือมาทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัย จึงทำให้ร้านมีผู้ใช้บริการไม่มากเหมือนวันจันทร์ – วันศุกร์ ส่วนใหญ่จะใช้พื้นที่ในส่วนเคาน์เตอร์บริการและส่วนเบเกอร์รี่มากที่สุด



ภาพที่ 5.31 ผังแสดงการใช้พื้นที่วันเสาร์และวันอาทิตย์

5.1.1.12 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

ลักษณะพฤติกรรมของผู้ให้บริการ โดยทั่วไป ได้แก่ รับรายการ, ชงกาแฟ, เครื่องดื่มประเภทน้ำปั่น, จัดขนมใส่จาน, ล้างอุปกรณ์, เสิร์ฟ, เก็บขยะที่โต๊ะ, เก็บเงิน เป็นต้น



รับรายการ/คิดเงิน



ชงกาแฟ

พฤติกรรมผู้ให้บริการส่วนเคาน์เตอร์ คือ รับรายการจากลูกค้า พร้อมคิดเงิน หลังจากนั้นก็ทำตามรายการที่ลูกค้าสั่ง ส่วนชงกาแฟในส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับที่คิดเงินอยู่เคาน์เตอร์รับบริการจะมีอุปกรณ์ หลอด แก้ว ฝาปิดแก้ว อยู่ในส่วนนี้ด้วย



น้ำผลไม้ปั่น



ขนมปังปิ้ง



จัดขนมใส่จาน



เสิร์ฟให้ลูกค้า

พฤติกรรมในส่วน ทำขนมปังปิ้ง จัดขนมใส่จาน พฤติกรรมส่วนนี้จะอยู่ติดกันและอยู่ติดกับที่เก็บจาน ช้อน ช้อม สำหรับขนมปังปิ้ง มีอุปกรณ์ที่ใช้คือ ที่ปิ้งขนมปัง จานสำหรับใส่ขนม ทำเสร็จแล้วก็เสิร์ฟให้ลูกค้าที่โต๊ะ



ล้างจาน แก้วและอุปกรณ์

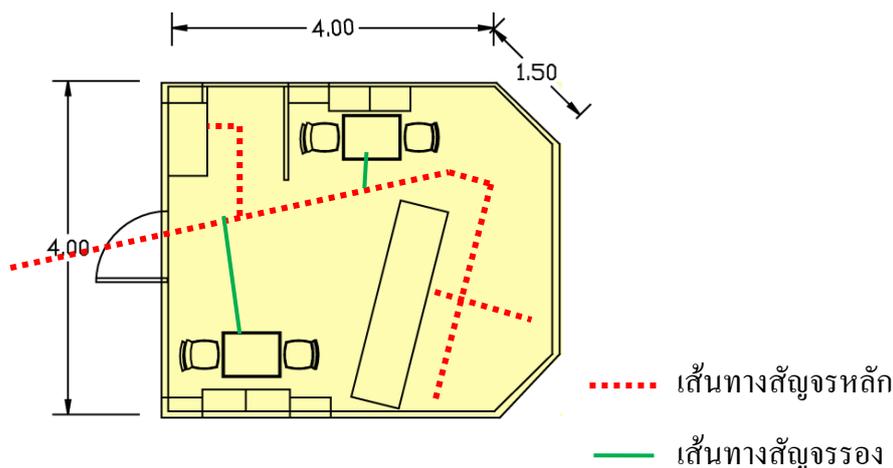


เก็บอุปกรณ์



ทิ้งขยะ

ในส่วนพื้นที่อ่างล้างจานและเก็บอุปกรณ์จะอยู่ติดกับส่วนทำเครื่องดื่มประเภทน้ำปั่น ขนมปังปิ้ง และจัดขนมใส่จาน เมื่อทำเสร็จเสิร์ฟให้ลูกค้าแล้วจะต้องล้างเก็บอุปกรณ์เข้าที่เดิม และเก็บขยะนำไปทิ้งข้างนอกร้าน



ภาพที่ 5.32 แสดงเส้นทางสัญจรของผู้ให้บริการ

ลักษณะเส้นทางสัญจรหลักและรอง ของผู้ให้บริการ โดยส่วนใหญ่จะใช้พื้นที่ส่วนเคาน์เตอร์บริการเป็นหลักและวางเบเกอร์รี่

สรุป ลักษณะพฤติกรรมผู้ให้บริการ ส่วนใหญ่จะคอยรับรายการ ทำตามรายการที่ลูกค้าสั่ง และเสิร์ฟให้ลูกค้า พฤติกรรมทุกส่วนจะใช้พื้นที่ในส่วนเคาน์เตอร์บริการเป็นส่วนใหญ่ เพื่อความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ

5.1.1.13 เวลาเปิด-ปิดร้าน เปิดบริการตั้งแต่วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.30 – 18.00น. วันเสาร์ – อาทิตย์ 08.30 – 16.00น.

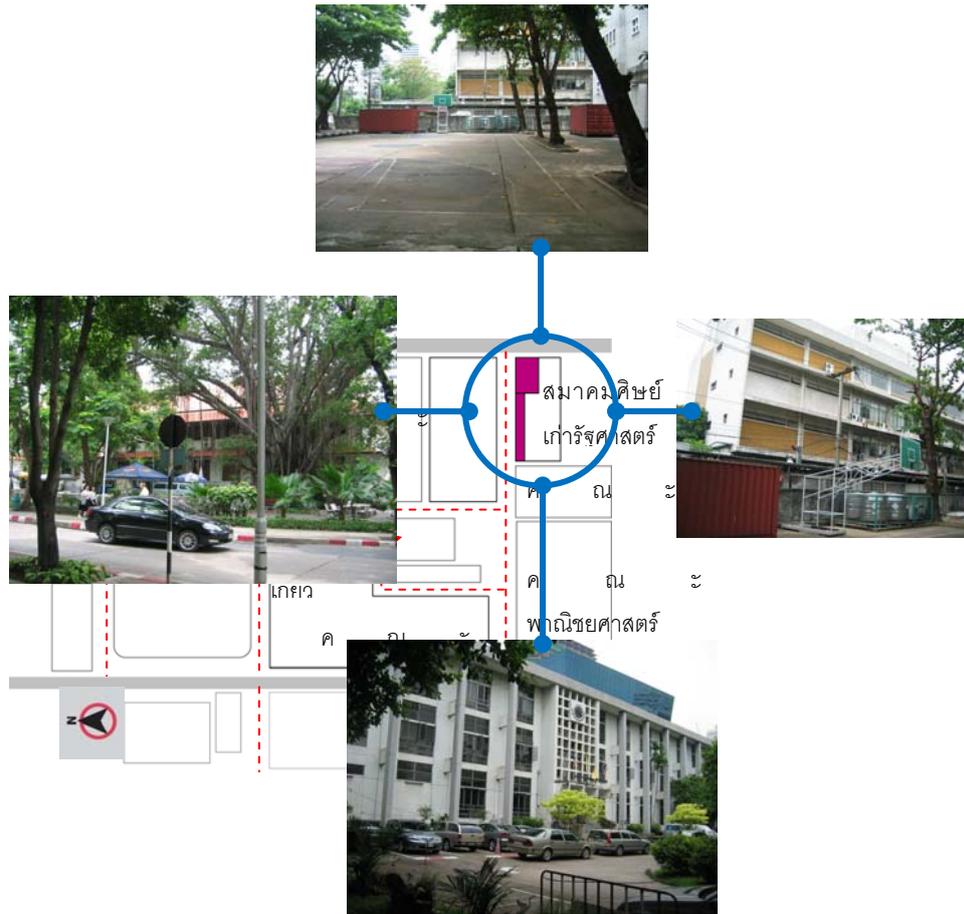
5.1.2.14 ลักษณะการบริการ การบริการกึ่งบริการตนเอง คือ สั่งอาหารและเลือกสินค้าเอง แต่มีบริการเสิร์ฟให้ที่โต๊ะ

5.1.2.15 ลักษณะการจัดวางสินค้า(ขนม-อาหารว่าง) ลักษณะเปิดคือ เป็นแบบวางบนชั้นเปลือยไม่มีสิ่งใดกั้น

5.1.2.16 ประเภทสินค้า มี เบเกอร์รี่ และเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ

5.1.2.17 เครื่องมือและอุปกรณ์ภายในร้าน ได้แก่ เครื่องชงกาแฟ, เครื่องปั่น, เตายอบไมโครเวฟ, เขี่ยก้นน้ำ, กระจกน้ำแข็ง, แก้วกาแฟ, จาน, หลอด, คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

