

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ไข่ไก่เป็นสินค้าที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย เป็นอาหารพื้นฐานสำคัญที่บริโภคกันในทุกครัวเรือน ซึ่งผูกพันกับวิถีชีวิตของประชากรไทยทุกคน เนื่องจากไข่ไก่เป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อีกทั้งยังเป็นอาหารโปรตีนที่สะดวก รับประทานง่าย นำมาประกอบอาหารได้หลายรูปแบบ และมีราคาต่ำ หากเปรียบเทียบกับอาหารโปรตีนชนิดอื่น ไม่ว่าจะพิจารณาในด้านการบริโภค คนไทยเกือบทั้งหมดบริโภคไข่ไก่เป็นอาหารหลัก การบริโภคไข่ไก่ภายในประเทศประมาณร้อยละ 98 ของผลผลิตไข่ไก่ในประเทศใช้บริโภคไข่สด จากข้อมูลสถิติในปี 2548 ประชากรไทยจะบริโภคไข่ไก่ประมาณ 7,700 ล้านฟอง หรือคิดเป็นอัตราการบริโภคเฉลี่ย 114 ฟองต่อคนต่อปี ถือว่าอัตราการบริโภคไข่ไก่ของประชากรไทยค่อนข้างต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และประเทศใกล้เคียง อัตราการบริโภคมีแนวโน้มลดลง ส่วนหนึ่งมีผลมาจากการระบาดของเชื้อไข้หวัดนก H5N1 ที่ระบาดในสัตว์ปีกรอบแรก ตั้งแต่เดือนมกราคม - เมษายน 2547 และมีการระบาดของเชื้อรอบสอง ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2547 ซึ่งการระบาดในรอบแรกมีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิต ทำให้ต้องฆ่าทำลายสัตว์ปีกเป็นจำนวนมาก ทำให้ผู้บริโภคในประเทศขาดความเชื่อมั่นไม่กล้าบริโภคเนื้อไก่ ซึ่งรวมไปถึงผลิตภัณฑ์จากสัตว์ปีกทุกชนิด อีกทั้งจากการทำลายสัตว์ปีกดังกล่าว มีผลทำให้ผลผลิตไข่ไก่ลดลงในปี 2547 เป็นอย่างมาก (ตารางที่ 1)

ด้านการบริโภคไข่ไก่ของคนไทย เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ พบว่าการบริโภคไข่ไก่ต่อคนต่อปีของคนไทยยังต่ำมากจะเห็นได้จาก ประเทศจีน มาเลเซีย ฮองกง มีการบริโภคไข่ไก่โดยเฉลี่ย 323 , 237 และ 213 ฟอง/คน/ปี ตามลำดับ แต่ประเทศไทยมีการบริโภคไข่ไก่โดยเฉลี่ยเพียง 139 ฟอง/คน/ปี (ตารางที่ 2) ซึ่งอาจมีผลมาจากความเชื่อที่ว่า การรับประทานไข่ไก่มาก ๆ ไม่ดีต่อสุขภาพ เพราะเป็นสาเหตุของระดับคอเลสเตอรอลในร่างกายสูงเกินไป เกิดภาวะอุดตันในเส้นเลือด ซึ่งเป็นบ่อเกิดของโรคหัวใจ โดยเฉพาะคนชราหรือผู้สูงอายุ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2547) คาดการณ์แนวโน้มว่า โครงสร้างประชากรไทยกำลังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ “สังคมสูงอายุ (Aging Society)” พบว่า ประเทศไทยมีสัดส่วนของประชากรสูงอายุในระดับปานกลาง และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จากปี 2543 มีประชากรสูงอายุ 9.4% จากจำนวนประชากร 62.2 ล้าน และ

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิต การบริโภค การส่งออกไข่ไก่ ระหว่างปี พ.ศ. 2531 – 2548

