

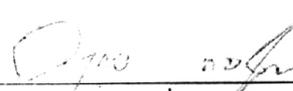
นฤกุล ทองสุข 2551: การวิเคราะห์ธุรกิจการผลิตพริกเพื่อการส่งออกไปยังตลาดสหภาพ
ยุโรป ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชา
เศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
อาจารย์อภิชาติ คະลุมเพรย์, Ph.D. 185 หน้า

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของแต่ละระบบย่อยของ
ระบบธุรกิจการผลิตพริกชี้หนู วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ตลอดจนศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทั้ง
ภายในและภายนอกของธุรกิจการผลิตพริกชี้หนูเพื่อการส่งออก โดยใช้กรณีศึกษาของบริษัท สมพร
พานิช กรุ๊ป จำกัด ในอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี ปีการเพาะปลูก 2549/50

ผลการศึกษาพบว่า ระบบธุรกิจการผลิตพริกเพื่อการส่งออกในระบบการผลิตแบบ
Eurepgap มีการเลือกใช้ที่ดินที่มีแหล่งน้ำในการเพาะปลูกได้ตลอดทั้งปี มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามา
ช่วยในการเพาะปลูก และใช้ปัจจัยการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนต่อสิ่งแวดล้อมและผลผลิต มี
การรวบรวมผลผลิตและนำส่งให้กับบริษัทส่งออกในราคาประกัน

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตพริกเพื่อการส่งออกไปยังตลาดสหภาพ
ยุโรป ผู้ผลิตมีรายได้เฉลี่ย 114,000 บาทต่อไร่ ซึ่งเมื่อพิจารณาจากต้นทุนการผลิตรวมเฉลี่ย 40,120.52
บาทต่อไร่ ผู้ผลิตจะมีผลตอบแทนสุทธิ 73,879.48 บาทต่อไร่

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจการผลิตพริกชี้หนูเพื่อการส่งออก ของบริษัท สม
พรพานิช กรุ๊ป จำกัด สามารถนำมาสร้างกลยุทธ์ในการผลิตพริกที่สำคัญได้แก่ กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ
กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน กลยุทธ์เร่งพัฒนา และกลยุทธ์แก้วิกฤต ที่จะเป็นประโยชน์ในการเพิ่มความ
ได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจต่อไป


ลายมือชื่อนิสิต


ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

15, 5, 51