สรุป ลักษณะบรรยากาศภายนอกร้าน มีการจัดตกแต่งสวนซึ่งทำให้บรรยากาศภายนอกร้านดูร่มรื่นและกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ ส่วนภายในร้านมีพื้นที่จำกัดทำให้ไม่มีที่นั่งทานเพียงแค่ว่า 2 ชุด ซึ่งไม่พอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ แต่มีศาลารวมใจที่อยู่หน้าร้านรองรับลูกค้าได้



ภาพที่ 5.34 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

5.1.3.3 การเข้าถึง การเข้าถึงยังโรงอาหารสามารถเข้าถึงได้ด้วยกัน 3 ทาง คือ

1. รถส่วนตัว ผู้ใช้บริการสามารถขับรถมาจอดยังบริเวณที่จอดรถคณะรัฐศาสตร์ร้านได้เลย
2. รถโดยสารภายในมหาวิทยาลัยสามารถลงที่ป้ายหยุดรถและเวдемข้ามถนนมาได้เลย
3. เดินเท้า



ภาพที่ 5.35 การเข้าถึงร้าน

5.1.3.4 ทิศทาง แดด ลม, ฝน

แดด

ลักษณะการโคจรของดวงอาทิตย์ที่ผ่านบริเวณตัวอาคารนั้นมีลักษณะอ้อมได้ไปทางบริเวณด้านหลังอาคาร ทำให้ไม่มีปัญหาเรื่องแสงแดด

ลม

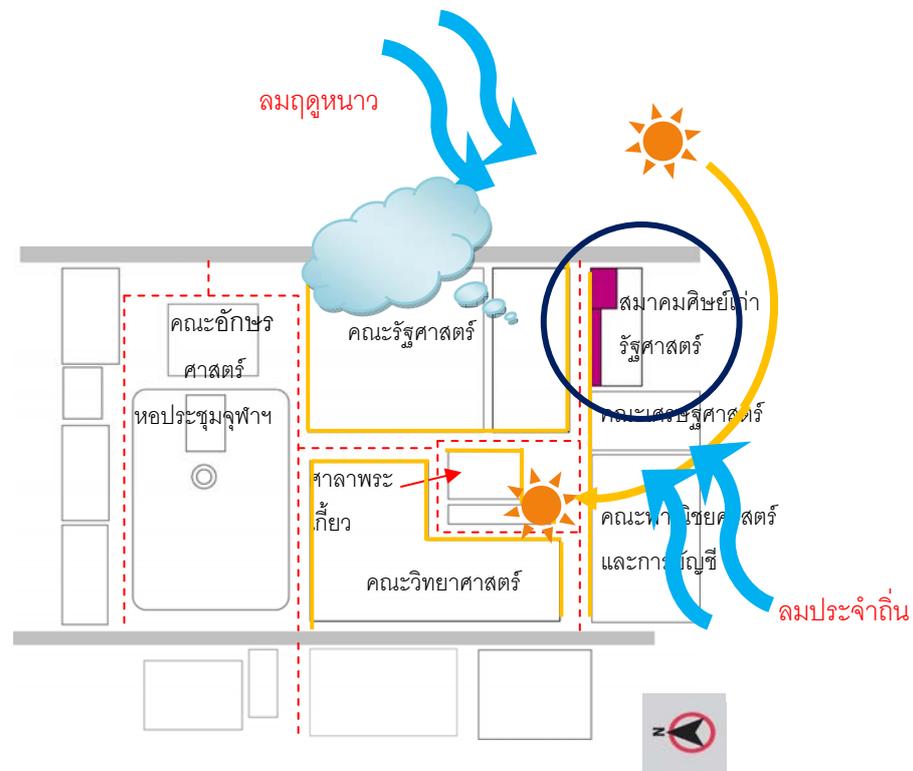
ลมประจำถิ่นลักษณะของการพัดผ่านของลมประจำพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้เข้าสู่ตัวอาคารด้านข้าง จึงทำให้ลมที่พัดผ่านนั้นสามารถช่วยลดความร้อนในส่วน Out Door ได้

- ลมฤดูหนาว

ลักษณะของการพัดผ่านของลมฤดูหนาวพัดผ่านทางด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือ โดยลักษณะของลมที่พัดผ่านบริเวณด้านหน้าอาคาร บริเวณนั้นเป็นพื้นที่โล่ง จึงทำให้ลมที่พัดผ่านนั้นสามารถช่วยลดความร้อนเข้าสู่ตัวอาคารได้

ฝน

ลักษณะของฝนที่เข้าสู่ตัวอาคารมีปัญหาในเรื่องของฝนสาดในบริเวณ Out Door ที่เปิดติดกับถนน ภายในมหาวิทยาลัยและพื้นที่โล่งแต่ไม่มีผลกระทบมากนัก



ภาพที่ 5.36 ทิศทางแดด ลม ฝน

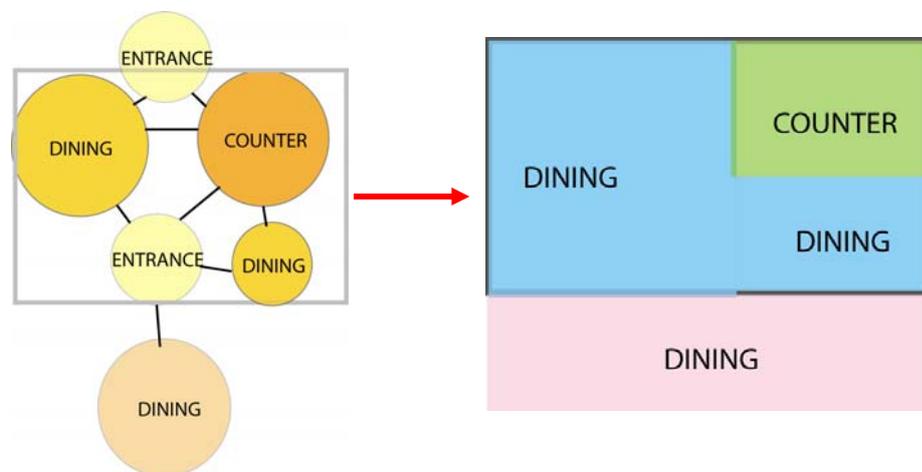
5.1.3.5 ลักษณะรูปแบบร้าน

ร้านตั้งอยู่ในอาคารสมาคมศิษย์เก่า คณะรัฐศาสตร์ เป็นอาคารสมัยใหม่อยู่ด้านหน้าสามารถเดินเชื่อมไปส่วนอื่นได้ มีขนาด 24 ตารางเมตร การจัดพื้นที่ร้าน แบ่งพื้นที่ร้านออกเป็น 2 ส่วน คือ Out door กับ In door

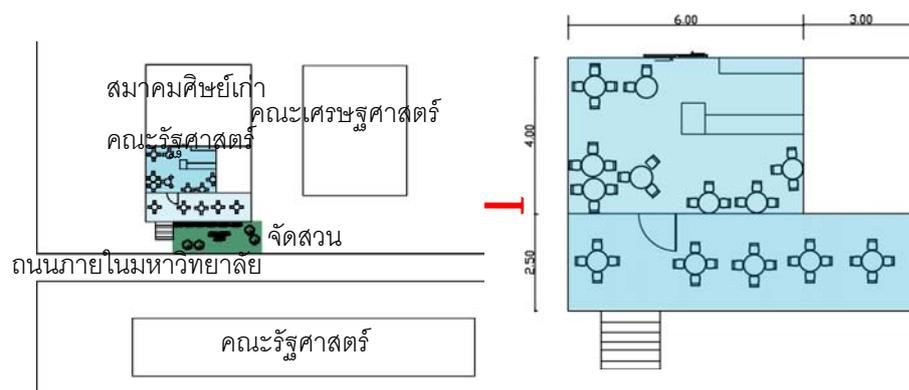
การจัดวางZONING และการจัดวางผังร้าน

การจัดพื้นที่ภายในร้านภายในแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนเคาน์เตอร์บริการรวมทั้งวางสินค้า และส่วนที่นั่งทานอยู่ด้านหน้า ส่วนจำนวนที่นั่งทาน 30 ที่นั่ง

การจัดพื้นที่ภายนอกร้าน เป็นการจัดแบบเป็นระเบียบเรียบร้อย ส่วนจำนวนที่นั่งทาน 20 ที่นั่ง