| ปี | จำนวนไข่ไก่ (ล้านตัว) | การผลิต (ล้านฟอง) | การบริโภค ภายในประเทศ (ล้านฟอง) | การส่งออก (ล้านฟอง) | การส่งออก เปรียบเทียบกับ การบริโภค (ร้อยละ) |
|--|--------------------------|----------------------|---------------------------------------|------------------------|--|
| 2531 | 21.24 | 4,438 | 4,374 | 65.74 | 1.50 |
| 2532 | 31.75 | 6,682 | 6,630 | 52.30 | 0.79 |
| 2533 | 36.45 | 8,165 | 8,080 | 85.25 | 1.06 |
| 2534 | 41.45 | 8,609 | 8,506 | 102.41 | 1.20 |
| 2535 | 38.88 | 8,154 | 8,112 | 41.76 | 0.51 |
| 2536 | 35.24 | 7,336 | 7,324 | 11.64 | 0.16 |
| 2537 | 37.42 | 7,728 | 7,711 | 17.12 | 0.22 |
| 2538 | 37.79 | 8,317 | 8,292 | 24.17 | 0.29 |
| 2539 | 41.00 | 8,619 | 8,534 | 84.57 | 0.99 |
| 2540 | 42.02 | 8,657 | 8,608 | 49.18 | 0.57 |
| 2541 | 42.59 | 8,569 | 8,470 | 99.13 | 1.17 |
| 2542 | 40.76 | 7,943 | 7,915 | 27.80 | 0.35 |
| 2543 | 40.12 | 8,713 | 8,624 | 88.55 | 1.03 |
| 2544 | 40.97 | 8,094 | 8,055 | 39.19 | 0.49 |
| 2545 | 40.25 | 8,697 | 8,628 | 38.51 | 0.45 |
| 2546 | 40.72 | 9,231 | 9,176 | 55.40 | 0.60 |
| 2547 | 41.51 | 6,556 | 6,502 | 54.16 | 0.83 |
| 2548 | 29.98 | 7,811 | 7,700 | 110.95 | 1.44 |
| อัตราเพิ่ม เฉลี่ยร้อยละ ต่อปี | 3.04 | 4.58 | 4.58 | 35.3 | - |

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2549)

ตารางที่ 2 การบริโภคไข่ไก่ต่อคนต่อปีในบางประเทศ ระหว่าง ปี พ.ศ. 2542 – 2547

(หน่วย: ฟอง/คน/ปี)

| ประเทศ | 2542 | 2543 | 2544 | 2545 | 2546 | 2547 | เฉลี่ย |
|----------|------|------|------|------|------|------|--------|
| ไต้หวัน | 339 | 338 | 342 | 336 | 331 | 325 | 335.17 |
| เม็กซิโก | 324 | 327 | 325 | 332 | 339 | 347 | 332.33 |
| จีน | 287 | 290 | 302 | 326 | 352 | 379 | 322.67 |
| ฝรั่งเศส | 267 | 267 | 265 | 267 | 269 | 271 | 267.67 |
| มาเลเซีย | 234 | 240 | 243 | 238 | 234 | 230 | 236.50 |
| เยอรมัน | 225 | 226 | 226 | 226 | 225 | 225 | 225.50 |
| ฮ่องกง | 220 | 217 | 214 | 211 | 208 | 206 | 212.67 |
| รัสเซีย | 211 | 213 | 214 | 215 | 217 | 218 | 214.67 |
| ไทย | 129 | 133 | 153 | 147 | 145 | 125 | 138.67 |

ที่มา: ธุรกิจอาหารสัตว์ (2548)

ตารางที่ 3 โครงสร้างประชากรไทย พ.ศ. 2543 – 2568

| ปี | ประชากรไทย | | | |
|------|---------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|
| | จำนวนรวม (พันคน) | 0 - 14 ปี (ร้อยละ) | 15 - 59 ปี (ร้อยละ) | 60 ปี ขึ้นไป (ร้อยละ) |
| 2543 | 62,237 | 24.7 | 65.9 | 9.4 |
| 2548 | 64,765 | 23.0 | 66.7 | 10.3 |
| 2553 | 67,042 | 21.2 | 67.1 | 11.7 |
| 2558 | 69,056 | 20.2 | 66.0 | 13.8 |
| 2563 | 70,821 | 19.0 | 64.2 | 16.8 |
| 2568 | 72,288 | 18.0 | 62.0 | 20.0 |

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2547)

ในปี 2548 ประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นเป็น 10.3% จากจำนวนประชากร 64.7 ล้านคน (ตารางที่ 3) โครงสร้างประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้น จึงน่าจะมีผลต่ออัตราส่วนการบริโภคไข่ไก่เฉลี่ยของคนไทย ด้วย

