

จันทิมาภรณ์ คำมั่น 2550: การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่ออุปทานและอุปสงค์ไข่ไก่ในประเทศไทย ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร ประชานกรรมการที่ปรึกษา:
รองศาสตราจารย์สมศักดิ์ เปรียบพร้อม, Ph.D. 118 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปทานและอุปสงค์ไข่ไก่ในประเทศไทย ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบรายปี ระหว่างปี 2531 - 2548 เมื่อทดสอบความสมบูรณ์ของแบบจำลองแล้ว นำไปพยากรณ์ปริมาณการผลิต และการบริโภคไข่ไก่ในประเทศไทย ในช่วงปี 2549 - 2553

จากผลการวิเคราะห์ แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปทานไข่ไก่ในประเทศไทย คือ ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ในปีที่ผ่านมาราคาไข่เป็ดที่เกษตรกรขายได้ในปีที่ผ่านมาราคาไก่ไข่มีชีวิต ต้นทุนค่าพันธุ์ไก่ไข่ ต้นทุนค่าอาหารไก่ไข่ และสถานการณ์การเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก อย่างมีนัยสำคัญ สำหรับปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ไข่ไก่ในประเทศไทย คือ ราคาขายปลีกไข่ไก่ ราคาขายปลีกไข่เป็ด นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับไข่ไก่ที่มีผลต่อผู้บริโภค และสถานการณ์การเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก อย่างมีนัยสำคัญ

จากผลการศึกษาแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไข่ไก่ ที่ใช้ในการพยากรณ์ปริมาณการผลิตและปริมาณการบริโภคไข่ไก่ พบว่า ปริมาณการบริโภคไข่ไก่จะมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.35 ต่อปี และปริมาณการผลิตไข่ไก่จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.75 ต่อปี ดังนั้น จึงควรหลีกเลี่ยงปัญหาที่อาจจะเกิดจากอุปสงค์ส่วนเกินของไข่ไก่ในอีก 5 ปี ข้างหน้า โดยการรณรงค์และส่งเสริมให้ประชาชนมีการบริโภคไข่ไก่เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