ภาพที่ 5.37 การจัดวาง ZONING



ภาพที่ 5.38 การจัดวางผังร้านทั้งส่วน In Door และ Out Door

5.1.3.6 ลักษณะบรรยากาศภายนอกร้าน ภายนอกร้านมีต้นไม้ใหญ่และมีการตกแต่งจัดสวนด้านหน้าอาคาร ทำให้บรรยากาศภายนอกร้านดูร่มรื่นกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ ส่วนภายนอกร้านมีหลังคาแบบผ้าใบคลุมกันแดด



ภาพที่ 5.39 ลักษณะบรรยากาศภายนอกร้าน

5.1.3.7 ลักษณะหน้าร้าน เป็นกระจกใส + ผนังทึบบางส่วน



ภาพที่ 5.40 ลักษณะหน้าร้าน

5.1.3.8 ลักษณะบรรยากาศภายในร้าน บรรยากาศโดยรวมดูอบอุ่น ด้วยโทนสี น้ำตาล-ส้ม มีการเล่นระดับฝ้าเพดาน ให้แสงสีขาว-ส้ม ให้แสงเฉพาะจุด และส่วนผนังด้านหน้าร้านติดกระจก ทำให้เกิดการเชื่อมต่อกับส่วน Out Door



ภาพที่ 5.41 บรรยากาศภายในร้าน

5.1.3.9 การใช้สีภายในร้าน ในร้านมีการเลือกใช้สีโดยรวมของร้านเป็น โทนมืด คือ โทนร้อน คือ สีส้ม น้ำตาลเข้ม และขาว

5.1.3.10 ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในและภายนอกร้าน

ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายนอกร้าน เป็น โต๊ะหกเหลี่ยม 4 ที่นั่ง ทำจากเหล็กทำสีขาว



ภาพที่ 5.42 ลักษณะรูปแบบโต๊ะเก้าอี้ภายนอกร้าน

ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในร้าน เป็นแบบโต๊ะกลม รับประทานอาหาร 4 ที่นั่ง

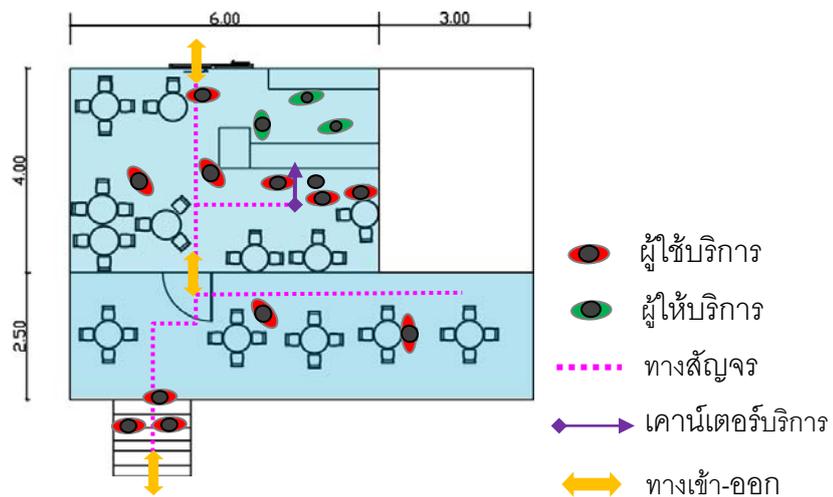


ภาพที่ 5.43 ลักษณะรูปแบบโต๊ะเก้าอี้ภายในร้าน

5.1.3.11 การวิเคราะห์ลักษณะพฤติกรรมของผู้ใช้

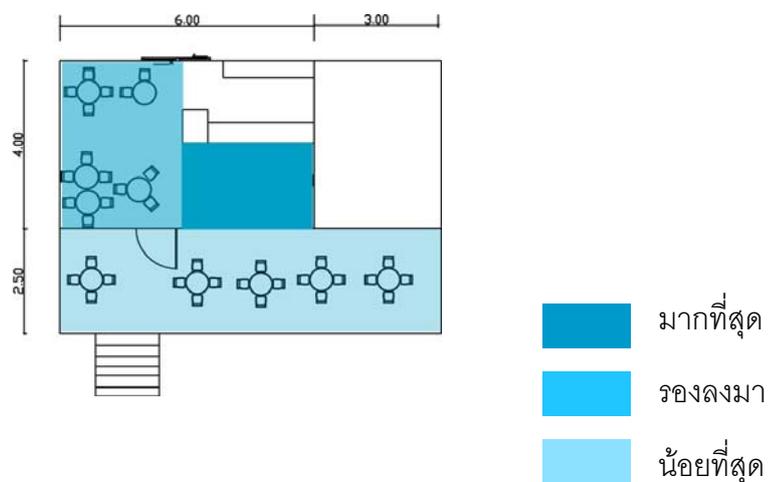
ลักษณะของพฤติกรรมที่พบ ได้แก่ การรับประทานอาหาร ทำการงาน/การบ้าน อ่านหนังสือ การพบปะพูดคุยสนทนากัน และรอเพื่อน

ลักษณะของพฤติกรรมโดยทั่วไปของผู้ใช้จากทางเข้าหลัก การสั่งอาหารที่เคาน์เตอร์บริการ และเลือกที่นั่งหรือซื้อไปทานที่อื่น โดยผู้ใช้ประกอบด้วย นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่



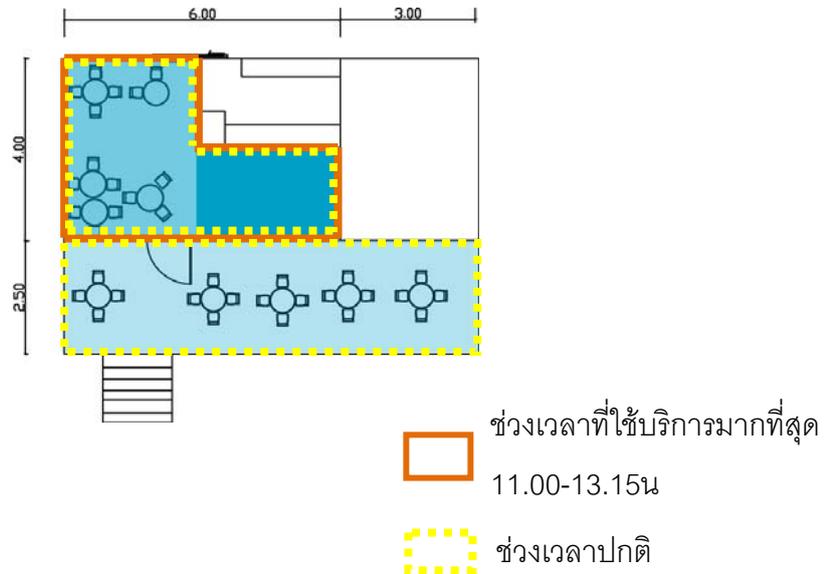
ภาพที่ 5.44 ผังแสดงพฤติกรรม

พฤติกรรมการใช้พื้นที่ร้าน ส่วนพื้นที่ที่ใช้บริการมากที่สุดคือ ส่วนเคาน์เตอร์บริการ รองลงมาคือ ส่วนพื้นที่นั่งภายในร้าน และส่วนพื้นที่ใช้บริการน้อยที่สุดเป็นบริเวณภายนอกร้าน เนื่องจากบริเวณอากาศร้อน



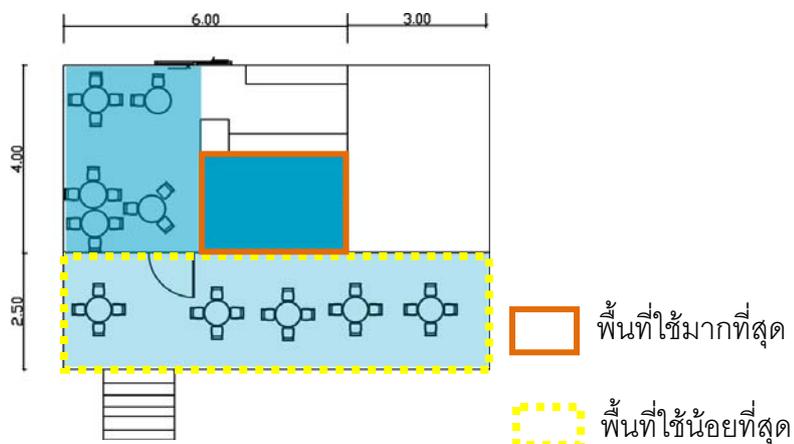
ภาพที่ 5.45 ผังแสดงการใช้พื้นที่

ช่วงวันและเวลาในการใช้บริการร้าน ช่วงวันจันทร์-วันศุกร์เวลาที่ผู้ใช้บริการมากที่สุด คือ เวลา 11.00-13.15น. ใช้พื้นที่ในส่วนเคาน์เตอร์บริการ และส่วนรับประทานอาหารภายในร้าน เนื่องจากช่วงเวลานี้เป็นช่วงพักและเป็นช่วงพักกลางวัน และส่วนช่วงวันจันทร์-วันศุกร์เวลาปกติ ส่วนใหญ่ผู้บริโภคจะใช้พื้นที่ส่วนเคาน์เตอร์บริการ



