

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาถึงเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ อิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อิทธิพลของปัจจัยส่วนองค์กรของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่ ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการสถานีบริการน้ำมัน บริษัทแม่ที่สถานีบริการน้ำมันนำมาจัดจำหน่าย ขนาดของสถานีบริการน้ำมัน เขตที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมัน เป็นตัวแปรที่มีผลต่อเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์

การวิจัยในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้จัดทำแบบสอบถามส่งทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 530 ฉบับ ได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวน 330 ฉบับ ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามทั้งหมดคือ 330 ฉบับ ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้คือ

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และปัจจัยส่วนองค์กรของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งได้แก่ ระยะเวลา ในการเปิดดำเนินการสถานีบริการน้ำมัน บริษัทแม่ที่สถานีบริการน้ำมันนำมาจัดจำหน่าย ขนาดของสถานีบริการน้ำมัน เขตที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมัน

4.2 ผลการวิเคราะห์เจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ด้านการวิจัยพัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน ด้านต้นทุนและรายได้ ด้านการจัดการการผลิต ด้านการตลาด ด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่ ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล ด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ ด้านศักยภาพทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบเจตคติในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และปัจจัยส่วนองค์กรของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งได้แก่ ระยะเวลา ในการเปิดดำเนินการสถานีบริการน้ำมัน บริษัทแม่ที่สถานีบริการน้ำมันนำมาจัดจำหน่าย ขนาดของสถานีบริการน้ำมัน เขตที่ตั้งของสถานี บริการน้ำมัน

4.4 ผลการตอบข้อเสนอแนะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	215	65.2
	หญิง	115	34.8
	รวม	330	100.0
2. อายุ	น้อยกว่า 30 ปี	79	23.9
	ตั้งแต่ 30 – 40 ปี	123	37.3
	มากกว่า 40 – 50 ปี	81	24.5
	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	47	14.2
	รวม	330	100.0
3. ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปวช. หรือมัธยมศึกษาปีที่ 6	40	12.1
	ปวช.- ปวส. อนุปริญญา	85	25.8
	ปริญญาตรี	179	54.2
	สูงกว่าปริญญาตรี	26	7.9
	รวม	330	100.0
ปัจจัยส่วนองค์กร		จำนวน	ร้อยละ
1. ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการสถานบริการน้ำมัน	น้อยกว่า 1 ปี	5	1.5
	ตั้งแต่ 1- 5 ปี	90	27.3
	มากกว่า 5 – 10 ปี	137	41.5
	มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	98	29.7
	รวม	330	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนองค์กร		จำนวน	ร้อยละ
2. บริษัทแม่ (ตราหือ น้ำมัน) ที่สถานีบริการ น้ำมันนำมาจัดจำหน่าย	ปตท.	75	22.7
	เชลล์	62	18.8
	เอสโซ่	59	17.9
	กาลเท็กซ์	56	17.0
	บางจาก	40	12.1
	อื่น ๆ	38	11.5
	รวม	330	100.0
3. ขนาดของสถานีบริการ น้ำมัน	ไม่เกิน 2 ตู้จ่าย	41	12.4
	3 – 4 ตู้จ่าย	108	32.7
	5 – 7 ตู้จ่าย	117	35.5
	8 ตู้จ่ายขึ้นไป	64	19.4
	รวม	330	100.0
4. เขตที่ตั้งสถานีบริการ น้ำมัน	กรุงเทพมหานคร	141	42.7
	นนทบุรี	61	18.5
	ปทุมธานี	73	22.1
	สมุทรปราการ	55	16.7
	รวม	330	100.0

เพศ ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามส่วนมากจะเป็นเพศชายมีจำนวนทั้งสิ้น 215 คน คิดเป็นร้อยละ 65.2 และเป็นเพศหญิง 115 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 ตามลำดับ

อายุ พบว่าผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุ ตั้งแต่ 30 – 40 ปี จำนวนทั้งสิ้น 123 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ อายุมากกว่า 40 – 50 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 อายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2

ระดับการศึกษา ส่วนมากจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 179 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาคือระดับ ปวช. ปวส. หรืออนุปริญญา 85 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช.หรือต่ำกว่า จำนวนทั้งสิ้น 40 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 และจบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9

ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการสถานีบริการน้ำมัน ส่วนมากจะมีระยะเวลาเปิดดำเนินการมากกว่า 5 – 10 ปี จำนวน 137 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาคือ มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป 98 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 29.7 ตั้งแต่ 1 – 5 ปีจำนวน 90 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 27.3 และน้อยกว่า 1 ปี 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตราสัญลักษณ์ ส่วนมากจะเป็นสถานีบริการน้ำมันปตท. จำนวน 75 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 22.7 รองลงมาคือ เชลล์ จำนวน 62 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.8 เอชโซ่ 59 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 17.9 คาลเท็กซ์ 56 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 17.0 บางจาก 40 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 12.1 และอื่นๆ จำนวน 38 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.5

