

## บทที่ 5

# สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงการสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยประกอบด้วยข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้ และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิจัย เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก” ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงสำรวจโดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ

1. เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก
2. เพื่อจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก
3. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยศึกษา ค้นคว้าหลักการ แนวคิด ทฤษฎีจากเอกสาร ข้อความทางวิชาการ วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

**ตอนที่ 1** แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพการสมรส ภูมิลำเนา อาชีพ ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผาที่ให้ความสนใจเลือกซื้อ ลักษณะการซื้อเครื่องปั่นดินเผา

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะแบบมาตรวัด Likert Scale (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543 : 107-108) จำแนกออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ประกอบด้วยคำถาม ดังนี้

1. ความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
2. ความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา และ โอกาสในการซื้อเครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด
3. ความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์

**ตอนที่ 3** ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวนและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก จำนวน 100 คน ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

## 5.1 สรุปผลการวิจัย

### 5.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. นักท่องเที่ยวนและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.00
2. นักท่องเที่ยวนและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก ส่วนใหญ่มีอายุ 23-35 ปี จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00
3. นักท่องเที่ยวนและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.00
4. นักท่องเที่ยวนและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.00
5. นักท่องเที่ยวนและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวน จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00
6. นักท่องเที่ยวนและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.00
7. นักท่องเที่ยวนและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก ส่วนใหญ่เลือกซื้อคอมไฟ จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.00
8. นักท่องเที่ยวนและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก ส่วนใหญ่เลือกซื้อเพื่อใช้เอง จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.00

### 5.1.2 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อคั่นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ดประเภทของที่ระลึก ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

จากการศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมมีค่าเท่ากับ 4.08 และนักท่องเที่ยวนและคนในท้องถิ่น มีระดับความพึงพอใจ ในภาพรวมไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.544 เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า

ลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก มีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบ ด้านภูมิทัศน์ริมแม่น้ำเจ้าพระยา อยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.51 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.659

ลำดับที่ 2 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก มีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบ ด้านประติมากรรมงานปั้น อยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.48 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.689

ลำดับที่ 3 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก มีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบ ด้านงานหัตถกรรมจาก เครื่องปั้นดินเผา โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.35 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.730

ลำดับที่ 4 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก มีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบ ด้านสถาปัตยกรรมแบบเจดีย์ เกาะแกร็ด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.91 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.223

ลำดับที่ 5 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก มีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบ ด้านตราสัญลักษณ์ของจังหวัด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.64 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.283

ลำดับที่ 6 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก มีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบ ด้านคำขวัญประจำจังหวัด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.57 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.273

### 5.1.3 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา และโอกาสในการซื้อ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร็ด

จากการศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร็ด ประเภทของที่ระลึก ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อการเลือกผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา และ โอกาสในการซื้อ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกร็ด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมมีค่าเท่ากับ 3.65 และนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น มีระดับความพึงพอใจ ในภาพรวมไม่แตกต่างกันมาก โดย

พิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.670 เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า

ลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกรีค ประเภทของที่ระลึก มีโอกาสในการเลือกซื้อ เนื่องจากชื่อเสียงด้านเครื่องปั้นดินเผาที่มีมานาน มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.15 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.029

ลำดับที่ 2 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกรีค ประเภทของที่ระลึก มีโอกาสในการเลือกซื้อ เนื่องจากราคาสมเหตุสมผล มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.14 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.910

ลำดับที่ 3 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกรีค ประเภทของที่ระลึก มีโอกาสในการเลือกซื้อ เนื่องจากความปราณีตของเครื่องปั้นดินเผา มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.04 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.100

ลำดับที่ 4 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกรีค ประเภทของที่ระลึก มีโอกาสในการเลือกซื้อ เนื่องจากรูปลักษณะที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของ เกาะแกรีค มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.02 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.943

ลำดับที่ 5 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกรีค ประเภทของที่ระลึก มีโอกาสในการเลือกซื้อ เนื่องจากคุณภาพของเครื่องปั้นดินเผา มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.67 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.248

ลำดับที่ 6 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกรีค ประเภทของที่ระลึก มีโอกาสในการเลือกซื้อ เนื่องจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.93 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.257

