

# การนำเสนอวิทยานิพนธ์

## แนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

### Design Guideline for Snack Shop in University



นางสาวพิมพ์นภทิ์ จันทรตรี 47061851

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิจัยสภาพแวดล้อมภายใน

# แนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

บทที่ 1

**การเกิด การบริโภคร้านอาหารว่างหาวิทยาลัย**

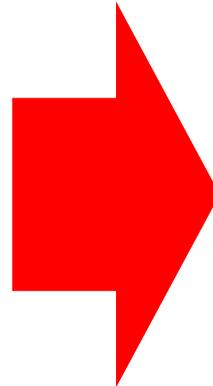
**หาบเร่**



**แผงลอย**



**รถเข็น**



## ■ ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

ลักษณะอาคารของร้านอาหารว่างเป็นอย่างไรไม่น่าจะตอบสนองพฤติกรรม  
ของคนในมหาวิทยาลัยหรือไม่



รูปแบบอาคารร้านค้าในมหาวิทยาลัยมีอะไรบ้าง



## ■ ประเด็นปัญหาของการวิจัย

1. องค์ประกอบของ **กิจกรรมต่างๆ และ Function** ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ร้านอาหารว่าง (Snack) เป็นอย่างไร



หนังสือ



พักผ่อน



การกิน



ทำงาน/การบ้าน

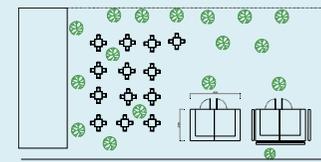
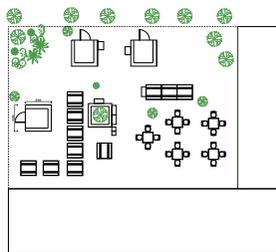
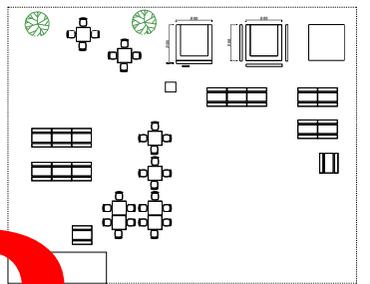


สนทนา/พูดคุย

2. ทักษะคิดและ **พฤติกรรม** ของนักศึกษาที่มีต่อร้านอาหารว่าง (Snack) ในมหาวิทยาลัยเป็นอย่างไร

## ประเด็นปัญหาของการวิจัย

3. รูปแบบ และลักษณะ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ของร้านอาหารว่าง (Snack) ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยเป็นอย่างไร



ลักษณะสภาพแวดล้อมที่พบในปัจจุบัน

## ■ วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษา ทำเล ที่ตั้ง ของร้านอาหารว่าง (Snack) ของนักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
2. เพื่อศึกษา กิจกรรมและพฤติกรรมผู้ใช้ร้านอาหารว่าง (Snack) ในมหาวิทยาลัย
3. เพื่อศึกษา รูปแบบและลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง (Snack) ในมหาวิทยาลัย
4. เพื่อศึกษาถึงทัศนคติและ ความต้องการของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารว่าง (Snack) ในมหาวิทยาลัย
5. เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบร้านอาหารว่าง (Snack) ในมหาวิทยาลัย

## ■ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงสภาพแวดล้อมของร้านอาหารว่าง (Snack) ที่เหมาะสมในมหาวิทยาลัย

2. ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคและผู้ให้บริการ

3. ทราบรูปแบบ กิจกรรม และ Function ของร้านอาหารว่าง (Snack) ในมหาวิทยาลัย  
และใช้เป็น แนวทางในการออกแบบร้านประเภทนี้ได้

4. ทราบถึงแนวโน้มของธุรกิจประเภทนี้เพื่อพัฒนารูปแบบของร้านอาหารว่าง (Snack)  
และการให้บริการต่อไป

## วิธีการวิจัย

สำรวจสภาพปัจจุบันของร้านอาหารว่างใน  
มหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง

กำหนดคำถามและทำแบบสอบถามครั้งที่ 1

เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

รวบรวมข้อมูลและสรุป

กำหนดคำถามและทำแบบสอบถามครั้งที่ 2  
เพื่อสำรวจเฉพาะประเภทร้านที่เป็นอาคาร

เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มใหม่แต่สถานที่เดิม

วิเคราะห์และสรุปผล

กำหนดประเด็น

เกี่ยวกับรูปแบบอาคารร้านค้า,  
ทำเล ที่ตั้ง, ข้อมูลทั่วไป, พฤติกรรม  
และกิจกรรมของผู้ให้บริการ

นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัย

เพื่อนำผลที่ได้ไปทำแบบสอบถามชุด  
ต่อไป

สภาพแวดล้อมทางกายภาพ  
ภายนอก-ภายในร้าน

เสนอแนะแนวทางการออกแบบ

ร้านอาหารว่าง

## ■ ขอบเขตของการวิจัย

สถาบันศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยรังสิต



ศึกษารูปแบบร้านอาหารว่างประเภท ร้าน

## ■ นิยามศัพท์

### สภาพแวดล้อมทางกายภาพ

หมายถึง องค์ประกอบทั้งภายในและภายนอกที่รวมกัน เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคและเหมาะสมกับบริเวณข้างเคียงโดยรอบ

### ร้านอาหารว่าง (Snack)

เป็นร้านขายอาหารว่างและเครื่องดื่มที่ไม่นักมากไว้บริการ เน้นการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และราคาไม่แพง ลูกค้าสามารถซื้อไปนั่งทานที่อื่นได้

### ทัศนคติ

หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของบุคคล หรือความโน้มเอียงที่เกิดจากการเรียนรู้ในการตอบสนองต่อสิ่งที่กระตุ้น และมีอิทธิพลต่อความเชื่อ

### พฤติกรรมผู้บริโภค

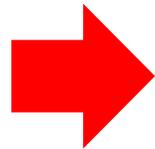
หมายถึง ผู้ใช้บริการของร้าน ผู้ที่เข้ามาซื้อสินค้าหรือใช้บริการ ภายในร้าน และเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือสินค้า

# ศึกษาการสำรวจเบื้องต้นของร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

## ■ การ Pilot Study

สำรวจสภาพทั่วไปของอาคารร้านค้าในมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง จำนวน 31 ร้าน

ประเด็นในการสำรวจ



นโยบายการเกิดร้าน

โครงการ

ลักษณะสภาพแวดล้อม ทำเล ที่ตั้ง

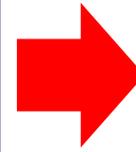
การจัดวางผัง

สภาพแวดล้อมภายใน

ลักษณะการขายสินค้า

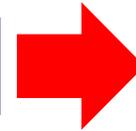
## วิธีการวิจัย

กำหนดคำถามและทำแบบสอบถามครั้งที่ 2  
เพื่อสำรวจเฉพาะประเภทร้านที่เป็นอาคาร



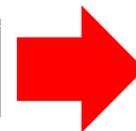
เพื่อหาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ  
ภายนอก-ภายในร้าน  
บรรยากาศภายใน-ภายนอก  
การจัดวางผัง  
ลักษณะชุดโต๊ะเก้าอี้  
จำนวนที่นั่ง  
การจัดวางสินค้า

เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มใหม่แต่สถานที่เดิม



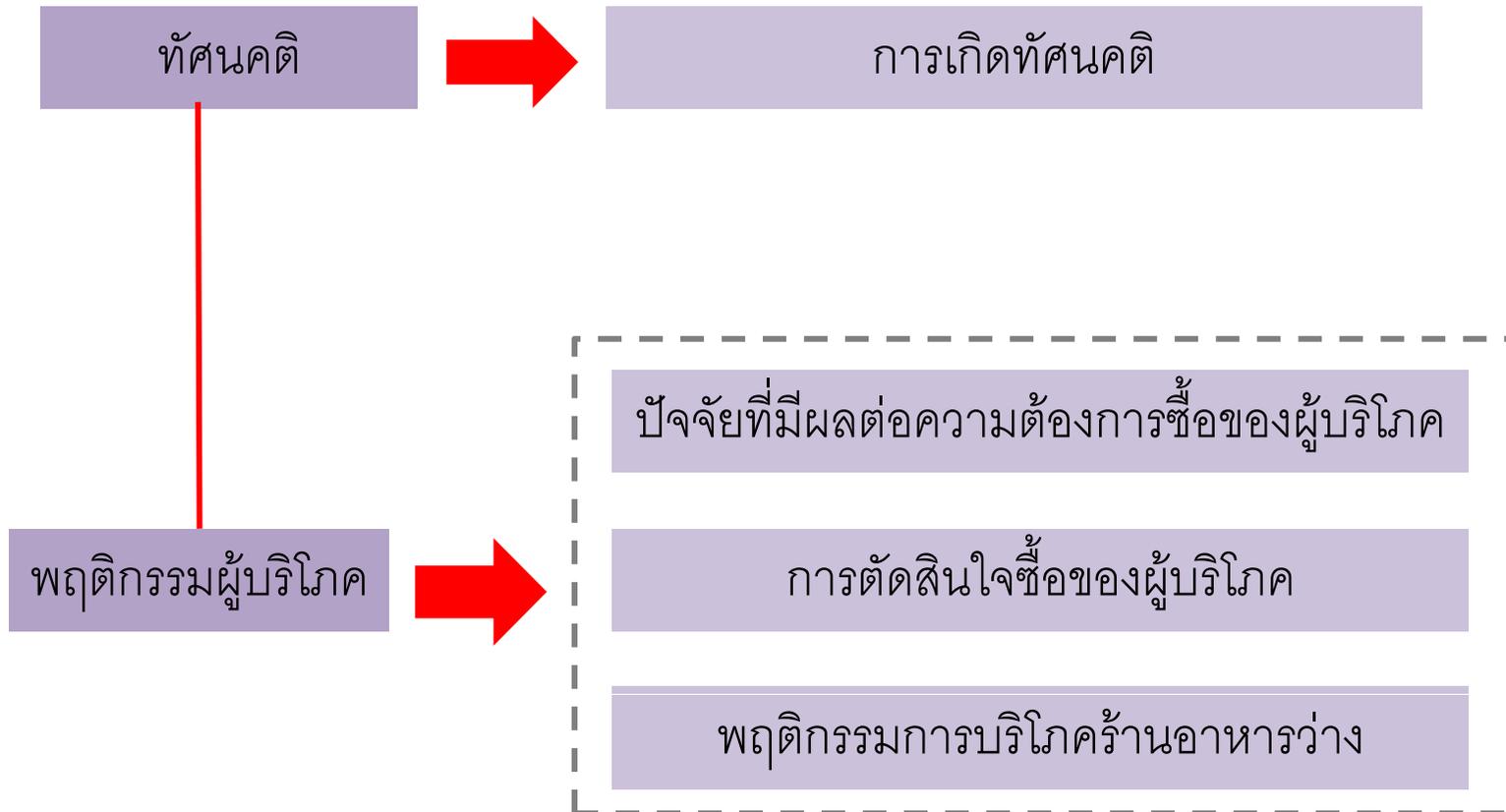
นักศึกษาและบุคลากรใน  
มหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง จำนวน 400  
ชุด

วิเคราะห์และสรุปผล

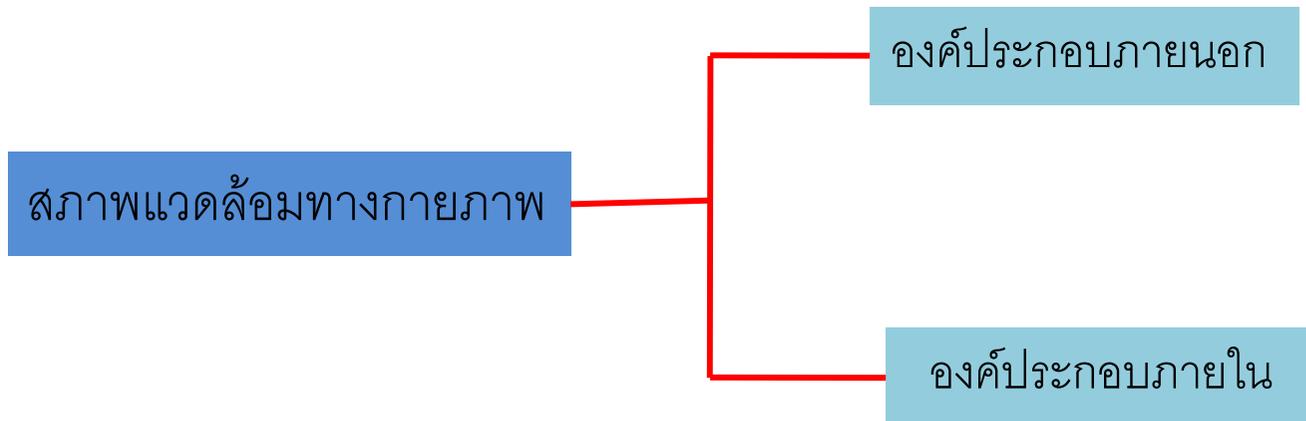


เสนอแนะแนวทางการออกแบบ  
ร้านอาหารว่าง

# ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภค

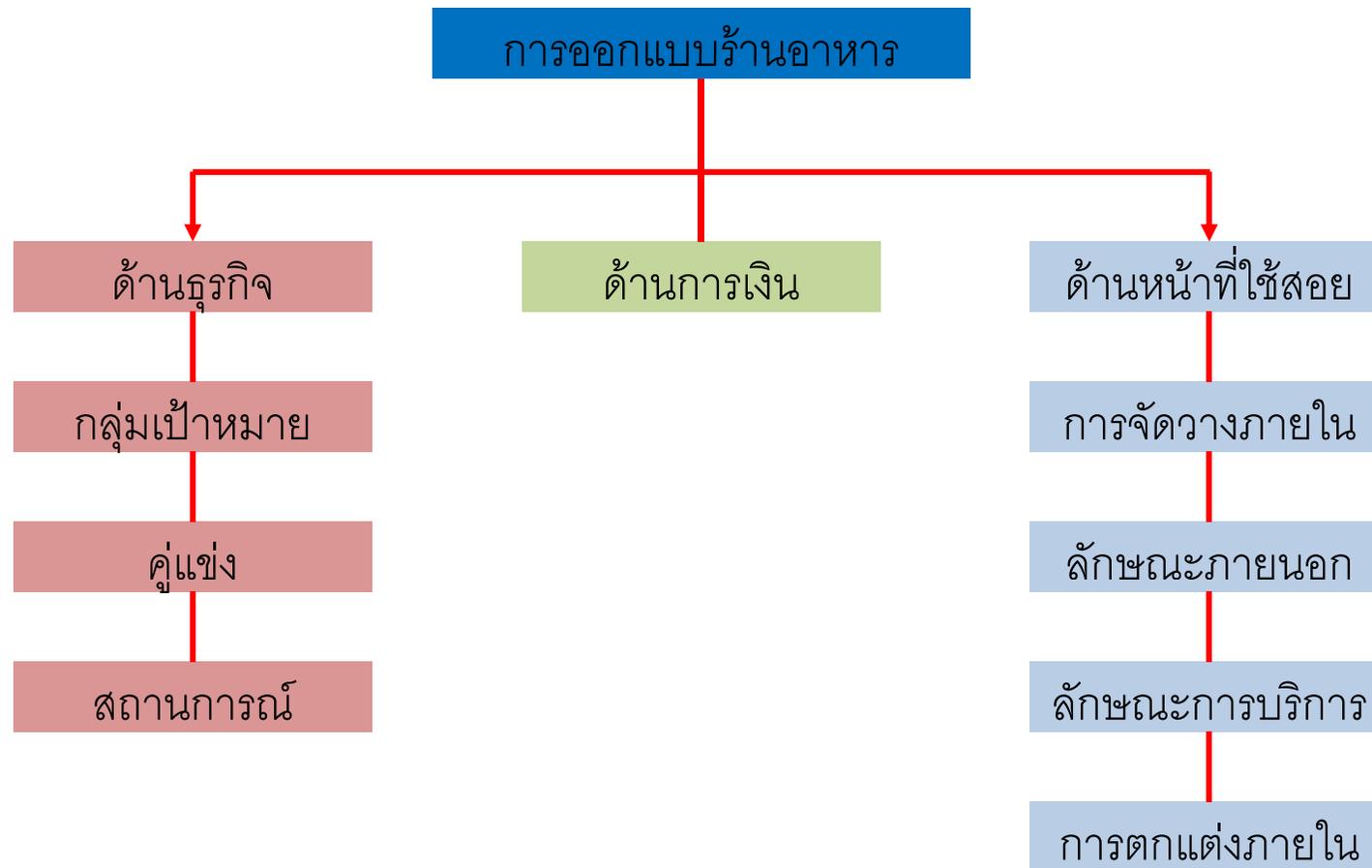


## สภาพแวดล้อมทางกายภาพ



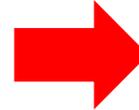
สภาพแวดล้อมทางกายภาพเป็นสิ่งที่สร้างความแตกต่างและสามารถสร้างความโดดเด่นของร้าน