ขนาดของสถานีบริการ ส่วนมากจะเป็นสถานีบริการน้ำมันขนาดกลาง จำนวน 117 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ ขนาดเล็ก จำนวน 108 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 32.7 ขนาดใหญ่ 64 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.4 และสถานีบริการน้ำมันขนาดมินิ จำนวน 41 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 12.4

เขตที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมัน ส่วนมากจะเป็นสถานีบริการน้ำมันที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 141 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาคือ เขตปทุมธานี จำนวน 73 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 22.1 เขตนนทบุรี 61 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.5 และเขตสมุทรปราการ จำนวน 55 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16.7

4.2 ผลการวิเคราะห์เจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในด้านต่าง ๆ

จากการวิเคราะห์เจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 330 คน ได้ผลการวิเคราะห์ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับและลำดับที่เจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในด้านต่างๆ

เจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	3.61	0.548	ดี	8
ด้านการวิจัยพัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน	4.13	0.623	ดี	5
ด้านต้นทุนและรายได้	3.66	0.628	ดี	7
ด้านการจัดการการผลิต	3.51	0.512	ดี	9
ด้านการตลาด	4.08	0.501	ดี	6
ด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่	4.22	0.557	ดีมาก	2
ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล	4.33	0.471	ดีมาก	1
ด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ	4.19	0.538	ดี	3
ด้านศักยภาพทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.17	0.649	ดี	4
คะแนนรวมเฉลี่ย	3.99	0.432	ดี	

จากตารางที่ 4.2 เจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในภาพรวมพบว่า ผู้ประกอบการมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.99 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.432 และเมื่อพิจารณาเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในแต่ละด้าน โดยเรียงตามลำดับเจตคติจากมากไปหาน้อย พบว่า

ลำดับที่ 1 ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.33 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.471

ลำดับที่ 2 ด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.557

ลำดับที่ 3 คือ ด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.19 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.538

ลำดับที่ 4 คือ ด้านศักยภาพทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.649

ลำดับที่ 5 ด้านการวิจัยพัฒนาและการจัดทำมาตรฐาน ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.13 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.623

ลำดับที่ 6 คือ ด้านการตลาด ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.501

ลำดับที่ 7 ด้านต้นทุนและรายได้ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.66 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.628

ลำดับที่ 8 ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.61 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.548

ลำดับที่ 9 คือ ด้านการจัดการการผลิต ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.51 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.512

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในด้านต่างๆ จำนวน 9 ด้าน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายชื่อและรายด้านปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับและลำดับเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
	ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์				
1	แก๊สโซฮอลล์มีคุณภาพเหมือนกับน้ำมันเบนซิน	3.79	0.937	ดี	1
2	แก๊สโซฮอลล์สามารถใช้ได้กับเครื่องยนต์เบนซิน	3.52	0.996	ดี	4
3	การใช้แก๊สโซฮอลล์จะไม่มีผลเสียต่อเครื่องยนต์	3.63	0.891	ดี	3
4	การใช้แก๊สโซฮอลล์ไม่จำเป็นต้องมีการดัดแปลงเครื่องยนต์ก่อนการเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์	3.68	0.995	ดี	2
5	การใช้แก๊สโซฮอลล์ไม่ทำให้อัตราเร่งของเครื่องยนต์ลดลง	3.44	1.012	ดี	5
	คะแนนรวมเฉลี่ย	3.61	0.548	ดี	

จากตารางที่ 4.3 เจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันในด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์พบว่า ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีความมั่นใจในคุณภาพและคุณลักษณะของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.61 ซึ่งผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.548 โดยเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 น้ำมันแก๊สโซฮอลล์มีคุณภาพเหมือนกับน้ำมันเบนซิน ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ซึ่งผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.937

ลำดับที่ 2 การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่จำเป็นต้องมีการดัดแปลงเครื่องยนต์ก่อนการเติมน้ำมัน ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ซึ่งผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.995

ลำดับที่ 3 การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์จะไม่มีผลเสียต่อเครื่องยนต์ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 ซึ่งผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.891

ลำดับที่ 4 น้ำมันแก๊สโซฮอล์สามารถใช้ได้กับเครื่องยนต์เบนซิน ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ซึ่งผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.996

ลำดับที่ 5 การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ไม่ทำให้อัตราเร่งของเครื่องยนต์ลดลง ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ซึ่งผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติแตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.012

