

มโนรส ทองรส 2550: การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจของการผลิต การตลาด และผลการ  
ดำเนินงานของกลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวาง จังหวัดอุบลราชธานี  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร  
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร ปรธานกรรมการที่ปรึกษา:  
รองศาสตราจารย์สมศักดิ์ เปรียบพร้อม, Ph.D. 152 หน้า

วัตถุประสงค์หลักของการวิจัยในครั้งนี้เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต ช่องทางการตลาด  
ผลการดำเนินงาน และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกลุ่มสตรีทอผ้า  
กบฏบ้านคำขวาง จังหวัดอุบลราชธานี ในการวิจัยในครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์สมาชิก  
กลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวางทั้งหมด 20 ตัวอย่างและผู้บริโภคผ้ากบฏจำนวน 50 ราย  
เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การวิเคราะห์ช่องทางการตลาด การ  
วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค และการผลการดำเนินงานของกลุ่มสตรีทอผ้า  
กบฏบ้านคำขวาง เพื่อให้ได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า กลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวาง ทำการผลิตผ้ากบฏ ซึ่ง  
ต้นทุนที่สำคัญในการผลิตคือเส้นด้าย ผลการวิเคราะห์ช่องทางการตลาดของผ้ากบฏพบว่า  
ช่องทางในการจัดจำหน่ายผ้ากบฏของกลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวางที่สำคัญที่สุดคือการ  
ออกร้านตามงานแสดงสินค้า ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคพบว่าเกณฑ์ในการเลือกซื้อที่  
สำคัญที่สุดของผู้บริโภคคือคุณภาพของผ้า นอกจากนี้ยังพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในตัว  
ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก ส่วนทางด้านวิเคราะห์ถึง  
ผลการดำเนินงานของกลุ่มโดยชี้วัดทั้ง 4 ด้าน คือ สภาวะแวดล้อม ปัจจัยเข้า กระบวนการ และ  
ปัจจัยออก พบว่ากลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวางประสบความสำเร็จในระดับสูง ทางด้านการ  
วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกลุ่มสตรีทอผ้ากบฏบ้านคำขวางพบว่าทาง  
กลุ่มได้อาศัยกลยุทธ์จุดแข็งและโอกาสของกลุ่มมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อที่จะได้บรรลุถึง  
การดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่ม

มโนรส ทองรส

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่อประธานกรรมการ

19 / พ.ศ. / 50