

ศราวุธ หนูโถม 2554: การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
ของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ปรินญาวิทยาสาตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากรอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพนธ์ ศิริสุภลักษณ์, Ph.D. 180 หน้า

วัตถุประสงค์ในการศึกษานี้เพื่อศึกษาภาวะการผลิต การแปรรูป และการตลาดของ
มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการนำเข้า
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีได้จากตลาดโลก โดยใช้วิธีกำลังสอง
น้อยที่สุด (OLS) ในการวิเคราะห์สมการ

ประเทศไทยส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยเกือบร้อยละ
50 ถูกนำเข้าโดยประเทศจีน ทั้งนี้ประเทศไทยมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ในประเทศจีน
ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

ผลการวิเคราะห์สมการอุปสงค์การนำเข้ามันเส้นและแป้งมันสำปะหลังของทั้ง 3 ประเทศ
พบว่า ประเทศจีนมีความยืดหยุ่นต่อราคานำเข้ามันเส้นเท่ากับ -1.04 และมีความยืดหยุ่นต่อรายได้
เท่ากับ 1.84 ส่วนแป้งมันสำปะหลังมีความยืดหยุ่นต่อราคานำเข้าแป้งมันสำปะหลังเท่ากับ -0.88
และมีความยืดหยุ่นต่อราคานำเข้าเมล็ดข้าวโพดเท่ากับ 0.76 ประเทศญี่ปุ่นมีความยืดหยุ่นต่อราคา
นำเข้ามันเส้นเท่ากับ -2.65 และมีความยืดหยุ่นต่อราคานำเข้าเมล็ดข้าวโพดเท่ากับ 1.92 ประเทศ
เกาหลีใต้มีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคานำเข้ามันเส้น ราคานำเข้าเมล็ดข้าวโพด เท่ากับ
-0.65, 1.87 ตามลำดับ และค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้เท่ากับ -0.97 ส่วนแป้งมัน
สำปะหลังมีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาเท่ากับ -1.17 และความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อ
รายได้เท่ากับ 3.41

จากผลการวิเคราะห์สมการอุปสงค์การนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของทั้ง 3 ประเทศ
ปัจจัยเดียวที่ผู้ผลิตไทยสามารถควบคุมได้ คือ ราคาส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หากมีการบริหาร
จัดการต้นทุนให้ถูกกว่าประเทศคู่แข่งและมีคุณภาพตามที่ผู้ซื้อต้องการ ก็จะทำให้สามารถรักษา
ส่วนแบ่งตลาดที่ครองอยู่เดิม และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในประเทศคู่ค้าได้