

บทที่ 4

สภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก สินค้าและบริการต่าง ๆ มีการแข่งขันกันอย่างสูงในการนำเสนอต่อกลุ่มผู้บริโภค ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสื่อเหล่านี้มีสื่อประเภทหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ได้แก่ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งป้ายที่ติดตั้งบนพื้นดิน และติดตั้งบนอาคาร ซึ่งกระจายตัวไปตามบริเวณต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 สภาพปัญหาของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่มีการติดตั้งป้ายมากที่สุดในประเทศ โดยพบว่า มีป้ายขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 1,323 ป้าย เป็นป้ายที่ติดตั้งบนดิน 785 ป้าย ตั้งบนอาคาร 538 ป้าย เป็นอัตราส่วนร้อยละ 59 และ 41 ตามลำดับ ในจำนวนดังกล่าว เป็นป้ายที่มีการขออนุญาต 602 ป้าย (ร้อยละ 46) ไม่มีการขออนุญาต 546 ป้าย (ร้อยละ 41) และยังไม่มีการตรวจสอบ 175 ป้าย (ร้อยละ 13) (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1 ภาคผนวก) และในรูปที่ 4.1 แสดงตำแหน่งที่ติดตั้งป้ายในกรุงเทพมหานคร (คณะกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านมลพิษฯ ภายใต คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ 2548:6)



รูปที่ 4.1 แสดงตำแหน่งที่ติดตั้งป้ายในเขตกรุงเทพมหานคร

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้สำรวจเขตในกรุงเทพมหานครที่มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ติดตั้งบนอาคารพาณิชย์จำนวนมาก (กล่าวแล้วในบทที่ 3) แล้วทำการคัดเลือกเพื่อเป็นตัวแทนของพื้นที่ต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานครจำนวน 6 บริเวณ โดยเลือกบริเวณที่มีจำนวนป้ายติดตั้งอยู่อย่างหนาแน่น ประกอบกับมีบริบทเมือง และหน้าที่ของเมืองแตกต่างกัน ได้แก่ บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ กำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่มีสถานที่สำคัญของเมืองอยู่ในพื้นที่ บริเวณประตูน้ำ กำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่ทำหน้าที่เป็นย่านการค้าสำคัญของเมือง บริเวณโชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซอย 55) กำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่ทำหน้าที่เป็นที่พักอาศัยและย่านการค้าแบบเรียบง่าย บริเวณแยกสวนหลวง กำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่รองรับการเจริญเติบโตของกรุงเทพมหานคร บริเวณงามวงศ์วาน กำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่ทำหน้าที่เป็นสถานที่ทำงานทั้งส่วนของรัฐและเอกชน และบริเวณสุทธิสาร กำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่ทำหน้าที่เป็นที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก รวมทั้งเป็นบริเวณที่มีทางยกระดับผ่านในพื้นที่อีกด้วย หลังจากนั้นได้ทำการสำรวจแต่ละพื้นที่โดยละเอียดอีกครั้งหนึ่ง (ทัศนภาพ) ซึ่งผลการศึกษาและสำรวจมีรายละเอียด ดังนี้

4.1.1 ลักษณะพื้นที่บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิที่เลือกเป็นพื้นที่ศึกษา คือ พื้นที่รัศมีโดยรอบอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิระยะ 500 เมตร ซึ่งเป็นพื้นที่บางส่วนของเขตราชเทวี และเขตพญาไท โดยกำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่มีสถานที่สำคัญของเมืองอยู่ในพื้นที่ คือ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม ที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ปัจจุบันสภาพทั่วไปของบริเวณนี้ เป็นย่านการค้าหนาแน่นโดยมีห้างสรรพสินค้า (เช่น Center One, Fashion Mall, Century เป็นต้น) และร้านค้า ร้านอาหารต่าง ๆ ตามริมถนนราชวิถี ถนนพญาไท และถนนพหลโยธิน ลักษณะของอาคารส่วนใหญ่เป็นอาคารพาณิชย์ขนาดความสูง 3-5 ชั้น ส่วนในซอยต่าง ๆ จะเป็นที่พักอาศัยหนาแน่นมาก ประเภทอาคารชุดให้เช่า หอพัก ร้านค้า ร้านอาหารและบ้านเรือนทั่วไป สภาพอาคารในบริเวณนี้ค่อนข้างเก่า ยกเว้นอาคารที่เป็นห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ซึ่งได้รับการปรับปรุงและดูแลอย่างสม่ำเสมอ จึงมีสภาพดีกว่า อาคารพาณิชย์และอาคารพักอาศัยทั่วไป นอกจากนั้นบริเวณมุมด้านหนึ่งของอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ซึ่งถนนราชวิถีมาบรรจบกับถนนพญาไทนั้น เป็นสถานที่ตั้งของหน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลเด็ก เป็นต้น การใช้ประโยชน์ที่ดินที่ได้กล่าวมานี้ เป็นบริเวณที่ล้อมรอบอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญของบริเวณนี้ นอกจากอาคารสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิยังเป็นบริเวณที่มีการจราจรหนาแน่นเกือบตลอดเวลาไม่เว้นแม้ยามค่ำคืน เป็นแหล่งรวมการจราจรหลายประเภท ทั้ง

โดยสารประจำทางสาธารณะขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพและรถร่วมบริการ รถตู้โดยสารที่ให้บริการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดอื่น สถานีและเส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอส สภาพการจราจรเช่นนี้ ก่อให้เกิดเสียงดังและเขม่าควันแรงสั่นสะเทือน รวมทั้งถูกบดบังจากทางเดินรถไฟฟ้า และทางเดินของผู้โดยสารที่ถูกยกระดับให้สูงขึ้นรอบอนุสาวรีย์ฯ ย่อมเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ความสว่างาม ความโดดเด่นของอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมินั้นลดลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การมีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่มาติดตั้งอยู่ในบริเวณนี้ อาจเป็นสิ่งที่เพิ่มความรุนแรงให้ปัญหาเหล่านี้มากขึ้น (รูปที่ 4.2)



