

ศรากร ศิลป์ประดิษฐ์ 2550: การวิเคราะห์ธุรกิจการผลิตส้มที่มีการเกษตรดีที่เหมาะสม  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชา  
เศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:  
อาจารย์อภิชาติ คະลุมเพรย์, Ph.D. 157 หน้า

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการผลิตส้มที่มีการเกษตรดี  
ที่เหมาะสม วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการทำธุรกิจการผลิตส้มที่มี  
การเกษตรดีที่เหมาะสม ตลอดจนศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจการผลิต  
ส้มที่มีการเกษตรดีที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเกษตรกรในจังหวัด  
เชียงใหม่จำนวน 30 ราย ในปีการผลิต 2548/49 เป็นเกษตรกรที่ได้รับการรับรองในการผลิตทาง  
การเกษตรดีที่เหมาะสม (Good Agricultural Practice: GAP) จำนวน 15 ราย และเป็นเกษตรกรที่  
ไม่ได้รับการรับรอง GAP จำนวน 15 ราย

ผลการศึกษาพบว่า พื้นที่ปลูกส้มเขียวหวานที่ได้รับการรับรอง GAP ทั้งประเทศ มีประมาณ  
ร้อยละ 9.00 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด โดยร้อยละ 89.70 ของพื้นที่ปลูกที่ได้รับการรับรอง GAP อยู่ใน  
ภาคเหนือ ส้มเขียวหวานที่ปลูกเป็นพันธุ์สายน้ำผึ้ง เกษตรกรส่วนใหญ่ขายผลส้มเขียวหวานผ่าน  
พ่อค้าคนกลางเนื่องจาก ขาดยานพาหนะ และได้รับความสะดวกรวดเร็วไม่ยุ่งยาก ซึ่งพ่อค้าคน  
กลางจะทำการตีราคาก่อนเก็บผลผลิต ส่วนลักษณะการขายเป็นแบบขายขาด โดยซึ่งตามน้ำหนัก  
เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเกษตรจากสื่อ โทรทัศน์ และวิทยุ ผลการวิเคราะห์  
พบว่า ราคาผลผลิตที่ขายได้ ต้นทุนการผลิต และการรับรู้ข่าวสารจากเกษตรกรตำบล เป็นปัจจัยที่มี  
ความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการทำธุรกิจการผลิตส้มที่มีการเกษตรดีที่เหมาะสม

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจการผลิตส้มที่มีการเกษตรดีที่เหมาะสมของ  
กลุ่มตัวอย่าง สามารถนำมาสร้างกลยุทธ์ในการผลิตส้มที่ปลอดภัยจากสารเคมีที่สำคัญได้แก่ กล  
ยุทธ์เพิ่มศักยภาพ กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน กลยุทธ์เร่งพัฒนา และกลยุทธ์แก้วิกฤต ที่จะเป็  
นประโยชน์ในการเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันในธุรกิจนี้ต่อไป

Sarakorn Silpradit 2007: An Analysis of Tangerine Production Business with Good Agricultural Practice. Master of Arts (Agribusiness), Major Field: Agribusiness, Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor: Mr. Apichart Daloonpate, Ph.D. 157 pages.

The objectives of this research were to study the general conditions of tangerine production with Good Agricultural Practice (GAP), analyze factors relating to decisions on tangerine production with GAP, and to study internal and external business environment of the tangerine production with GAP. Thirty farmers in Chiang Mai were interviewed in crop year 2005/06. Fifteen applied GAP, while the others did not.

The study results showed that the tangerine farming areas with GAP were only 9.00 percent of the total farming areas in Thailand. 89.70 percent of Tangerine GAP farming areas was situated in northern Thailand. The tangerine variety widely grown in Thailand was Sai-Nam-Pheung. Nearly most of the farmers did not have vehicles, therefore it was convenient for them to sell their produce to middlemen. The middlemen would estimate the average price before collecting the Tangerine produce. The payment was made depending on the weights of the produce. Concerning the source of media, the farmers received agricultural information from television and radio. The analytical results showed that factors relating to decisions on tangerine production with GAP were product prices, production costs, and information received from district agricultural extension officers.

The study on business environment of the tangerine production with GAP was employed to construct strategies in terms of potential enhancement, immune formulating, speeding up business development, and crisis remedies. Such strategies would be beneficial in extending competitive advantages in this business.

---

Student's signature

---

Thesis Advisor's signature

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