ภาพที่ 5.46 ช่วงเวลาการใช้บริการ

ช่วงวันและเวลาในการใช้บริการร้าน ช่วงวันเสาร์ – วันอาทิตย์ เป็นช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการน้อย เนื่องจากเป็นวันหยุดส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษาบางกลุ่มบางคณะที่เข้ามาเรียน หรือมาทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัย จึงทำให้ร้านมีผู้ใช้บริการไม่มากเหมือนวันจันทร์ – วันศุกร์ ส่วนใหญ่จะใช้พื้นที่ในส่วนเคาน์เตอร์บริการ



ภาพที่ 5.47 ผังแสดงการใช้พื้นที่วันเสาร์และวันอาทิตย์

5.1.1.12 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

ลักษณะพฤติกรรมของผู้ให้บริการ โดยทั่วไป ได้แก่ เปิด-ปิดร้าน,รับรายการ, ชงกาแฟ, ชงเครื่องดื่มประเภทน้ำปั่น, จัดขนมใส่จาน, ล้างอุปกรณ์, เสิร์ฟ, เก็บขยะที่โต๊ะ, เก็บเงิน เป็นต้น



รับรายการ/คิดเงิน



ชงกาแฟ

พฤติกรรมผู้ให้บริการส่วนเคาน์เตอร์ คือ รับรายการจากลูกค้า พร้อมคิดเงิน หลังจากนั้นก็ทำตามรายการที่ลูกค้าสั่ง ส่วนชงกาแฟในส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับที่คิดเงินอยู่เคาน์เตอร์รับบริการจะมีอุปกรณ์ หลอด แก้ว ฝาปิดแก้ว อยู่ในส่วนนี้ด้วย



น้ำผลไม้ปั่น



ขนมปังปิ้ง



จัดขนมใส่จาน



เสิร์ฟให้ลูกค้า

พฤติกรรมในส่วน ทำขนมปังปิ้ง จัดขนมใส่จาน พฤติกรรมส่วนนี้จะอยู่ติดกันและอยู่ติดกับที่เก็บจาน ช้อน ช้อม สำหรับขนมปังปิ้ง มีอุปกรณ์ที่ใช้คือ ที่ปิ้งขนมปัง จานสำหรับใส่ขนม ทำเสร็จแล้วก็เสิร์ฟให้ลูกค้าที่โต๊ะ



ล้างจาน แก้วและอุปกรณ์

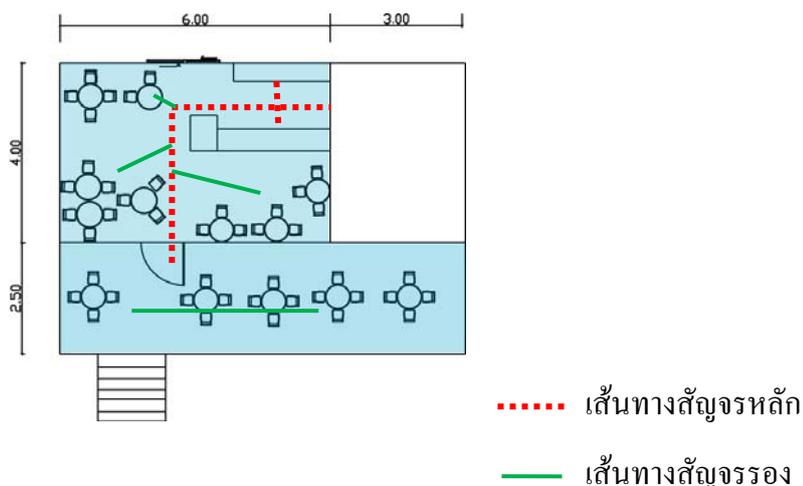


เก็บอุปกรณ์



ทิ้งขยะ

ในส่วนพื้นที่อ่างล้างจานและเก็บอุปกรณ์จะอยู่ติดกับส่วนทำเครื่องดื่มประเภทน้ำปั่น ขนมปังปิ้ง และจัดขนมใส่จาน เมื่อทำเสร็จเสิร์ฟให้ลูกค้าแล้วจะต้องล้างเก็บอุปกรณ์เข้าที่เดิม และเก็บขยะนำไปทิ้งข้างนอกร้าน



ภาพที่ 5.48 แสดงเส้นทางสัญจรของผู้ให้บริการ

ลักษณะเส้นทางสัญจรหลักและรอง ของผู้ให้บริการ โดยส่วนใหญ่จะใช้พื้นที่ส่วนเคาน์เตอร์บริการเป็นหลัก

สรุป ลักษณะพฤติกรรมผู้ให้บริการ ส่วนใหญ่จะคอยรับรายการ ทำตามรายการที่ถูกคำสั่ง และเสิร์ฟให้ลูกค้า พฤติกรรมทุกส่วนจะใช้พื้นที่ในส่วนเคาน์เตอร์บริการเป็นส่วนใหญ่ เพื่อความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ

5.1.3.13 เวลาเปิด-ปิดร้าน เปิดบริการตั้งแต่วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.00 – 18.00น., วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 08.00 – 16.00น.

5.1.3.14 ลักษณะการบริการ การบริการกึ่งบริการตนเองคือ สั่งอาหารเอง แต่มีบริการเสิร์ฟให้ที่โต๊ะ

5.1.3.15 ลักษณะการจัดวางสินค้า(ขนม-อาหารว่าง) ลักษณะปิดคือ ลักษณะการปิดคือมีตู้พร้อมชั้นวาง ปิดด้วยกระจกใสกั้น หรือสินค้าแบบไม่มีโชว์ให้เห็น

5.1.3.16 ประเภทสินค้า มีทั้งอาหารคาว หวาน เบเกอรี่ ไอศกรีม และเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ

5.1.3.17 เครื่องมือและอุปกรณ์ภายในร้าน ได้แก่ เครื่องชงกาแฟ, เครื่องปั่น, ไมโครเวฟ, เขี่ยก้นน้ำ, ตู้ไอศกรีม, กระจกน้ำร้อน, กระจกน้ำแข็ง, แก้วกาแฟ, หลอด, จาน เป็นต้น

สรุป ลักษณะภายนอกร้านมีหลังคาผ้าใบคลุมกันแดดได้ มีการจัดตกแต่งสวนและต้นไม้ใหญ่อยู่ด้านหน้าอาคาร ซึ่งทำให้บรรยากาศภายนอกร้านดูกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ ส่วนภายในร้านมีพื้นที่ไม่มากทำให้การจัดเฟอร์นิเจอร์ไม่เพียงพอกับผู้ให้บริการ

5.1.4 สรุปการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านในกรอบประชากร

ร้านค้าในกรอบประชากรที่นำมาใช้ในการศึกษาในการวิจัยนี้ คือ ร้านอาหารว่าง ภายในมหาวิทยาลัยจำนวนทั้งสิ้น 3 ร้าน ลักษณะกายภาพทั่วไปมีพื้นที่ 24 – 30 ตร.ม. สามารถสรุปผลการสำรวจลักษณะทางกายภาพโดยทั่วไปได้ดังนี้

1. ลักษณะการบริการร้านอาหารว่าง ส่วนใหญ่ที่พบจะเป็นลักษณะการบริการแบบกึ่งบริการตนเอง โดยให้ลูกค้าสั่งขนมเอง บริการหยิบขนมให้ ลูกค้า เสิร์ฟเอง

2. พฤติกรรมผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมเหมือนกันทั้ง 3 ร้าน คือมานั่งพบปะพูดคุยสนทนา รับประทานอาหาร ทำงาน ทำการบ้าน และรอเพื่อน ส่วนพฤติกรรมการซื้อจะสั่งอาหารที่เคาน์เตอร์บริการก่อนที่จะไปหาที่นั่งทาน

