

**ภาคผนวก ค**

แบบสอบถามผู้ผลิตพริกขี้นหนูเพื่อการส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรปเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม  
ของธุรกิจการผลิตพริกเพื่อการส่งออก

**แบบสอบถามเกษตรกรผู้ผลิตพริกชี้หนูเพื่อการส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรปเกี่ยวกับ  
สภาพแวดล้อมของธุรกิจการผลิตพริกเพื่อการส่งออก**

รายละเอียด	ความคิดเห็น		ระดับความสำคัญ		
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	มาก	ปานกลาง	น้อย
<b>จุดแข็ง (Strength)</b>					
<b>1. จุดแข็งด้านการผลิต</b>					
1.1 มีแหล่งปลูก สภาพดินปลูก และแหล่งน้ำที่เหมาะสม					
1.2 มีการจัดการทางด้านการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพดี					
1.3 ผลผลิตมีคุณภาพที่ดีเป็นที่ยอมรับของลูกค้า					
1.4 พันธุ์ที่ใช้เป็นพันธุ์ที่ดีและมีคุณภาพ					
1.5 มีความพร้อมทางด้านขบวนการผลิตและปัจจัยที่ใช้ในการผลิต					
1.6 มีความยืดหยุ่นในการผลิตและการดำเนินงาน					
1.7 อื่นๆ..... ..... .....					
<b>2. จุดแข็งทางการตลาด</b>					
2.1 มีการออกแบบหีบห่อ หรือตราสัญลักษณ์ หรือชื่อหรือแหล่งปลูก					
2.2 มีความรวดเร็วและปลอดภัยในการจัดส่งหรือขนส่งสินค้า					
2.3 ผู้รับซื้อ มีความเต็มใจที่จะซื้อ สินค้าที่มีคุณภาพของเรา					

รายละเอียด	ความคิดเห็น		ระดับความสำคัญ		
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	มาก	ปานกลาง	น้อย
2.4 ผู้ผลิตมีทางเลือกในการขายพริกหลายทาง					
2.5 มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อ การขายพริก ให้ได้ราคาดี					
2.6 อื่นๆ .....					
.....					
.....					
<b>3. จุดแข็งด้านการเงิน</b>					
3.1 มีทุนในการผลิตเพียงพอ					
3.2. ไม่มีปัญหาหนี้สิน					
3.3 สภาพคล่องทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่ดี					
3.4 อื่นๆ.....					
.....					
.....					
<b>4. จุดแข็งด้านบุคลากร</b>					
4.1 มีการจัดการด้านแรงงานที่มีประสิทธิภาพ					
4.3 ผู้ผลิตสามารถบริหารคนงานได้ดี					
4.4 มีแรงงานฝีมือที่มีทักษะและความสามารถในการจัดการและดูแลรักษา					
4.5 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของแรงงาน					
4.6 เป็นธุรกิจขนาดเล็กทำให้สามารถมีความคล่องตัวในการบริหาร					
4.7 มีการวางแผนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ					
4.8 อื่นๆ.....					
.....					

รายละเอียด	ความคิดเห็น		ระดับความสำคัญ		
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	มาก	ปานกลาง	น้อย
<b>จุดอ่อน (Weakness)</b>					
<b>1. จุดอ่อนด้านการผลิต</b>					
1.1 ต้องจ่ายค่าปัจจัยการผลิตในราคาสูง					
1.2 ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของผลผลิตได้					
1.3 มีความเสียหายช่วงหลังเก็บเกี่ยวและขนส่ง					
1.4 คุณภาพของผลผลิตมีมาตรฐานไม่สม่ำเสมอ					
1.5 ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของผลผลิตที่ส่งออกจากแหล่งปลูกได้					
1.6 อื่นๆ..... ..... .....					
<b>2. จุดอ่อนทางการตลาด</b>					
2.1 ไม่สามารถกำหนดราคาเองได้					
2.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งมีสูง					
2.3 ช่องทางจัดจำหน่ายยังมีไม่มาก					
2.4 อื่นๆ..... ..... .....					
<b>3. จุดอ่อนด้านการเงิน</b>					
3.1 มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการดำเนินงานสูง					
3.2 ขาดเงินทุนในการผลิตและการจัดการ					
3.3 อื่นๆ..... ..... .....					

รายละเอียด	ความคิดเห็น		ระดับความสำคัญ		
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	มาก	ปานกลาง	น้อย
<b>4. จุดอ่อนด้านบุคลากร</b>					
4.1 การบริหารและควบคุมงานของผู้ผลิตยังไม่ดีพอ					
4.3 มีจำนวนแรงงานไม่เพียงพอ					
4.4 ขาดความรู้ความสามารถและขาดแคลนบุคลากรในการบริหารจัดการ					
4.5 ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับการผลิตเพื่อการส่งออก					
4.6 อื่นๆ..... ..... .....					
<b>โอกาส (Opportunity)</b>					
1. ฝึกปลดอภัยจากสารเคมีเป็นที่นิยมมากขึ้น					
2. ปริมาณพริกยังไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด					
3. มีตลาดต่างประเทศรองรับอย่างสม่ำเสมอ					
4. มีตลาดในประเทศรองรับอย่างสม่ำเสมอ					
5. ปัจจุบันการสื่อสารที่ทันสมัย ทำให้ธุรกิจมีความคล่องตัวและพัฒนาการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ					
6. สถานะการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ดีขึ้น					
7. มีการสนับสนุนจากรัฐบาล					
9. อื่นๆ..... ..... .....					

รายละเอียด	ความคิดเห็น		ระดับความสำคัญ		
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	มาก	ปานกลาง	น้อย
<b>อุปสรรค (Threat)</b>					
1. ภาวะเก็บซื้อบังคับในการผลิตเข้มงวด					
2. มีผู้ผลิตพริกที่ปลอดภัยจากสารเคมีหลายราย					
3. ผู้ซื้อที่มีอำนาจในการต่อรองราคาสูง					
4. กำลังเผชิญปัญหาคู่แข่งในตลาดที่เพิ่มขึ้น					
5. นโยบายของรัฐด้านการผลิตที่ไม่ชัดเจน					
6. ปัญหาราคาพริกที่ไม่แน่นอน					
7. อื่นๆ..... ..... .....					