ตารางที่ 4 จำนวนไข่ไก่ เป็นรายภาค ณ วันที่ 1 มกราคม ปี 2545 – 2548

| ภาค | จำนวนไข่ไก่ (ตัว) | | | |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2545 | 2546 | 2547 | 2548 |
| เหนือ | 6,499,030 | 6,405,252 | 6,383,673 | 4,486,807 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 6,112,331 | 6,304,839 | 6,458,891 | 5,108,424 |
| กลาง | 24,124,081 | 24,383,737 | 24,690,128 | 16,756,676 |
| ใต้ | 3,945,710 | 3,925,240 | 3,980,858 | 3,629,160 |
| รวมทั้งประเทศ | 40,681,152 | 41,019,068 | 41,513,550 | 29,981,067 |

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2549)

ตารางที่ 5 ปริมาณการผลิตไข่ไก่เป็นรายภาค ณ วันที่ 1 มกราคม ปี 2545 – 2548

| ภาค | จำนวนไข่ไก่ (1,000 ฟอง) | | | |
|----------------------|-------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2545 | 2546 | 2547 | 2548 |
| เหนือ | 1,420,758 | 1,393,724 | 997,703 | 1,180,216 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 1,423,371 | 1,487,943 | 1,198,860 | 1,398,653 |
| กลาง | 5,275,661 | 5,452,464 | 3,509,362 | 4,298,347 |
| ใต้ | 847,425 | 896,814 | 850,063 | 934,610 |
| รวมทั้งประเทศ | 8,967,215 | 9,230,945 | 6,555,988 | 7,811,826 |

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2549)

หากพิจารณาด้านการผลิต พบว่า ปริมาณการผลิตไข่ไก่ทั้งประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยตลอด ในปี 2545 มีจำนวนไข่ไก่ 40.68 ล้านตัว ปี 2547 มีจำนวนไข่ไก่เพิ่มขึ้นเป็น 41.51 ล้านตัว (ตารางที่ 4) แต่ในปี 2548 จำนวนไข่ไก้ลดลงเหลือ 29.98 ล้านตัว ณ วันที่ 1 มกราคมของแต่ละปี ทำให้ปริมาณผลผลิตไข่ไก่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาตลอด จากปี 2545 ที่มีผลผลิตไข่ไก่จำนวน 8,967

ล้านฟอง หลังจากมีการทำลายไข่ไก่เป็นจำนวนมาก ทำให้ในปี 2547 มีปริมาณผลผลิตไข่ไก่ลดลงเหลือเพียง 6,555 ล้านฟอง (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 6 ต้นทุนการผลิตไข่ไก่ อายุ 23 – 75 สัปดาห์เฉลี่ยทุกขนาดฟาร์ม ระหว่างปี พ.ศ. 2540 – 2548

| ปี | ต้นทุน ผันแปร | ต้นทุน คงที่ | ต้นทุนต่อ การผลิต ทั้งหมด | ต้นทุน ผันแปรต่อ ไข่ 1 ฟอง | ต้นทุน ทั้งหมดต่อไข่ 1 ฟอง | ราคาอาหาร ผสม (บาท/ฟอง) |
|-------------------|------------------|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 2540 | 327.13 | 10.36 | 337.49 | 1.26 | 1.30 | 6.68 |
| 2541 | 380.38 | 9.32 | 389.70 | 1.46 | 1.50 | 7.57 |
| 2542 | 360.88 | 12.25 | 373.79 | 1.41 | 1.45 | 6.40 |
| 2543 | 370.25 | 11.44 | 381.69 | 1.38 | 1.43 | 6.36 |
| 2544 | 390.11 | 11.76 | 401.87 | 1.44 | 1.48 | 7.04 |
| 2545 | 417.54 | 12.18 | 429.72 | 1.50 | 1.54 | 7.13 |
| 2546 | 403.90 | 12.19 | 421.49 | 1.45 | 1.50 | 7.19 |
| 2547 | 464.98 | 12.08 | 477.06 | 1.49 | 1.54 | 7.36 |
| 2548 | 512.64 | 13.32 | 525.96 | 1.65 | 1.70 | 6.79 |
| อัตราเพิ่ม | | | | | | |
| เฉลี่ย | 6.03 | 3.82 | 5.90 | 3.62 | 3.58 | 0.58 |
| (ร้อยละ) | | | | | | |

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2549)

