

51602746 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : กฎหมายธุรกิจแฟรนไชส์ แฟรนไชส์เซอร์ แฟรนไชส์ซี

สุวรรณ ฉันทหิรัญ : กฎหมายธุรกิจแฟรนไชส์ที่เหมาะสม : กรณีศึกษาประเทศไทย.
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.กฤษฎา พ็ชรวานิช. 97 หน้า.

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย แนวคิดในการวางกรอบกฎเกณฑ์ กฎหมายไทย และแนวคิดในการสนับสนุน ส่งเสริมการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ ของภาครัฐและเอกชน ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยได้แก่ กลุ่มธุรกิจอาหาร ธุรกิจการศึกษา และธุรกิจหนังสือ มีจำนวนทั้งสิ้น 144 กลุ่มตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ควรมีกฎหมายบังคับใช้โดยเฉพาะ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64$) ลำดับต่อมาคือกฎหมายที่ใช้อยู่ในปัจจุบันไม่เหมาะสมเนื่องจากกฎหมายบางฉบับไม่เกี่ยวข้องโดยตรงในระดับความคิดเห็นร้อยละ 66.70 และควรมีกฎหมายประกอบธุรกิจแฟรนไชส์บังคับใช้โดยเฉพาะ เพื่อที่จะได้มีข้อกำหนดและวิธีการควบคุมที่ชัดเจนในระดับความคิดเห็นร้อยละ 67.40 ในส่วนปัญหากฎหมายการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ ห้ามแฟรนไชส์เซอร์กล่าวอ้างการคืนทุน ในระดับความคิดเห็นร้อยละ 76.40 และกฎหมายการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ควรปรับปรุงการเรียกเก็บค่าประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ในระดับความคิดเห็น ร้อยละ 71.50 ซึ่งในปัจจุบัน ยังคงต้องนำประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาปรับใช้ในเรื่องข้อกำหนดหรือเงื่อนไขในสัญญา การขายแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์ที่กำหนด ที่ผู้ให้สิทธิต้องเปิดเผยข้อมูล แฟรนไชส์เซอร์ ต่อแฟรนไชส์ซี รวมถึงธุรกิจแฟรนไชส์มีข้อจำกัดการปรับใช้กฎหมาย จึงได้เสนอแนะให้มีการออกกฎหมายการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์บังคับใช้โดยเฉพาะ โดยให้เป็นหน้าที่ของ แฟรนไชส์เซอร์ที่จะต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับแฟรนไชส์ที่จำเป็น ภายในระยะเวลาที่กำหนดต่อ แฟรนไชส์ซี นอกจากนี้ ควรมีหน่วยงานที่ตั้งขึ้นมากำกับดูแลธุรกิจ แฟรนไชส์ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และป้องกันการหลอกลวง ในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ การทำสัญญา ระหว่าง แฟรนไชส์เซอร์ และแฟรนไชส์ซีด้วย โดยเฉพาะจะเกิดผลคืออย่างยิ่งต่อแฟรนไชส์ซี ที่จะได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง และสมบูรณ์เกี่ยวกับแฟรนไชส์เซอร์ ส่งผลให้แฟรนไชส์ซีตัดสินใจว่าจะลงทุนหรือไม่

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

51602746 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : FRANCHISE BUSINESS LAW / Franchiser / Franchisee

SUWAN CHANTHAHIRUN : APPROPRIATE FRANCHISE BUSINESS LAW :
A CASE STUDY OF THAILAND. THESIS ADVISOR :KRISADA PACHRAVANICH. Ph.D 97 pp.

The objectives of this research were to study the franchise business background in Thailand concerning perspectives of the rules set as its scopes for the law of Thailand and of the support and promotion in running a franchise business of both governmental and private sectors. 144 population and sampling used in such a research were 3 groups of the franchise business: food business group, educational business group and books business one. Its results were found that such the franchise business running should have its law particularly enforced. Their opinions were at the highest level in scale ($\bar{X} = 4.64$). The following level of their opinions that the law enforced today was inappropriate due to a certain law not related directly being 66.70 percent, their opinions level that there should be the franchise business law particularly enforced in order to have vivid regulations and ways of control being 67.40 percent. For a problem of the law running the franchise business by prohibiting the franchiser to mention his turn-over, their opinions level was 76.40 percent and their opinions level that the law running the franchise business should be improved in charging an assessment free in feasibility of business being 71.50 percent.

However, nowadays, the Civil and Commercial Codes have still been adapted for use in the regulation or conditions in an agreement on sale of the franchise and in some rule set for those who have possessed the franchise to disclose its information to the franchisees, including its business limits of the law adaptation in force. Therefore, some suggestions were given to legislate the franchise business running law to be particularly enforced on condition that it was the franchise's duty to disclose necessary franchise information to the franchisee within duration already set. Apart from these, there should be working units established under the law enforcement to have fairness and protect deception caused in the franchise business running and also in the agreement made between the franchiser and the franchisee. In doing so, it would bring good advantage especially to the franchisee to know correct and proper information on the franchiser, encouraging the franchisee to decide whether he should invest in such business or not.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature

Thesis Advisor's signature