

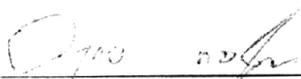
นกุล ทองสุข 2551: การวิเคราะห์ธุรกิจการผลิตพริกเพื่อการส่งออกไปยังตลาดสหภาพ
ยุโรป ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชา
เศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
อาจารย์อภิชิต คະลุนเพ็ชร์, Ph.D. 185 หน้า

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของแต่ละระบบย่อยของ
ระบบธุรกิจการผลิตพริกชี้หนู วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ตลอดจนศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทั้ง
ภายในและภายนอกของธุรกิจการผลิตพริกชี้หนูเพื่อการส่งออก โดยใช้กรณีศึกษาของบริษัท สมพร
พานิช กรุ๊ป จำกัด ในอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี ปีการเพาะปลูก 2549/50

ผลการศึกษาพบว่า ระบบธุรกิจการผลิตพริกเพื่อการส่งออกในระบบการผลิตแบบ
Eurepgap มีการเลือกใช้ที่ดินที่มีแหล่งน้ำในการเพาะปลูกได้ตลอดทั้งปี มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามา
ช่วยในการเพาะปลูก และใช้ปัจจัยการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนต่อสิ่งแวดล้อมและผลผลิต มี
การรวบรวมผลผลิตและนำส่งให้กับบริษัทส่งออกในราคาประกัน

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตพริกเพื่อการส่งออกไปยังตลาดสหภาพ
ยุโรป ผู้ผลิตมีรายได้เฉลี่ย 114,000 บาทต่อไร่ ซึ่งเมื่อพิจารณาจากต้นทุนการผลิตรวมเฉลี่ย 40,120.52
บาทต่อไร่ ผู้ผลิตจะมีผลตอบแทนสุทธิ 73,879.48 บาทต่อไร่

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจการผลิตพริกชี้หนูเพื่อการส่งออก ของบริษัท สม
พรพานิช กรุ๊ป จำกัด สามารถนำมาสร้างกลยุทธ์ในการผลิตพริกที่สำคัญได้แก่ กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ
กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน กลยุทธ์เร่งพัฒนา และกลยุทธ์แก้วิกฤต ที่จะเป็นประโยชน์ในการเพิ่มความ
ได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจต่อไป



ลายมือชื่อนิสิต



ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

15, 5, 51

Nukool Tongasuk 2008: An Analysis of Chili Production Business for Export to the European Union Market. Master of Arts (Agribusiness), Major Field: Agribusiness, Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor: Mr. Apichart Daloonpate, Ph.D. 185 pages.

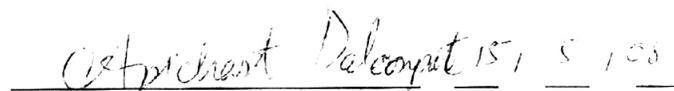
The objectives of this research were to study the process of each sub system in chili production business, to analyze costs and return, and to study internal and external business environment. Somponpanich Group co.,Ltd., Amphoe Khoksomrong, Changwat Lopburi, was used as a case study in 2006/07 crop year.

The study results found that chili production with Eurepgap needed a land with adequate water during the year. New technology was used in production process, while clean environment and safety product were concerned. The output was sent to an exporter with guarantee price.

Costs and return in chili production for export to the European Union market were analyzed. Total revenue was about 114,000 baht per rai, whereas total costs were about 40,120.52 baht per rai. Therefore, net benefit was 73,879.48 baht per rai.

The business environment of chili production business for export of the Sompronpanich Group co.,Ltd. was analyzed to construct strategies in terms of potential enhancement, immune formulating, speeding up business development, and crisis remedies. Such strategies would be beneficial in extending competitive advantages in this business.


Student's signature


Thesis Advisor's signature