3. สภาพแวดล้อมภายนอกของร้าน

การออกแบบสภาพแวดล้อมภายนอกของร้านในกรอบของประชากรเน้นที่องค์ประกอบของการออกแบบตกแต่ง ของหน้าร้านที่มองเห็นจากคนเดินเท้าบนทางเท้าในมหาวิทยาลัย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ลักษณะรูปแบบร้าน มี 2 ร้านที่มีลักษณะเหมือนกันคือ เป็นอาคารเดี่ยวชั้นเดียว รูปทรงหลังคามีลักษณะใกล้เคียงกัน คือเป็นจั่ว ส่วนอีกร้านใช้พื้นที่ในอาคารเรียน

3.2 ที่ตั้งร้าน ส่วนใหญ่จะอยู่ใกล้อาคารเรียนหรือตั้งอยู่ในอาคารเรียนเป็นหลัก อาจเป็นเพราะว่าใกล้จุดพักหรือเป็นทางเชื่อมระหว่างอาคารของนักศึกษา

3.3 องค์ประกอบของร้าน ส่วนมีลักษณะแตกต่างกันทั้ง 3 ร้าน มีทั้งหลังคาแบบจั่วยกสูง และหลังคาแบบเฉลบลง ในขณะที่บางร้านไม่มีหลังคา เนื่องจากตั้งอยู่ในอาคาร

3.4 องค์ประกอบของหน้าร้าน ทั้ง 3 ร้านมีลักษณะเหมือนกันวิธีการปิดและเปิดให้เห็นภายในตัวร้านให้มากขึ้นแตกต่างกันไป เนื่องจากพื้นที่ที่จำกัดร้านส่วนใหญ่จึงใช้ กระจกใสแบบมีกรอบอะลูมิเนียม และ มีการปิดบางส่วนของผนังให้ทึบ เพื่อให้เห็นบรรยากาศภายในร้าน ในขณะที่บางร้านใช้กระจกใสมีกรอบขนาดใหญ่หรือบางร้านใช้กระจกใสขนาดเล็ก แต่ส่วนที่ปิดทึบผนังด้านบนของร้าน

4. สภาพแวดล้อมภายในของร้าน

การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของร้านในกรอบของประชากรเน้นในส่วนขององค์ประกอบการตกแต่งภายในเฉพาะในส่วนที่ให้บริการลูกค้า มีลูกค้าเป็นผู้ใช้สอยเท่านั้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.1 พื้นที่ของร้าน ในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ จะเป็นอาคารเดี่ยวชั้นเดียวมีพื้นที่ มีพื้นที่ตั้งแต่ 28 - 30 ตร.ม. และบางร้านใช้พื้นที่ชั้นหนึ่งของอาคารเรียน

4.2 การแบ่งพื้นที่ภายในร้าน นิยมแบบปิดโล่ง เนื่องจากร้านส่วนมากมีพื้นที่จำกัด

4.3 การจัดผังบริเวณ เป็นการจัดทั้ง Out Door และ In Door ส่วนการจัดผังภายในร้านส่วนใหญ่แบ่งเป็น 2 ZONE หลักๆ คือ ส่วนเคาน์เตอร์ของพนักงานและส่วนรับประทานอาหารของลูกค้า ซึ่งการจัดส่วนใหญ่จะจัดให้เคาน์เตอร์พนักงานอยู่ส่วนในของร้าน

4.4 ลักษณะภายในร้าน ส่วนใหญ่พื้นจะเป็นแบบเรียบ ไม่มีการเล่นระดับ ผนังนิยมตกแต่งโดยการใช้ สี และการตกแต่งให้ผนังมีมิติมากขึ้น เช่น การก่อผนังเบา เจาะช่องให้เกิดระดับที่แตกต่างกัน ในขณะที่ผนังแบบเรียบใช้สีเดียวทาทั่วผนัง การตกแต่งฝ้าเพดาน ส่วนมากจะตกแต่งให้ฝ้าเพดานมีการเล่นระดับ และ แบบเรียบเสมอกันทั่วร้าน

4.5 ลักษณะเครื่องเรือน ลักษณะของเครื่องเรือนภายในร้าน เกือบทั้งหมดจะใช้เครื่องเรือนเดียวกันภายในหนึ่งร้าน ซึ่งจะเลือกใช้เก้าอี้ประเภทโต๊ะ เก้าอี้รับประทานอาหาร สตุลบาร์ ที่นั่งแบบยึดติดกับผนัง

4.6 การจัดวางขนม ในกรอบของประชากรส่วนมากจะจัดวางขนมแบบกึ่งปิด-กึ่งเปิด คือ อยู่ในตู้กระจกใส ต้องให้พนักงานหยิบให้ ในขณะที่ร้านที่จัดวางขนมแบบเปิดนั้น ขนมจะถูกจัดวางบนชั้นโปร่ง ให้ลูกค้าได้เลือกหยิบเอง

4.7 ประเภทสินค้า ลักษณะเหมือนกันคือ มีทั้งอาหารคาว หวาน เบเกอรี่ ไอศกรีม และเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมและเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ

4.8 การเลือกใช้สี โทนสีส่วนใหญ่ที่ร้าน เลือกใช้ เป็นโทนสี อบอุ่น-ร้อน ได้แก่ โทนสี น้ำตาลเข้ม น้ำตาลอ่อน ส้ม และขาว ซึ่งแม้จะใช้สีเดียวกันแต่สามารถแยกความเข้ม – สว่างของโทนสีได้อีก

4.9 การให้แสงสว่างภายในร้าน แสงหลักภายในร้านซึ่งใช้เป็นแสงส่องสว่างมีการเลือกใช้แสง DAYLIGHT และบางร้านจะเป็นแสงไฟลักษณะตกแต่งให้บรรยากาศนั้น โคมไฟแขวนจากเพดานและการใช้ไฟซ่อนตกแต่งฝ้าเพดานที่เล่นระดับให้มีมิติมากขึ้น ร้านประเภทนี้จะ เป็นร้านที่มีแบรนด์เข้ามาเปิดบริการ

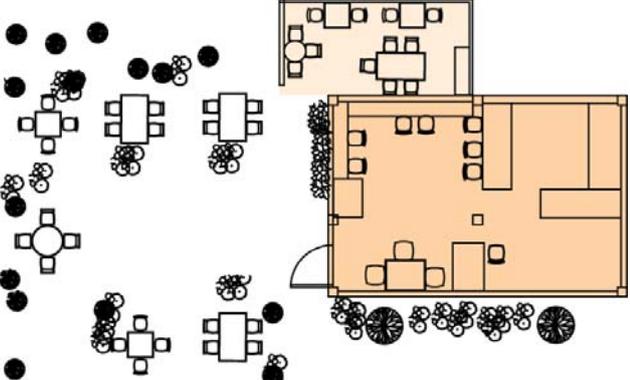
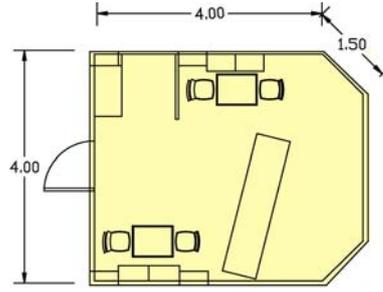
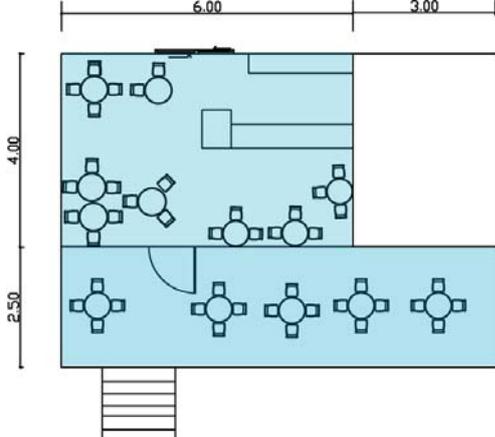
5. ลักษณะพฤติกรรมผู้ให้บริการ ได้แก่ รับรายการ คิดเงิน ทำตามรายการที่ลูกค้าสั่ง เช่น ชงกาแฟ น้ำปั่นผลไม้ ขนมหั้วปัง จัดขนมใส่จาน เสิร์ฟให้ลูกค้าที่โต๊ะ ล้างเก็บอุปกรณ์ และทิ้งขยะ เปิด-ปิดร้านพฤติกรรมส่วนใหญ่ ส่วนจะใช้พื้นที่ในส่วนเดียวกันเป็นส่วนใหญ่และอยู่ติดกัน เพื่อความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ

