

วิทยานิพนธ์นี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในขององค์กรและกำหนดกลยุทธ์การผลิตของเด็กเล่นที่เหมาะสม โดยองค์กรที่เป็นกรณีศึกษาเป็นโรงงานผลิตของเล่นตั้งอยู่ที่ จังหวัดปทุมธานี ขั้นตอนการวิจัยนี้ทำโดย 1)ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากองค์กรที่ศึกษา 2)วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก และวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร 3)ใช้กระบวนการลำดับขั้นเชิงวิเคราะห์เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจหากกลยุทธ์ที่เหมาะสม โดยผู้จัดการฝ่ายโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบริหาร) และ ผู้จัดการฝ่ายขาย (ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและขนส่ง) ขององค์กรที่ศึกษาเป็นผู้ตัดสินใจปัจจัยหลักที่ใช้ในการพิจารณาเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม ได้แก่ 1.ความเหมาะสมกับเป้าหมาย 2.ความเหมาะสมกับจุดแข็ง 3.ความเหมาะสมกับจุดอ่อน 4.ความเหมาะสมกับโอกาส 5.ความเหมาะสมกับอุปสรรค และ 6.ความเหมาะสมกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ สำหรับกลยุทธ์ทั่วไปที่ใช้ ในการแข่งขันที่นำมาประยุกต์ใช้เป็นทางเลือก ได้แก่ Overall Low-Cost Leadership Strategy, Broad Differentiation Strategy, Best-Cost Provider Strategy, Focused Low-cost Strategy และ Focused Differentiation Strategy

ในการประยุกต์ใช้ Balanced scorecard และ TQM เพื่อกำหนด KPI ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตัดสินใจทั้ง 3 ท่านให้น้ำหนักความสำคัญ ด้านความเหมาะสมกับปัจจัยแห่งความสำเร็จมากที่สุด และเลือกกลยุทธ์ Overall Low-Cost Leadership Strategy เป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสมมากที่สุด

The aim of this thesis is to analyse the external environment and the internal environment and develop manufacturing strategy for toy manufacturer. The company in the study is a plant located in Pathumtani Province. The research methodology consists of : 1) Studying and collecting the information from the company information sources 2) Analysing the external environment and the internal environment 3) Using the Analytic Hierarchy Process as a decision making tool for determining the best strategy by Production Manager, Finance Manager (Accounting and Management Manager) \* and Sale Manager (Transportation and Planning Manger). The criteria for determining the best strategy consist of : 1.matching with objectives 2.matching with strengths 3.matching with weaknesses 4. matching with opportunities 5.matching with threats and 6.matching with key success factors. The generic competitive strategies consist of Overall Low-Cost Leadership Strategy, Broad Differentiation Strategy, Best-Cost Provider Strategy, Focused Low-cost Strategy and Focused Differentiation Strategy.

Using the Balanced scorecard and TQM for determining the KPI, the results indicate that the most important criterion for determining the best strategy is matching with key success factors and the best strategy for the company is Overall Low-Cost Leadership Strategy.