

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมและการสื่อสารของมนุษย์
นักศึกษา	นางสาวแซ่ มังกรวงษ์
รหัสประจำตัว	47062008
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	ทัศนศิลป์
พ.ศ.	2549
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์	รศ. อลิศา จันฝังเพ็ชร

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่อง พฤติกรรมและการสื่อสารของมนุษย์ มุ่งศึกษาเพื่อถ่ายทอดพฤติกรรมของมนุษย์ ที่มีผลมาจากสภาพแวดล้อมทางสังคม ผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้วยการสนทนา กริยาท่าทาง การแต่งกาย ฯลฯ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นบรรทัดฐานทางสังคมที่มีอาจปฏิเสธได้ แต่สิ่งสำคัญคือเราจะทำอย่างไรเพื่อให้อยู่ในสังคมอย่างปกติสุขได้ โดยไม่ไหลตามกระแสสังคมและสภาพแวดล้อมมากเกินไปจนลืมอุดมคติที่แท้จริงของความเป็นมนุษย์

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ ค้นคว้ามาจาก หนังสือเกี่ยวกับจิตวิทยามนุษย์สัมพันธ์ ในส่วนที่ว่าด้วยการสื่อสารของมนุษย์ หนังสือเกี่ยวกับมานุษยวิทยาเรื่องมนุษย์กับสังคม และจิตวิทยาเรื่องทฤษฎีบุคลิกภาพและการปรับตัว นอกจากนี้ยังศึกษาจากบริบทในสังคมโดยตรงผ่านประสบการณ์ สิ่งแวดล้อม สื่อต่างๆที่ได้รับ เช่น ข่าวสารจากสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

สำหรับงานเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้แบ่งบทหลักออกเป็น 5 บท โดยมีความสัมพันธ์กัน เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีเนื้อหาและขอบข่ายสมบูรณ์ โดยเริ่มจากที่มา ความสำคัญ วรรณกรรมและอิทธิพลจากงานศิลปะที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการสร้างสรรค์วิเคราะห์และบทสรุป

ในส่วนของผลงานวีดิโออาร์ตแบ่งเป็น 3 เรื่องภายใต้หัวข้อ พฤติกรรมและการสื่อสารของมนุษย์ โดยเลือกศึกษาใน 3 ประเด็นใหญ่ ๆ ของพฤติกรรมพื้นฐานของมนุษย์ คือเรื่องที่ 1 เรื่องการสื่อสาร โดยการใช้การสนทนาภายใต้ข้อความ (Massage) ที่ถูกสร้างขึ้น และถูกส่งผ่านระหว่างคนต่อคน เพื่อจะศึกษาถึงการตอบโต้กับความรู้สึกรู้สึกของมนุษย์ ผ่านอากัปกิริยา บุคลิกภาพและทัศนคติ ของบุคคลที่มีความหลากหลายทางสังคม เรื่องที่ 2 แสดงเนื้อหาของสังคมปัจจุบันที่ให้คุณค่ารูปลักษณ์ภายนอกมากกว่าความสำคัญทางจิตใจ ในสังคมที่เห็นแก่วัตถุบริโภคนิยมสำคัญ เรื่องที่ 3 สังคมไทยที่ให้การยอมรับกระแสวัฒนธรรมของต่างชาติโดยจำนน จนลืมความเป็นตัวตนที่แท้จริงของเราไป ผลงานทั้งหมดใช้กระบวนการสร้างสรรค์ทางศิลปะ ด้วยเทคนิควีดิโอ เป็นผลงานศิลปะวีดิโอ (Video Art) ซึ่งเป็นเทคนิคในการสร้างภาพเคลื่อนไหว โดยมีเสียง แสง บรรยากาศ และเวลาเป็นทัศนธาตุหลัก

จากข้อมูลต่างๆ เมื่อนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นผลงานศิลปกรรมแล้ว พอจะสรุปได้ว่า แม้เรามีอาจปฏิเสธพฤติกรรมต่างๆ ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้ ด้วยวัฒนธรรมมีการเลื่อนไหลถ่ายเทกันไปมา จากการสื่อสารด้วยรูปแบบต่างๆ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะวีดิโอชุดนี้จึงต้องการตั้งคำถาม กระตุ้นเตือน ให้ผู้ชมสำรวจตรวจสอบทัศนคติส่วนตน ในการดำรงชีวิตอยู่บนพื้นฐานของความพอดี ความมีสติไม่หลงไหลไปตามกระแสสังคม และสื่อสารที่ผุดเพี้ยนบิดเบือนในสังคมไทยภายใต้ภาวะสับสนเช่นทุกวันนี้

Thesis Title	Behavior and Communication of Human Being
Student	Miss. Khac Mungkornwong
Student ID	47062008
Degree	Master of Fine Arts
Programme	Visual Arts
Year	2006
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Alita Junfungpetch

ABSTRACT

Title of this art thesis is “Behavior and Communications of Human being”, focuses on studying in human’s behavior transmission influenced from social environment and interpreting into various types of communications such as conversation, gestures, dressing, etc. Nevertheless, we cannot deny that all the above mentioned are social norm. The important thing is how do we can live in this social happily and peacefully without flowing to the social current and environment until we forget our actual ideology of human being.

Data and information for this thesis derived from making research and analyzed from the Psychology of Human Relationship in the part that cited to human communications. In addition, information and data also came from Anthropology books in the part of human and social together with the psychological theory of personality adaptation of human. Moreover, some parts of information come from direct experience and media such as news from newspapers and television, movies and internet, etc.

For this thesis has been divided into 5 chapters, in order to make a complete relation in contents of each chapter, the beginning of the thesis will mention about background, significance, literatures and influence from relevant artworks to conduct the creating work and conclusion.

In the part of artworks have been divided into three parts under the title of Human’s behavior and communications by choosing to study into three main agenda from the basic behavior of human; those are **1) Communications by messages and conversation** which produced to transfer from one person to another and to study about response with human’s feeling through gestures, personality and attitude of people that are so variety in our social; **2) Content of our social at present**. who see value of external appearance, images more than internal mind in the consumer culture; **3) Social has accepted**

the foreign cultures with willingness more, until we forget our own identity and culture. All works will use the creative process of artworks with VDO techniques. It is a Video Art, which is a movement pictures technique with sound, light, atmosphere and time as the main visual substances.

Referred to data and information collecting from news to analyze and synthesize to create the art works, we can conclude that we cannot avoid any human behaviors that happening in the current social. Basically, each culture can be transmitted to each other through various types of communications. The objectives of creating this Video Art in order to set the questions to urge audience in checking their own attitude in living on the base of goodness, the consciousness that will hold us to not fall into the influence of foreign culture and distortion of communications in Thai social under confusion condition at present.