

มโนรส ทองรส 2550: การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจของการผลิต การตลาด และผลการดำเนินงานของกลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวาง จังหวัดอุบลราชธานี
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร ปรธานกรรมการที่ปรึกษา:
รองศาสตราจารย์สมศักดิ์ เปรียบพร้อม, Ph.D. 152 หน้า

วัตถุประสงค์หลักของการวิจัยในครั้งนี้เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต ช่องทางการตลาด ผลการดำเนินงาน และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวาง จังหวัดอุบลราชธานี ในการวิจัยในครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวางทั้งหมด 20 ตัวอย่างและผู้บริโภคผ้ากบฏจำนวน 50 ราย เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การวิเคราะห์ช่องทางการตลาด การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค และการผลการดำเนินงานของกลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวาง เพื่อให้ได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า กลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวาง ทำการผลิตผ้ากบฏ ซึ่งต้นทุนที่สำคัญในการผลิตคือเส้นด้าย ผลการวิเคราะห์ช่องทางการตลาดของผ้ากบฏพบว่า ช่องทางในการจัดจำหน่ายผ้ากบฏของกลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวางที่สำคัญที่สุดคือการออกร้านตามงานแสดงสินค้า ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคพบว่าเกณฑ์ในการเลือกซื้อที่สำคัญที่สุดของผู้บริโภคคือคุณภาพของผ้า นอกจากนี้ยังพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก ส่วนทางด้านวิเคราะห์ถึงผลการดำเนินงานของกลุ่มโดยชี้วัดทั้ง 4 ด้าน คือ สภาวะแวดล้อม ปัจจัยเข้า กระบวนการ และปัจจัยออก พบว่ากลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวางประสบความสำเร็จในระดับสูง ทางด้านการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวางพบว่าทางกลุ่มได้อาศัยกลยุทธ์จุดแข็งและโอกาสของกลุ่มมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อที่จะได้บรรลุถึงการดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่ม