

บรรณานุกรม

- กันยาพร คุณชลเสพย์. 2549. “การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการศึกษาของ บริษัท ชงไชย นวัตกรรม.” สารนิพนธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด. 2545. [online] Available. <http://www.skn.ac.th>. (25 มิถุนายน 2554).
- เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด. 2545. [online] Available. <http://www.tourism.go.th>. (25 มิถุนายน 2554).
- จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง. 2547. “บรรจุภัณฑ์กับการพัฒนาสินค้าวิสาหกิจ.” เอกสารประกอบการบรรยาย. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- จริยา แผลงนอก. 2553. “การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์มะม่วงแปรรูป.” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- จิตศิลป์ อภิรักษ์มนตรี. 2549. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- จิรพันธ์ สมประสงค์. 2532. ศิลปะประจำชาติ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ชัยรัตน์ อัสวางกูร. 2548. ออกแบบให้โดนใจ. กรุงเทพฯ : ทิ้งฮั่วชินการพิมพ์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544. เทคนิคการใช้สถิติในการวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทวี พรหมพฤกษ์. 2524. เครื่องปั้นดินเผาไทย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2550. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ สมพร คงเจริญเกียรติ. 2541. บรรจุภัณฑ์อาหาร. กรุงเทพฯ : แพคเมทส์.
- ประชิด ทิณบุตร. 2531. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ : Packaging Design. กรุงเทพฯ : โอ เอส พรินท์ติ้ง เฮ้าส์.
- พงษ์ธาดา วุฒิการณ์ และยลฤดี วุฒิการณ์. 2541. ศิลปะบรรจุภัณฑ์ในเมืองโตเกียวและเชียงใหม่ : ในมุมมองทางสังคมและวัฒนธรรม. เชียงใหม่ : มูลนิธิชุมชนิโตะโมะ.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- พัฒนา ธรรมนิยาม. 2550. “การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

พีระศักดิ์ กิติศรีวรพันธุ์ และ วรกฤษฎี สุจริตจันทร์. 2550. “การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา จังหวัดอุบลราชธานี ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.” งานวิจัยสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ม. ราชภัฏอุบลราชธานี.

วิรุณ ตั้งเจริญ. 2526. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : วัฒนาสาร.

ศักดิ์ชัย เกียรติจินดา. 2533. การออกแบบเครื่องปั้นดินเผา. อุบลราชธานี : พิมพ์ลักษณ์.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย. 2546. หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ : บางกอกบลู๊ค.

สาคร คนธโชติ. 2528. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

สีห์ภูมิ ศรีโสภา. 2548. “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ปลาช่อนแปรรูป จังหวัดสิงห์บุรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. กลยุทธ์ด้านการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก** **แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**
- ภาคผนวก ข** **การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์
เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกรีต ประเภท
ของที่ระลึก**

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด



คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นการสอบถาม เพื่อศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเป็นจริงทุกประการ ข้อมูลที่ได้จะเก็บเป็นความลับและไม่ส่งผลกระทบต่อท่าน ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลในภาพรวม ไม่ได้เสนอเป็นรายบุคคล และจะใช้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น

แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ตอน

- ตอนที่ 1 แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 9 ข้อ
- ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
- ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา และโอกาส ในการซื้อเครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด
- ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ด้านคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์

ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามทุกตอนทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล

ขอขอบพระคุณอย่างสูงในความร่วมมือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเติมข้อความลงในช่องว่างตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ.....ปี

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....ปี

4. สถานภาพการสมรส

โสด

สมรส

หย่าร้าง

แยกกันอยู่

5. ภูมิลำเนา

คนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

นอกท้องเที่ยว

6. อาชีพ

รับราชการ

รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

ประกอบธุรกิจส่วนตัว

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาที่ให้ความสนใจเลือกซื้อ

แจกกัน

โคมไฟ

โถงเล็ก

งานวิจิตร

โถخمั้น

หม้อน้ำ

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. ลักษณะการซื้อเครื่องปั้นดินเผา