สำหรับการจัดการและการเลี้ยงไก่ไข่ จะถือว่าอาหารไก่ไข่มีส่วนสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากต้นทุนการผลิตประมาณ 60 – 70 % ของต้นทุนทั้งหมดเป็นค่าอาหาร นอกจากจะต้องการอาหารเพื่อการดำรงชีพ การเจริญเติบโตแล้วยังต้องนำไปใช้ในการผลิตไข่อีกด้วย การที่ผู้เลี้ยงจะลดต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าอาหารลงนั้น สามารถทำได้โดยการประกอบสูตรอาหารที่มีราคาถูก แต่มีคุณภาพดีเลือกใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีราคาถูกตามฤดูกาลและให้อาหารแก่ไก่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ไข่ที่มีคุณภาพและต้นทุนต่ำ แต่ในปัจจุบันราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ราคาอาหารผสมสำหรับไก่ไข่เพิ่มสูงขึ้นด้วย ในระหว่างปี พ.ศ. 2540 – 2548 ราคาอาหารผสมสำหรับไก่ไข่ มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 0.58 ดังนั้นจึงส่งผลให้ต้นทุนทั้งหมดของการผลิตไข่ไก่

ต่อฟองเพิ่มตามไปด้วย โดยมีอัตราเฉลี่ยเพิ่มร้อยละ 3.58 (ตารางที่ 6) อีกทั้งด้านการจัดการก็มีผลต่อปริมาณการผลิตด้วย กล่าวคือ การจัดการภายในฟาร์มมีผลเป็นอย่างมากต่อปริมาณผลผลิตและต้นทุนการผลิตไข่ไก่ การเลี้ยงไก่ไข่มีสุขภาพดีสมบูรณ์ แข็งแรง จึงจะทำให้ผลผลิตไข่สูง ฟาร์มที่มีการจัดการที่ดี มักจะคำนึงถึงการเกิดโรคต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดความเสียหายภายในฟาร์ม จากเหตุการณ์การเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก ส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ประสบปัญหาอย่างหนัก นอกจากการเกิดโรคระบาดแล้ว รัฐบาลยังมีมาตรการจัดระเบียบเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ให้เข้าสู่ระบบปิด หรือระบบอีแวป (Evaporative cooling system) ซึ่งเป็นมาตรการในการป้องกันการระบาดของโรค แต่เป็นปัญหาใหญ่สำหรับเกษตรกร ในการหาเงินทุนสร้างโรงเรือนให้ได้ตามมาตรฐาน ทำให้จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ลดลงเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในปี 2547 มีจำนวนผู้เลี้ยงไก่ไข่เพื่อการค้าลดลงเหลือเพียง 2,913 ราย จากเดิมในปี 2543 มีผู้เลี้ยงไก่ไข่เพิ่มการค้า 3,182 ราย (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 จำนวนผู้เลี้ยงไก่ไข่เพื่อเป็นการค้า ระหว่างปี พ.ศ. 2540 – 2548

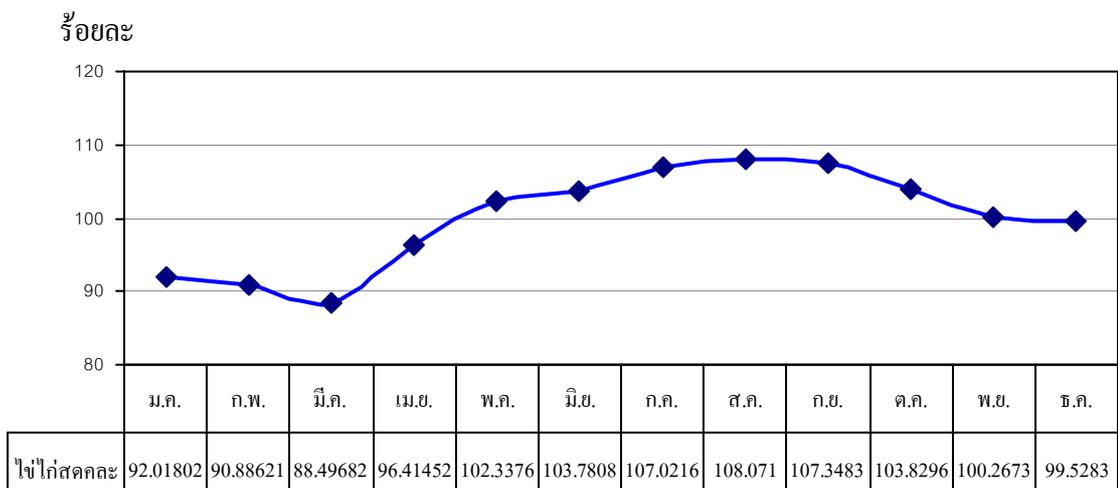
| ปี | ภาคเหนือ | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคกลาง | ภาคใต้ | รวมทั้งประเทศ |
|------|----------|-----------------------|---------|--------|---------------|
| 2540 | 334 | 405 | 1,349 | 203 | 2,291 |
| 2541 | 363 | 504 | 1,131 | 301 | 2,299 |
| 2542 | 400 | 518 | 1,309 | 336 | 2,563 |
| 2543 | 408 | 515 | 1,442 | 278 | 2,643 |
| 2544 | 442 | 378 | 1,097 | 243 | 2,160 |
| 2545 | 406 | 514 | 1,075 | 136 | 2,131 |
| 2546 | 373 | 785 | 1,789 | 235 | 3,182 |
| 2547 | 541 | 657 | 1,429 | 286 | 2,913 |
| 2548 | 539 | 549 | 1,141 | 348 | 2,577 |

ที่มา: กรมปศุสัตว์ (2549)

ในด้านการส่งออกไข่ไก่ของไทยในระยะเวลาที่ผ่านมา ประเทศไทยมีผลผลิตไข่ไก่เฉลี่ย 20–22 ล้านฟอง/เดือน ปริมาณการส่งออก 5 – 6 ล้านฟอง/เดือน เมื่อเปรียบเทียบปริมาณการส่งออกกับปริมาณการผลิต ซึ่งยังน้อยกว่า 1%ของปริมาณผลผลิต จึงไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อราคาในประเทศ เนื่องจากการค้าไข่ไก่ของไทยกับต่างประเทศ เป็นการทำสัญญาซื้อขายต่อเนื่องในระยะยาว ไม่สามารถทำเป็นครั้งคราว และการส่งออกไม่ใช้เพื่อการเพิ่มราคาภายในประเทศ แต่เป็นการระบายส่วนเกิน

และเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ในประเทศไม่ให้ตกต่ำจนเกินไป การส่งออกจึงต้องมีการชดเชย การขาดทุน เนื่องจากจำเป็นต้องลดราคาลงมา เพื่อแข่งขันกับประเทศส่งออกอื่น ๆ ดังนั้นการ ส่งออกในแต่ละปีจึงมีปริมาณและมูลค่าไม่แน่นอน การส่งออกไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์ยังมีปริมาณ ค่อนข้างจำกัด เนื่องจากมีฮ่องกงเป็นตลาดหลักเพียงตลาดเดียวที่รับซื้อไข่ไก่สดจากไทยในปริมาณ มาก นอกจากฮ่องกงแล้วก็มีส่งออกไปยังพม่า โอมาน บ้างในปริมาณไม่มากนัก

ดัชนีราคาตามฤดูกาลของไข่ไก่สดคละปี 2544 - 2548



ภาพที่ 1 ดัชนีราคาตามฤดูกาลของราคาไข่ไก่สดคละ ปี 2544 - 2548

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2549)

สำหรับราคาไข่ไก่ภายในประเทศ จะเคลื่อนไหวต่างกันไปในแต่ละเดือน โดยมีสาเหตุมา จากการเปลี่ยนแปลงด้านปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีมากน้อยต่างกัน ในขณะที่ความต้องการ บริโภคจะไม่แตกต่างกันมากนัก ช่วงเดือนมกราคม – เมษายน ราคาเกษตรกรขายได้จะอยู่ในระดับ ต่ำเนื่องจากความต้องการบริโภคลดน้อยลง เมื่อเทียบกับผลผลิต เพราะอยู่ในช่วงปิดภาคเรียนของ สถานศึกษาต่าง ๆ ประกอบกับเป็นช่วงที่มีผลไม้ออกสู่ตลาด การทำอาหารหรือขนม หวานที่มีไข่ไก่เป็นส่วนประกอบจะมีปริมาณลดลง เพราะเป็นช่วงการเปลี่ยนแปลงจากฤดูร้อนเข้าสู่ ฤดูฝน อัตราการให้ไข่ไก่ลดลง ขณะเดียวกันจากราคาที่ลดต่ำลงก่อนหน้านี้ทำให้ผู้เลี้ยงบางส่วน ปรับลดการเลี้ยง ผลผลิตจึงลดลงและราคาเพิ่มขึ้น หลังจากนั้นราคาจะมีแนวโน้มลดลงอีก ตั้งแต่ เดือน พฤศจิกายนเป็นต้นไป เพราะสภาพอากาศเริ่มเย็นลง จึงอำนวยการผลิตและมีผลผลิตออก สู่ตลาดมากขึ้น

