

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(6)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำวิจัย	10
วัตถุประสงค์การวิจัย	10
ขอบเขตการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
กรอบความคิดในการวิจัย.....	13
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง	14
แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	32
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยเสริมที่มีผลต่อการได้รับเลือกตั้ง	39
แนวคิดเรื่องพฤติกรรมลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง	41
ทฤษฎีการไหลของข่าวสาร 2 จังหวะ	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	50

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	60
วิธีดำเนินการศึกษา	60
กลุ่มผู้ให้ข้อมูล	61
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	65
การตรวจสอบข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ	78
การวิเคราะห์ข้อมูล	78
4. ผลการวิจัย	79
ส่วนที่ 1 กลยุทธ์การสื่อสารของสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ที่เคยดำรงตำแหน่ง ก้านในการเข้าสู่ตำแหน่งสมาชิกวุฒิสภา.....	79
ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การสื่อสารของสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ที่เคยดำรงตำแหน่ง ก้านหลังเข้าสู่ตำแหน่งสมาชิกวุฒิสภา.....	109
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	123
ข้อสรุป	125
การอภิปรายผลการศึกษา	137
ข้อเสนอแนะ	148
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป.....	149
รายการอ้างอิง.....	150
ภาคผนวก	
ก. ประวัติและข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	159
ข. สื่อที่ใช้ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง	171
ประวัติการศึกษา.....	182