# ด้านธุรกิจและการออกแบบร้านอาหาร



## การออกแบบร้านอาหารว่างและร้านกาแฟ

ปัจจัยในการออกแบบร้านอาหารว่างและร้านกาแฟ

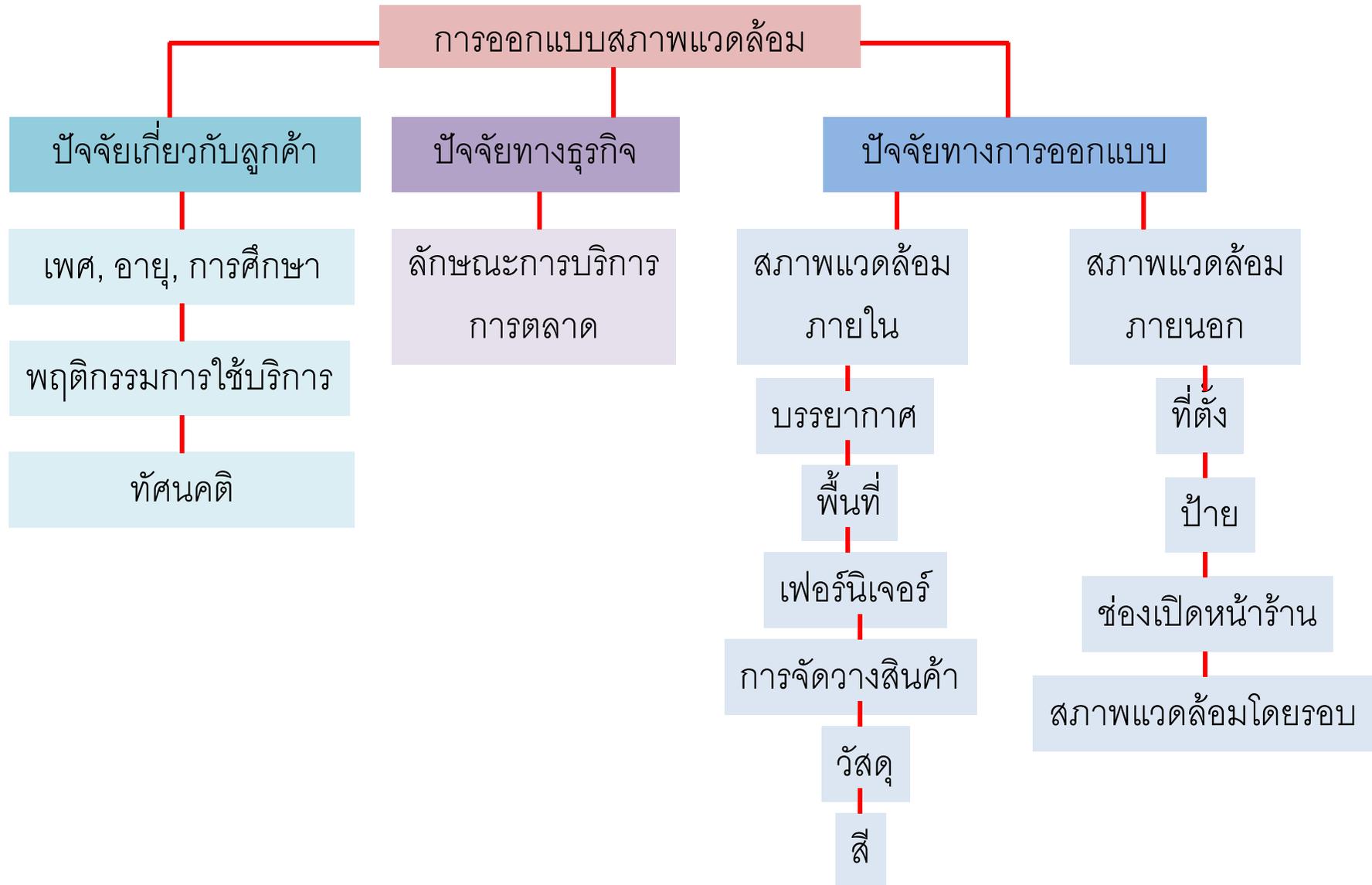


ข้อมูลลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ข้อมูลทางการตลาด

ข้อมูลการออกแบบตกแต่งร้าน

# ตัวแปรที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม

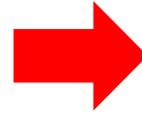


## ตัวแปรของการวิจัย

### ตัวแปรอิสระ

สภาพแวดล้อมทางกายภาพ

พฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มนักศึกษา



### ตัวแปรตาม

ทัศนคติต่อร้านอาหารว่าง

กิจกรรมการใช้พื้นที่

# การนำไปสู่ (Approach) การตอบคำถามของการวิจัย

สำรวจอาคารร้านค้าในมหาวิทยาลัย ทั้งรัฐบาล 2 แห่ง และเอกชน 2 แห่ง

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2

## ปัจจัยด้านบุคคล

- อายุ, เพศ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ

## สภาพแวดล้อมภายนอก

- ตำแหน่งที่ตั้งของร้าน
- สภาพแวดล้อมโดยรอบ
- รูปแบบอาคารร้านค้า

## สภาพแวดล้อมภายใน

- ขนาดพื้นที่
- ZONING
- เพอร์มิเตอร์
- การจัดวางสินค้า
- บรรยากาศ

## พฤติกรรมของผู้บริโภค

- ช่วงเวลาที่รับประทานอาหาร
- ลักษณะการซื้อ
- ระยะเวลาในการรับประทาน
- ความถี่ในการใช้บริการ
- ลักษณะการบริการ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1,3

## ความต้องการและกิจกรรมที่อยากให้เกิด

อ่านหนังสือ, พักผ่อน, ทานอาหาร, การบ้าน/ทำงาน และพูดคุย/สนทนา

## ความพึงพอใจ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 4

วัตถุประสงค์ข้อที่ 5

แนวทางในการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

# แสดงตัวแปรด้านมโนทัศน์ ด้านปฏิบัติการสำรวจ

## ตัวแปรอิสระ

### ตัวแปรแนวความคิด

สภาพแวดล้อมทางกายภาพ  
ภายนอก

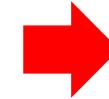


### ตัวแปรปฏิบัติการ

- ตำแหน่งที่ตั้ง
- กลางแจ้ง
  - ในอาคาร
  - อยู่ภายในเขตโรงอาหาร
  - อยู่ใกล้อาคารเรียน

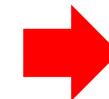
### Landscape

- ตัดต้นไม้ใหญ่
- การจัดตกแต่งสวน
- อยู่ใกล้สระน้ำ



### เครื่องมือ

Questionnaire



Questionnaire

# แสดงตัวแปรด้านมโนทัศน์ ด้านปฏิบัติการสำรวจ

## ตัวแปรอิสระ

### ตัวแปรแนวความคิด

สภาพแวดล้อมทางกายภาพ  
ภายใน

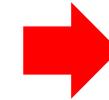


### ตัวแปรปฏิบัติการ

การจัดวางชนม  
- ประเภทเปิด , ปิด  
บรรยากาศ  
- ภายใน  
- ภายนอก

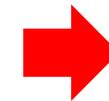
พื้นที่

- ZONING
- ตารางเมตร
- เฟอร์นิเจอร์
- ประเภทโต๊ะ-เก้าอี้
- ลักษณะเครื่องเรือน

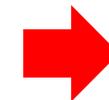


### เครื่องมือ

Questionnaire



Observation



Questionnaire

# แสดงตัวแปรด้านมโนทัศน์ ด้านปฏิบัติการสำรวจ

ตัวแปรอิสระ

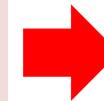
ตัวแปรแนวความคิด

พฤติกรรมการบริโภค



ตัวแปรปฏิบัติการ

- เพศ, อายุ
- มหาวิทยาลัย
- ช่วงเวลาในการทำกิจกรรม
- ช่วงเวลาที่รับประทานอาหาร
- ลักษณะการซื้อ ซื้อไปทานที่อื่น  
หรือนั่งทานที่ร้าน
- ระยะเวลาในการรับประทาน
- ความถี่ในการใช้บริการ
- ลักษณะการบริการ
- บริการตนเอง
- กึ่งบริการตนเอง
- บริกรบริการ



เครื่องมือ

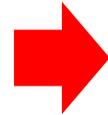
Questionnaire

# แสดงตัวแปรด้านมโนทัศน์ ด้านปฏิบัติการสำรวจ

## ตัวแปรตาม

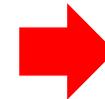
### ตัวแปรแนวความคิด

ความต้องการที่การและ  
กิจกรรมอยากให้เกิด



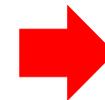
### ตัวแปรปฏิบัติการ

- อ่านหนังสือ
- มุมพักผ่อน
- ทานอาหาร
- ทำการบ้าน ทำงาน
- พุดคุย/สนทนา



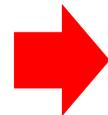
### เครื่องมือ

Questionnaire

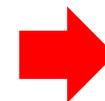


Observation

ความพอใจ



- รูปแบบร้าน
- บรรยากาศ
- การบริการ
- สถานที่ตั้ง



Questionnaire

## การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย



นักศึกษา

บุคลากรในมหาวิทยาลัย

โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นมหาวิทยาลัยรัฐบาล  
และเอกชน ทั้ง 4 แห่ง คือ

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยรังสิต

### การสุ่มตัวอย่าง



สุ่มแบบบังเอิญ

ทั้ง 4 แห่ง จำนวน 400 ชุด

## การวิเคราะห์ข้อมูล

---

ข้อมูลที่ไม่ใช่เชิงปริมาณ

วิเคราะห์และนำเสนอในเชิงพรรณนา

ข้อมูลเชิงปริมาณ

ใช้สถิติพรรณนา เสนอเป็นค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ต่ำสุด สูงสุด เสนอเป็นตาราง  
และคำอธิบาย

## การสำรวจเบื้องต้น

จากการสำรวจพบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัยทั้งหมด 31 ร้านแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

ประเภทซุ้ม จำนวน 20 ร้าน สามารถแยกออกได้ 3 แบบ คือ



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

## การสำรวจเบื้องต้น

ประเภทมุม จำนวน 5 ร้าน



ประเภทร้าน จำนวน 6 ร้าน สามารถแยกออกได้ 2 แบบ คือ



แบบที่ 1

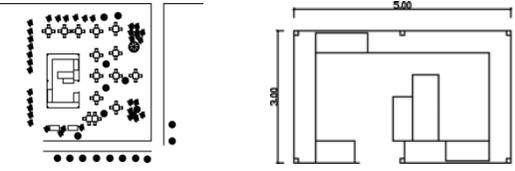
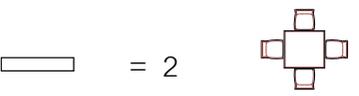
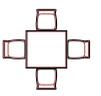


แบบที่ 2

โดยมีรายละเอียดการสำรวจทั้ง 31 ร้าน ดังนี้

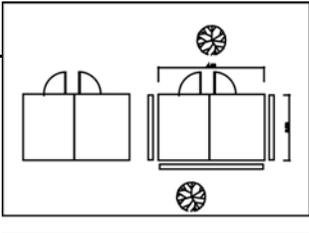
# การสำรวจร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

## ประเภทซุ้มแบบที่ 1

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	-
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	สวน ดร.เทียม โชควัฒนา
สภาพแวดล้อม โดยรอบ ติดกับต้นไม้ใหญ่เนื่องจากร้านตั้งอยู่ในสวน	
การจัดวางผัง สินค้าวางด้านหน้าและด้านข้างบนเคาน์เตอร์ ส่วนด้านในเป็นตู้แช่เครื่องดื่ม	
ขนาดพื้นที่	5.00X3.00 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	 = 2  = 14      รวม = 16
การบริการ	- บริการตนเอง - มีที่นั่งทาน - สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้
โทนสี	ส้ม เขียว
การจัดวางขนม	แบบกึ่งปิด-กึ่งเปิดคือ ลักษณะมีตู้พร้อมชั้นวางและมีกระจกกัน และวางบนชั้นเปลือย

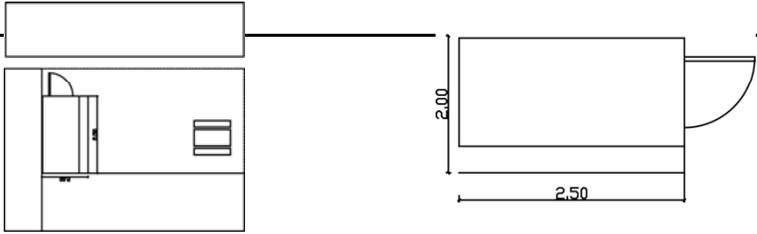
# การสำรวจร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

## ประเภทซุ้ม

ประเภท	ซุ้ม
ชื่อร้าน	Cbill
ลักษณะกิจการ	แฟรนไชส์
สถานที่ตั้ง	อาคารเรียนรวม ติดกับถนนภายในมหาวิทยาลัย
สภาพแวดล้อมโดยรอบ ติดกับถนนในมหาวิทยาลัย และพื้นที่นั่งพัก	
การจัดวางผัง วางสินค้าด้านหน้าและด้านข้างร้าน เป็นลักษณะตัวแอล	
ขนาดพื้นที่	3  4.50 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	
จำนวนที่นั่ง	= 3 รวม = 3
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กึ่งบริการตนเอง</li> <li>- มีที่นั่งทาน</li> <li>- สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้</li> </ul>

# การสำรวจร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

ประเภทมุม

ประเภท	มุม
ชื่อร้าน	Coffee terrace
ลักษณะกิจการ	เปิดกิจการเอง
สถานที่ตั้ง	คณะสถาปัตยกรรม มุมอาคารเรียนติดกับที่จอดรถ
สภาพแวดล้อมโดยรอบ เป็นอาคารเรียนและที่จอดรถ	
การจัดวางผัง วางสินค้าอยู่ด้านหน้าสุด พื้นที่ ตรงกลางสำหรับสัญจร	
ขนาดพื้นที่	3.00 x 2.50 ตรม.
เฟอร์นิเจอร์	 = 1      รวม = 1
จำนวนที่นั่ง	1
การบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการตนเอง</li> <li>- ไม่มีที่นั่งทาน</li> <li>- สามารถซื้อไปทานที่อื่นได้</li> </ul>
โทนสี	น้ำตาล
การจัดวางขนม	แบบปิดคือ สินค้าอยู่ในตู้มีกระจกใสกัน



# สรุปการสำรวจร้านอาหารว่าง

เครื่องมือ



ประเภทร้าน

ทำเล ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมโดยรอบ

การจัดวางผังร้าน, ขนาดพื้นที่

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์

การบริการ

โทนสีของร้าน

การจัดวางสินค้า

## การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม

เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่  
1, 2, 3



เพื่อศึกษาทำเล ที่ตั้งร้านอาหารว่าง

เพื่อศึกษากิจกรรมและพฤติกรรมผู้ใช้  
ร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

เพื่อศึกษารูปแบบและลักษณะสภาพแวดล้อม  
ทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม

ประเด็น



เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เกี่ยวกับพฤติกรรมและกิจกรรม

ช่วงเวลาในการใช้บริการ

ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมโดยรอบ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบร้าน

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

การแจกแจงกลุ่มตัวอย่างตามคุณลักษณะในด้านต่างๆ

กลุ่มตัวอย่าง



อายุระหว่าง 21-23 ปี 52%

เพศหญิง 63%

เพศชาย 37%

ระดับการศึกษา



ปริญญาตรี 90%

อาชีพ



นิสิต/นักศึกษา 98%



## ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

### วิเคราะห์ทำเล ที่ตั้งของร้านอาหารว่าง

ตำแหน่งที่ตั้ง



อยู่ใกล้อาคารเรียนมากที่สุด 49.8 %

สภาพแวดล้อม



ติดกับต้นไม้ใหญ่ 41.3 %

จัดสวน 32 %



## ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

### วิเคราะห์พฤติกรรมและกิจกรรม

การใช้บริการ	▶	นิยมซื้อไปนั่งทานที่อื่น 74.8 %
ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	▶	12.00-15.00น. 45 % ก่อน 10.00น. 5.5 %
ระยะเวลาที่ใช้บริการ	▶	น้อยกว่า ½ ชั่วโมง 52.8 %
จำนวนคนที่มาใช้บริการ	▶	มักมาเป็นกลุ่ม 2-3 คน 54.8 %
จำนวนครั้งที่ใช้บริการ	▶	วันละ 2-3 ครั้ง/วัน 55.8 %

# ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

## วิเคราะห์พฤติกรรมและกิจกรรม

การบริการ



ใช้บริการตนเอง 58.8 %

ประเภทสินค้า



ประเภทเครื่องดื่มประเภท ชา, กาแฟ 74.9 %  
รองลงมาคือ ประเภทอาหารทานง่าย 74.6 %

กิจกรรม



นั่งคุย/สนทนา



พักผ่อน/นั่งเล่น



ทานอาหาร



รอเพื่อน



ทำงานบ้าน



อ่านหนังสือ

# ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

## การวิเคราะห์รูปแบบร้านอาหารว่าง

รูปแบบที่กลุ่มตัวอย่างชอบ



ประเภทร้าน 74%



ประเภทซุ้ม 16.3%



ประเภทมุม 9%



# ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

## การวิเคราะห์รูปแบบร้านอาหารว่าง

3 อันดับ



53.2%



แบบที่ 6



18.2%



แบบที่ 1



17.2%



แบบที่ 3

## การวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

บทที่ 5

## ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

สรุปผลรูปแบบร้านที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ คือ ประเภทร้าน โดยเลือกร้าน 3 อันดับที่กลุ่มตัวอย่างเลือกมากที่สุด



ร้าน Gilve House



ร้าน Black Canyon Coffee

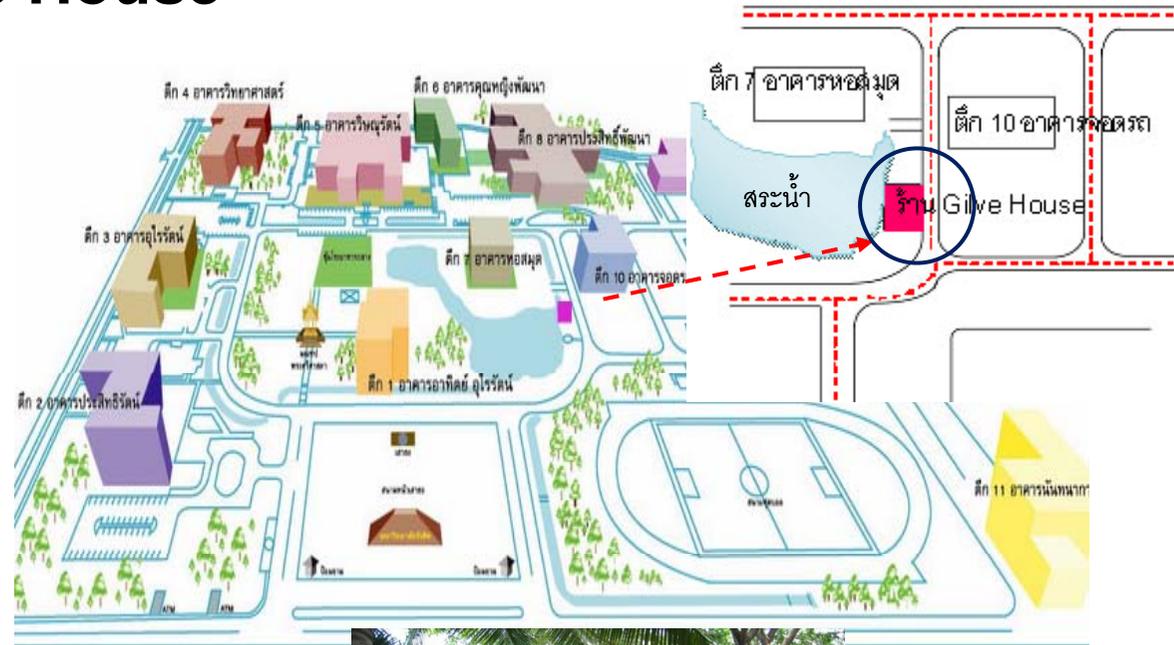


ร้าน Bangkok Espresso

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## ร้านที่ 1 ร้าน Gilve House

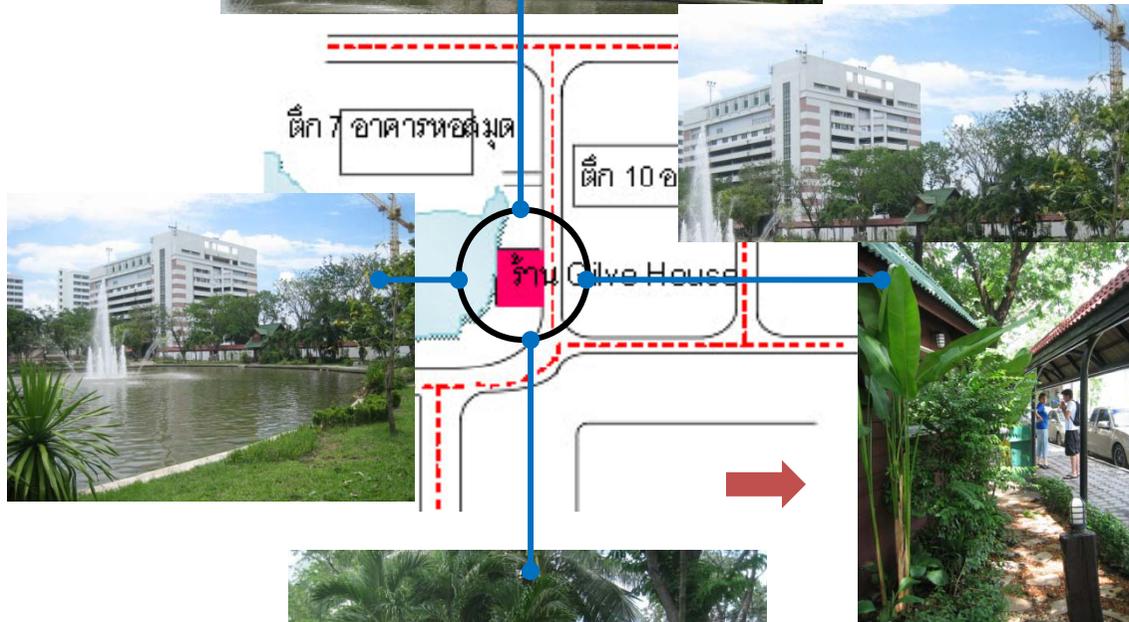
สถานที่ตั้ง



# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง



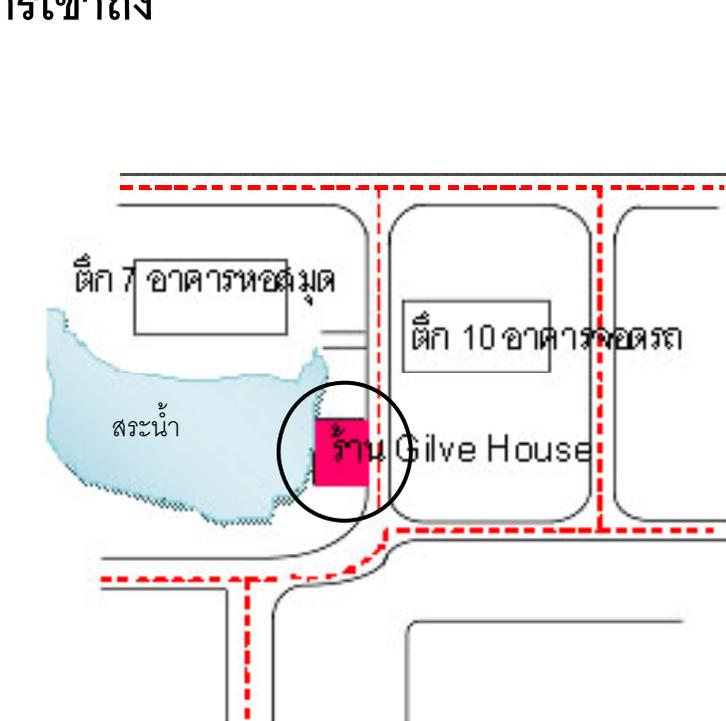
สภาพแวดล้อมและการเชื่อมต่อกับ  
บริเวณโดยรอบ



