

นฤกุล ทองสุข 2551: การวิเคราะห์ธุรกิจการผลิตพริกเพื่อการส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรป ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
อาจารย์อภิชาติ คະฉุณเพ็ญ, Ph.D. 185 หน้า

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของแต่ละระบบย่อยของระบบธุรกิจการผลิตพริกชี้หนู วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ตลอดจนศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจการผลิตพริกชี้หนูเพื่อการส่งออก โดยใช้กรณีศึกษาของบริษัท สมพรพานิช กรุ๊ป จำกัด ในอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี ปีการเพาะปลูก 2549/50

ผลการศึกษาพบว่า ระบบธุรกิจการผลิตพริกเพื่อการส่งออกในระบบการผลิตแบบ Eurepgap มีการเลือกใช้ที่ดินที่มีแหล่งน้ำในการเพาะปลูกได้ตลอดทั้งปี มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเพาะปลูก และใช้ปัจจัยการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนต่อสิ่งแวดล้อมและผลผลิต มีการรวบรวมผลผลิตและนำส่งให้กับบริษัทส่งออกในราคาประกัน

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตพริกเพื่อการส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรป ผู้ผลิตมีรายได้เฉลี่ย 114,000 บาทต่อไร่ ซึ่งเมื่อพิจารณาจากต้นทุนการผลิตรวมเฉลี่ย 40,120.52 บาทต่อไร่ ผู้ผลิตจะมีผลตอบแทนสุทธิ 73,879.48 บาทต่อไร่

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจการผลิตพริกชี้หนูเพื่อการส่งออก ของบริษัท สมพรพานิช กรุ๊ป จำกัด สามารถนำมาสร้างกลยุทธ์ในการผลิตพริกที่สำคัญได้แก่ กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน กลยุทธ์เร่งพัฒนา และกลยุทธ์แก้วิกฤต ที่จะเป็นประโยชน์ในการเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจต่อไป