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับและลำดับเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในด้านการวิจัยพัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
6	ด้านการวิจัย พัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน การวิจัยและพัฒนาแก๊สโซฮอล์ในประเทศไทย เป็นไปในทางที่ถูกต้องและเหมาะสม	3.61	0.984	ดี	4
7	การจัดตั้งมาตรฐานแก๊สโซฮอล์จะทำให้ ประชาชนมั่นใจในคุณภาพมากขึ้น	4.12	1.013	ดี	3
8	การผลิตแก๊สโซฮอล์ควรมีการจัดทำมาตรฐาน ให้มีลักษณะเดียวกันทั่วประเทศ	4.39	0.837	ดีมาก	2
9	การจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ควรมีการจัดทำ มาตรฐาน ให้มีลักษณะเดียวกันทั่วประเทศ	4.41	0.875	ดีมาก	1
	คะแนนรวมเฉลี่ย	4.13	0.623	ดี	

จากตารางที่ 4.4 เจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันในด้านการวิจัยพัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน ในภาพรวมผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี คือมีค่าเฉลี่ย 4.13 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.623 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะพบว่าผู้ประกอบการมีเจตคติดีมากในบางข้อ โดยเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 การจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ควรมีการจัดทำมาตรฐานให้มีลักษณะเดียวกันทั่วประเทศ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.41 ผู้

ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.875

ลำดับที่ 2 การผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์ควรมีการจัดทำมาตรฐานให้มีลักษณะเดียวกันทั่วประเทศ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.39 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.837

ลำดับที่ 3 การจัดตั้งมาตรฐานน้ำมันแก๊สโซฮอล์จะทำให้ประชาชนมั่นใจในคุณภาพมากขึ้น ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี คือมีค่าเฉลี่ย 4.12 ซึ่งผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติแตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.013

ลำดับที่ 4 การวิจัยและพัฒนาน้ำมันแก๊สโซฮอล์เป็นไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.61 ซึ่งผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.984

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับและลำดับเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในด้านต้นทุนและรายได้

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
10	ด้านต้นทุนและรายได้ แก๊สโซฮอล์มีต้นทุนต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน	3.91	1.091	ดี	2
11	แก๊สโซฮอล์ควรมีราคาขายต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน	4.43	0.704	ดีมาก	1
12	การจำหน่ายแก๊สโซฮอล์มีกำไรสูงกว่าน้ำมันเบนซิน	3.09	1.026	ปานกลาง	4
13	การจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ยอดการขายสูงกว่าน้ำมันเบนซิน	3.21	1.060	ปานกลาง	3
	คะแนนรวมเฉลี่ย	3.66	0.628	ดี	

จากตารางที่ 4.5 เจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันด้านต้นทุนและรายได้ ในภาพรวม ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี คือมีค่าเฉลี่ย 3.66 ผู้ประกอบการ

สถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.628 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะพบว่าผู้ประกอบการมีเจตคติปานกลาง และดีมาก ในบางข้อ โดยเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ควรมีราคาขายต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน ผู้ประกอบการมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก คือมีค่าเฉลี่ย 4.43 ผู้ประกอบการแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.704

ลำดับที่ 2 น้ำมันแก๊สโซฮอล์มีต้นทุนต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน ผู้ประกอบการมีเจตคติอยู่ในระดับดี คือมีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละคนมีเจตคติแตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.091

ลำดับที่ 3 การจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ยอดขายสูงกว่าการจัดจำหน่ายน้ำมันเบนซิน ผู้ประกอบการมีเจตคติอยู่ในระดับปานกลาง คือมีค่าเฉลี่ย 3.21 ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละคนมีเจตคติแตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.060

ลำดับที่ 4 การจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์มีกำไรสูงกว่าน้ำมันเบนซิน ผู้ประกอบการมีเจตคติอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3.09 ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละคนมีเจตคติแตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.026

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับและลำดับเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในด้านการจัดการผลิต

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
14	ด้านการจัดการผลิต ประเทศไทยมีวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติที่สามารถ ผลิตแก๊สโซฮอล์ได้	4.18	0.771	ดี	1
15	ประเทศไทยมีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต แก๊สโซฮอล์ได้	3.70	0.919	ดี	3
16	ประเทศไทยมีเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ สามารถผลิตแก๊สโซฮอล์ได้	3.83	0.903	ดี	2
17	ประเทศไทยมีกำลังการผลิตที่สามารถผลิตแก๊ส โซฮอล์เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำมัน ภายในประเทศ	3.12	1.071	ปาน กลาง	5