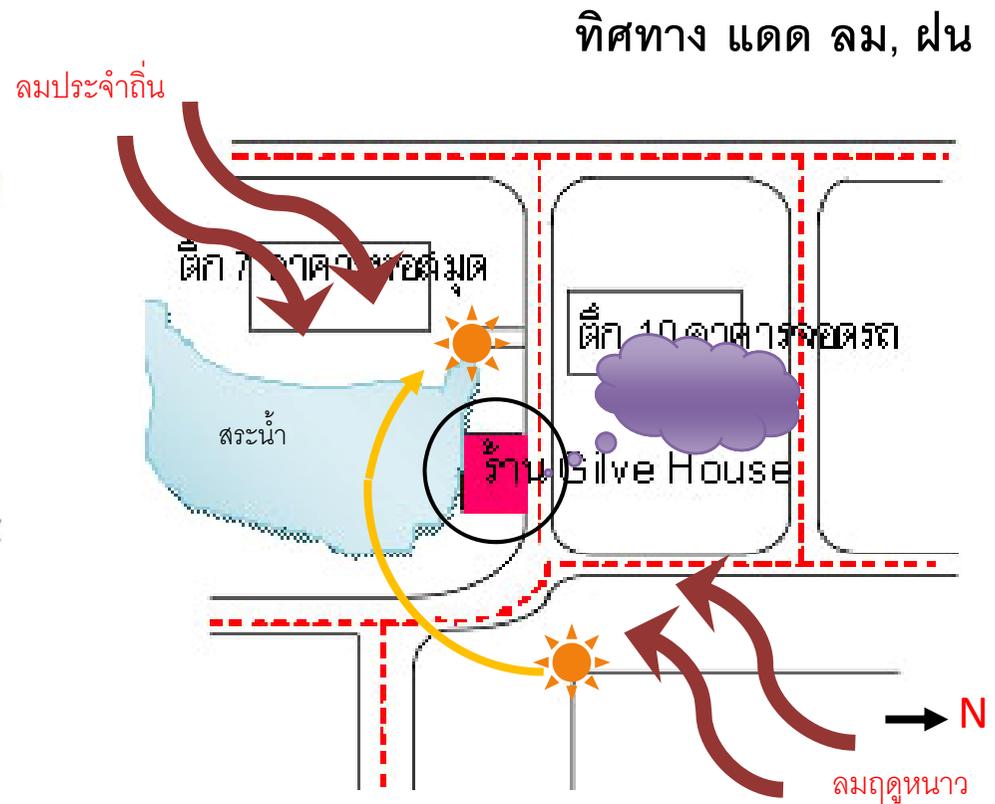
ร้านที่ 1 ร้าน **Gilve House**

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## การเข้าถึง



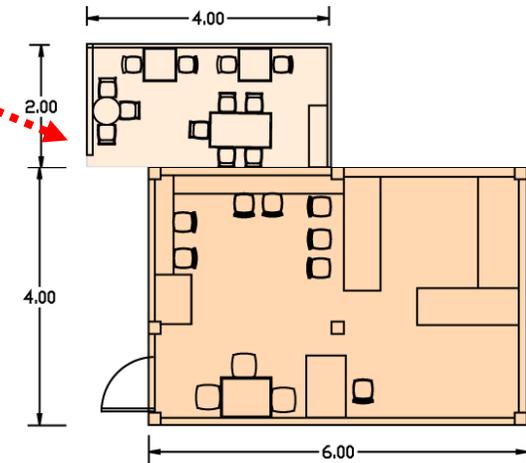
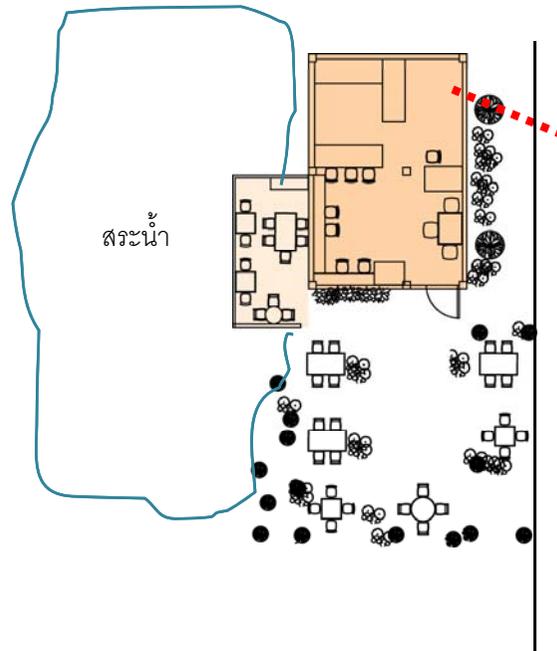
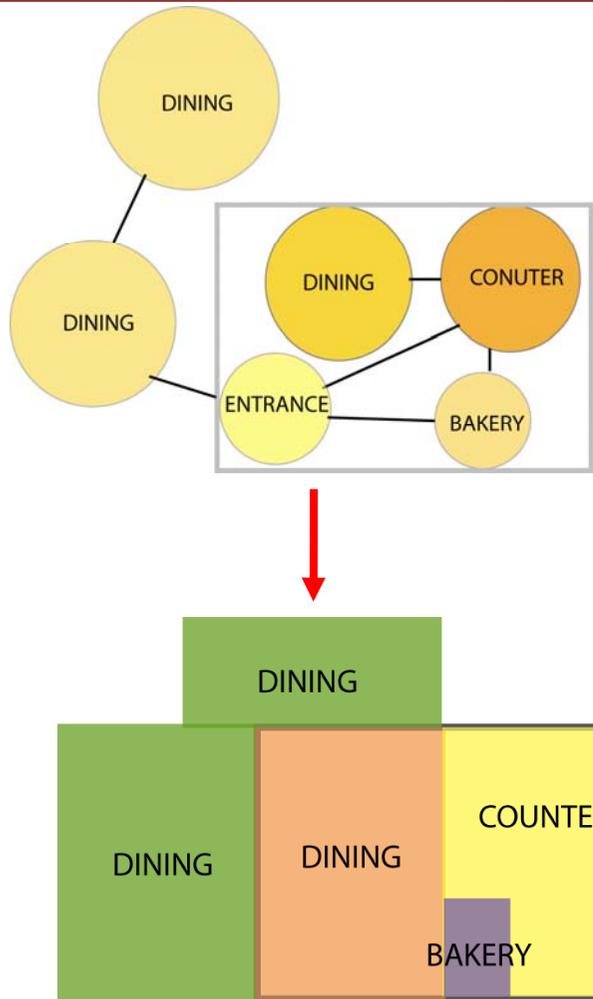
- - - รถส่วนตัว
- ทางเดินเท้า



ร้านที่ 1 ร้าน **Gilve House**

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## การจัดวางZONING และการจัดวางผังร้าน



ร้านที่ 1 ร้าน **Gilve House**

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

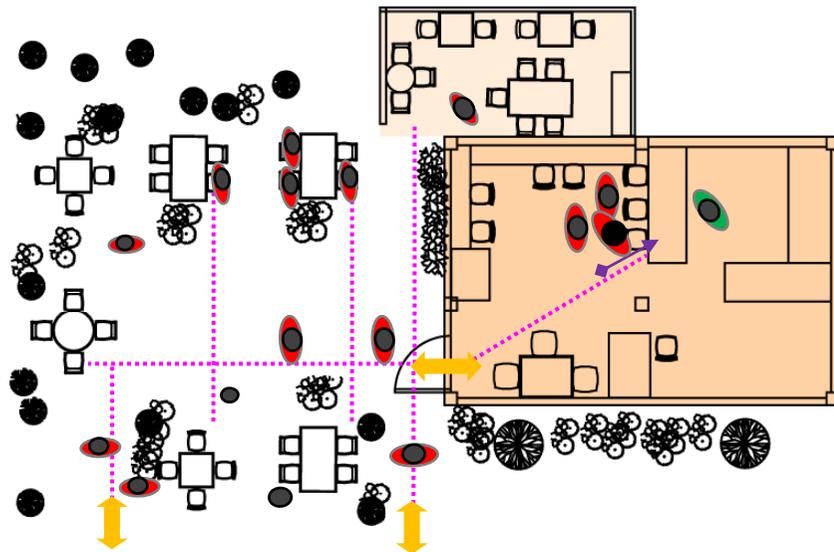
## ลักษณะสภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอก



ร้านที่ 1 ร้าน **Gilve House**

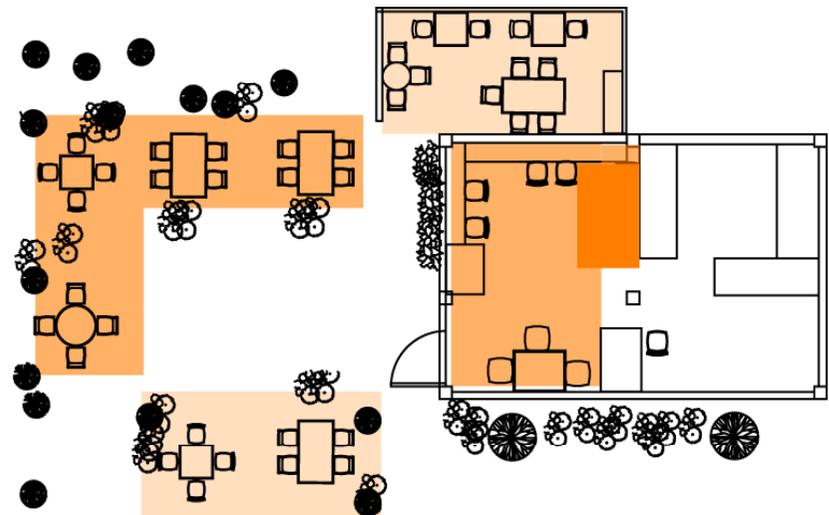
# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## พฤติกรรมของผู้ใช้



- ผู้ให้บริการ
- ผู้ให้บริการ
- ทางสัญจร
- เคาน์เตอร์บริการ
- ทางเข้า-ออก

## การใช้พื้นที่

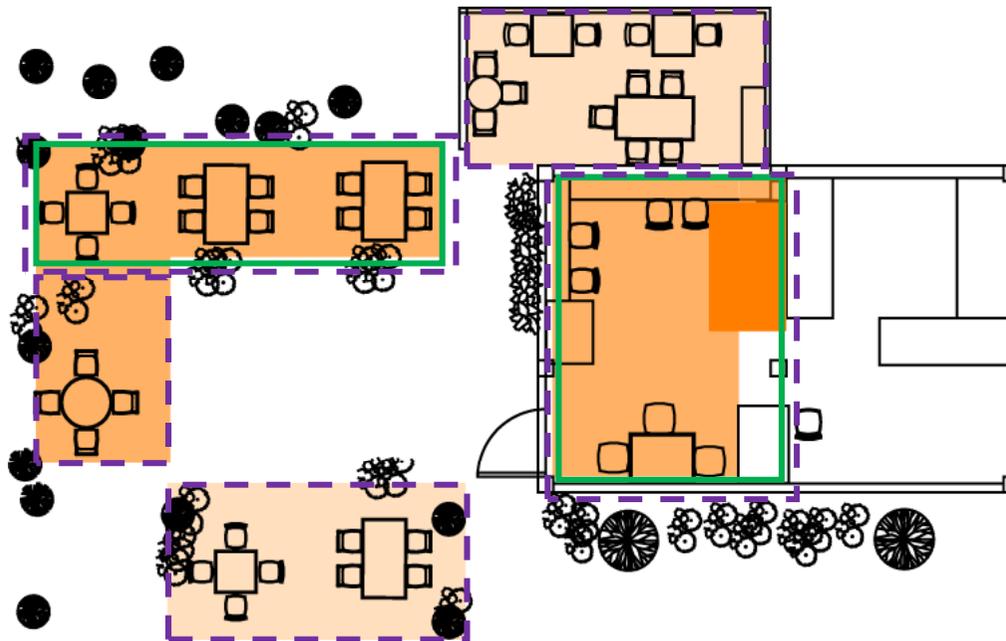


- มากที่สุด
- รองลงมา
- น้อยที่สุด

ร้านที่ 1 ร้าน Gilve House

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## ช่วงเวลาที่ใช้บริการ



- ช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด  
11.45-13.30น.
- ช่วงเวลาปกติ

ร้านที่ 1 ร้าน Gilve House

## ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

ลักษณะการบริการ



กึ่งบริการตนเอง

การจัดวางสินค้า

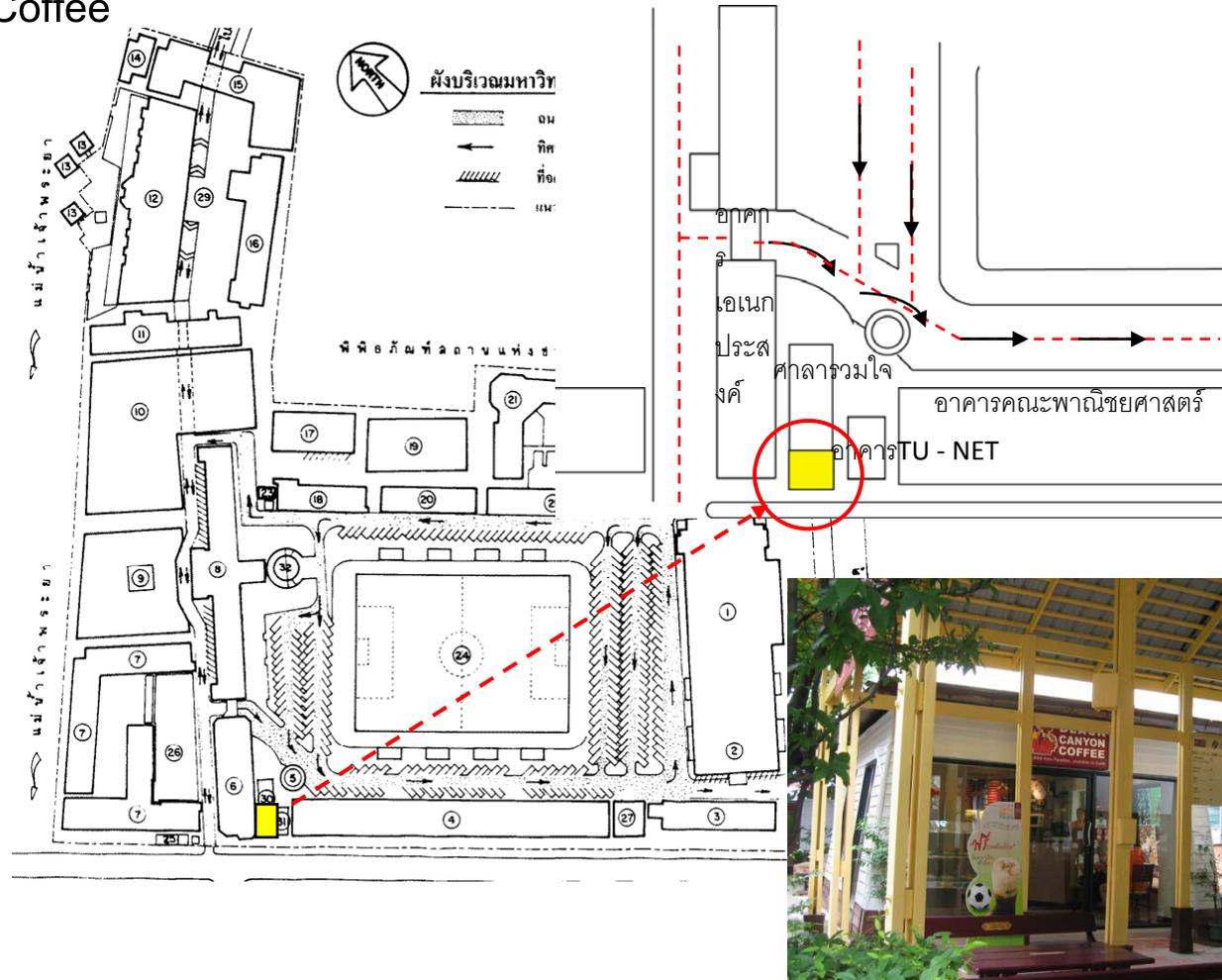


กึ่งปิด-กึ่งเปิด

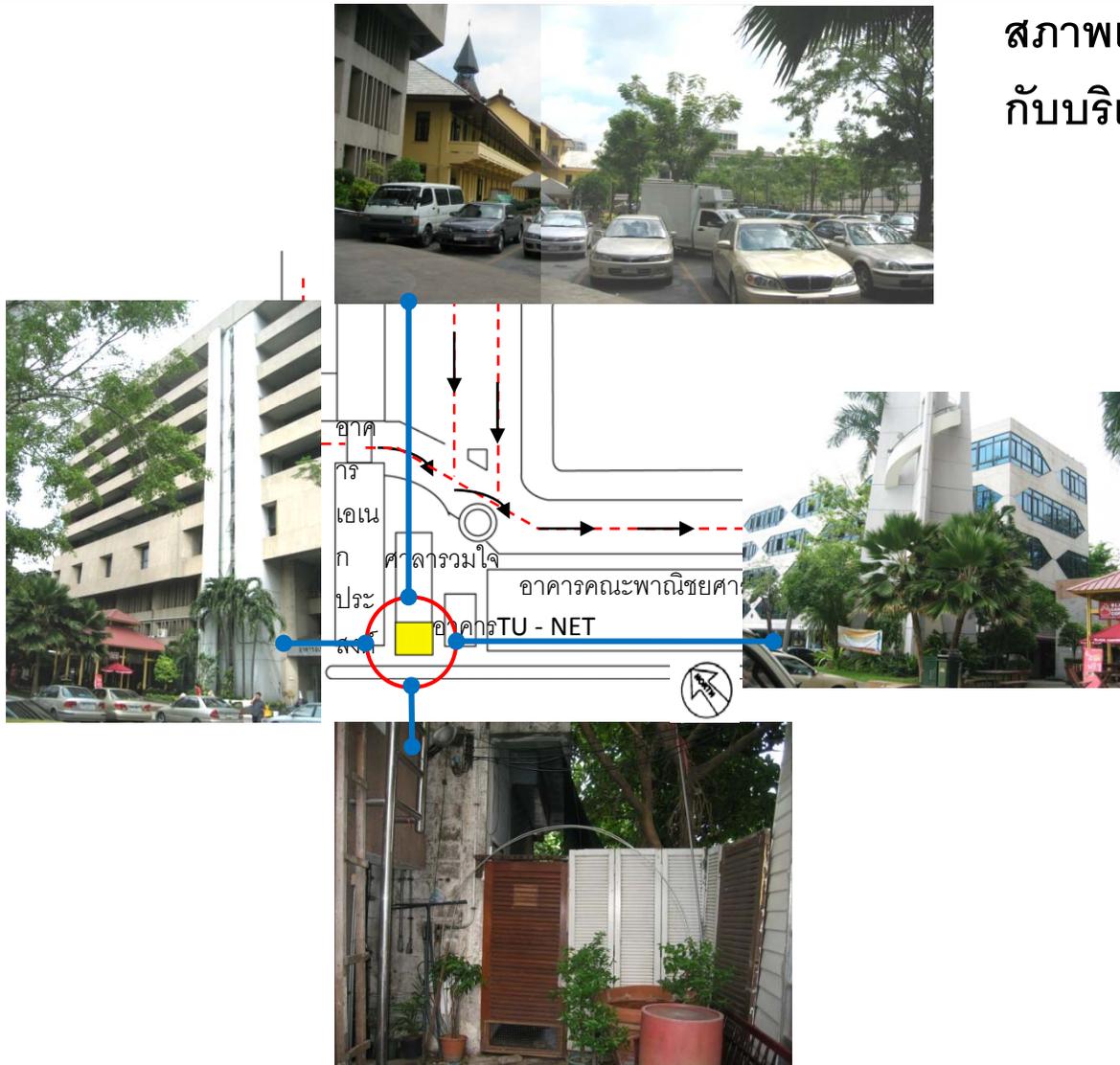
# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee

