

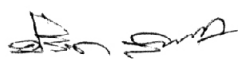
ปรีชาต สุพรหม 2550: การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อส่งเสริมการค้าขายผลิตภัณฑ์
เบญจรงค์ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้านหนองบัว จังหวัด
กาญจนบุรี ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
ภาควิชาสหกรณ์ ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ปรีชา สิทธิกรณ์ไกร, Ph.D. 132 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อส่งเสริมการค้าขาย
ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้านหนองบัว จังหวัด
กาญจนบุรี โดยใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด และ SWOT Analysis เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ การ
วิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการพยากรณ์แบบ Linear regression มาเป็นเครื่องมือช่วยในการพยากรณ์ยอดขายผลิต
ภัณฑ์เบญจรงค์โดยสมมติว่าหากไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ผลการพยากรณ์และเปรียบเทียบ
ทำให้ทราบว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ของกลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้าน
หนองบัวเพิ่มขึ้น การวิจัยสถานการณ์ด้านการตลาด พบว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ชื่อเสียงของผลิต
ภัณฑ์เบญจรงค์เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากยิ่งขึ้น จุดอ่อนที่พบจากการวิจัยคือ พฤติกรรมของลูกค้าที่นิยมสัมผัส
กับสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อสินค้า อุปสรรคสำคัญในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้คือ การเรียนรู้ของ
กลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้านหนองบัว โดยเฉพาะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

การวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะดังนี้ คือ ควรมีจัดงานแสดงสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
เพิ่มขึ้น เพื่อให้สินค้าหัตถกรรมฝีมือคนไทยได้เป็นที่รู้จักได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาส
สัมผัสกับสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อสินค้า ทางกลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้านหนองบัวควรมีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
เบญจรงค์ให้มีความสวยงามและประณีตเหมือนกันทุกชิ้นเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพอใจ อีกทั้งรัฐบาลควร
สนับสนุนเครือข่ายระหว่างกลุ่มผู้ผลิตกับองค์กรต่างๆ เพื่อเป็นการขยายผลด้านการผลิต และพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ที่สนองต่อความต้องการของตลาดทุกระดับ ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตเกิดการเรียนรู้ และสามารถ
พึ่งตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และควรจัดเจ้าหน้าที่ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
และอินเทอร์เน็ตให้เป็นที่แพร่หลาย เพราะเป็นเครื่องมือสำคัญในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งช่วยประชา
สัมพันธ์สินค้าพร้อมทั้งเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก
ของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ลายมือชื่อนิติ



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

05 / 06 / 2550