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
18	การเก็บรักษาแก๊สโซฮอลล์ไม่มีความยุ่งยากเมื่อเปรียบเทียบกับเก็บรักษาน้ำมันเบนซิน	3.09	0.990	ปาน กลาง	6
19	การขนส่งแก๊สโซฮอลล์ไม่มีความยุ่งยากเมื่อเปรียบเทียบกับขนส่งน้ำมันเบนซิน	3.13	1.052	ปาน กลาง	4
	คะแนนรวมเฉลี่ย	3.51	0.512	ดี	

จากตารางที่ 4.6 เจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันในด้านการจัดการผลิต ในภาพรวม ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี คือมีค่าเฉลี่ย 3.51 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.512 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะพบว่าผู้ประกอบการมีเจตคติปานกลางในบางข้อ โดยเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 ประเทศไทยมีวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติที่สามารถผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ได้ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.771

ลำดับที่ 2 ประเทศไทยมีเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่สามารถผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ได้ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยของเจตคติ 3.83 ซึ่งผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.903

ลำดับที่ 3 ประเทศไทยมีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ได้ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.70 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.919

ลำดับที่ 4 การขนส่งน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่มีความยุ่งยาก เมื่อเปรียบเทียบกับขนส่งน้ำมันเบนซิน ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.13 ซึ่งผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติแตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.052

ลำดับที่ 5 ประเทศไทยมีกำลังการผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอลล์เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำมันภายในประเทศ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับปานกลาง

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.12 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติแตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.071

ลำดับที่ 6 การเก็บรักษาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ไม่มีความยุ่งยากเมื่อเปรียบเทียบกับเก็บรักษาน้ำมันเบนซิน ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.09 ซึ่งผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.990

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับและลำดับเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในด้านการตลาด

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
20	ด้านการตลาด มีการสนับสนุนให้มีการนำแก๊สโซฮอล์มาจัดจำหน่าย ในสถานีบริการน้ำมัน	4.24	0.837	ดีมาก	3
21	การนำแก๊สโซฮอล์มาจัดจำหน่ายจะทำให้ผู้บริโภค เปลี่ยนจากการเติมน้ำมันเบนซินมาเป็นการเติมน้ำมัน แก๊สโซฮอล์	3.83	0.949	ดี	6
22	ถ้าราคาน้ำมันเบนซินสูงขึ้น โอกาสที่จะนำแก๊ส โซฮอล์มาใช้และจัดจำหน่ายจะสูงขึ้น	4.17	0.875	ดี	4
23	ควรมีสถานีบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ทั่วประเทศ อย่างทั่วถึงและเพียงพอ	4.27	0.805	ดีมาก	2
24	ราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน จะเป็นการกระตุ้นให้ ผู้บริโภคเดิมแก๊สโซฮอล์	4.51	0.784	ดีมาก	1
25	การมีโปรโมชั่นและประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ และคุณสมบัติของแก๊สโซฮอล์ จะเป็นการกระตุ้นให้ ผู้บริโภคเดิมแก๊สโซฮอล์	4.15	0.883	ดี	5
26	การมีโปรโมชั่นถึงภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท แม้ผู้จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ จะเป็นการกระตุ้นให้ ผู้บริโภคเดิมแก๊สโซฮอล์	3.81	0.940	ดี	7

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
27	การใช้การส่งเสริมการขาย เช่น การแจกของแถม การใช้คู่มือป้องกันโรค จะเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเติมแก๊สโซฮอลล์	3.66	0.936	ดี	8
	คะแนนรวมเฉลี่ย	4.08	0.501	ดี	

จากตารางที่ 4.7 เจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันในด้านการตลาด ในภาพรวมผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติด้านการตลาดอยู่ในระดับดี ถือมีค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.501 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะพบว่าผู้ประกอบการมีเจตคติดีมากในบางข้อ โดยเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 ราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน จะเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภคเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.51 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.784

ลำดับที่ 2 ควรมีสถานีบริการน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ที่จำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ทั่วประเทศอย่างทั่วถึง และเพียงพอ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.27 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.805

ลำดับที่ 3 มีการสนับสนุนให้มีการนำน้ำมันแก๊สโซฮอลล์มาจัดจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.24 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.837

ลำดับที่ 4 ถ้าราคาน้ำมันเบนซินสูงขึ้น โอกาสที่จะนำน้ำมันแก๊สโซฮอลล์มาใช้และจัดจำหน่ายจะสูงขึ้น ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.875

ลำดับที่ 5 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์และคุณสมบัติของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ จะเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมี

เจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.15 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.883

ลำดับที่ 6 การนำน้ำมันแก๊สโซฮอล์มาจัดจำหน่ายจะทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนจากการเติมน้ำมันเบนซินมาเป็นการเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.83 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.949