สถานที่ตั้ง



# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

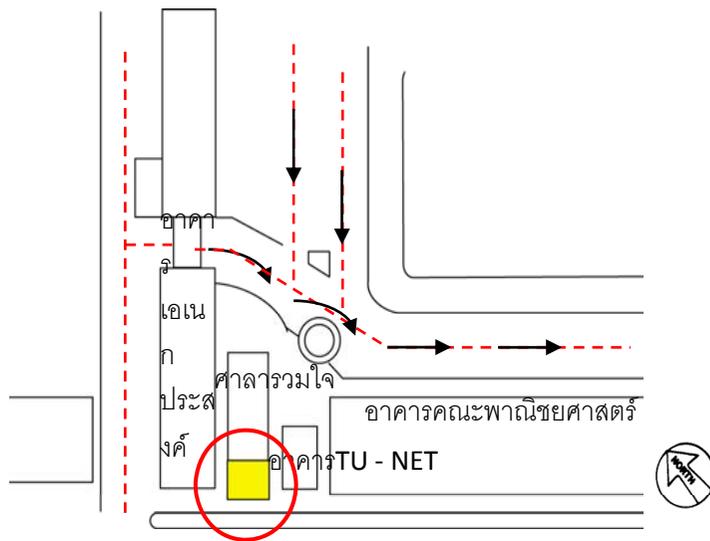


สภาพแวดล้อมและการเชื่อมต่อกับบริเวณโดยรอบ

ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

การเข้าถึง

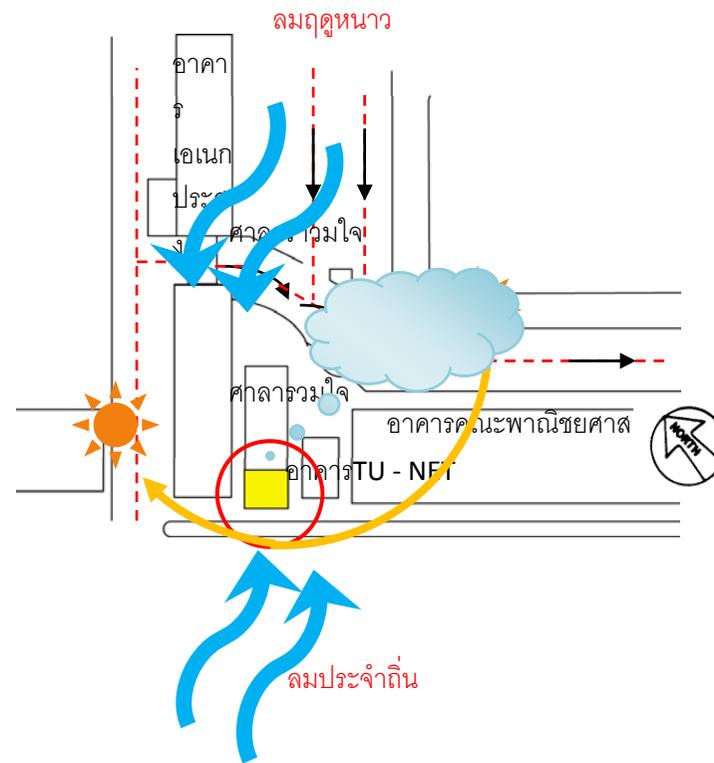


----- รถส่วนบุคคล

———— ทางเดิน

ที่จอดรถ

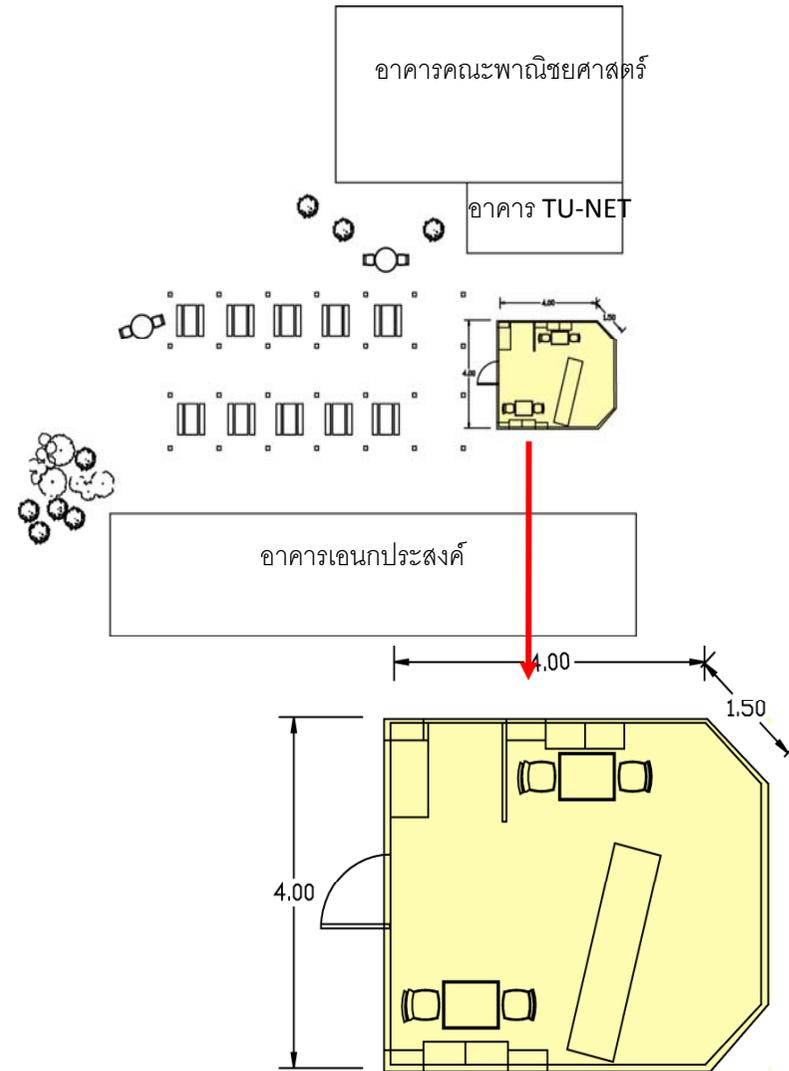
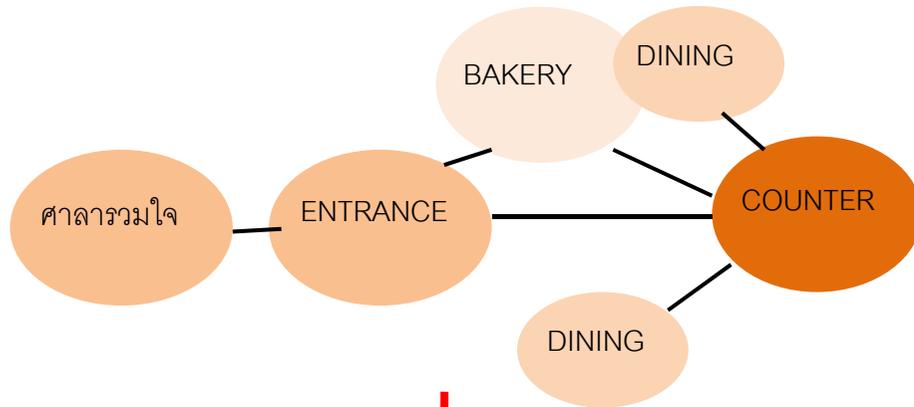
ทิศทาง แดด ลม ฝน



ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## การจัดวางZONING และการจัดวางผังร้าน



ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee

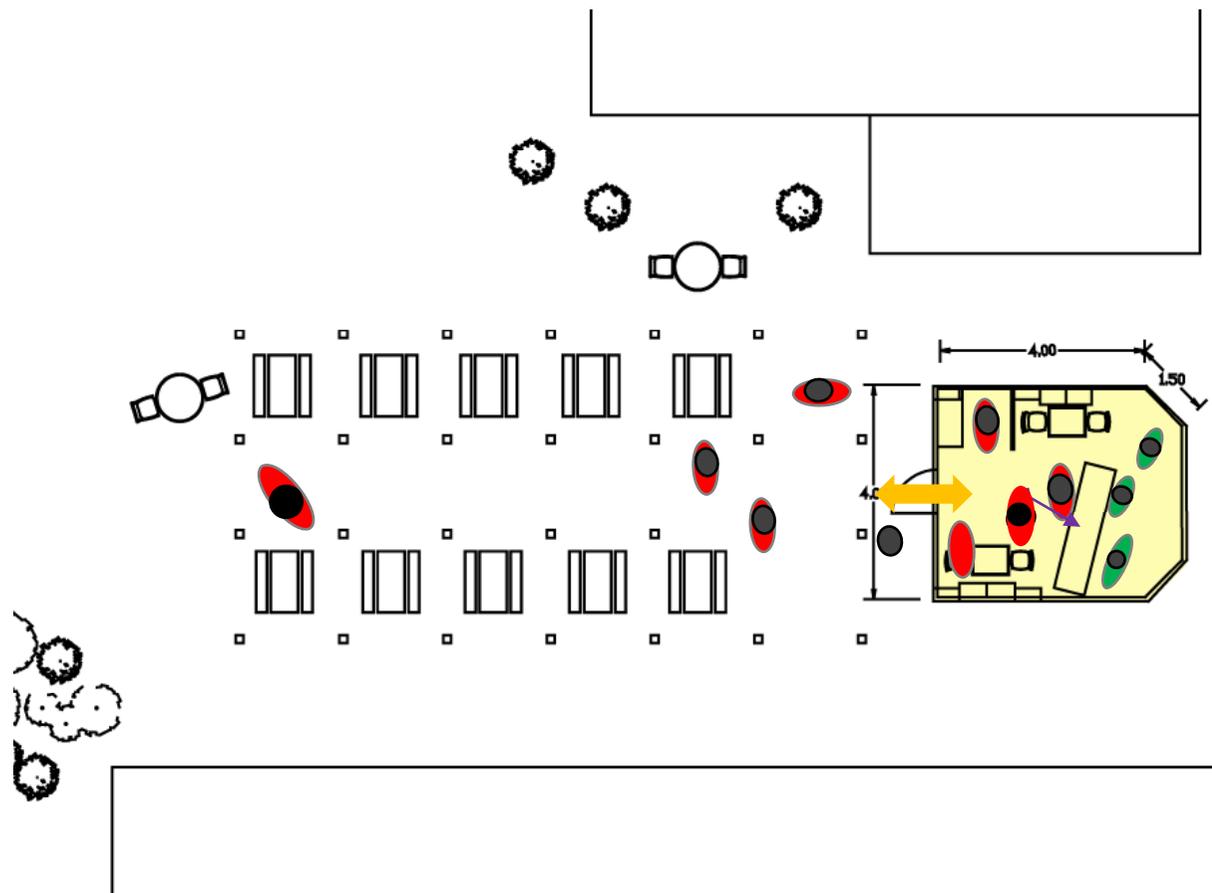
# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## ลักษณะสภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอก



ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง



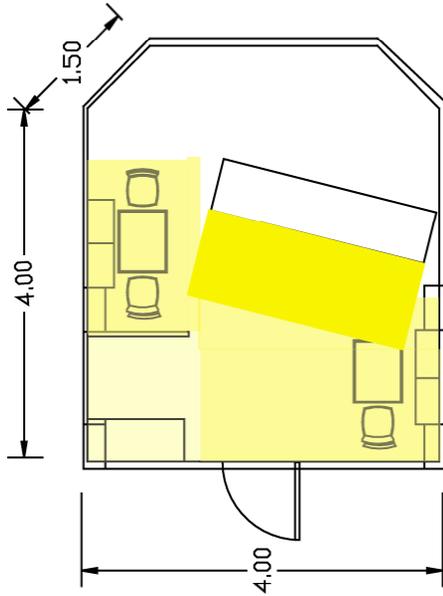
## พฤติกรรมของผู้ใช้

- ผู้ให้บริการ
- ผู้ให้บริการ
- ทางสัญจร
- เคาน์เตอร์บริการ
- ทางเข้า-ออก

ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee

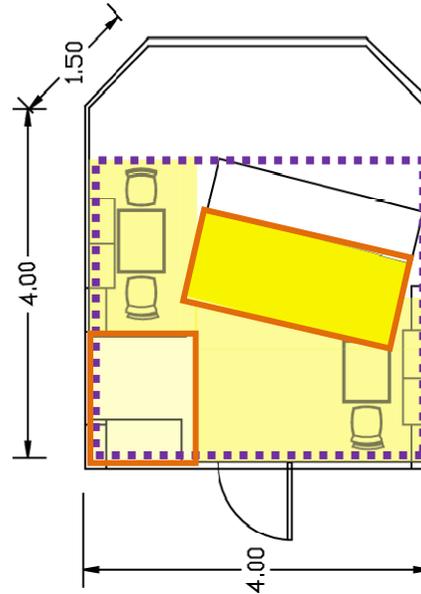
# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

