

ธีรรัตน์ จันทุม 2555: การวิเคราะห์ปัจจัยคุณลักษณะที่ส่งผลต่อราคาข้าวหอมมะลิบรรจุ  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชา  
เศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์อัสริยา บุญญะศิริ,  
Ph.D. 103 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารหอมมะลิบรรจุของผู้บริโภค  
ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสารหอมมะลิบรรจุ และวิเคราะห์ปัจจัยด้านคุณลักษณะข้าวหอมมะลิ  
บรรจุที่มีผลต่อราคาข้าวสารหอมมะลิบรรจุ โดยใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคข้าวสารหอมมะลิ  
บรรจุจำนวน 400 ตัวอย่าง และการเก็บรวบรวมราคาขายปลีกและคุณลักษณะข้าวสารหอมมะลิบรรจุที่วาง  
จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ดิสเคาส์โทร และซูเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งสิ้น 67 ตัวอย่าง ในระหว่างเดือน  
กรกฎาคม-ธันวาคม 2554

ผลการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคนิยมซื้อข้าวสารหอมมะลิบรรจุขนาด 5 กิโลกรัม และซื้อที่ดิสเคาส์  
โทรมากที่สุด ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกซื้อข้าวสารหอมมะลิบรรจุ ได้แก่ รสชาติของข้าว ราคาสินค้า  
และราคาสินค้า ตามลำดับ โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยความหอมมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ความหุง  
ขึ้นห่อ ราคาข้าวสารหอมมะลิ และชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์ของตราสินค้า ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยคุณลักษณะข้าวสารและราคาข้าวสารหอมมะลิบรรจุ ด้วย  
การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Anova) พบว่า ไม่มีปัจจัยคุณลักษณะใดที่มีอิทธิพลในการ  
อธิบายราคาข้าวสารที่ผู้บริโภคนำมาพิจารณา ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณลักษณะข้าวสารหอม  
มะลิบรรจุและราคาขายปลีก ด้วยสถิติทดสอบที (T-test) พบว่า ปัจจัยคุณลักษณะข้าวใหม่ การปรับเปลี่ยน  
สินค้า และตราสินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงมีอิทธิพลในการอธิบายราคาขายปลีกข้าวสารหอมมะลิบรรจุอย่าง  
มีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาข้าวสารหอมมะลิบรรจุที่ผู้บริโภคนำมาพิจารณา  
ด้วยแบบจำลอง Hedonic price analysis พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคามากกว่าจะซื้อข้าวสารหอม  
มะลิบรรจุในราคาที่ต่ำกว่า และผู้บริโภคให้ความสำคัญกับชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์ของตราสินค้าจะซื้อ  
ข้าวสารหอมมะลิบรรจุในราคาที่แพงกว่า และเมื่อทดสอบปัจจัยคุณลักษณะและราคาขายปลีกข้าวสารหอม  
มะลิบรรจุ ด้วยแบบจำลอง Hedonic price analysis พบว่า ปัจจัยคุณลักษณะข้าวใหม่ ราคาสินค้าที่มีส่วนแบ่ง  
ตลาดสูง และการรับคืนสินค้า มีอิทธิพลทางบวกในการอธิบายราคาขายปลีกข้าวสารหอมมะลิบรรจุอย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติ

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก