

ตารางที่ 5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการสมัครเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ทำการศึกษา ปีสำรวจ 2547

สภาพทั่วไป	ดอนปริง		ไสยาง		ป่าไผ่		ออกศาลา		ดอนเค็ง		นาซด		รวม	
	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ
1.สาเหตุที่สมัครเป็นสมาชิก														
ต้องการมีสิทธิในการกู้เงิน	32	54.2	18	50.0	22	59.5	20	50.0	24	63.1	30	65.2	146	57.1
ต้องการออมเงิน	10	16.9	12	33.3	10	27.0	8	20.0	5	13.2	5	10.9	50	19.5
เป็นแหล่งออมและกู้เงิน ที่อยู่ใกล้บ้าน	7	11.9	4	11.1	3	8.1	4	10.0	5	13.2	6	13.1	29	11.3
ต้องการให้มีเงินทุน หมุนเวียนในหมู่บ้าน	5	8.5	1	2.8	2	5.4	8	20.0	4	10.5	2	4.3	22	8.6
ต้องการได้รับสวัสดิการ	5	8.5	1	2.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	6.5	9	3.5
2.ระดับรายได้ก่อนเป็นสมาชิก														
ต่ำกว่า 5,000	6	10.2	6	16.7	10	27.0	9	22.5	9	23.7	6	13.0	46	18.0
5,000 – 10,000	38	64.4	18	50.0	15	40.6	10	25.0	14	36.8	30	65.2	125	48.8
10,001 – 15,000	10	16.9	7	19.4	6	16.2	15	37.5	9	23.7	5	10.9	52	20.3
15,001 บาทขึ้นไป	5	8.5	5	13.9	6	16.2	6	15.0	6	15.8	5	10.9	33	12.9
3.ระดับรายได้หลังเป็นสมาชิก														
ต่ำกว่า 5,000	5	8.5	6	16.7	8	21.6	9	22.5	8	21.1	3	6.5	39	15.2
5,000 – 10,000	39	66.1	17	47.2	16	43.3	10	25.0	15	39.5	31	67.4	128	50.0
10,001 – 15,000	10	16.9	8	22.2	7	18.9	14	35.0	8	21.1	7	15.2	54	21.1
15,001 บาทขึ้นไป	5	8.5	5	13.9	6	16.2	7	17.5	7	18.3	5	10.9	35	13.7

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพทั่วไป	คอนกรีต		ไสยาง		ป่าไผ่		ออกศาลา		คอนกรีต		นาซด		รวม	
	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ
4.ความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราเงินปันผล														
เหมาะสมมาก	29	49.1	10	27.8	14	37.8	10	25.0	19	50.0	18	39.1	100	39.1
ปานกลาง	27	45.8	24	66.7	21	56.8	18	45.0	16	42.1	20	43.5	126	49.2
ไม่เหมาะสมเลย	3	5.1	2	5.5	2	5.4	12	30.0	3	7.9	8	17.4	30	11.7
จำนวนตัวอย่าง (ราย)	59	100.0	36	100.0	37	100.0	40	100.0	38	100.0	46	100.0	256	100.0
5.ลักษณะการกู้เงิน														
ไม่กู้	6	10.2	8	22.2	15	40.5	4	10.0	8	21.1	5	10.9	46	18.0
กู้	53	89.8	28	77.8	22	59.5	36	90.0	30	78.9	41	89.1	210	82.0
จำนวนตัวอย่าง (ราย)	59	100.0	36	100.0	37	100.0	40	100.0	38	100.0	46	100.0	256	100.0
6. เหตุผลในการตัดสินใจกู้เงิน														
ไม่ต้องใช้หลักทรัพย์	23	43.4	6	21.4	8	36.4	22	61.1	10	33.3	15	36.6	84	40.0
ค้ำประกัน														
ขั้นตอนการกู้ไม่ยุ่งยาก	15	28.3	10	35.8	6	27.2	6	16.7	8	26.7	15	36.6	60	28.6
ดอกเบี้ยเงินกู้ไม่สูง	10	18.9	6	21.4	4	18.2	5	13.9	6	20.0	4	9.7	35	16.7
มีความสะดวก	5	9.4	6	21.4	4	18.2	3	8.3	6	20.0	7	17.1	31	14.7
เพราะอยู่ใกล้บ้าน														
จำนวนตัวอย่าง (ราย)	53	100.0	28	100.0	22	100.0	36	100.0	30	100.0	41	100.0	210	100.0

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพทั่วไป	คอนกรีต		ไผ่		ป่าไผ่		ออกศาลา		คอนกรีต		นาซด		รวม	
	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ
7.ความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย														
เงินกู้เฉลี่ยร้อยละ 1 ต่อเดือน														
เหมาะสมมาก	18	30.5	9	25.0	13	35.1	12	30.0	12	31.6	8	17.4	72	28.1
ปานกลาง	22	37.3	15	41.7	14	37.8	20	50.0	20	52.6	18	39.1	109	42.6
ไม่เหมาะสมเลย	19	32.2	12	33.3	10	27.1	8	20.0	6	15.8	20	43.5	75	29.3
8.การได้รับการชักชวน														
ไม่เคย	24	40.7	20	55.6	18	48.6	11	27.5	15	39.5	15	32.6	103	40.2
เคย	35	59.3	16	44.4	19	51.4	29	72.5	23	60.5	31	67.4	153	59.8
จำนวนตัวอย่าง (ราย)	59	100.0	36	100.0	37	100.0	40	100.0	38	100.0	46	100.0	256	100.0
8.1 แหล่งที่มาของการชักชวน														
ผู้นำท้องถิ่น	22	62.9	10	62.5	13	68.4	23	79.3	16	69.6	23	74.2	107	69.9
ญาติพี่น้อง	6	17.1	4	25.0	2	10.5	5	17.2	3	13.0	4	12.9	24	15.7
เพื่อนบ้าน	7	20.0	2	12.5	4	21.1	1	3.5	4	17.4	4	12.9	22	14.4
8.2 สื่อในการชักชวน														
การชักชวน	35	100.0	16	100.0	19	100.0	29	100.0	23	100.0	31	100.0	153	100.0
ญาติพี่น้อง	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
จำนวนตัวอย่าง (ราย)	35	100.0	16	100.0	19	100.0	29	100.0	23	100.0	31	100.0	153	100.0

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพทั่วไป	คอนกรีต		ไผ่		ป่าไผ่		ออกศาลา		คอนกรีต		นาซด		รวม	
	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ
9.การได้รับข่าวสาร														
ไม่ได้รับ	49	83.1	28	77.8	27	73.0	28	70.0	32	84.2	28	60.9	192	75.0
ได้รับ	10	16.9	8	22.2	10	27.0	12	30.0	6	15.8	18	39.1	64	25.0
จำนวนตัวอย่าง (ราย)	59	100.0	36	100.0	37	100.0	40	100.0	38	100.0	46	100.0	256	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