การใช้พื้นที่



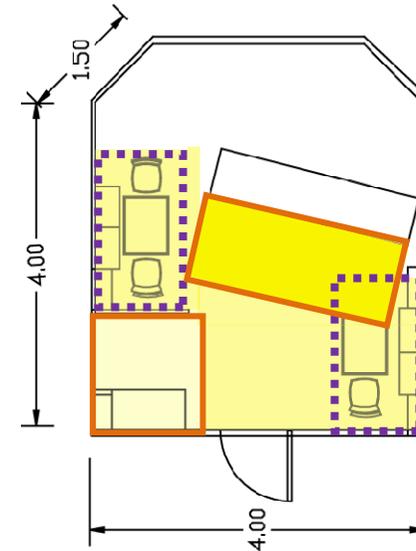
- มากที่สุด
- รองลงมา
- น้อยที่สุด

ช่วงเวลาการให้บริการ



- ช่วงเวลาที่ให้บริการมากที่สุด
- 11.30-13.30น
- ช่วงเวลาปกติ

การใช้พื้นที่วันเสาร์และวันอาทิตย์



- พื้นที่ใช้มากที่สุด
- พื้นที่ใช้น้อยที่สุด

ร้านที่ 2 Black Canyon Coffee

## ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

ลักษณะการบริการ



กึ่งบริการตนเอง

การจัดวางสินค้า

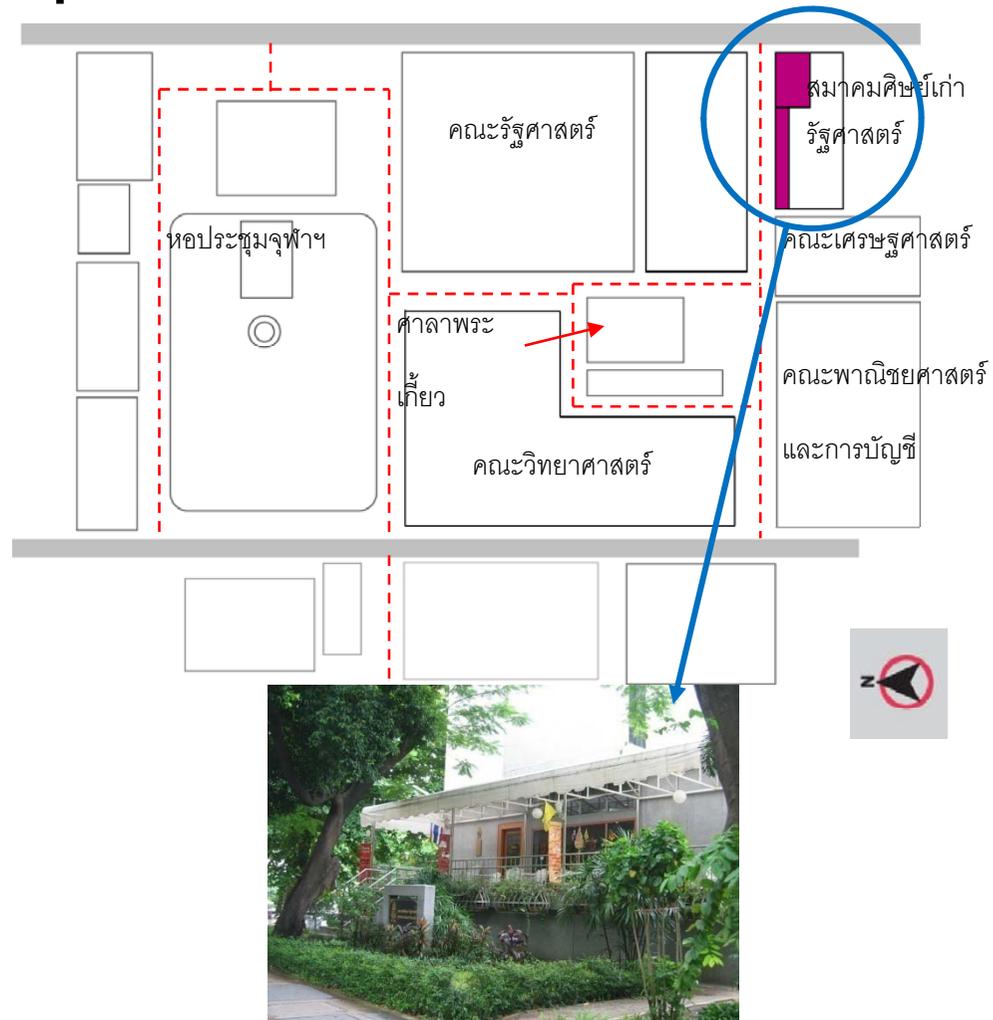


กึ่งปิด-กึ่งเปิด

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## ร้านที่ 3 Bangkok Espresso

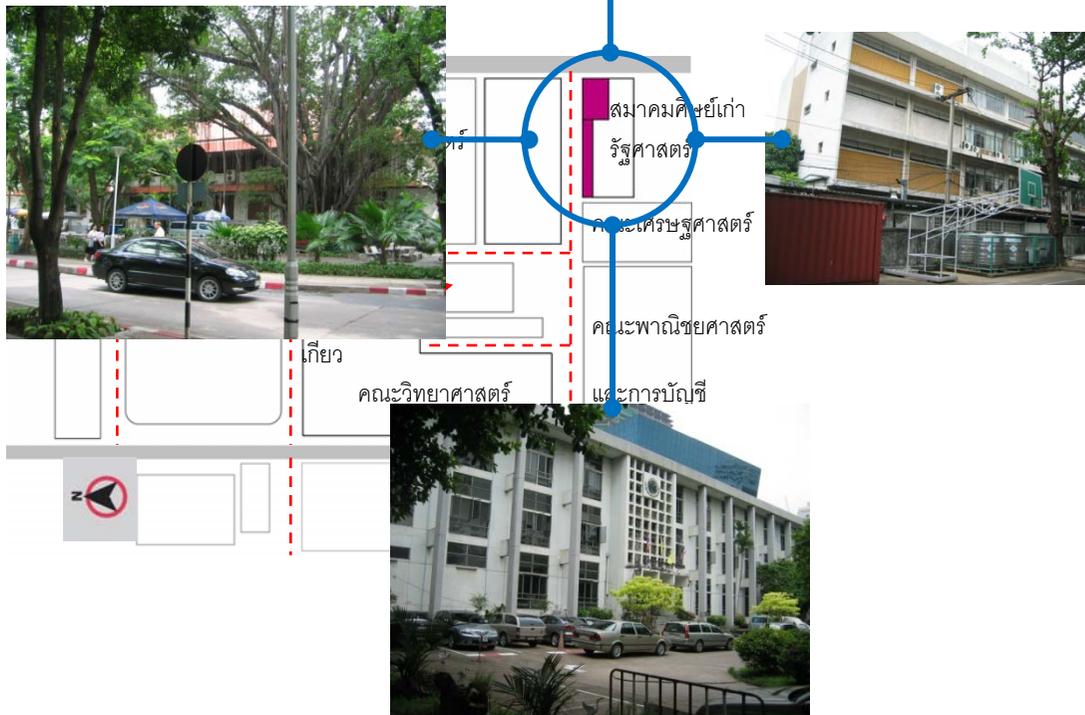
สถานที่ตั้ง



# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง



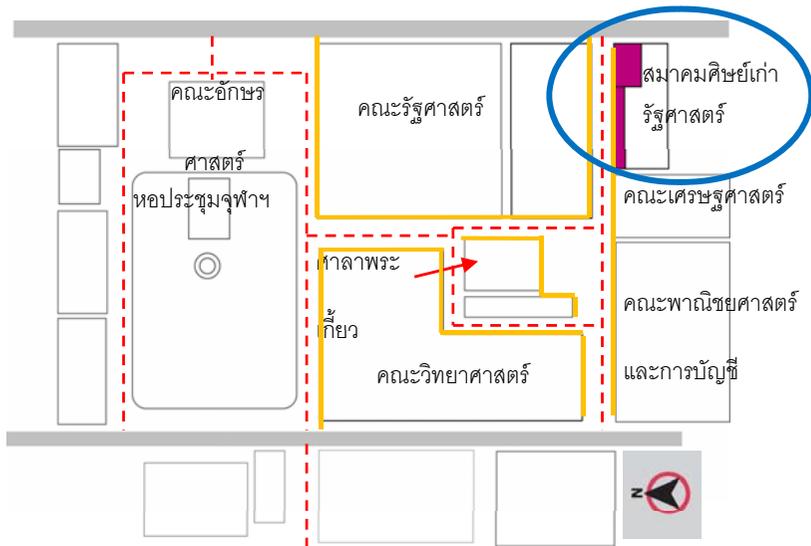
สภาพแวดล้อมและการเชื่อมต่อกับบริเวณโดยรอบ



ร้านที่ 3 **Bangkok Espresso**

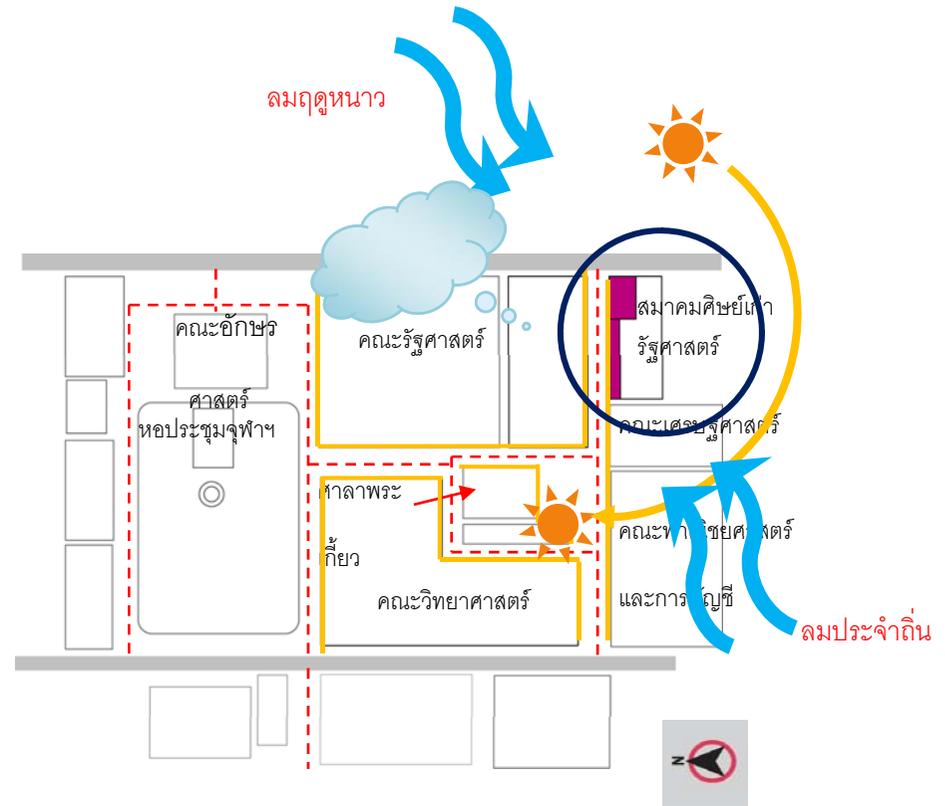
# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

การเข้าถึง



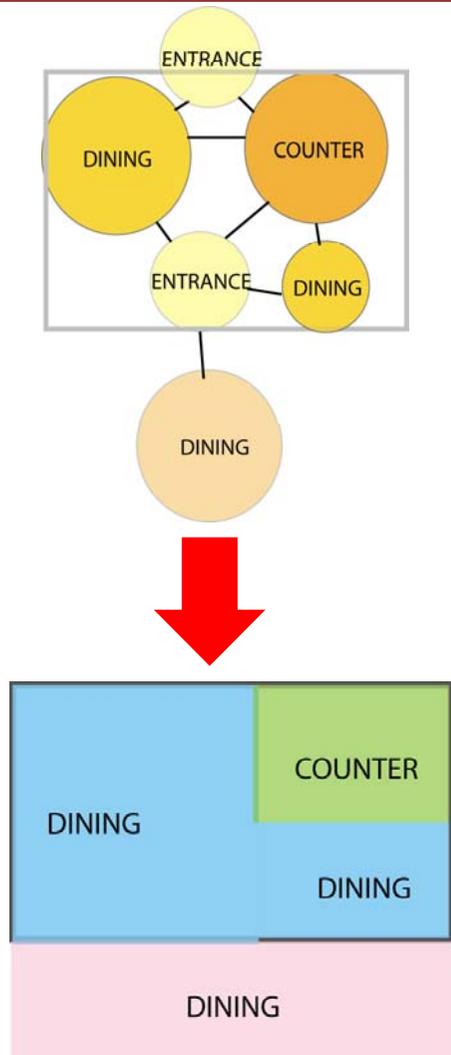
- - - ทางเดินรถ
- ทางเดินเท้า

ทิศทางแดด ลม ฝน

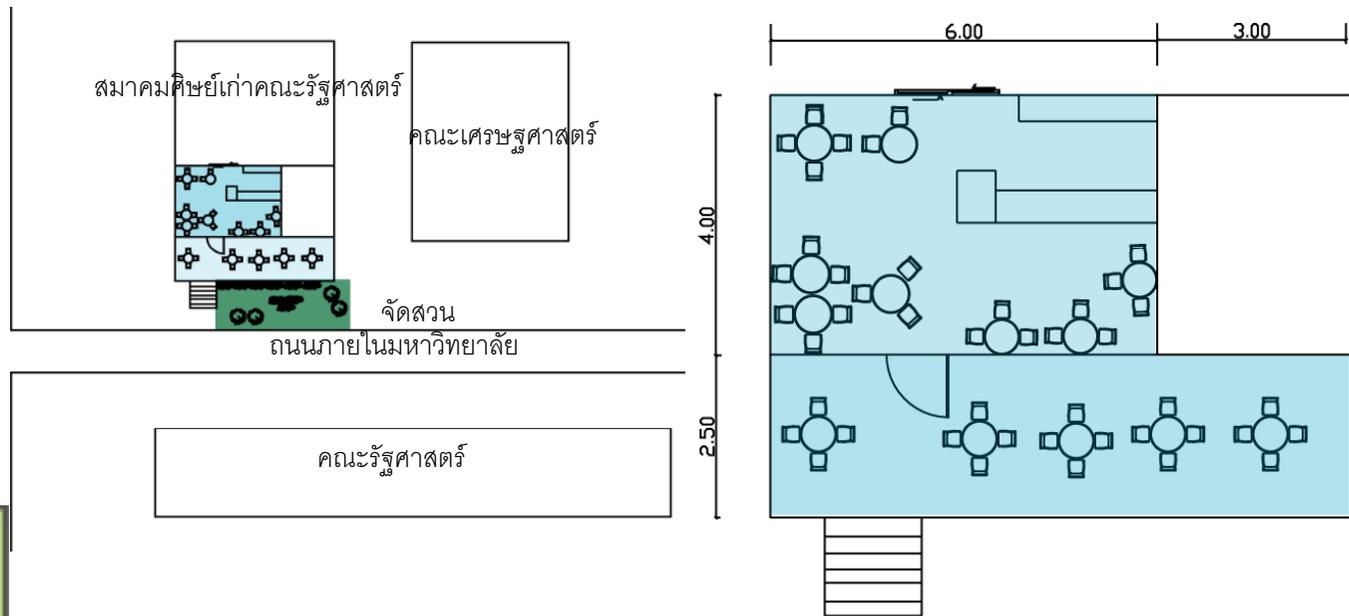


ร้านที่ 3 **Bangkok Espresso**

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง



## การจัดวางZONING และการจัดวางผังร้าน



ร้านที่ 3 **Bangkok Espresso**

# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง



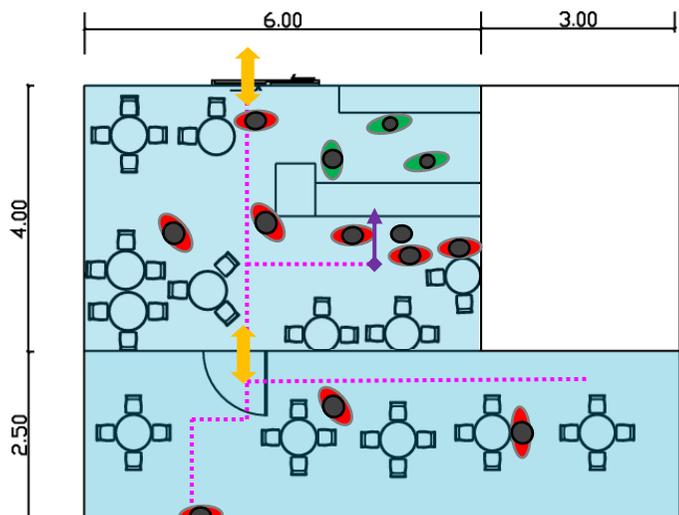
## ลักษณะสภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอก



ร้านที่ 3 **Bangkok Espresso**

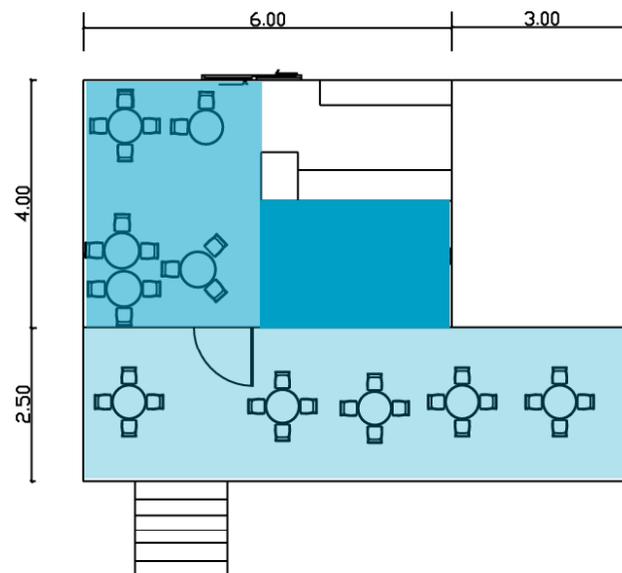
# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## พฤติกรรมของผู้ใช้



- ผู้ใช้บริการ
- ผู้ให้บริการ
- ทางสัญจร
- เคาน์เตอร์บริการ
- ทางเข้า-ออก

## การใช้พื้นที่

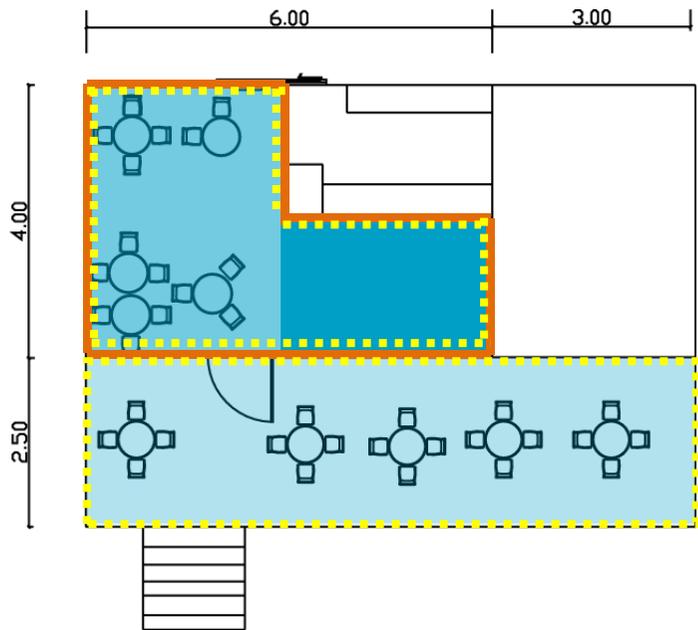


- มากที่สุด
- รองลงมา
- น้อยที่สุด

ร้านที่ 3 **Bangkok Espresso**

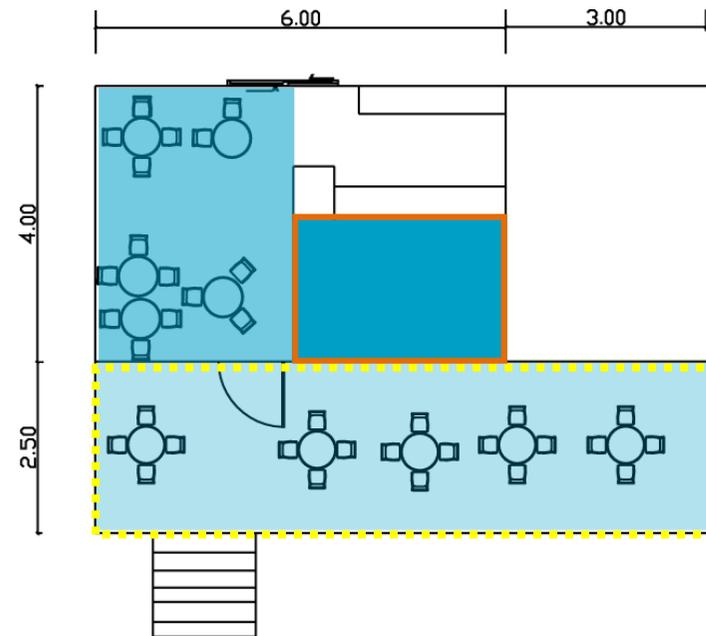
# ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

## ช่วงเวลาการใช้บริการ



-  ช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด  
11.00-13.15น
-  ช่วงเวลาปกติ

## การใช้พื้นที่วันเสาร์และวันอาทิตย์



-  พื้นที่ใช้มากที่สุด
-  พื้นที่ใช้น้อยที่สุด

ร้านที่ 3 **Bangkok Espresso**

## ผลการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านอาหารว่าง

ลักษณะการบริการ



กึ่งบริการตนเอง

การจัดวางสินค้า



ปิด

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามสภาพแวดล้อมภายนอก-ภายในร้านอาหารว่าง

วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ,5



เพื่อศึกษาถึงทัศนคติและความต้องการของ  
บริโภาคในการใช้บริการร้านอาหารว่างใน  
มหาวิทยาลัย

เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบร้านอาหารว่าง  
ในมหาวิทยาลัย

## วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

### วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้านอาหารว่าง

ลักษณะรูปแบบร้าน



ร้านที่ 1 38 %

ลักษณะหน้าร้าน



ร้านที่ 1 26.8%

ลักษณะบรรยากาศภายนอก



ร้านที่ 3 27.4%



# วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

## วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้านอาหารว่าง

ลักษณะบรรยากาศภายใน



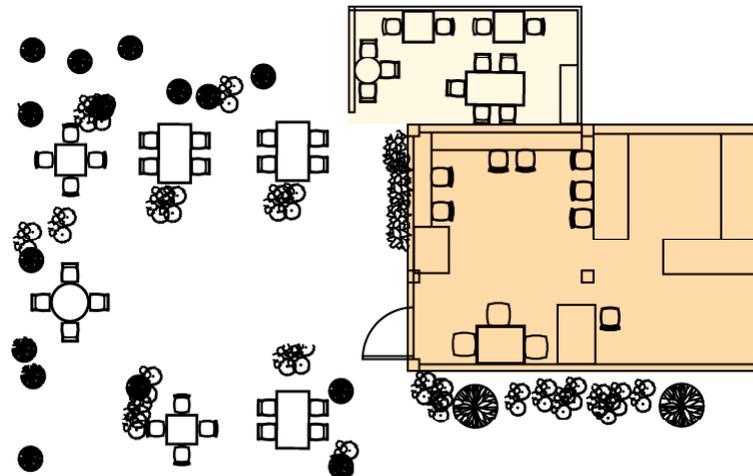
ร้านที่ 3 42.8%



ลักษณะการจัดวางผังร้าน



ร้านที่ 1 61.3%



## วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

### วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้านอาหารว่าง

ลักษณะชุดโต๊ะเก้าอี้ภายใน



ร้านที่ 2 41%



ลักษณะชุดโต๊ะเก้าอี้ภายนอกร้าน



ร้านที่ 1 50%



จำนวนที่นั่งทานภายใน  
ภายนอกร้าน



15 – 30 ที่นั่ง 49.5%



## วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

### วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก – ภายในร้านอาหารว่าง

ลักษณะการจัดวางสินค้า



กึ่งปิด – กึ่งเปิด สินค้าวางอยู่ในตู้  
และเปิดโล่ง 50.5%

บรรยากาศโดยรวมของร้าน



ร้านที่ 2 46.8%



## สรุปผลและเสนอแนะแนวทางการออกแบบ

บทที่ 6

# สรุปทำเล ที่ตั้งร้านอาหารว่าง ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

ทำเลที่ตั้งร้าน และสภาพแวดล้อม



อยู่ใกล้กับอาคารเรียน

อยู่ติดต้นไม้ใหญ่และจัด  
ตกแต่งสวน

## สรุปลักษณะผู้ใช้บริการและช่วงเวลาการใช้บริการ

ผู้ใช้บริการ

เป็นกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี อายุระหว่าง 21 – 23 ปี  
ส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการจะเป็นผู้หญิง

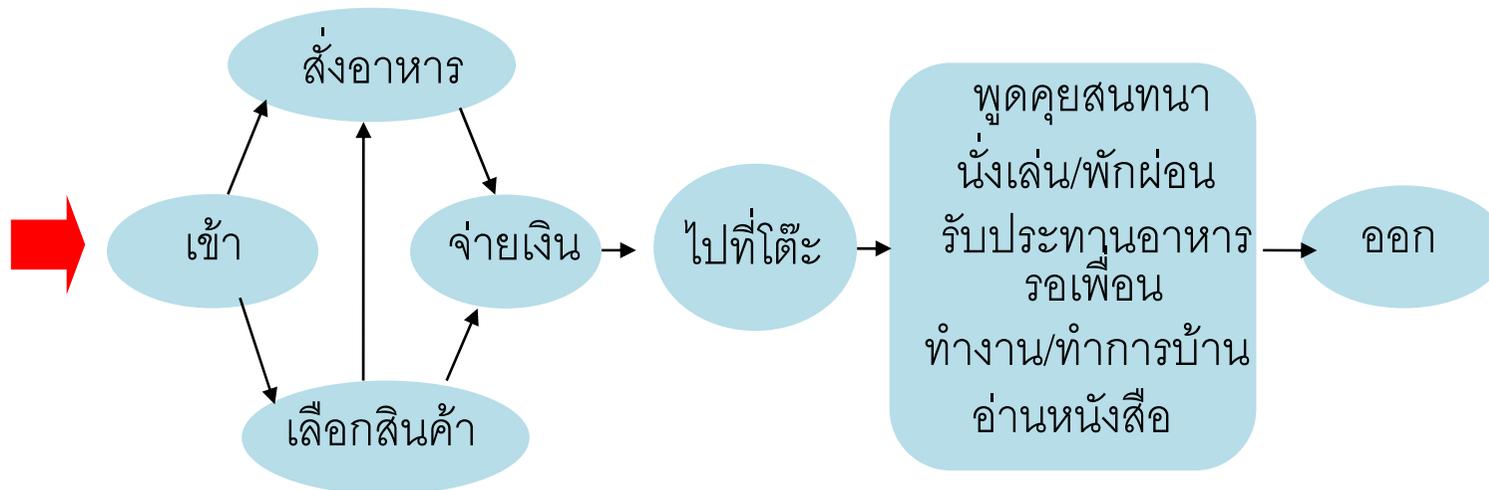
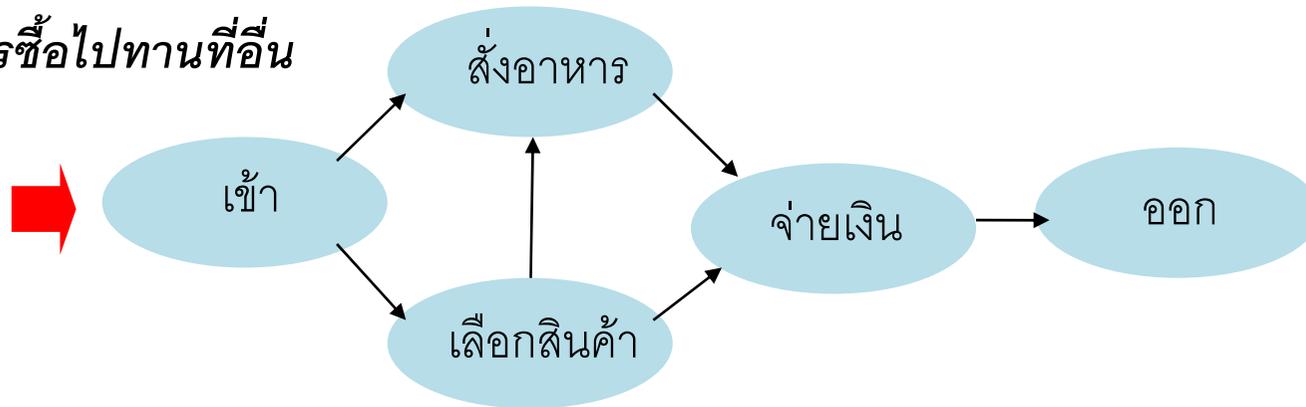
การใช้บริการ

ส่วนใหญ่จะใช้บริการช่วงเวลา 12.00 – 15.00 น. ซึ่งเป็น  
เวลาพักอาหารกลางวัน และหลังเลิกเรียน ใช้เวลาอยู่ในร้าน  
ประมาณ  $\frac{1}{2}$  ชั่วโมง จะมากันเป็นกลุ่มครั้งละ 2-3 คน  
บริการวันละ 2-3 ครั้งต่อวัน

# สรุปลักษณะพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้บริโภค

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

## พฤติกรรมการซื้อไปทานที่อื่น



## พฤติกรรมแลกิจกรรมภายในร้าน

## สรุปรูปแบบและสภาพแวดล้อมทางกายภาพร้านทั้งภายนอก-ภายในร้าน

ลักษณะสภาพแวดล้อมภายนอกภายในร้านที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3

ภาพลักษณะภายนอกร้านที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด



ภาพบรรยากาศภายในร้านที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด



## เสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอกของร้านอาหารว่าง

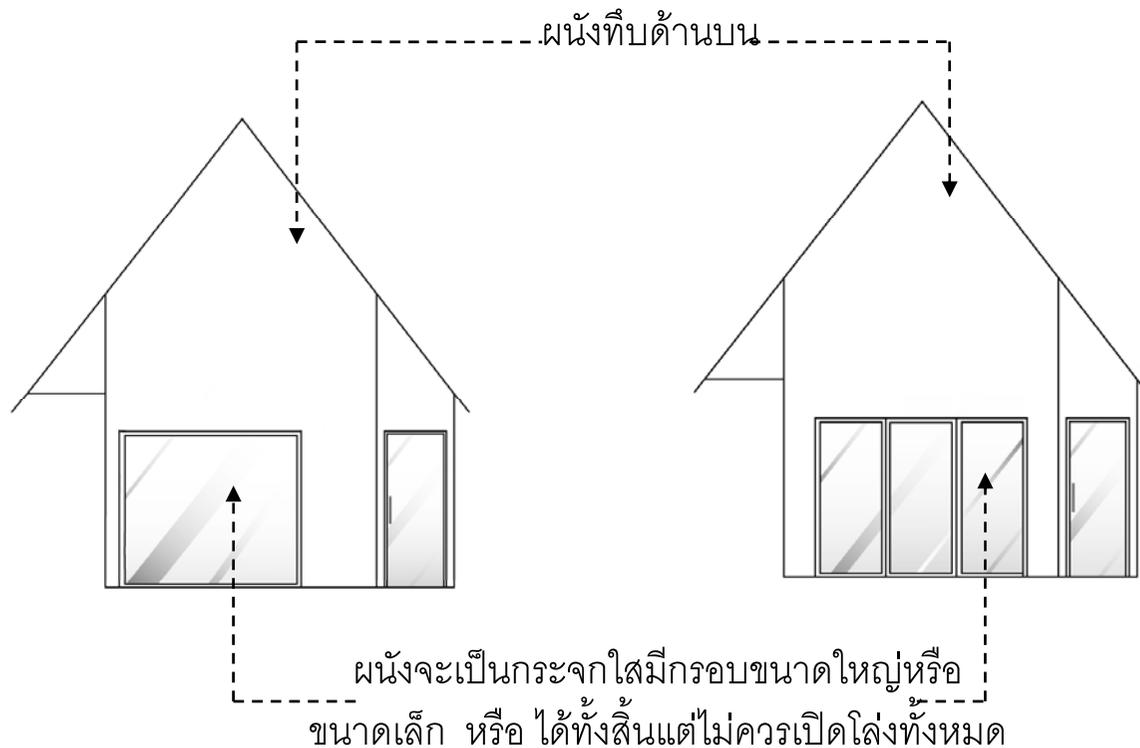
ลักษณะที่ตั้งร้านอยู่ใกล้อาคารเรียน ติดกับต้นไม้ใหญ่ ลักษณะร้านที่เป็นอาคาร แบ่งออกเป็น 2 ส่วน Out door กับ In door

