

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เนการวิจัยคือ 1) เพื่อศึกษาเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนต ของกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนตของกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก ในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล จำแนกตามลักษณะทั่วไปของกิจการซึ่งได้แก่ ขนาดอุตสาหกรรม ทุนจดทะเบียนของกิจการ ลักษณะการร่วมทุนของกิจการ ระยะเวลาเปิดดำเนินการกิจการ ลักษณะกิจการ วิธีการจัดซื้อวัตถุดิบ และแผนกที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนต ที่มีผลต่อเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนต ในด้านราคา ด้านการจัดส่ง ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านปริมาณผลิตภัณฑ์ และด้านบริการด้านการขายและด้านเทคนิค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว โดยมีกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาคือ ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนตของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก จำนวน 200 โรงงานที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งสิ้น 189 ฉบับซึ่งคิดเป็นร้อยละ 94.5 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาส่วนใหญ่ เป็นขนาดอุตสาหกรรมขนาดกลาง โดยทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 50-200 ล้านบาท มีลักษณะการร่วมทุนของกิจการส่วนใหญ่เป็นสัญชาติไทย 100 เปอร์เซ็นต์ ระยะเวลาเปิดดำเนินการกิจการส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 5-10 ปี ลักษณะกิจการส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำกัด มีวิธีการจัดซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นแบบรวมอำนาจ และแผนกที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนต ส่วนใหญ่คือ แผนกจัดซื้อ

ผลการวิจัยพบว่า 1) เกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนตของกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในด้านต่างๆ โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดยให้ระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ เป็นลำดับที่ 1 ด้านราคา เป็นลำดับที่ 2 ด้านการบริการด้านการขาย และด้านเทคนิค เป็นลำดับที่ 3 ด้านการจัดส่ง เป็นลำดับที่ 4 และด้านปริมาณผลิตภัณฑ์เป็นลำดับสุดท้าย

2) การเปรียบเทียบเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนตของกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำแนกตามลักษณะทั่วไปของกิจการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก พบว่า ขนาดอุตสาหกรรมที่ต่างกัน ทุนจดทะเบียนของกิจการที่ต่างกัน และระยะเวลาเปิดดำเนินการที่ต่างกัน ให้ระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจในการพิจารณาเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ลักษณะกิจการที่ต่างกัน และแผนกที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนตที่ต่างกัน ให้ระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจในการพิจารณาเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนลักษณะการร่วมทุนของกิจการที่ต่างกัน และวิธีการจัดซื้อวัตถุดิบที่ต่างกัน ให้ระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจในการพิจารณาเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีคาร์บอเนต ไม่แตกต่างกัน

The purpose of this research were to study about 1)Criteria of decision making for polycarbonate manufacturer selection of plastic product manufacturing industries in metropolitan areas 2)Comparison criteria of decision making for polycarbonate manufacturer selection of plastic product manufacturing industries in metropolitan areas between key general business information consist Business size, Registration fund, Investor's nationality, Business duration, Business type, Material purchasing method and Authorize department for Polycarbonate purchasing with regard to criteria for polycarbonate manufacturer selection i.e. Price, Delivery, Product, Quantity of product and Marketing and Technical service. The tool used in this study are questionnaires and rating scale questionnaires. The statistical procedures for data analysis were Percentage, Mean, Standard Deviation and One-way ANOVA. The sample of the study were authorize persons of decision making for polycarbonate manufacturer selection of plastic product manufacturing industries of 200 plastic product factories in metropolitan areas. The total of 189 surveys were returned within the specific time, yield a base response of 94.5 percent. They mostly were medium businesses, registration fund between 50 to 200 million baths, Thai nationality investors, duration of business between 5 to 10 years, business type were company limited, material purchasing method were taking care by purchasing department, Authorize department for Polycarbonate purchasing were purchasing department.

The main results could be summarized as follows : 1)The sample of study had level of decision making in the high level for criteria of decision making for polycarbonate manufacturer selection of plastic product manufacturing industries in metropolitan areas by the first of level of decision making was product, second was price, third was marketing and technical service, fourth was delivery and the last was quantity of product.

2)The comparison with criteria of decision making for polycarbonate manufacturer selection of plastic product manufacturing industries in metropolitan areas between key general business information had the result as follow Business size of plastic product manufacturing industrial, Registration fund of plastic product manufacturing industrial and Business duration of plastic product manufacturing industrial were significantly difference at the 0.01 level. Business type of plastic product manufacturing industrial and Authorize department for Polycarbonate purchasing of plastic product manufacturing industrial were significantly difference at the 0.05 level. For Investor's nationality of plastic product manufacturing industrial and Material purchasing method of plastic product manufacturing industrial were not significantly difference.