

ปาริชาติ สุพรหม 2550: การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้านหนองบัว จังหวัดกาฬสินธุ์ ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ภาควิชาสหกรณ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ปรีชา สิทธิกรณ์ไกร, Ph.D. 132 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ใน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้านหนองบัว จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด และ SWOT Analysis เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการพยากรณ์แบบ Linear regression มาเป็นเครื่องมือช่วยในการพยากรณ์ยอดขายผลิตภัณฑ์เบญจรงค์โดยสมมติว่าหากไม่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ผลการพยากรณ์และเปรียบเทียบทำให้ทราบว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ของกลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้านหนองบัวเพิ่มขึ้น การวิจัยสถานการณ์ด้านการตลาด พบว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์เบญจรงค์เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากยิ่งขึ้น จุดอ่อนที่พบจากการวิจัยคือ พฤติกรรมของลูกค้าที่นิยมสัมผัสกับสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อสินค้า อุปสรรคสำคัญในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้คือ การเรียนรู้ของกลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้านหนองบัว โดยเฉพาะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

การวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะดังนี้ คือ ควรมีจัดงานแสดงสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพื่อให้สินค้าหัตถกรรมฝีมือคนไทยได้เป็นที่รู้จักได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัสกับสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อสินค้า ทางกลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้านหนองบัวควรมีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ให้มีความสวยงามและประณีตเหมือนกันทุกๆ ชิ้นเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพอใจ อีกทั้งรัฐบาลควรสนับสนุนเครือข่ายระหว่างกลุ่มผู้ผลิตกับองค์กรต่างๆ เพื่อเป็นการขยายผลด้านการผลิต และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่สนองต่อความต้องการของตลาดทุกระดับ ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตเกิดการเรียนรู้ และสามารถพึ่งตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และควรจัดเจ้าหน้าที่ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตให้เป็นที่แพร่หลาย เพราะเป็นเครื่องมือสำคัญในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าพร้อมทั้งเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Parichat Suprom 2007: Electronic Commerce Using for Promote Benjarong Products Selling in One Tambon One Product Project of Ban-Nongbua Cooperative Youth Group, Kanchanaburi Province. Master of Arts (Cooperative Economics), Major Field: Cooperative Economics, Department of Cooperatives. Thesis Advisor: Mr. Preecha Sitdhikomkrai, Ph.D. 132 pages.

The objective of this research is to analyze how change the marketing when eletronic commerce (e-Commerce) using for promote Benjarong products selling in One Tambon One Product Project of Ban-Nongbua cooperative youth group Kanchanaburi Province. The marketing mixed and SWOT Analysis were used as the tools of analysis. Linear regression method was used for forecast selling in case of non-using e-Commerce system. The results of study found that e-Commerce have effected to volume of Benjarong product selling. On the aspect of marketing, the Benjarong product of Ban-Nongbua become well-known of customer. The weakness e-Commerce system was found that the customer behaviors prefer to touch the goods before decision-marking to purchase. The threat of e-Commerce using was about knowledge of Ban-Nongbua cooperative youth group's members in computer and internet.

This study has the suggestion as follows, to establish exhibition of goods of One Tanbon One Product Project to promote handicraft of Thai craftsmanship popularly, for enhanced the chance of customer to touch with goods before decision-making to buy. Ban-Nongbua youth group should improved product quality to be beuty and elaborate for customer satisfaction. The government should support the network between producer and other organizations to expand the production, improve quality and standard of product that respond to serve requirements of all market levels. These would enhance producer learning and could rely on self-help continuously. The government should send officer to give the understanding to people in computer and internet, and should support using internet extensively because that was major tool of e-Commerce that advertised goods and increased marketing chance of goods in One Tambon One Product Project to know both of domestic and foreign customers.