ลำดับที่ 7 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะแกรีค ประเภทของที่ระลึก มีโอกาสในการเลือกซื้อ เนื่องจากช่างฝีมือที่มีความชำนาญงานปั้น มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.59 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.491



#### 5.1.4 ระดับความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของ ที่ระลึก ด้านคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์

ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบเครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมมีค่าเท่ากับ 4.24 และนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น มีระดับความพึงพอใจ ในภาพรวมไม่แตกต่างกันมาก โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.535 เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า

ลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านลักษณะในการบรรจุเครื่องปั้นดินเผา มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.60 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.623

ลำดับที่ 2 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านการแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.61 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.665

ลำดับที่ 3 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านบรรจุภัณฑ์สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.60 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.711

ลำดับที่ 4 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านประสิทธิภาพในการรักษารูปทรงสินค้า มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.55 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.730

ลำดับที่ 5 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านการปกป้องรักษาเครื่องปั้นดินเผา มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.54 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.673

ลำดับที่ 6 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านความสะดวกในการหยิบ จับ ถือหิ้วบรรจุ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.45 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.770

ลำดับที่ 7 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านสามารถเปิดและเก็บสินค้าได้สะดวก มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.40 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.829

ลำดับที่ 8 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านเหมาะสมกับการมอบเป็นของขวัญ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.23 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.886

ลำดับที่ 9 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านการสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่น ของเกาะเกร็ด มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.18 และมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.892

ลำดับที่ 10 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านความสวยงาม โดดเด่น สะดุดตา มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.15 และมีระดับความพึงพอใจ ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.914

ลำดับที่ 11 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านภาพลักษณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.03 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.105

ลำดับที่ 12 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.81 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.089

ลำดับที่ 13 นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก ด้านความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.97 และมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.159

## 5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษา เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก” ผู้วิจัยลงพื้นที่เพื่อศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า ปัญหาที่พบส่วนใหญ่ของผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ด้านการผลิต จะมีช่างฝีมือที่จะเป็นบุคคลรุ่นเก่า มีอายุมากแล้ว คนรุ่นใหม่ไม่นิยมสืบทอดงานฝีมือด้านเครื่องปั้นดินเผา เนื่องจากรายได้ เทคโนโลยีที่เข้ามาอย่างรวดเร็ว ทำให้มองงานปั้นที่มีมาแต่อดีตไม่จูงใจให้เป็นอาชีพในการหาเลี้ยงตน รวมทั้งการบริโภค ของลูกค้าในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงจากอดีต สอดคล้องกับแนวคิดของ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545 : 3) ปัญหาด้านการตลาด ผู้ประกอบการจะผลิตเครื่องปั้นดินเผา จะสร้างสรรค์งานตามความถนัด และจากประสบการณ์ ภูมิปัญญาที่มีอยู่เดิม ไม่เป็นไปตามแนวโน้มของตลาดปัจจุบัน ซึ่งถ้ามีการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดผลิตภัณฑ์จะสามารถให้การตลาดเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับ Philip Kotler (แปลโดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2550 : 400) กลยุทธ์การตลาดเริ่มจากการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด จะสามารถสร้างความพึงพอใจที่ดีที่สุดแล้ววางตำแหน่งข้อเสนอทางการตลาดเพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายจดจำความแตกต่างและภาพพจน์

ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผู้วิจัยได้อภิปรายผล ดังนี้

คุณลักษณะด้านการใช้งาน มุ่งที่ประโยชน์การใช้งาน การปกป้องสินค้าภายใน รูปแบบการห่อหุ้มสินค้า การแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สอดคล้องกับแนวคิดของ ปูน คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ (2541 : 205) กล่าวว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นของฝากต้องพิจารณาถึงความสะดวกในการนำกลับของผู้ซื้อ

การนำกระดาษลูกฟูกเป็นวัสดุ เนื่องจากสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ พงษ์ธาดา วุฒิการณ์ และยลฤดี วุฒิการณ์ (2541 : 35) กล่าวว่า การรีไซเคิลกระดาษเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ได้มากที่สุดเป็นอันตรายต่อผู้ใช้น้อยที่สุด อีกทั้งกระดาษลูกฟูกยังมีคุณสมบัติลดแรงกระแทก น้ำหนักเบา รูปทรงของกล่องเป็นลักษณะที่เรียบง่ายต่อการวางซ้อน สามารถขึ้นรูปโดยไม่ต้องใช้กาวหรือเทปใส ขนาดเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่กระแทกระหว่างการขนส่ง