ลำดับที่ 7 การประชาสัมพันธ์ถึงภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทแม่ผู้จัดจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์จะเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.81 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.940

ลำดับที่ 8 การใช้การส่งเสริมการขาย เช่น การแจกของแถม และการใช้คูปองชิงโชค จะเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.66 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.936

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับและลำดับเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
28	ด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่ บริษัทแม่ผู้จัดจำหน่ายมีการสนับสนุนให้มีการนำ แก๊สโซฮอล์มาจัดจำหน่ายในสถานบริการน้ำมัน	4.31	0.777	ดีมาก	1
29	บริษัทแม่ผู้จัดจำหน่ายมีการประชาสัมพันธ์ให้ ลูกค้าทราบว่าสถานบริการน้ำมันมีแก๊สโซฮอล์ จำหน่าย	4.12	0.883	ดี	3
30	บริษัทแม่ผู้จัดจำหน่ายมีปริมาณแก๊สโซฮอล์เพียงพอที่จะนำมาจำหน่ายในสถานบริการน้ำมัน	4.24	0.835	ดีมาก	2
	คะแนนรวมเฉลี่ย	4.22	0.557	ดีมาก	

จากตารางที่ 4.8 เจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันในด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่ ในภาพรวมผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก คือมีค่าเฉลี่ย 4.22 ผู้ประกอบการแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.557 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะพบว่าผู้ประกอบการมีเจตคติดีในบางข้อ โดยเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 บริษัทแม่ผู้จัดจำหน่ายมีการสนับสนุนให้มีการนำน้ำมันแก๊สโซฮอล์ มาจัดจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.31 ผู้ประกอบการแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.777

ลำดับที่ 2 บริษัทแม่ผู้จัดจำหน่ายมีปริมาณแก๊สโซฮอล์เพียงพอที่จะนำมาจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.24 ผู้ประกอบการแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.835

ลำดับที่ 3 บริษัทแม่ผู้จัดจำหน่ายมีการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบว่าสถานีบริการน้ำมันมีน้ำมันแก๊สโซฮอล์จำหน่าย ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.12 ผู้ประกอบการแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.883

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับและลำดับเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
31	ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล ควรมีการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ให้มีการนำ แก๊สโซฮอล์มาใช้แทนน้ำมันเบนซิน	4.24	0.895	ดีมาก	5
32	รัฐบาลควรมีการให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับ แก๊สโซฮอล์แก่ประชาชน	4.42	0.744	ดีมาก	2
33	รัฐบาลควรมีการอบรมให้ความรู้เรื่องแก๊สโซฮอล์กับ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน	4.12	0.829	ดี	6

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
34	รัฐบาลควรมีการสนับสนุนให้มีการนำแก๊สโซฮอลล์ มาจัดจำหน่ายในสถานบริการ	4.24	0.873	ดีมาก	4
35	การที่โครงการแก๊สโซฮอลล์เป็นโครงการพระราชดำริ จะทำให้ผู้บริโภคใช้แก๊สโซฮอลล์มากขึ้น	4.58	0.634	ดีมาก	1
36	การงดเว้นการเก็บภาษีแก๊สโซฮอลล์จะเป็นการส่งเสริม ให้มีการนำแก๊สโซฮอลล์มาจัดจำหน่าย	4.40	0.771	ดีมาก	3
	คะแนนรวมเฉลี่ย	4.33	0.471	ดีมาก	

จากตารางที่ 4.9 เจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล ในภาพรวมผู้ประกอบการมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก คือมีค่าเฉลี่ย 4.33 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.471 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะพบว่าผู้ประกอบการมีเจตคติดีในบางข้อ โดยเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 การที่โครงการน้ำมันแก๊สโซฮอลล์เป็นโครงการพระราชดำริจะทำให้ผู้บริโภคใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์มากขึ้น ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.58 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.634

ลำดับที่ 2 รัฐบาลควรมีการให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอลล์กับประชาชน ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.42 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.744

ลำดับที่ 3 การงดเว้นการเก็บภาษีน้ำมันแก๊สโซฮอลล์จะเป็นการส่งเสริมให้มีการนำน้ำมันแก๊สโซฮอลล์มาจัดจำหน่าย ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.40 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.771

ลำดับที่ 4 รัฐบาลควรมีการสนับสนุนให้มีการนำน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ มาจัดจำหน่ายในสถานบริการน้ำมัน ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.24 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.873

ลำดับที่ 5 ควรมีการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ให้มีการนำน้ำมันแก๊สโซฮอล์มาใช้แทนน้ำมันเบนซิน ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.24 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.895

ลำดับที่ 6 รัฐบาลควรมีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.12 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.829

