

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย และค่า p-value ของค่าเฉลี่ยของเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ในด้านต่าง ๆ
จำแนกตามบริษัทแม่หรือตราชื่อ โดยวิธี One-way ANOVA

เจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์	บริษัทแม่หรือตราชื่อ							
	ปตท. \bar{X} N = 75	เชดล์ \bar{X} N = 62	เอสโซ่ \bar{X} N = 59	คาลเท็กซ์ \bar{X} N = 56	บางจาก \bar{X} N = 40	อื่นๆ \bar{X} N = 11	p-value	
ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	3.52	3.68	3.65	3.51	3.75	3.62	0.170	
ด้านการวิจัยพัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน	4.11	4.17	4.06	4.04	4.27	4.24	0.386	
ด้านต้นทุนและรายได้	3.52	3.75	3.62	3.58	3.86	3.76	0.047*	
ด้านการจัดการการผลิต	3.44	3.55	3.46	3.46	3.71	3.52	0.101	
ด้านการตลาด	4.02	4.19	3.93	3.99	4.31	4.14	0.001**	
ด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่	4.16	4.26	4.10	4.17	4.39	4.36	0.063	
ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล	4.33	4.35	4.27	4.27	4.42	4.41	0.520	
ด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ	4.12	4.25	4.14	4.19	4.26	4.25	0.574	
ด้านศักยภาพทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.07	4.31	4.08	4.08	4.31	4.24	0.083	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.91	4.05	3.91	3.91	4.14	4.04	0.024*	

* ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.19 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของเจตคติของต่อน้ำมันแก๊สโพรพอกของการสถานีบริการน้ำมันระหว่าง

กลุ่มบริษัทแม่หรือตราหือเป็นรายคู่ โดยวิธี LSD

เจตคติที่มีต่อ น้ำมันแก๊สโพรพอก	บริษัทแม่หรือ ตราหือ	\bar{X}	กลุ่มที่	ป.ท.	เขต	เอสไอ	กาลเท็กซ์	บางจาก	อื่นๆ
ด้านต้นทุนและ รายได้	ป.ท.	3.52	1	-	0.031*	0.379	0.633	0.007**	0.054
	เขต	3.75	2	-	-	0.232	0.121	0.418	0.943
	เอสไอ	3.62	3	-	-	-	0.713	0.063	0.265
	กาลเท็กซ์	3.58	4	-	-	-	-	0.030*	0.153
	บางจาก	3.86	5	-	-	-	-	-	0.509
	อื่นๆ	3.76	6	-	-	-	-	-	-
ด้านการตลาด	ป.ท.	4.02	1	-	0.044*	0.303	0.738	0.002**	0.226
	เขต	4.19	2	-	-	0.004**	0.029*	0.216	0.611
	เอสไอ	3.93	3	-	-	-	0.520	0.000**	0.044*
	กาลเท็กซ์	3.99	4	-	-	-	-	0.002**	0.154
	บางจาก	4.31	5	-	-	-	-	-	0.117
	อื่นๆ	4.14	6	-	-	-	-	-	-

* ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01