

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง. (2552). *คู่มือปฏิบัติงาน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน*. กรุงเทพฯ: อสวท.

กฤษณ์ ทองเลิศ. (2539). *สื่อมวลชน การเมืองและวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น.

กาญจนา แก้วเทพ. (2542). *การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค*. เอดิสัน เพรส โปรดักส์.

เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ. (2537). การสร้างภาพลักษณ์. ใน *ภาพพจน์ที่สำคัญยิ่ง* :

การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จิตรา พรหมชุติมา. (2541). *พฤติกรรม การเลือกตั้งของประชาชนในชุมชนแออัด*. กรุงเทพฯ:

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง และคณะ. (2549). *แนะนำตัวอย่าง... ได้เป็น ส.ว.* กรุงเทพฯ: ขอดคิดด้วยคน.

ธงชัย วงศ์สุวรรณ. (2546). *ความคาดหวังในบทบาทและการกระทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และจังหวัดอื่น ๆ ในภาคเหนือ*.

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล, และ รุ่งนภา พิตธิพิริชา. (2540). *สื่อในการสื่อสาร*. ใน *เอกสารสอนชุดวิชา*

หลักและทฤษฎีการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 13, หน่วยที่ 1-8), นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. (2546). กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์

พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย Se-Ed's Modern English –Thai Dictionary (Complete & Updated. Desk Reference Edition). (2541). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

พรรคกิจ ผ่องแผ้ว และคณะ. (2546). *บทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการเลือกตั้งพรรคการเมือง ผู้สมัครรับเลือกตั้งและประชาชนในการเลือกตั้งระบบใหม่ตามเจตนารมณ์รัฐธรรมนูญ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ สถาบันพระปกเกล้า.

ไพฑูรย์ บุญวัฒน์. (2538). *ระบบการเลือกตั้งที่ลดการซื้อเสียงและให้โอกาสคนดีสมัครเข้ารับเลือกตั้งเพื่อทดแทนระบบการเลือกตั้งที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540. (2540). กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการ
วุฒิสภาผู้แทนราษฎร.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550. (2550). กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์.

เศรษฐพร คูศิริพิทักษ์. (2534). ถ้าอยากเป็นผู้แทน. กรุงเทพฯ: สถาบันนโยบายศึกษาสมาคม
สังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย.

สมบัติ จันทรวงศ์. (2535). การเลือกตั้งไทยกับพฤติกรรมเบี่ยงเบนในการหาเสียง : ปัญหาพื้นฐาน
และแนวทางการแก้ไข. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ภาควิชารัฐศาสตร์
ศึกษา.

สมบัติ จันทรวงศ์. (2540). การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร. 2539 : การศึกษา
ยุทธศาสตร์การสร้างภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

สวณิต ยมาภัย, และ รวีวรรณ ประกอบผล. (2528). แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษากการ
สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2549). ก่อนจะเป็น ส.ว. กรุงเทพฯ: ธเนศเพรส.

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2539). รัฐสภาไทย. กรุงเทพฯ: อัมรินทร์พรินต์ติ้ง แอนด์
พับลิชชิ่ง.

สุจิต บุญบงการ, และ พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. (2527). พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของ
คนไทย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุจิต บุญบงการ. (2538). เงินกับการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. กรุงเทพฯ:
ม.ป.ท.

สุพิน ปัญญาภัก. (2537). การสร้างและรักษาภาพลักษณ์. ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง :
การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2542). การสื่อสารกับการเมือง (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัณฑ์
แอนด์พรินต์ติ้ง.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2544). การโฆษณาหาเสียงกับพฤติกรรมการเลือกตั้ง. กรุงเทพฯ:
มูลนิธิเพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2545). แนวคิดในการหาเสียงเลือกตั้ง. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์
พรินต์ติ้ง.