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับและลำดับเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
37	ด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ การนำแก๊สโซฮอล์มาจัดจำหน่ายจะช่วยลดการนำเข้า น้ำมันเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ	4.55	0.633	ดีมาก	1
38	การใช้แก๊สโซฮอล์จะช่วยลดการขาดดุลการค้าและ การสูญเสียเงินตราต่างประเทศ	4.47	0.698	ดีมาก	3
39	การใช้แก๊สโซฮอล์เป็นการช่วยเศรษฐกิจของประเทศ	4.50	0.703	ดีมาก	2
40	ประเทศไทยสามารถผลิตแก๊สโซฮอล์ส่งออกไปขาย ยังต่างประเทศได้	3.25	1.209	ดี	4
	คะแนนรวมเฉลี่ย	4.19	0.538	ดี	

จากตารางที่ 4.10 เจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันในด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในภาพรวมผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี คือมีค่าเฉลี่ย 4.19 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.538 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะพบว่าผู้ประกอบการมีเจตคติดีมากในบางข้อ โดยเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 การนำน้ำมันแก๊สโซฮอล์มาจัดจำหน่ายจะช่วยลดการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.55

ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.633

ลำดับที่ 2 การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์เป็นการช่วยเศรษฐกิจของประเทศ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.50 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.703

ลำดับที่ 3 การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์จะช่วยลดการขาดดุลการค้าและการสูญเสียเงินตราต่างประเทศ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.47 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.698

ลำดับที่ 4 ประเทศไทยสามารถผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์ส่งออกไปขายยังต่างประเทศได้ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.25 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติแตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.209

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับและลำดับเจตคติของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในด้านศักยภาพทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อ	ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ เจตคติ	ลำดับ
41	ด้านศักยภาพทางสังคม และสิ่งแวดล้อม การนำแก๊สโซฮอล์มาใช้แทนน้ำมันเบนซิน จะช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงในอนาคต	4.06	0.980	ดี	4
42	การนำแก๊สโซฮอล์มาใช้จะเป็นการช่วยเหลือ เกษตรกรในเรื่องผลผลิตทางการเกษตร	4.36	0.844	ดีมาก	1
43	แก๊สโซฮอล์สามารถย่อยสลายได้ง่ายกว่าน้ำมัน เบนซิน	4.08	0.914	ดี	3
44	การใช้แก๊สโซฮอล์จะลดการสร้างมลพิษใน สภาพแวดล้อม	4.17	0.868	ดี	2
	คะแนนรวมเฉลี่ย	4.17	0.649	ดี	

จากตารางที่ 4.11 เจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันในด้านศักยภาพทางสังคม และสิ่งแวดล้อม ในภาพรวมผู้ประกอบการมีเจตคติอยู่ในระดับดี คือมีค่าเฉลี่ย 4.17 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.649 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะพบว่าผู้ประกอบการมีเจตคติดีมากในบางข้อ โดยเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 การนำน้ำมันแก๊สโซฮอล์มาใช้จะเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในเรื่องผลผลิตทางการเกษตร ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.844

ลำดับที่ 2 การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์จะไม่สร้างมลพิษในสภาพแวดล้อม ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.868

ลำดับที่ 3 น้ำมันแก๊สโซฮอล์สามารถย่อยสลายได้ง่ายกว่าน้ำมันเบนซิน ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.914

ลำดับที่ 4 การนำน้ำมันแก๊สโซฮอล์มาใช้แทนน้ำมันเบนซินจะช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงในอนาคต ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.06 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันแต่ละคนมีเจตคติไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.980

4.3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมัน

ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของเจตคติในด้านต่างๆที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมัน โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และปัจจัยส่วนองค์กรของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมัน ได้แก่ ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการสถานบริการน้ำมัน บริษัทแม่ที่สถานบริการน้ำมัน นำมาจัดจำหน่าย ขนาดของสถานบริการน้ำมัน เขตที่ตั้งของสถานบริการน้ำมัน

4.3.1 เปรียบเทียบเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีเพศต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีเพศต่างกัน มีเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ต่างกัน

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย และค่า p-value ของค่าเฉลี่ยของเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ในด้านต่าง ๆ จำแนกตามเพศ โดยวิธี t-test

เจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์	ชาย $\bar{X}$ N = 215	หญิง $\bar{X}$ N = 115	p-value
ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	3.65	3.53	0.046*
ด้านการวิจัยพัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน	4.15	4.10	0.440
ด้านต้นทุนและรายได้	3.69	3.61	0.315
ด้านการจัดการการผลิต	3.53	3.47	0.363
ด้านการตลาด	4.13	3.99	0.017*
ด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่	4.28	4.12	0.021*
ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล	4.37	4.27	0.099
ด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ	4.21	4.16	0.437
ด้านศักยภาพทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.23	4.05	0.020*
ค่าเฉลี่ยรวม	4.01	3.91	0.049*

* ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันจำแนกตามเพศ โดยวิธี t-test พบว่าค่า p-value มีค่าเท่ากับ 0.049 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าภาพโดยรวมผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีเพศต่างกัน มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด ด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่ และด้านศักยภาพทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมัน มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในด้านการวิจัยพัฒนา และการกำหนดมาตรฐาน ด้านต้นทุนและรายได้ ด้านการจัดการการผลิต ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล และด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ไม่แตกต่างกัน

4.3.2 เปรียบเทียบเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีอายุต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีอายุต่างกัน มีเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ต่างกัน

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย และค่า p-value ของค่าเฉลี่ยของเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ในด้านต่าง ๆ จำแนกตามอายุ โดยวิธี One-way ANOVA

เจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์	อายุ				
	น้อยกว่า 30 ปี	ตั้งแต่ 30-40 ปี	มากกว่า 40-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	p-value
	$\bar{X}$ N = 79	$\bar{X}$ N = 123	$\bar{X}$ N = 81	$\bar{X}$ N = 47	
ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	3.59	3.59	3.58	3.75	0.322
ด้านการวิจัยพัฒนา และการกำหนดมาตรฐาน	4.02	4.17	4.09	4.32	0.044*
ด้านต้นทุนและรายได้	3.62	3.66	3.64	3.77	0.599
ด้านการจัดการการผลิต	3.48	3.50	3.46	3.67	0.130
ด้านการตลาด	4.14	4.07	3.98	4.19	0.075
ด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่	4.20	4.25	4.11	4.38	0.067
ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล	4.32	4.35	4.27	4.43	0.330
ด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ	4.14	4.19	4.18	4.31	0.407
ด้านศักยภาพทางสังคม และสิ่งแวดล้อม	4.13	4.16	4.09	4.38	0.081
ค่าเฉลี่ยรวม	3.96	3.98	3.92	4.12	0.083

* ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันจำแนกตามอายุ โดยวิธี One-way ANOVA พบว่าค่า p-value มีค่าเท่ากับ 0.083 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่าภาพโดยรวมผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีอายุต่างกัน มีเจตคติต่อ

น้ำมันแก๊สโซฮอล์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการวิจัยพัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในด้านอื่นๆ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันมีเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของเจตคติของต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันระหว่างกลุ่มอายุเป็นรายคู่ โดยวิธี LSD

เจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์	อายุ	$\bar{X}$	กลุ่มที่	1	2	3	4
ด้านการวิจัยพัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน	น้อยกว่า 30 ปี	4.02	1	-	0.087	0.471	0.007**
	ตั้งแต่ 30 – 40 ปี	4.17	2	-	-	0.353	0.143
	มากกว่า 40 – 50 ปี	4.09	3	-	-	-	0.037*
	มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป	4.32	4	-	-	-	-

* ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาความแตกต่างของเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธี LSD ผลเปรียบเทียบแสดงในตารางที่ 4.14 สรุปได้ดังนี้

ด้านการวิจัยพัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน ผู้ประกอบการมีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์แตกต่างกันภายในกลุ่มคือ ผู้ประกอบการที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ขึ้นไป มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์แตกต่างกับผู้ประกอบการที่อายุน้อยกว่า 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และผู้ประกอบการที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ขึ้นไป มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์แตกต่างกับผู้ประกอบการที่อายุมากกว่า 40-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันในกลุ่มอื่นๆ มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ไม่แตกต่างกัน

4.3.3 เปรียบเทียบเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ต่างกัน

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ย และค่า p-value ของค่าเฉลี่ยของเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ในด้านต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยวิธี One-way ANOVA

เจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์	ระดับการศึกษา				
	มัธยมปลาย / ปวช. หรือต่ำกว่า $\bar{X}$ N = 40	อนุ ปริญญา / ปวส. $\bar{X}$ N = 85	ปริญญา ตรี $\bar{X}$ N = 179	สูงกว่า ปริญญา ตรี $\bar{X}$ N = 26	p-value
ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	3.47	3.65	3.63	3.58	0.337
ด้านการวิจัยพัฒนา และการกำหนดมาตรฐาน	4.03	4.17	4.16	4.02	0.481
ด้านต้นทุนและรายได้	3.46	3.70	3.67	3.78	0.150
ด้านการจัดการการผลิต	3.33	3.50	3.56	3.45	0.072
ด้านการตลาด	3.85	4.11	4.12	4.05	0.017*
ด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่	4.08	4.20	4.24	4.35	0.243
ด้านการสนับสนุน จากหน่วยงานรัฐบาล	4.21	4.36	4.24	4.37	0.363
ด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ	4.00	4.19	4.24	4.17	0.108
ด้านศักยภาพทางสังคม และสิ่งแวดล้อม	3.93	4.20	4.21	4.16	0.105
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80	4.00	4.01	3.97	0.052

* ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษา โดยวิธี One-way ANOVA พบว่าค่า p-value มีค่าเท่ากับ

0.052 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่าภาพโดยรวมผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการตลาด ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมัน มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในด้านอื่นๆ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของเจตคติของต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันระหว่างกลุ่มระดับการศึกษาเป็นรายคู่ โดยวิธี LSD

เจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์	ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	กลุ่มที่	1	2	3	4
ด้านการตลาด	มัธยมปลาย / ปวช. หรือ ต่ำกว่า	3.85	1	-	0.007**	0.002**	0.114
	อนุปริญญา / ปวส.	4.11	2	-	-	0.804	0.594
	ปริญญาตรี	4.12	3	-	-	-	0.468
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.05	4	-	-	-	-

**ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาความแตกต่างของเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีระดับการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธี LSD ผลเปรียบเทียบแสดงในตารางที่ 4.16 สรุปได้ดังนี้

ด้านการตลาด ผู้ประกอบการมีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์แตกต่างกันภายในกลุ่มคือกลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาระดับ มัธยมปลาย ปวช. หรือต่ำกว่า มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์แตกต่างกับกลุ่มผู้ประกอบการที่ระดับการศึกษาระดับ อนุปริญญา ปวส. และระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันในกลุ่มอื่นๆ มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่แตกต่างกัน

4.3.4 เปรียบเทียบเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีระยะเวลาในการเปิดดำเนินการสถานบริการน้ำมันต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีระยะเวลาในการเปิดดำเนินการสถานบริการน้ำมันต่างกัน มีเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ต่างกัน

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ย และค่า p-value ของค่าเฉลี่ยของเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ในด้านต่าง ๆ จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดดำเนินการ โดยวิธี One-way ANOVA

เจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์	ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการ				
	น้อยกว่า 1 ปี $\bar{X}$ N = 5	ตั้งแต่ 1-5 ปี $\bar{X}$ N = 90	มากกว่า 5-10 ปี $\bar{X}$ N = 137	มากกว่า 10 ปีขึ้นไป $\bar{X}$ N = 98	p-value
ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	3.56	3.57	3.63	3.63	0.868
ด้านการวิจัยพัฒนา และการกำหนดมาตรฐาน	3.75	4.05	4.19	4.16	0.183
ด้านต้นทุนและรายได้	3.45	3.54	3.69	3.74	0.141
ด้านการจัดการการผลิต	3.30	3.46	3.57	3.48	0.295
ด้านการตลาด	3.80	3.99	4.16	4.07	0.058
ด้านการสนับสนุนจากบริษัทแม่	3.93	4.22	4.29	4.14	0.119
ด้านการสนับสนุน จากหน่วยงานรัฐบาล	4.10	4.24	4.37	4.38	0.086
ด้านศักยภาพทางเศรษฐกิจ	3.85	4.14	4.20	4.24	0.261
ด้านศักยภาพทางสังคม และสิ่งแวดล้อม	3.80	4.10	4.24	4.15	0.249
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72	3.91	4.03	3.99	0.113

จากตารางที่ 4.17 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดดำเนินการ โดยวิธี One-way ANOVA พบว่าค่า

p-value มีค่าเท่ากับ 0.113 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่าภาพโดยรวมผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีระยะเวลาในการเปิดดำเนินการต่างกัน มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

4.3.5 เปรียบเทียบเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีบริษัทแม่ที่สถานบริการน้ำมันน้ำมันมาจัดจำหน่ายต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีบริษัทแม่ที่สถานบริการน้ำมันน้ำมันมาจัดจำหน่ายแตกต่างกันมีเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ต่างกัน

จากตารางที่ 4.18 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของเจตคติของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันจำแนกตามบริษัทแม่ที่สถานบริการน้ำมันน้ำมันมาจัดจำหน่าย โดยวิธี One-way ANOVA พบว่าค่า p-value มีค่าเท่ากับ 0.024 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าภาพโดยรวมผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันที่มีบริษัทแม่ที่สถานบริการน้ำมันน้ำมันมาจัดจำหน่ายต่างกัน มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านต้นทุนและรายได้ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันมีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และด้านการตลาด ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมัน มีเจตคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนในด้านอื่นๆ ผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมัน มีเจตคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่แตกต่างกัน