ใช้เอง

ฝากญาติผู้ใหญ่ / เพื่อน

เก็บสะสม

ของขวัญตามเทศกาล

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

คำชี้แจง โปรดพิจารณาตามความคิดเห็นของท่าน และใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ตามความเป็นจริงของท่าน เพียงคำตอบเดียว

เกณฑ์การพิจารณาระดับความคิดเห็น มี 5 ระดับ คือ

คะแนน		ระดับความคิดเห็น
5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกรีต ประเภทของที่ระลึก ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น จำนวน 6 ข้อ

ข้อ	ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1	คำขวัญประจำจังหวัด					
2	ตราสัญลักษณ์ของจังหวัด					
3	สถาปัตยกรรมแบบเจดีย์เกาะแกรีต					
4	ประติมากรรมงานปั้น					
5	งานหัตถกรรมจากเครื่องปั้นดินเผา					
6	ภูมิทัศน์ริมแม่น้ำเจ้าพระยา					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก และโอกาสในการเลือกซื้อเครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด จำนวน 7 ข้อ

ข้อ	โอกาสในการเลือกซื้อเครื่องปั่นดินเผาเกาะแกร็ด	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1	ความปราณีตของเครื่องปั่นดินเผา					
2	รูปลักษณะที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของเกาะแกร็ด					
3	คุณภาพของเครื่องปั่นดินเผา					
4	ชื่อเสียงด้านเครื่องปั่นดินเผาที่มีมานาน					
5	ช่างฝีมือที่มีความชำนาญงานปั้น					
6	ราคาสมเหตุสมผล					
7	กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ดประเภทของที่ระลึก ด้านคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ จำนวน 13 ข้อ

ข้อ	คุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1	ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม					
2	การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของเกาะแกร็ด					
3	การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า					
4	บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้า					
5	ลักษณะในการบรรจุเครื่องปั่นดินเผา					
6	ความสะดวกในการหยิบ จับ ถือหิ้วบรรจุภัณฑ์					
7	การปกป้องรักษาเครื่องปั่นดินเผา					
8	มีประสิทธิภาพในการรักษารูปร่างสินค้า					
9	เหมาะสมกับการมอบเป็นของขวัญ					
10	สามารถเปิดและเก็บสินค้าได้สะดวก					
11	มีความสวยงาม โดดเด่น สะอาดตา					
12	มีภาพลักษณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
13	นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจ					

ภาคผนวก ข

การออกแบบ

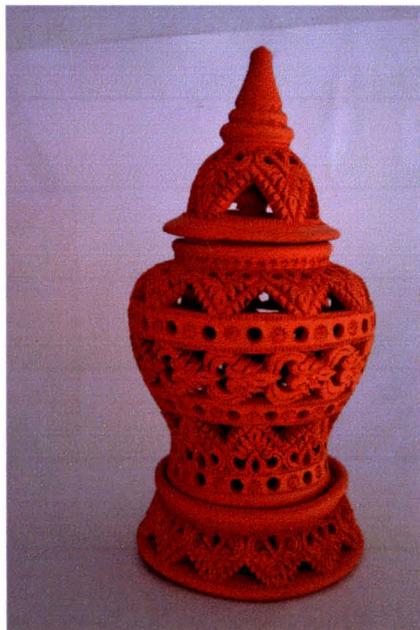
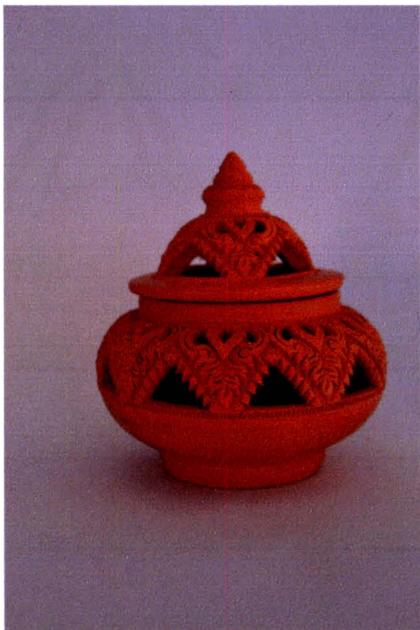
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะกรีด ประเภทของที่ระลึก