เสถียร เขยประทับ. (2540). การสื่อสารกับการเมือง : เน้นสังคมประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). ภาพพจน์นั้น สำคัญไฉน?. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

อคิน รพีพัฒน์ . (2539). *สังคมไทยสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์ พ.ศ. 2325-2416*. กรุงเทพฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรรณณ ปิณฑโนโวาท. (2549). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

สมบัติ จันทรวงศ์. (28 เมษายน 2534). สัมภาษณ์เลือกตั้ง : การสอบใบอนุญาตประกอบอาชีพ
นักการเมือง 2. *มติชนสุดสัปดาห์*, น. 11.

วิทยานิพนธ์

จรรณณ ปวรจารย์. (2543). *ปัจจัยทางการสื่อสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้นำทางการเมือง
ของประชาชนในภาวะวิกฤติ*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

ณัฐกร วิทิตานนท์. (2544). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งของสมาชิกวุฒิสภา : ศึกษาเฉพาะกรณี
การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาจังหวัดเชียงใหม่ รอบสอง เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2543*.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะรัฐศาสตร์,
ภาควิชาการปกครอง.

ดวงกมล สมใจ. (2547). *ปัญหาทางการเมืองเกี่ยวกับวิธีการแนะนำตัวของผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภา
ในการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันราชภัฏ
สวนดุสิต, คณะรัฐประศาสนศาสตร์, สาขานโยบายสาธารณะ.

นันทนา นันทโรภาส. (2548). *การสื่อสารทางการเมือง : ศึกษากรณีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง
ทั่วไปของพรรคไทยรักไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาสื่อสารมวลชน.

นาทฤดี จุลประยูร. (2538). *เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของนายกรัฐมนตรีไทยในหน้าหนังสือพิมพ์
รายวันภาษาไทย ในช่วงปี 2531-2535*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการหนังสือพิมพ์

- นิภากร กำจรเมณุกุล. (2540). *กลยุทธ์การสื่อสารในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของสตรีซึ่งเป็นสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
- เบญจา มังคละพุกษ์. (2551). *การสื่อสารทางการเมืองของพระสงฆ์ไทย กรณีศึกษาพระธรรมวิสุทธิมงคล. หลวงตามหาบัว ญาณสัมปันโน. พ.ศ. 2544-2548*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- วิดา ประสาทกิจ. (2543). *การศึกษาความสัมพันธ์ของการเข้าถึงข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาครั้งแรกในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารมวลชน.
- ศศิพร สิทธิพันธ์. (2539). *เงื่อนไขการเข้าสู่บทบาททางการเมืองของสตรี และการยอมรับ*. ส.ส. หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, สาขาสังคมวิทยา.
- สุเทพ เดชะชีพ. (2547). *การสื่อสารทางการเมืองของนายชวน หลีกภัย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- สุภาภรณ์ สุธรรมโกศล. (2547). *การสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของบุคคลในวงการบันเทิงที่เข้าทำงานทางการเมือง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวิทยุและโทรทัศน์และการสื่อสารการแสดง.
- เสน่ห์ นนทะโชติ. (2524). *การสื่อสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในชุมชนชนบทไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีบ้านวังคล้า อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะรัฐศาสตร์, ภาควิชาการปกครอง.
- อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ. (2548). *ความสามารถทางการสื่อสารของผู้นำท้องถิ่นในการบริหารจัดการชุมชนกรณีศึกษา: ชุมชนตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

- อริสรา กำธรเจริญ. (2551). *การเข้าสู่ตำแหน่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของผู้มีชื่อเสียงที่มีผลงานทางโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- อุษณีย์ โฉมฉายแสง. (2548). *การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณีชาวบ้านตำบลตะกาดเจ้า อำเภอกำแพงแสน จังหวัดจันทบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

เอกสารอื่น ๆ

- ทัศนีย์ บุญนา. (2533). *ภาพลักษณ์นักการเมืองในสายตาสื่อมวลชน*. รายงานการวิจัยเสริมหลักสูตร, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สถาบันพระปกเกล้า. (2545). *กระบวนการเลือกตั้งและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร*. โครงการวิจัยเพื่อศึกษากระบวนการเลือกตั้งและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร.
- สถาบันพระปกเกล้า. (2545). *พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา พ.ศ. 2543*. โครงการศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งวุฒิสภา พ.ศ. 2543.
- สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. *รายงานการวิจัยการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา พ.ศ. 2543*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- คณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2552). *ข้อมูลผู้สมัครและผลคะแนนการเลือกตั้ง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2553, จาก www.ect.go.th
- คณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2553). *ประกาศคณะกรรมการการเลือกตั้ง เรื่อง กำหนดวิธีสนับสนุนการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา พ.ศ. 2551*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2553, จาก <http://www.ect.go.th/thai/law.htm>.

คณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2553). พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา พ.ศ. 2550. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2553, จาก <http://www.ect.go.th/thai/law.htm>.

คณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2553). พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ. 2550. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2553, จาก <http://www.ect.go.th/thai/law.htm>.

Books

Agree, W. K., Ault P. H., & Emery, E. (1976). *Introduction to mass communication*. New York: Harper & Row.

Almond, G. A., & Coleman, J. S. (1960). *The Politics of the Developing Area*. Princeton: Princeton University Press.

Almond, G. A., & Powell, B. G. Jr. (1966). *Comparative Politics: A Developmental Approach*. Boston: Little. Brown and Company.

Becker S. L. (1971). Rhetorical Studies for the Contemporary World. In L. Bitzer, & Black, E. (Eds.). *The Prospect of Rhetoric* (pp. 21-43). Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice-Hall.

Blumer, J. G., & Jay G., & McQuail, D. (1969). *Television in Politics: It's User and Influence*. Chicago: The University of Chicago Press.

Boorstin, D. J. (1966). *The image*. New York: Atheneum.

Bottomore, T. B. (1996). *Elites and Society, The Elite: Concept and Ideology*. Great Britain: Penguin Books

Boulding, K. (1961). *The Image*. Ann Arbor, Michigan: University of Michigan Press.

Easton, D. (1965). *A Framework for Political Analysis*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.

Fagan, R. R. (1968). *Politics and communication*. Boston: Little Brown.

Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal influence*. New York: The Free Press.

Kavanagh, D. (1995). *Election camping: The new marketing of politics*. United States: Blackwell Publishers.

- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1944). *The People's Choice*. New York: Duell, Sloan and Pearce.
- Lazarsfeld, P. F., Bernard, B., & Hagel, G. (1948). *The People's choice: How voters make up His Mind in a Presidential Campaign*. New York: Columbia University Press.
- Mauser, G. (1983). *Political Marketing: An Approach to Campaign Strategy*. New York: Praeger.
- McNair, B. (1999). *An Introduction to Political Communication* (2 nd ed.). New York: Routledge.
- McQuail, D. (1983). *Mass communication theory: An introduction*. London: Sage Publication.
- Nimmo, D. (1970). *The Political Persuaders: The Techniques of Modern Election Campaigns*. Eaglewood Cliffs. N J.: Prentice-Hall
- Nimmo D. & Savage T. L. (1976). *Candidates and their Image*. California: Goodyear Public.
- Pool, Ithiel de Sola . (1968). Communication, political. In D. Shills (Ed.), *International Encyclopedia of Social Science* (p. 5). New York: The Macmillan Company and The Free Press.
- Pye, L. W. (1968). *Communication and Political Development*. Princeton: Princeton University Press.
- Riley J. W., & Riley M. W. (1959). *Mass Communication and the Social system*.
- Rush, M., & Althoff, P. (1971). *An Introduction to Political Sociology*. London: Thomas Nelson and Sons.
- Shaffee. (1975). *The diffusion of political information, political communication*. London: Sage .
- Trent, J., & Friedenberg, R. V. (1984). *Political campaign communication*. New York: Praeger.

Articles

- Tversky, A., & Kahneman, D. (1973). Availability a heuristic for judging frequency and probability. *Cognitive Psychology*, 4 (32), 207.
- Rogers, E. M. (1976). Communication and development: The passing of the dominant paradigm. *Communication research*, 3.
- Lau, R. R., & Pomper, G. M. (2001). Effects of negative campaigning on turnout in U. S. senate elections 1988-1998. *The Journal of Politicals*, 63.
- Gronbeck, B. (1984). Functional and Dramaturgical Theories of Presidential Campaigning. *Presidential Studies Quarterly*, 14.