จากการแยกองค์ประกอบสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกตามรายละเอียดข้างต้นนี้ สามารถจัดการแยกลักษณะการออกแบบตกแต่งออกมาเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรร้านอาหารว่าง ภายนอก 3 ร้าน และภายใน 3 ร้าน ซึ่งจะนำไปใช้เป็นรูปถ่ายในการทำแบบสอบถามในขั้นต่อไป รายละเอียดมีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1 ลักษณะรูปแบบร้าน ทั้ง 3 ร้าน

รูปแบบร้าน	
<p>ร้านที่ 1 เป็นอาคารชั้นเดียว หลังคาทรงจั่วยกสูง แบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน Out door กับ In door</p>	
<p>ร้านที่ 2 เป็นชั้นเดียวหลังคาเป็นทรงจั่วหลายมุม มีพื้นที่ส่วนเดียวคือ ส่วนภายในร้าน</p>	
<p>ร้านที่ 3 ร้านตั้งอยู่ในอาคาร อาคารเป็นแบบสมัยใหม่ ร้านแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน Out door กับ In door</p>	

ตารางที่ 5.2 การจัดวางผัง ทั้ง 3 ร้าน

ลักษณะการจัดวางผังร้าน	
<p>ร้านที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภายในแบ่งเป็น 3 ส่วนคือส่วนเคาน์เตอร์บริการอยู่ด้านหลังสุด ส่วนที่นั่งทานอยู่ด้านหน้า และส่วนขนม/สินค้า - ภายนอกเป็นการจัดที่นั่งแบบเป็นชุดมี 2-4 ที่นั่ง 	
<p>ร้านที่ 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภายในมีที่นั่งแค่ 2 ชุด อาจจะเป็นเพราะมีพื้นที่จำกัดแบ่งเป็นส่วนเคาน์เตอร์บริการอยู่ด้านหลัง และส่วนขนม/สินค้า - ภายนอกเป็นจัดแบบเรียบง่าย 	
<p>ร้านที่ 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภายในแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนเคาน์เตอร์บริการรวมทั้งวางสินค้า และส่วนที่นั่งทานอยู่ด้านหน้า - ภายนอก จัดแบบเรียงกันเป็นแถวเดียว 	

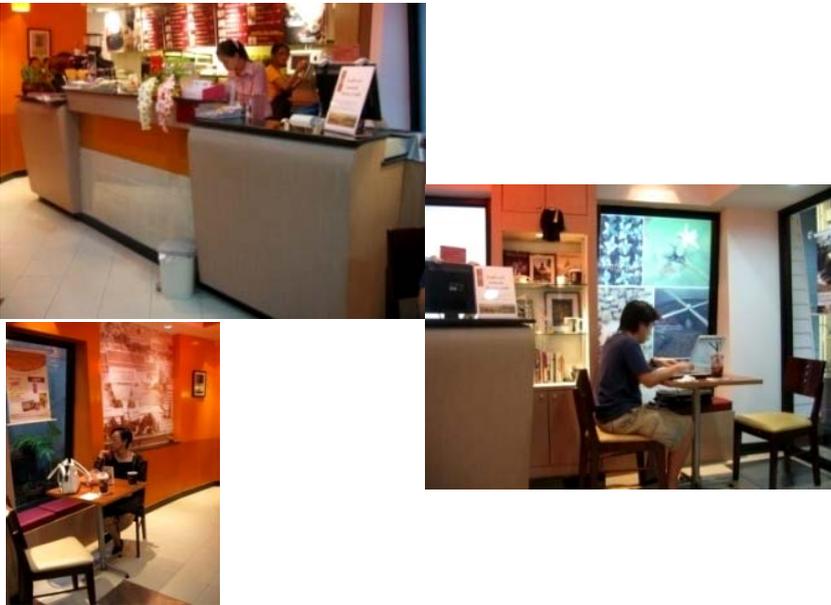
ตารางที่ 5.3 ลักษณะหน้าร้าน ทั้ง 3 ร้าน

ลักษณะหน้าร้าน	
<p>ร้านที่ 1 ด้านบนผนังทึบ+ติดกระจกใสมี กรอบ</p>	
<p>ร้านที่ 2 ติดกระจกใสมีกรอบบาน อะลูมิเนียม</p>	 
<p>ร้านที่ 3 เป็นกระจกใส + ผนังทึบ บางส่วน</p>	 

ตารางที่ 5.4 บรรยากาศภายนอกร้าน ทั้ง 3 ร้าน

บรรยากาศภายนอกร้าน	
<p>ร้านที่ 1 Gilve House</p> <p>มีการจัดตกแต่งสวน มีทั้งต้นไม้ใหญ่ไม่มีหลังคาโดยใช้ร่มแทนหลังคาเพื่อกันแดด การจัดที่นั่งแบบเรียบง่าย</p>	
<p>ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee</p> <p>เป็นอาคารสูงโปร่ง ใช้แสงประดิษฐ์เข้าไปช่วย การจัดที่นั่งแบบเรียบง่าย</p>	
<p>ร้านที่ 3 Bangkok Espresso</p> <p>มีการตกแต่งสวนทำให้ดูร่มรื่น สดชื่นขึ้น มีผ้าคลุมแทนหลังคาเพื่อกันแดดและฝน การจัดที่นั่งแบบเรียบง่าย</p>	

ตารางที่ 5.5 บรรยากาศภายใน ทั้ง 3ร้าน

บรรยากาศภายในร้าน	
<p>ร้านที่ 1</p> <p>- บรรยากาศของร้านดู ขริ่ม โทนสีมืด แต่ เน้นแสงธรรมชาติ โดยการติดกระจก รอบร้าน ฝ้าเพดาน ฉาบเรียบ</p>	
<p>ร้านที่ 2</p> <p>- บรรยากาศของร้านดู อบอุ่น ด้วยโทนสีส้ม มีการให้แสงเฉพาะจุด ฝ้า เพดานมีการเล่น ระดับทำสีส้ม</p>	
<p>ร้านที่ 3</p> <p>- บรรยากาศโดยรวมดู อบอุ่น ด้วยโทนสี น้ำตาล-ส้ม มีการเล่น ระดับฝ้าเพดาน ให้ แสงสีขาว-ส้ม ให้แสง เฉพาะจุด</p>	

ตารางที่ 5.6 ชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายนอกร้าน ทั้ง 3 ร้าน

ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายนอกร้าน	
<p>ร้านที่ 1 Gilve House เป็นชุดโต๊ะ-เก้าอี้ไม้ และสแตนเลส</p>	 
<p>ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee เป็นโต๊ะกลม 2 ที่นั่ง และ โต๊ะ-เก้าอี้ม้ายาว ทำจาก ไม้</p>	 
<p>ร้านที่ 3 Bangkok Espresso เป็นโต๊ะหกเหลี่ยมเหล็ก ทำสีขาว ชุด 4 ที่นั่ง</p>	

ตารางที่ 5.7 ชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในร้าน ทั้ง 3 ร้าน

ลักษณะชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในร้าน	
<p>ร้านที่ 1 Gilve House เป็นเก้าอี้บาร์ ทำจากไม้ทำสีน้ำตาลเข้ม</p>	
<p>ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee เป็นเก้าอี้พนักพิง 2 ที่ เป็นสตูล 2 ที่ ทำจากไม้สีน้ำตาลแดง</p>	
<p>ร้าน Bangkok Espresso ชุดโต๊ะ-เก้าอี้รับประทานอาหาร ชุด 4 ที่นั่ง</p>	

5.2 การศึกษาหาเครื่องมือวิจัยเพื่อหาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของ

ร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

สำหรับการวิจัยนี้ที่ต้องการหาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการแล้วนั้น จึงต้องสร้างเครื่องมือในการวิจัยที่ประกอบไปด้วย ภาพที่จะเป็นตัวแทนสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอก-ภายในร้านอาหารว่าง ผู้วิจัยจึงทำการเลือกภาพร้านอาหารว่างจากการสรุปผลในแบบสอบถามชุดที่ 1 โดยเลือกร้าน 3 ร้าน ที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด มาเป็นตัวแทนในการหาสภาพแวดล้อมภายนอก-ภายในร้านอาหารว่าง ซึ่งมีการแยกองค์ประกอบสภาพแวดล้อมภายนอก-ภายใน ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น

5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ร้านอาหารว่าง โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มใหม่แต่สถานที่เดิม

ผลการวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 4,5 ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ให้ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างกลุ่มใหม่แต่สถานที่เดิมในมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง ซึ่งมีประเด็นในการถามเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอก-ภายในร้านอาหารว่าง เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 และ 5 ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติสามารถแสดงเป็นตารางได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ลักษณะรูปแบบร้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบร้านที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือ ร้านที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 35 ส่วนร้านที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 27

2. ผลการวิเคราะห์เหตุผลที่เลือกใช้บริการ พบว่าเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกหน้าร้าน คิดเป็นร้อยละ 14.4 กลุ่มตัวอย่างเลือกบรรยากาศภายในร้าน คิดเป็นร้อยละ 44.1 กลุ่มตัวอย่างเลือกบรรยากาศภายนอกร้าน คิดเป็นร้อยละ 39.4 กลุ่มตัวอย่างเลือกชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายใน คิดเป็นร้อยละ 16.1 กลุ่มตัวอย่างเลือกชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายนอก คิดเป็นร้อยละ 19.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เลือกทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 2

ตารางที่ 5.8 แสดงความถี่ของสภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้าน

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก-ภายในร้าน		ความถี่	ร้อยละ
ลักษณะรูปแบบร้าน	ร้านที่ 1	152	38%
	ร้านที่ 3	140	35%
	ร้านที่ 2	109	27%
เหตุผล	บรรยากาศภายใน	178	44.1%
	บรรยากาศภายนอก	159	39.4%
	ทั้งหมด	110	27.2%
	ชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายนอก	77	19.1%
	ชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายใน	65	16.1%
	หน้าร้าน	58	14.4%
รวม		400	100%

ร้านที่ 1

ตารางที่ 5.9 แสดงความถี่ของสภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้าน ที่ 1

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก-ภายในร้าน		ความถี่	ร้อยละ
ร้านที่ 1	หน้าร้าน	49	26.8%
	ชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายนอก	42	23%
	บรรยากาศภายนอก	39	21.3%
	บรรยากาศภายใน	33	18%
	ชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายใน	20	10.9%
รวม		183	100%

ผลการวิเคราะห์ร้านที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เลือกหน้าร้าน คิดเป็นร้อยละ 26.8 กลุ่มตัวอย่างที่เลือกบรรยากาศภายในร้านดูขิม โทนมืด แต่เน้นแสงธรรมชาติ โดยการติดกระจกรอบร้าน คิดเป็นร้อยละ 18 กลุ่มตัวอย่างเลือกบรรยากาศภายนอกร้านมีการจัดสวน ปลูกต้นไม้ใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 21.3 กลุ่มตัวอย่างเลือกชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายในส่วนใหญ่เป็นไม้เป็นลักษณะเก้าอี้บาร์ คิดเป็นร้อยละ 10.9 กลุ่มตัวอย่างเลือกชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายนอกเป็นไม้ทำสีน้ำตาลเข้มออกดำ รูปทรงแบบเรียบง่าย คิดเป็นร้อยละ 23 ไม่มีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกทั้งหมด

ร้านที่ 2

ตารางที่ 5.10 แสดงความถี่ของสภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้าน ที่ 2

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก-ภายในร้าน		ความถี่	ร้อยละ
ร้านที่ 2	บรรยากาศภายใน	86	42.8%
	หน้าร้าน	39	19.4%
	ชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายใน	30	14.9%
	บรรยากาศภายนอก	27	13.4%
	ชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายนอก	19	9.5%
รวม		201	100%

ผลการวิเคราะห์ร้านที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เลือกหน้าร้าน คิดเป็นร้อยละ 19.4 กลุ่มตัวอย่างเลือกบรรยากาศภายในร้าน คิดเป็นร้อยละ 42.8 กลุ่มตัวอย่างเลือกบรรยากาศภายนอกร้าน คิดเป็นร้อยละ 13.4 กลุ่มตัวอย่างเลือกชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายใน คิดเป็นร้อยละ 14.9 กลุ่มตัวอย่างเลือกชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายนอก คิดเป็นร้อยละ 9.5 ไม่มีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกทั้งหมด

ร้านที่ 3

ตารางที่ 5.11 แสดงความถี่ของสภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้าน ที่ 3

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก-ภายในร้าน		ความถี่	ร้อยละ
ร้านที่ 3	บรรยากาศภายนอก	46	27.4%
	บรรยากาศภายใน	44	26.2%
	หน้าร้าน	30	17.9%
	ชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายนอก	29	17.3%
	ชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายใน	19	11.3%
รวม		168	100%

ผลการวิเคราะห์ร้านที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เลือกหน้าร้าน คิดเป็นร้อยละ 17.9 กลุ่มตัวอย่างเลือกบรรยากาศภายในร้าน คิดเป็นร้อยละ 26.2 กลุ่มตัวอย่างเลือกบรรยากาศภายนอกร้าน คิดเป็นร้อยละ 27.4 กลุ่มตัวอย่างเลือกชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายใน คิดเป็นร้อยละ 11.3 กลุ่มตัวอย่างเลือกชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายนอก คิดเป็นร้อยละ 17.3 ไม่มีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกทั้งหมด

ตารางที่ 5.12 แสดงความถี่ของรูปแบบชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในร้าน

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายใน-ภายนอก		ความถี่	ร้อยละ
ชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายใน	ร้านที่ 2	164	41%
	ร้านที่ 1	120	30%
	ร้านที่ 3	116	29%
รวม		400	100

ผลการวิเคราะห์รูปแบบชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในร้าน พบว่า รูปแบบชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายในร้านที่กลุ่มตัวอย่างเลือกมากที่สุด คือ ร้านที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 41 รองลงมา คือ ร้านที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 30 ส่วนรูปแบบชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายในร้านที่เลือกน้อยที่สุด คือ ร้านที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 29

ตารางที่ 5.13 แสดงความถี่ของรูปแบบชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายนอกร้าน

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายใน-ภายนอก		ความถี่	ร้อยละ
ชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายนอก	ร้านที่ 1	200	50%
	ร้านที่ 3	104	26%
	ร้านที่ 2	96	24%
รวม		400	100

ผลการวิเคราะห์รูปแบบชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายนอกร้าน พบว่า รูปแบบชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายนอกที่กลุ่มตัวอย่างเลือกมากที่สุด คือ ร้านที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือ ร้านที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 26 ส่วนรูปแบบชุดโต๊ะ – เก้าอี้ภายในร้านที่เลือกน้อยที่สุด คือ ร้านที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 24

ตารางที่ 5.14 แสดงความถี่ในการจัดวางผังร้าน

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายใน-ภายนอก		ความถี่	ร้อยละ
การจัดวางผังร้าน	ร้านที่ 1	245	61.3%
	ร้านที่ 3	108	27%
	ร้านที่ 2	47	11.8%
รวม		400	100

ผลการวิเคราะห์การจัดวางผังร้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างพอใจการจัดวางผังร้านที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 61.3 การจัดวางผังร้านที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 11.8 การจัดวางผังร้านที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 27

ตารางที่ 5.15 แสดงความถี่ของบริเวณที่นั่งทานที่ร้าน

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก-ภายในร้าน		ความถี่	ร้อยละ
ที่นั่งทาน	ภายนอก – ภายในร้าน	306	76.5%
	ภายนอก	68	17%
	ภายใน	26	6.5%
รวม		400	100

ผลการวิเคราะห์ความต้องการที่นั่งทานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ต้องการนั่งภายนอกร้าน คิดเป็นร้อยละ 17 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการนั่งภายในร้าน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการนั่งภายนอก – ภายในร้าน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 306

ตารางที่ 5.16 แสดงความถี่ของบริเวณที่นั่งทานภายในร้าน

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก-ภายในร้าน		ความถี่	ร้อยละ
จำนวนที่นั่งทานภายในร้าน	15 – 30 ที่นั่ง	198	49.5%
	ไม่เกิน 15 ที่นั่ง	112	28%
	30 – 45 ที่นั่ง	76	19%
	45 ที่นั่งขึ้นไป	14	3.5%
รวม		400	100

ผลการวิเคราะห์จำนวนที่นั่งทานภายในร้านของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ต้องการที่นั่งทานไม่เกิน 15 ที่นั่ง คิดเป็นร้อยละ 28 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการที่นั่งทาน 15 – 30 ที่นั่ง คิดเป็นร้อยละ 49.5 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการที่นั่งทาน 30 – 45 ที่นั่ง คิดเป็นร้อยละ 19 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการที่นั่งทาน 45 ที่นั่งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 5.17 แสดงความถี่ของบริเวณที่นั่งทานภายนอกภายในร้าน

