

บทคัดย่อ

T158290

ชื่อโครงการวิจัย : ความผูกพันของประชาชนที่มีต่อชุมชน : กรณีศึกษาชุมชนตลาดนางเลิ้ง
กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย : นายณรงค์ โพธิ์พุกยานันท์

ปีที่ทำการวิจัย : 2547

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 4 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาถึงระดับความผูกพันของประชาชนที่มีต่อชุมชนนางเลิ้ง
2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อชุมชนตลาดนางเลิ้ง ว่ามีผลต่อการพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง
3. เพื่อศึกษาถึงภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของประชาชนในชุมชนตลาดนางเลิ้ง
4. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของประชาชนในชุมชนตลาดนางเลิ้ง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในบริเวณชุมชนศุภมิตร 1 และชุมชนศุภมิตร 2 ตลาดนางเลิ้ง กรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน

ในการศึกษาระดับความผูกพันของประชาชนที่มีต่อชุมชนนั้น ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมี ระดับความผูกพันที่มีต่อชุมชนอยู่ในระดับปานกลาง และพบว่าความผูกพันต่อชุมชนมีความแตกต่างตามอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนตัวแปรอื่น ๆ ได้แก่ ระยะเวลาของการอยู่อาศัย รายได้ การศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส กิจกรรมภายในชุมชน ข้อมูลเกี่ยวกับญาติ ข้อมูลเกี่ยวกับเพื่อนบ้าน ผลประโยชน์ที่ได้รับจากชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนกับความผูกพันต่อชุมชนพบว่าไม่มีความแตกต่างกันในทางสถิติ

Abstract

TE 158290

Research Project : The Adherence of Persons Toward Community:
A Case Study of NangLerng Community, Bangkok Metropolis.

Researcher : This research conducted by Mr. Narong Phophueksanand

Year : 2004

Objectives There are 4 goals in implementing the research.

1. To examine the level of relationship between people and NangLerng community.
2. To study whether the community participation in NangLerng market have an impact on the development in the strength of community.
3. To study the community wisdom and the way of living of people in NL community.
4. To find out the factors affecting the affinity of people for NangLerng society.

The case study targets the segment of 100 citizens living at Both Suppamitre 1 and 2 in NangLerng society.

According to the survey of the relationship degree of people and community, it reveals that the level of people relation towards community is well average.

The survey, in addition, discloses that the relationship between people and community is subject to age variation in statistical significance.

On the other hand, It has proved statistically that other factors such as length of living time, income, education, occupation, marital status, community activities, relatives information, neighboring information, benefits from community, participation, and community relationship do not vary in statistical significance.