ด้วยสาเหตุนี้ ปริมาณไข่ไก่ที่ออกสู่ตลาดขาดความสม่ำเสมอ ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ และการเข้าออกจากรุคกิจของเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ ประกอบกับตลาดรองรับมีจำกัด ตลาดส่วนใหญ่เป็นการบริโภคในประเทศ ซึ่งขาดความยืดหยุ่นในการตอบสนองปริมาณไข่ไก่ที่มีมากขึ้น อีกทั้งไข่ไก่เป็นสินค้าเกษตรกรรมที่ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน ทำให้ปริมาณการผลิตไม่ได้สัดส่วนกับความต้องการบริโภคไข่ไก่

จากที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ปริมาณการผลิตและราคาไข่ไก่ในประเทศไทย มีผลสืบเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการบริโภคในประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อหลาย ๆ ฝ่าย ทั้งในด้านเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ รัฐบาล และผู้บริโภคไข่ไก่ด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปทานและอุปสงค์ของไข่ไก่ จะทำให้ทราบถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุปทานและอุปสงค์ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการวางแผนการผลิตไข่ไก่ และการแก้ปัญหาสำหรับเกษตรกร และรัฐบาล ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการศึกษา โดยเฉพาะปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปทานและอุปสงค์ของไข่ไก่ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการวางแผนการผลิตเพื่อให้เกิดเสถียรภาพแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงสภาพทั่วไปของการผลิต การบริโภค การตลาดไข่ไก่ในประเทศไทย และนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปทานและอุปสงค์ของไข่ไก่ในประเทศไทย
3. เพื่อพยากรณ์อุปทานและอุปสงค์ของไข่ไก่ภายในประเทศไทย ในช่วงการผลิตระหว่างปี 2549 - 2553

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากผลการศึกษาที่ได้รับ จะทำให้ทราบถึงสภาพทั่วไปของการผลิต การตลาดไข่ไก่ในประเทศไทย การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปทานและอุปสงค์ของไข่ไก่ในประเทศไทย จะทำให้ทราบถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการบริโภค เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางการ

วางแผนผลิตของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีการผลิตสอดคล้องกับความต้องการที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามภาวะต่าง ๆ ในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้ข้อมูลของราคาและตัวแปรอื่น ๆ ที่นำมาศึกษา เป็นข้อมูลทุติยภูมิแบบรายปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2531 ถึง พ.ศ. 2548 รวมระยะเวลา 18 ปี ซึ่งเป็นการศึกษาถึงปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุปทานและอุปสงค์ของไข่ไก่ในประเทศไทย ข้อมูลสถิติดังกล่าวสามารถหาได้จากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมศุลกากร กรมการค้าภายใน กรมปศุสัตว์ ฯลฯ

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษา ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) แบบอนุกรมเวลา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 – 2548 โดยรวบรวมจากข้อมูลสถิติและเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ที่หน่วยงานต่าง ๆ รวบรวมไว้ เช่น สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมศุลกากร กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

1) เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุประสงค์ข้อ 1 จะใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา(Descriptive analysis) เพื่ออธิบายสภาพทั่วไปของการผลิต การบริโภค และการตลาดไข่ไก่ของประเทศไทย โดยจะมีตารางและรูปภาพประกอบ อีกทั้งใช้วิธีการทางสถิติ เช่น หาค่าเฉลี่ยร้อยละ ค่าแนวโน้ม เป็นต้น

2) เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุประสงค์ข้อ 2 จะใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative analysis) โดยสมการเชิงเดี่ยว (Single Equation) ซึ่งสามารถใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares Method : OLS)

3) เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบประสงค์ข้อ 3 จะใช้วิธีการวิเคราะห์แบบจำลองเชิงเศรษฐมิติเพื่อพยากรณ์อุปทานและอุปสงค์ไข่ไก่ภายในประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์รีเกรสชันเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regresstion , MRL) โดยการสร้างสมการเชิงซ้อน (Simulataneous Equation) และใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดสองชั้น (two stage least square method) ในการกะประมาณค่า parameters หลังจากนั้นนำแบบจำลองที่กะประมาณได้มาทำซิมูเลชัน (Simulation) เพื่อทดสอบความสมบูรณ์ของแบบจำลอง (model validation) และทดสอบผลการเปลี่ยนแปลงตัวแปรภายนอกที่มีต่อแบบจำลอง และพยากรณ์การผลิต การบริโภคภายในประเทศ