

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรกับความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ความต้องการข่าวสารกับการใช้ประโยชน์ในสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน การใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน โดยใช้วิธีวิจัยสำรวจ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

ผลการวิจัย พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ที่มีสาขาต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกัน
2. กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา และสาขาที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกัน
3. กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกัน และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับ ปวส. ที่มีสาขาแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกัน
4. กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกัน
5. ความต้องการข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
6. การใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

The main purpose of this study was to investigate the relationship of demographic characteristics, information needs, media exposure, and uses and gratifications with the internal public relations media of students from Bangkok Commercial Campus, Rajamangala Institute of Technology. Questionnaires were used to collect data from 400 students of different educational levels and majors.

The results were as follows.

1. Information needs for internal public relations media differed significantly among the respondents who were 4 – year degree program students of various majors.
2. Exposure to the internal public relations media differed significantly among students of different educational levels and majors.
3. Uses to the internal public relations media differed significantly not only among students of different educational levels but also among diploma students with different educational majors.
4. Gratifications of twilight degree students to internal public relations media differed significantly if they were from different educational level and different majors.
5. Information needs to the internal public relations media correlated with the uses of it.
6. Uses of internal public relations media correlated with the gratifications with it.