บรรยากาศ ให้มีต้นไม้ใหญ่ ไม้ประดับ และจัดตกแต่งสวน ส่วนหลังคาอาจเป็นผ้าใบหรืออาจใช้ร่มแทนหลังคาเพื่อกันแดด

เฟอร์นิเจอร์ ควรเลือกรูปแบบที่นั่งสบายๆคงทน อาจใช้โต๊ะเก้าอี้รับประทานอาหารวัสดุที่เป็นไม้ทำสีน้ำตาลเข้ม หรือสแตนเลส ลักษณะการจัดวางที่นั่งควรจัดโต๊ะ-เก้าอี้แบบ 2-4 ที่นั่งเนื่องจากผู้ใช้บริการมักมากันเป็นกลุ่ม มานั่งพูดคุยสนทนากัน และมีกิจกรรมอื่นๆนอกเหนือจากการรับประทานอาหาร

## เสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอกของร้านอาหารว่าง

ลักษณะองค์ประกอบหน้าร้าน ควรเป็นผนังที่บ้างบางส่วน และติดกระจกใสจะทำให้ไม่ทึบจนเกินไปและสามารถรับแสงจากภายนอกเข้ามาในร้านได้



## เสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในของร้านอาหารว่าง

### พื้นที่

ขนาดของพื้นที่ไม่ควรมีขนาดใหญ่เกินไป และขนาดของร้านที่เหมาะสมคือ ร้านสำหรับ 15-30 ที่นั่ง หรือพื้นที่ประมาณ 16 - 40 ตร.ม.

### ZONING

การจัด ZONING ควรแบ่งเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนรับประทานอาหาร ส่วนเคาน์เตอร์หรือชั้นวางขนมสินค้า และส่วนเคาน์เตอร์บริการ โดยที่ส่วนเคาน์เตอร์หรือชั้นวางสินค้าควรมีพื้นที่สำหรับการเดินเลือกซื้อได้อย่างสะดวก

อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างชอบการจัดวางพื้นที่ร้านโดยให้เคาน์เตอร์บริการอยู่ด้านในของร้าน ส่วนบริเวณรับประทานอาหารจะอยู่ด้านหน้าซึ่งจะสะดวกกว่า

## เสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในของร้านอาหารว่าง

### การจัดวางสินค้า

- การจัดวางสินค้าควรจัดให้ง่ายต่อการเดินเลือกชมก่อนตัดสินใจซื้อ ซึ่งความต้องการในการจัดวางแบบกึ่งเปิด-กึ่งปิด สำหรับความเห็นของกลุ่มผู้บริโภค ดังนั้นจึงทำได้ทั้งการจัดแบบเปิดโล่งเพื่อให้กลุ่มลูกค้าหยิบเอง หรือ ปิดกั้นด้วยกระจกใสโดยให้บริการหยิบให้ ซึ่งการจัดโดยมีการปิดกั้นจะทำให้รู้สึกสะอาด ไม่มีฝุ่นมากกว่าแบบเปิดโล่ง

### สี

- การเลือกสีมาใช้ภายในร้านควรเป็นสีที่ทำให้รู้สึกอบอุ่น สดใส และเป็นสีที่กลมกลืนกันทั้งร้าน โดยการใช้สีในโทนสี เช่น ส้ม เหลืองครีม ขาว และ น้ำตาลเข้มจนถึงสีดำ หากเลือกใช้สีไม่กี่สี อาจเล่นน้ำหนักรูปให้ต่างกันเพื่อให้กลมกลืนทั้งร้าน

## เสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในของร้านอาหารว่าง

### แสงสว่าง

ควรเป็นแสงสว่างที่ทำให้ความรู้สึกผ่อนคลาย โดยไม่ต้องจัดแสงให้สว่างมากนัก และควรใช้ลักษณะการส่องสว่างเป็นจุดๆ เพื่อเพิ่มบรรยากาศ ในการติดโคมไฟแขวนเพดาน หรือไฟกิ่ง ทำให้ร้านที่จะช่วยสร้างบรรยากาศภายในร้านเพิ่มขึ้น แต่ไม่ควรใช้ไฟหลากหลายชนิด หรือตกแต่งด้วยแสงไฟตามส่วนต่างๆ มากเกินไป

### เฟอร์นิเจอร์

ควรเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่นั่งสบายๆ เพราะกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้เวลาประมาณครึ่งชั่วโมง และมีแนวโน้มที่จะนั่งนานถึง 1 ชั่วโมง อาจเลือกใช้ ARMCHAIR หรือ STOOL ควบคู่ไปกับการใช้ชุดโต๊ะเก้าอี้รับประทานอาหาร ซึ่งลักษณะของที่นั่งควรมีทั้งแบบ เดี่ยว 1-2 ที่นั่ง และแบบกลุ่ม ผสมกัน

## เสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในของร้านอาหารว่าง

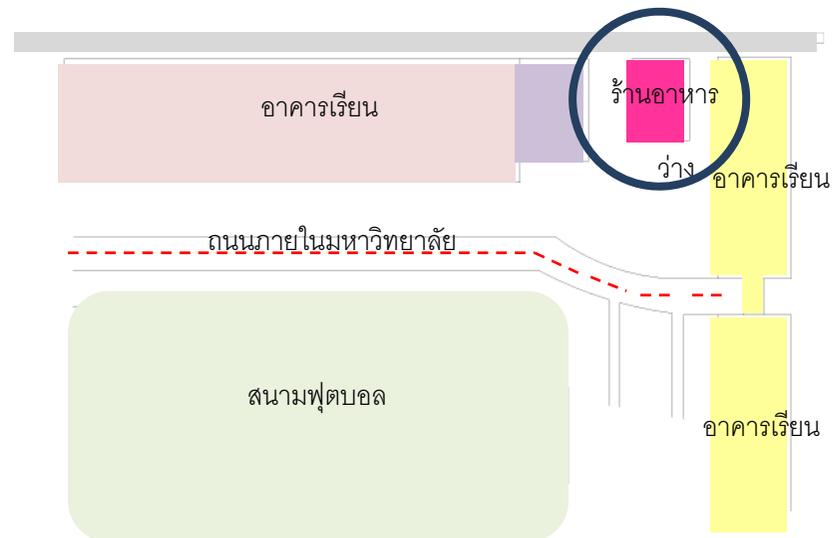
### บรรยากาศ

บรรยากาศโดยรวมแล้ว หากนำองค์ประกอบข้างต้นมาใช้ในการออกแบบจะทำให้ได้บรรยากาศที่ดูอบอุ่น สดใส และมีชีวิตชีวา เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคชอบร้านที่มีบรรยากาศเหล่านี้

แนวทางข้างต้นที่กล่าวมา นอกจากจะนำไปใช้ในการออกแบบร้านอาหารว่างแล้ว ยังสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบให้กับร้านอาหารประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงได้เช่นกัน โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของร้าน

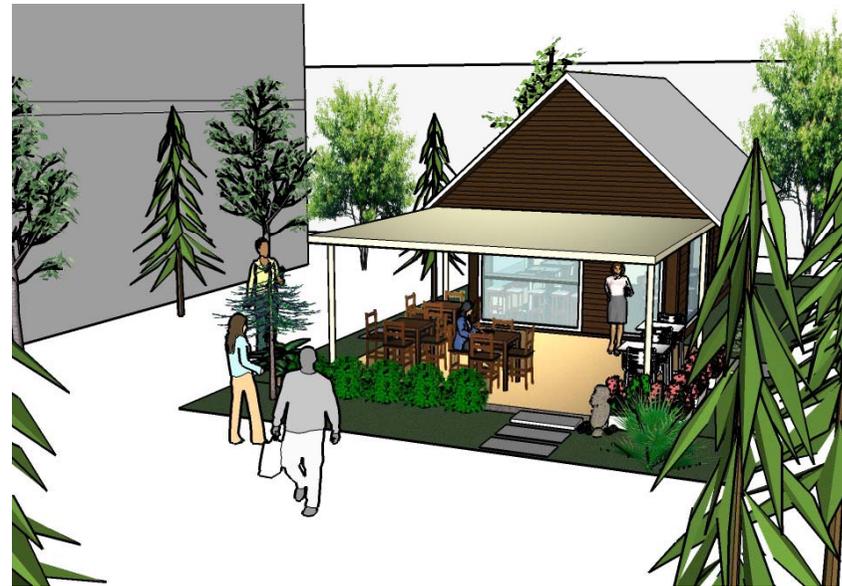
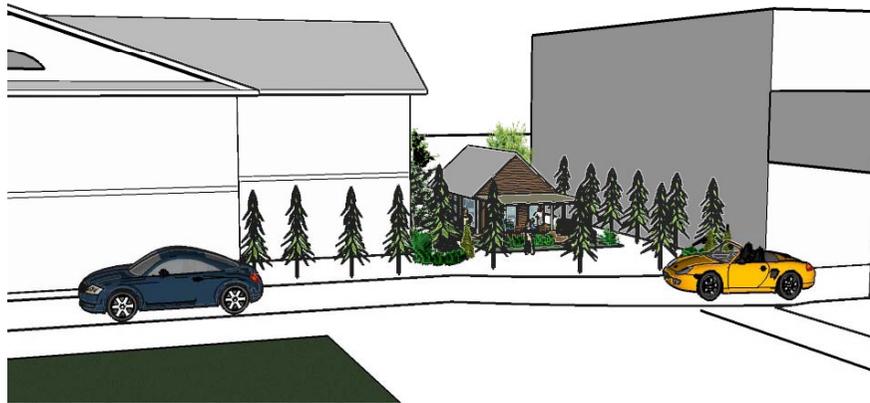
# เสนอแนะแนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

## ลักษณะที่ตั้งร้าน



# เสนอแนะแนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

สภาพแวดล้อมโดยรอบ



# เสนอแนะแนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างใหม่มหาวิทยาลัย

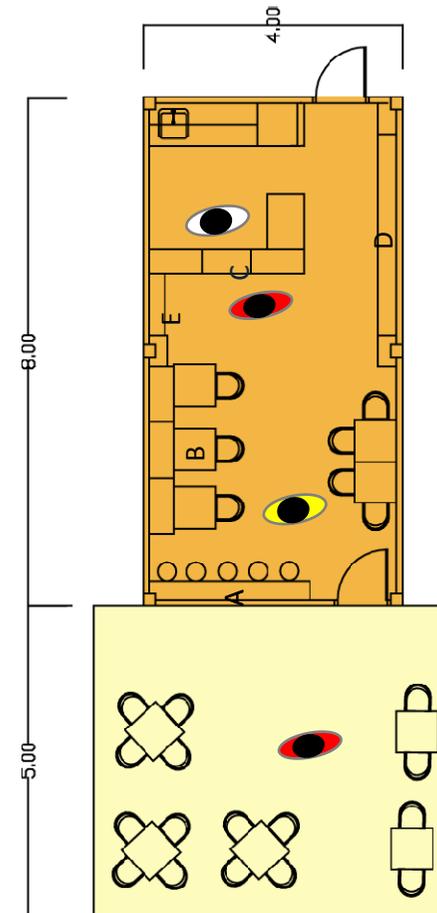
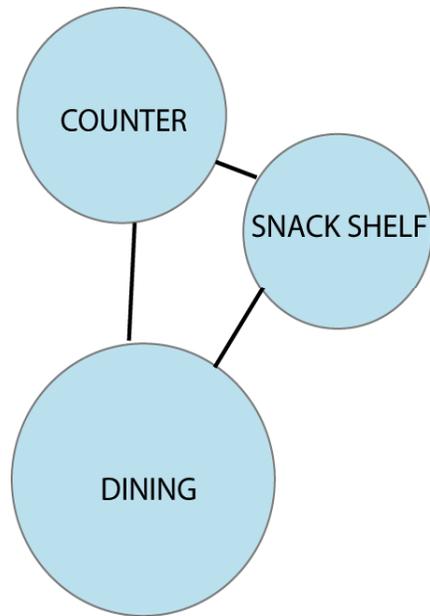


สภาพแวดล้อม

5/27/2007

# เสนอแนะแนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

## การจัดวาง ZONING และการจัดวางผัง



# เสนอแนะแนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

## สภาพแวดล้อมภายใน



# เสนอแนะแนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

สภาพแวดล้อมภายใน



## สรุปเสนอแนะแนวทางการออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย

การออกแบบร้านอาหารว่างในมหาวิทยาลัย สำหรับกลุ่มผู้บริโภคจึงควรพิจารณาทั้งความต้องการ และลักษณะองค์ประกอบทางกายภาพทั้งภายในและภายนอกที่ผู้วิจัยได้นำเสนอไว้ควบคู่กัน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด อย่างไรก็ตาม การเสนอแนะแนวทางการออกแบบข้างต้นเป็นเพียงแนวทางในการออกแบบที่ได้จากการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพเท่านั้น หากจะนำไปใช้จริง ควรคำนึงถึงผู้บริโภค ลักษณะสินค้าและบริการ สถานที่ตั้ง และเป้าหมายของตน จึงจะนำไปสู่การออกแบบที่ประสบผลสำเร็จ

## ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการทำวิจัยเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของร้านประเภทนี้ ปัญหาที่พบคือ ข้อจำกัดของช่วงเวลา ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถกำหนดเวลาในการถ่ายภาพได้ทั้งหมด ทำให้ภาพถ่ายบางร้านถูกถ่ายในขณะที่มีลูกค้ามาก จึงทำให้ไม่ได้ภาพที่เห็นลักษณะการตกแต่ง และบรรยากาศของร้านได้ชัดเจน

เนื่องจากงานวิจัยนี้ต้องการถามในหลายองค์ประกอบ แบบสอบถามและต้องการใช้กลุ่มตัวอย่างเดียวกันในการตอบแบบสอบถามทุกร้านเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสมมาใช้ในการอ้างอิง จึงทำให้แบบสอบถามมีทั้งภาพถ่ายประกอบ โดยผู้ตอบต้องใช้เวลา 10-15 นาที ซึ่งเป็นเวลานาน อาจทำให้ผู้ตอบไม่อยากตอบ หรือคำตอบคลาดเคลื่อนได้ ผู้วิจัยเห็นว่าหากสามารถมุ่งประเด็นการวิจัยให้แคบลง อาจทำให้ได้แบบสอบถามที่มีขนาดสั้นลง และง่ายต่อการตอบ