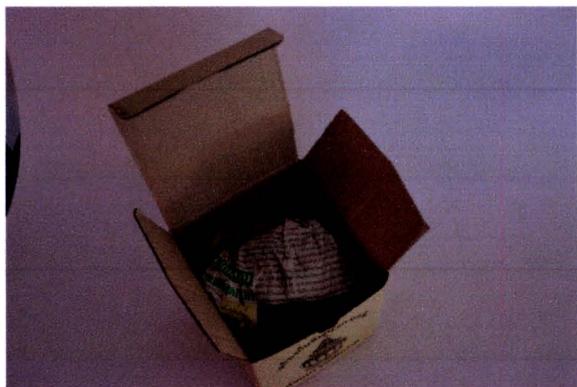
ภาพที่ ข1 ภูมิทัศน์รอบเกาะเกร็ด



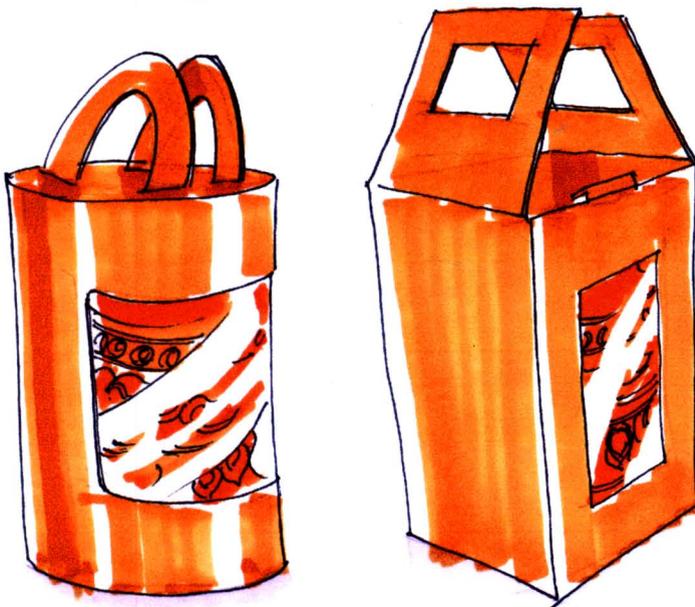
ภาพที่ ข2 การตลาดเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด



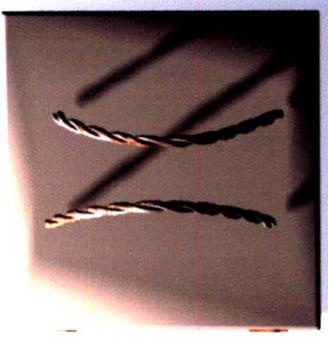
ภาพที่ ข3 ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก



ภาพที่ ข4 รูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิม



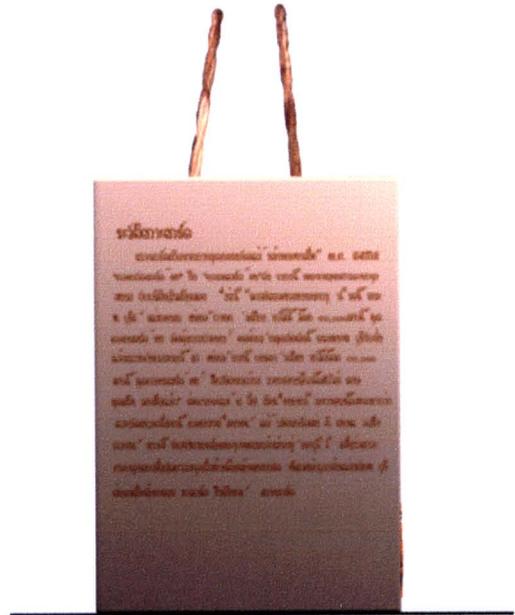
ภาพที่ ๖5 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก



ภาพด้านบน



ภาพด้านหน้า



ภาพด้านข้าง



ภาพที่ ๖6 บรรณทัศน์ต้นแบบ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก

