

248988

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248988

รายงานการวิจัย

ศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด

STUDY AND DEVELOPMENT PACKAGING

FOR KOH KRED CERAMIC

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชเนต ภิรมย์การ

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2554

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

600954614

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



248988

รายงานการวิจัย
ศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด
STUDY AND DEVELOPMENT PACKAGING
FOR KOH KRED CERAMIC

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธเนศ ภิรมย์การ



ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2554

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อโครงการวิจัย	ศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนศ ภิรมย์การ
หน่วยงาน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีงบประมาณ	2554

บทคัดย่อ

248988

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก (2) เพื่อจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก (3) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพการสมรส ภูมิลำเนา อาชีพ ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาที่ให้ความสนใจเลือกซื้อ ลักษณะการซื้อเครื่องปั้นดินเผา เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก จำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถามและนำข้อมูลที่ได้วิเคราะห์โดยใช้สถิติ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งจากผลการวิจัยสามารถสรุป ได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก มีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เกี่ยวกับคำขวัญประจำจังหวัด ตราสัญลักษณ์ของจังหวัด สถาปัตยกรรมแบบเจดีย์เกาะเกร็ด ประติมากรรมงานปั้น งานหัตถกรรมจากเครื่องปั้นดินเผา และภูมิทัศน์ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก

2. นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก มีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับโอกาสในการเลือกเครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก

3. นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก มีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก

Research Title Study and Development Packaging for Koh Kred Ceramic
Researchers Assistant Professor Thanate Piromgarn
Department Faculty of Industrial Education
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Year 2011

ABSTRACT

248988

The purpose of this research were (1) to study packaging design of Koh Kred pottery souvenir (2) to prepare Koh Kred pottery souvenir packaging prototype (3) to study the satisfaction level of Koh Kred pottery souvenir prototype classified by personal factors including gender, age, average monthly income, marital status, hometown, occupation, type of pottery which interested to buy and pottery buying characteristics from 100 tourist and local people who bought Koh Kred pottery souvenir. The data were collected by using questionnaire. Data analysis was done by using statistics including, percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (SD). The results can be summarized as follows.

1. Tourist and local people who bought Koh Kred pottery souvenir had high satisfactory level as a whole on Koh Kred pottery souvenir packaging design in local unique, provincial slogan, province emblem, Koh Kred Pagoda architecture, sculpture, pottery craft and landscapes along the Choa Pra Ya river.
2. Tourist and local people who bought Koh Kred pottery souvenir had high satisfactory level as a whole on opportunity to select Koh Kred pottery souvenir.
3. Tourist and local people who bought Koh Kred pottery souvenir had high satisfactory level as a whole on Koh Kred pottery souvenir packaging design in characteristics of package.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยโครงการ “ศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด” สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากนักท้องถิ่นและผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่นที่ซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ที่ให้ความร่วมมือและสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้งานวิจัยนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณ คุณศิริวรรณ ฉายศิริ นักวิชาการศึกษา ส่วนบริหารงานทั่วไป งานบริหารวิชาการและบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ได้ให้ความช่วยเหลือเรียบเรียงงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณ คุณเอื้ออัมพร เพชรสินจร นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ส่วนบริหารงานทั่วไป คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ให้คำแนะนำ ติดตามความคืบหน้าการจัดทำวิจัยตลอดโครงการ

ขอขอบคุณคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยประจำปีงบประมาณ 2554

ขอขอบคุณ คุณเฟื่องฟ้า ภิรมย์การ มารดา ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจมาโดยตลอด

สำหรับคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแต่บิดา-มารดา ซึ่งเป็นที่รักและเคารพยิ่ง และขอมอบให้กับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และของบุคคลอื่นที่วิจัยเล่มนี้สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ตลอดจนอาจารย์ที่เคารพทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัยตลอดมา

ธเนศ ภิรมย์การ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญภาพ.....	VIII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย.....	3
1.4.1 ขอบเขตของตัวแปร.....	3
1.4.2 ขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
บทที่ 2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	5
2.1.1 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	5
2.1.2 ประเภทของบรรจุภัณฑ์.....	7
2.1.3 การตลาดกับบรรจุภัณฑ์.....	8
2.1.4 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	10
2.1.5 หน้าที่หลักของบรรจุภัณฑ์.....	11
2.2 เครื่องปั้นดินเผา.....	14
2.2.1 เครื่องปั้นดินเผาในประเทศไทย.....	15
2.2.2 รูปทรงเครื่องปั้นดินเผาที่พบในประเทศไทย.....	17
2.2.3 ประเภทของเครื่องปั้นดินเผา.....	18
2.2.4 ความสำคัญของเครื่องปั้นดินเผา.....	19
2.3 เกาะเกร็ด อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	26
3.1.1 ประชากร.....	26
3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง.....	26
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	26
3.2.1 ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	26
3.2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ.....	27
3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ.....	28
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	29
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	30
4.2 ความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร์ด ประเภทของที่ระลึก ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น.....	34
4.3 ความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร์ด ประเภทของที่ระลึก และโอกาสในการเลือกซื้อเครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร์ด.....	35
4.4 ความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร์ด ประเภทของที่ระลึก ด้านคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์.....	37
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	40
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	41
5.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.2 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น.....	41
5.1.3 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด และโอกาสในการเลือกซื้อเครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด.....	42
5.1.4 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์.....	44
5.2 อภิปรายผล.....	46
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	47
5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	47
5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	47
บรรณานุกรม.....	49
ภาคผนวก.....	51
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	52
ภาคผนวก ข การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก.....	57

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	30
4.2 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความพึงพอใจ และลำดับที่การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น.....	34
4.3 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความพึงพอใจ และลำดับที่เกี่ยวกับโอกาสในการเลือกซื้อเครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก	35
4.4 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความพึงพอใจ และลำดับที่การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์.....	37

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	การเปิดอาหารกระป๋องด้วยที่เปิดที่ถูกต้องแบบมาเพื่อความสะดวก ไม่ต้องใช้อุปกรณ์อื่น.....	12
2.2	บรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องแบบให้มีหูหิ้วเพื่อความสะดวกในการเคลื่อนย้าย.....	13
2.3	เครื่องปั้นดินเผา ยุคก่อนประวัติศาสตร์.....	16
2.4	เครื่องปั้นดินเผาสมัยทวารวดี.....	16
2.5	ภูมิทัศน์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....	21
2.6	ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....	21
5.1	สถานที่ผลิตเครื่องปั้นดินเผา อยู่ในร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์.....	48
5.2	การจัดวางผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา.....	48
ข1	ภูมิทัศน์รอบเกาะเกร็ด.....	58
ข2	การตลาดเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด.....	58
ข3	ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก.....	59
ข4	รูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิม.....	59
ข5	แบบร่างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก.....	60
ข6	บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก.....	61