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก-ภายในร้าน		ความถี่	ร้อยละ
จำนวนที่นั่งทานภายนอกภายในร้าน	15 – 30 ที่นั่ง	176	44%
	ไม่เกิน 15 ที่นั่ง	169	42.3%
	30 – 45 ที่นั่ง	37	9.3%
	45 ที่นั่งขึ้นไป	18	4.5%
รวม		400	100

ผลการวิเคราะห์จำนวนที่นั่งทานภายนอกภายในร้านของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ต้องการที่นั่งทานไม่เกิน 15 ที่นั่ง คิดเป็นร้อยละ 42.3 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการที่นั่งทาน 15 – 30 ที่นั่ง คิดเป็นร้อยละ 44 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการที่นั่งทาน 30 – 45 ที่นั่ง คิดเป็นร้อยละ 9.3 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการที่นั่งทาน 45 ที่นั่งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 5.18 แสดงความถี่ของการจัดวางสินค้าภายในร้าน

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายใน-ภายนอก		ความถี่	ร้อยละ
	กึ่งปิด-กึ่งเปิด สินค้าวางอยู่ในตู้และเปิดโล่ง	202	50.5%
	แบบปิด สินค้าวางอยู่ในตู้ขนม มีกระจกกั้น	101	25.3%
	แบบเปิด สินค้าวางแบบเปิดโล่ง ไม่มีอะไรกั้น	97	24.3%
รวม		400	100%

ผลการวิเคราะห์การจัดวางสินค้าภายในร้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่พอใจการจัดสินค้าแบบปิด – สินค้าวางอยู่ในตู้ขนม มีกระจกกั้น คิดเป็นร้อยละ 25.3 กลุ่มตัวอย่างที่พอใจการจัดสินค้าแบบเปิด – สินค้าวางแบบเปิดโล่ง ไม่มีอะไรกั้น คิดเป็นร้อยละ 24.3 ส่วนกึ่งปิด – กึ่งเปิด คิดเป็นร้อยละ 50.5

ตารางที่ 5.19 แสดงความถี่บรรยากาศโดยรวมของร้าน

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก-ภายในร้าน		ความถี่	ร้อยละ
บรรยากาศโดยรวมของร้าน	ร้านที่ 2	187	46.8%
	ร้านที่ 1	117	29.3%
	ร้านที่ 3	96	24%
รวม		400	100

ผลการวิเคราะห์บรรยากาศโดยรวมของร้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชอบบรรยากาศของร้านที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 29.3 กลุ่มตัวอย่างที่ชอบบรรยากาศของร้านที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 46.8 กลุ่มตัวอย่างที่ชอบบรรยากาศของร้านที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 24

ตารางที่ 5.20 แสดงความถี่การใช้บริการร้านแบบซุ่ม

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก-ภายในร้าน		ความถี่	ร้อยละ
การใช้บริการร้านแบบซุ่ม	ใช่	350	87.7%
	ไม่ใช่	50	12.3%
รวม		400	100

ผลการวิเคราะห์ความถี่ที่จะใช้บริการร้านแบบซุ่มของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะใช้บริการร้านแบบซุ่ม คิดเป็นร้อยละ 87 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้บริการร้านแบบซุ่ม คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 5.21 แสดงความถี่การใช้บริการร้านแบบซุ่ม

องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก-ภายในร้าน		ความถี่	ร้อยละ
เลือกใช้ร้านแบบซุ่ม	ร้านที่ 2	112	28.5%
	ร้านที่ 7	103	26.2%
	ร้านที่ 5	50	12.7%
	ร้านที่ 1	40	10.2%
	ร้านที่ 3	34	8.7%
	ร้านที่ 8	24	6.1%
	ร้านที่ 4	22	5.6%
	ร้านที่ 6	8	2%
รวม		400	100

ผลการวิเคราะห์ลำดับร้านแบบซุ่มที่จะเลือกใช้บริการ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชอบร้านที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 10.2 ร้านที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 28.5 ร้านที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 8.7 ร้านที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 5.6 ร้านที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 12.7 ร้านที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 2 ร้านที่ 7 คิดเป็นร้อยละ 26.2 ร้านที่ 8 คิดเป็นร้อยละ 6.1

5.3.1 สรุปผลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบสภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในของร้านอาหารว่าง จำนวน 3 ร้านที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด พบว่ารูปแบบร้านที่ 1 เป็นร้านที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด ส่วนหน้าร้านที่กลุ่มตัวอย่างชอบ คือ ร้านที่ 1 เป็นลักษณะผนังทึบด้านบน ติดกระจกใสมีกรอบ ส่วนการจัดวางผังภายในร้านกลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุดคือ ร้านที่ 1 ลักษณะการจัดวางภายในร้านแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนเคาน์เตอร์บริการอยู่ด้านในสุด ส่วนที่นั่งทานอยู่ด้านหน้า และส่วนขนม/สินค้า บรรยากาศภายในที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด คือ ร้านที่ 2 บรรยากาศอบอุ่นด้วยโทนสีส้ม มีการให้แสงเฉพาะจุด กลุ่มตัวอย่างชอบ การจัดวางสินค้ากึ่งปิด-กึ่งเปิด ส่วนชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายในที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุดคือ ร้านที่ 2 แบบพนักพิง 2 ที่นั่ง เป็นสตูล 2 ที่ ทำจากไม้สีน้ำตาลแดง ส่วนชุดโต๊ะ-เก้าอี้ภายนอก ชอบมากที่สุดคือ ร้านที่ 1 แบบ 2 ที่นั่งทำจากสแตนเลส และแบบ 4 ที่นั่งทำจากไม้ทำสีน้ำตาลเข้ม ลักษณะบรรยากาศภายนอกร้านที่กลุ่มตัวอย่างชอบ คือ ร้านที่ 3 มีการจัดตกแต่งสวน และอยู่ติดต้นไม้ใหญ่ ถึงแม้ว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบร้านเป็นส่วนใหญ่แต่ผู้บริโภคก็ยังคงการใช้บริการแบบซุ่มอยู่

5.4 สรุปการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการร้าน

ในหัวข้อนี้ เป็นการสรุปการสัมภาษณ์จากผู้ให้บริการร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ร้าน ในระหว่างวันที่ 8 มกราคม-10 มกราคม พ.ศ. 2550 เพื่อสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางหรือการแก้ปัญหาในการออกแบบร้านอาหารว่าง โดยสรุปแบบสัมภาษณ์มีรายละเอียดดังนี้

เวลาในการเปิดบริการ เปิด-ปิดร้านเวลา 08.00 – 18.00 น. จำนวนผู้ให้บริการ 1-2 คน

ประเภทสินค้า ลักษณะร้านประเภทนี้จะขายทั้งอาหารคาว หวาน เบเกอรี่ ขนมอบกรอบ ประเภทเครื่องดื่มน้ำอัดลม และประเภทเครื่องดื่ม ชา กาแฟ แต่มีบางร้านขายเฉพาะเบเกอรี่และเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ

ลักษณะกิจกรรมของลูกค้าที่มาใช้บริการ ส่วนใหญ่มาพบปะพูดคุยสนทนากัน รับประทานอาหาร ทำงาน ทำการบ้าน และรอเพื่อน เนื่องจากร้านประเภทนี้จะมีที่นั่งให้บริการ

ปัญหาของร้านและสิ่งที่ต้องการ ปัญหาของร้านคือ ส่วนภายในร้านมีพื้นที่ไม่มากทำให้การจิวางเฟอร์นิเจอร์ได้ไม่มาก ทำให้ไม่เพียงพอกับลูกค้าที่มาใช้บริการในช่วงพักกลางวัน เพราะลูกค้าส่วนใหญ่จะมาพักในเวลา

วิธีดำเนินการและแก้ปัญหา สำหรับส่วนพื้นที่นอกร้านที่ไม่มีหลังคาคลุมโดยการเข้าร่วมแทนหลังคาสามารถบังแดดได้

สรุป อย่างไรก็ตาม ความคิดเห็นที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการร้าน ทั้ง 3 ร้าน จะถูกนำไปใช้พิจารณาในการออกแบบตกแต่งภายในร้านอาหารว่างให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการมากที่สุด

สรุป

ผลที่ได้จากการแบบสอบถามและการสัมภาษณ์จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย ในบทต่อไป