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วย การออกแบบที่สำคัญ 2 ส่วนคือ การออกแบบโครงสร้าง และการออกแบบกราฟิก โดยที่การออกแบบโครงสร้าง จะเน้นคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ ส่วนการออกแบบกราฟิกจะสื่อความหมายด้วยภาพวาดสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมการขาย การออกแบบทั้ง 2 ส่วน จะเกี่ยวพันไปในทางเดียวกันเพื่อให้ได้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้าเครื่องปั้นดินเผา ออกแบบโครงสร้าง ให้ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของสินค้าให้ผู้ซื้อสนใจหยิบชม การวิเคราะห์เลือกกลุ่มเป้าหมายศึกษาโอกาสที่สินค้านั้นมีโอกาสขาย ออกแบบให้

โครงสร้างรูปทรงสี่เหลี่ยมเพื่อลดต้นทุนการผลิต มีหูหิ้วเพื่ออำนวยความสะดวกในการถือหิ้วของผู้ซื้อเลือกวัสดุกระดาษลูกฟูกลอน E เป็นลอนขนาดเล็กเหมาะกับขนาดบรรจุภัณฑ์ทั้งสามรถคุ้มครองปกป้องสินค้าได้และราคาต้นทุนอยู่ในระดับเหมาะสม

การส่งเสริมการขายรูปแบบของกราฟิกพื้นสีของกระดาษให้ความรู้สึกผิวธรรมชาติของวัสดุคลาสิคของเนื้อดินปั้น เข้ากับสีของผลิตภัณฑ์ กราฟิกพิมพ์ 1 สี ด้วยระบบเฟลคโซให้มีความประหยัดต้นทุนในการพิมพ์เหมาะกับประเภทสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ด้านหน้าเจาะให้เห็นผลิตภัณฑ์ กราฟิกตราสินค้าด้านล่างสื่อถึงประเภทของกิจการอย่างชัดเจน ด้านข้างซ้ายกล่องเป็นประวัติเกาะเกร็ด ด้านขวา ด้านหลังกล่องเป็นตราสินค้า OTOP ด้วยผลิตภัณฑ์ภายในเป็นเครื่องปั้นดินเผาที่แตกหักง่าย จึงมีสัญลักษณ์บ่งบอกอย่างชัดเจน โทนสีในภาพรวม เป็นสีดินเป็นสีที่ให้ความรู้สึกถึงวัสดุมาจากธรรมชาติ แสดงความเป็นตัวตนของสินค้าภายในอย่างชัดเจน

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด ประเภทของที่ระลึก” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อนำวิจัยไปใช้และเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผา ส่วนใหญ่จะใช้กระดาษหนังสือพิมพ์รองผลิตภัณฑ์ก่อนบรรจุใส่ในกล่อง ที่มีขนาดเดียว หากผลิตภัณฑ์มีขนาดเล็กเกินไปก็จะเกิดการกระแทกระหว่างการขนส่ง จึงควรออกแบบขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด เช่น โคมไฟ แจกัน โอ่งใบเล็ก เป็นต้น

2. กล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่ ไม่ได้แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของผู้ประกอบการ ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ ไม่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของผู้ประกอบการจึงควรมีตราสินค้า

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยการสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น คือ การแสดงเรื่องราววิถีชีวิตของชุมชนริมสายน้ำ มีผลให้สินค้าดูสะดุดตา น่าสนใจ กระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ เกิดการจดจำให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

#### 5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ ทั้งด้านการใช้งานและด้านการตลาด สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อปกป้องและโฆษณาสินค้า จะส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนในการจำหน่ายสูงขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาตนเองและสามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน หน่วยงานไม่ว่าจะเป็นภาครัฐบาลหรือหน่วยงานเอกชนควรให้การสนับสนุน ส่งเสริม ให้ความรู้ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประยุกต์วัสดุที่มีอยู่ในกระบวนการผลิต

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เฉพาะพื้นที่หนึ่ง และในช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น โดยผู้สนใจที่จะศึกษารูปแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์สามารถนำแนวทางเพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าของฝากอื่น ๆ ได้อีกต่อไป



ภาพที่ 5.1 สถานที่ผลิตเครื่องปั้นดินเผา อยู่ภายในร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 5.2 การจัดวางผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา