

## บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. 2524. **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- เกวณีน ชาญญาส. 2546. “เจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลที่มีต่อน้ำมันไบโอดีเซล.” วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- คัมภีร์พันธุ์ ขำภิบาล. 2544. “ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครต่อคุณภาพการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย.” ภาคนิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(พัฒนาสังคม), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชูดา จิตพิทักษ์. 2526. **พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สารมวลชน.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.
- เทพพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ. 2529. **พฤติกรรมองค์กร**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธวัชชัย สิมะโรจน์ และคณะ. 2539. “การศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องต่อความพอใจในการเลือกใช้น้ำมันแต่ละประเภทของผู้ใช้สถานี SUSCO.” วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการวิจัยสำหรับนักศึกษาปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2539. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นวลทิพย์ ควบกุล. 2530. **เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิภา มนูญปิจุ. 2531. **การวิจัยทางสุศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : พี เอ็น การพิมพ์.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2543. **สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : เรือนแก้วการพิมพ์.
- ปริญทร์ กิจจาทพิทักษ์. 2537. “การแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันรถยนต์.” ภาคนิพนธ์หลักสูตรพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประดิษฐ์ ศิริพานทอง. 2534. “การศึกษาความเหมาะสมในการใช้ก๊าซ CNG เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันดีเซล กรณีศึกษา รถประจำทาง ขสมก.” ภาคนิพนธ์หลักสูตรพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเอก การวิเคราะห์และประเมินโครงการ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- ประทีป ยอดวสิน. 2537. “พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจเลือกใช้สถานีบริการน้ำมัน.” ภาคนิพนธ์  
หลักสูตรพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ, สถาบัน  
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประสพโชค ประมงกิจ. 2536. “การวิเคราะห์อุปสงค์น้ำมันเบนซินในเขตกรุงเทพมหานคร  
กรณีศึกษาในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต,  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรศักดิ์ อุฬารวิโรย. 2542. “การศึกษาทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง  
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” ปัญหาพิเศษปริญญาโท,  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540. **วิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคม.** พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ศูนย์  
หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนพงษ์ เกาโบราณย์. 2542 “การศึกษาประสิทธิภาพทางเทคนิคของอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์ม  
ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2530. **หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 4.  
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สมชาย โชคมาวิโรจน์. 2537. “อิทธิพลของตราสินค้าประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในยานพาหนะ  
ต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.  
(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุกัญญา แซ่เตีย. 2541. “พฤติกรรมการณ์แข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมัน.” ภาคนิพนธ์หลักสูตร  
พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม หลักสูตรเศรษฐศาสตร์  
ธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุมนา อยู่โพธิ์. 2533. **การค้าปลีก.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2534. **ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :  
ภาพพิมพ์.
- สุรัชณี ชูสง่า. 2548. “ความรู้และเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันในเขต  
กรุงเทพมหานคร.” วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม สถาบัน  
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- แสงจันทร์ ศรีประเสริฐ. 2541. **เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1.** มหาสารคาม : นงนวลออฟเซ็ท.

อำนาจ อนุโลมสมบัติ. 2542. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์เบนซินในแต่ละ Market segment สำหรับผู้ใช้รถยนต์นั่งในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

โอภาส บำรุงชาติอุดม. 2541. “กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของน้ำมันเชื้อเพลิงของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย.” ปัญหาพิเศษปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

[www.doeb.go.th](http://www.doeb.go.th)

[www.eia.doe.gov](http://www.eia.doe.gov)

[www.eppo.go.th](http://www.eppo.go.th)

[www.pttplc.com](http://www.pttplc.com)