รูปที่ 4.2 แสดงสภาพบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ (ป้ายในวงกลมสีแดง คือ ป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11)

จากการสำรวจพื้นที่ศึกษา พบว่า ในบริเวณนี้ มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ติดตั้งบนอาคาร อาคาร จำนวนทั้งสิ้น 13 ป้าย ซึ่งป้ายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในบริเวณนี้มีขนาด 136 ตารางเมตร (8 ม. x 17 ม.) ส่วนป้ายที่มีขนาดเล็กที่สุด (ตามขอบเขตการศึกษา) ในบริเวณนี้มีขนาด 15 ตารางเมตร (5 ม. x 3 ม.) มีความสูงจากพื้นดินจนถึงขอบบนสุดของป้ายตั้งแต่ 15 ถึง 36 เมตร ระยะห่างระหว่างป้ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 142.31 เมตร โดยมีตำแหน่งที่ตั้งของป้ายดังแสดงในรูปที่ 4.3



รูปที่ 4.3 แสดงตำแหน่งที่ตั้งป้ายบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

ข้อมูลของป้ายเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วย ขนาด (กว้าง x ยาว) ความสูงจากขอบบนของอาคารถึงขอบล่างของป้าย (ระยะลอย) ความสูงจากขอบบนของอาคารถึงขอบบนของป้าย (ความสูงของป้าย) ความสูงของอาคารที่ป้ายนั้น ๆ ติดตั้งอยู่ (จำนวนชั้น) ลักษณะของการติดตั้งป้าย (เต็มหรือไม่เต็มพื้นที่อาคาร) ระยะลอยร่นจากแนวถนนของอาคารที่ติดตั้งป้าย ระยะห่างระหว่างป้าย แสดงได้ดังตารางที่ 4.2 ซึ่งจะเห็นได้ว่า แต่ละป้ายมีความแตกต่างกันมากในด้านของขนาด ความสูง และระยะห่างระหว่างป้าย ส่วนระยะลอยร่นจากแนวถนนนั้นมีค่าใกล้เคียงกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาโดยภาพรวมจะเห็นได้ว่า ป้ายต่าง ๆ เหล่านี้มีขนาดเล็ก/ใหญ่ และความสูงไม่เท่ากัน ทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกได้ถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อย และป้ายบางป้ายที่มีขนาดใหญ่มาก ๆ และสูงมาก ๆ หรืออยู่ใกล้กับริมถนนมากเกินไป (ระยะลอยร่นจากแนวถนนน้อย) อาจสร้างความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัยให้กับผู้ที่พบเห็นได้ และเมื่อมองจากบริเวณรอบอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิมายังอนุสาวรีย์ฯ แล้ว มีบางมุมมองได้ถูกป้ายโฆษณาเหล่านี้บังทำให้มองไม่เห็นอนุสาวรีย์ฯ หรือมองเห็นเพียงบางส่วน หรือบางมุมมองอาจไม่ถูกบังแต่กลับมองเห็นอนุสาวรีย์ฯ และป้ายเหล่านี้อยู่ในภาพเดียวกันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางความรู้สึกขึ้นได้เช่นกัน

เมื่อพิจารณาป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับให้กลุ่มตัวอย่างประเมินเพียงป้ายเดียวนั้น มีลักษณะทางกายภาพต่าง ๆ ไม่แตกต่างอย่างโดดเด่นจากป้ายอื่นนัก แต่เนื่องจากเป็นป้ายที่อยู่ใกล้อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิมากที่สุด คือ ห่างจากอนุสาวรีย์สมรภูมิประมาณ 200 เมตร เท่านั้น และบังอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิในมุมมองที่มองมาจากถนนพหลโยธิน

ตารางที่ 4.2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับป้ายบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

เลขที่	ขนาด ของป้าย (กว้าง x ยาว) (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคานฟ้า อาคารถึงขอบล่างของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคานฟ้า อาคารถึงขอบบนของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของ อาคาร (จำนวนชั้น)	รูปแบบของการติดตั้งป้ายโฆษณา		ระยะถอย ร่นจากแนว ถนน (เมตร)	ระยะห่าง ระหว่างป้าย (เมตร)	หมายเหตุ
					เต็มพื้นที่ คานฟ้าอาคาร	ไม่เต็มพื้นที่ คานฟ้าอาคาร			
v. 1 (01)	5 x 7.5	7	12	3	✓		6	v.1 ถึง v.2 = 120	01 ***
v. 1 (02)	5 x 7	5	12	3		✓	6		02 03 04 เป็นป้ายที่มีโครงสร้าง เชื่อมต่อกันกับป้าย 01
v. 1 (03)	7.5 x 7	5	12	3	✓		6		
v. 1 (04)	8 x 4	4	12	3	✓		6		
v. 2	6 x 7	3	9	5.5		✓	6	v.2 ถึง v.1 = 120	
v. 3	5 x 3	3	6	3		✓	6	v.3 ถึง v.1 = 400	
v. 4	5.5 x 8	3	8.5	5.5	✓		6	v.4 ถึง v.1 = 400	
v. 5	5.5 x 8	6.5	12	3	✓		6	v.5 ถึง v.4 = 100	
v. 6	3.5 x 8	1	4.5	4	✓		6	v.6 ถึง v.5 = 50	
v. 7	8 x 17	4	12	8	✓		20	v.7 ถึง v.8 = 100	
v. 8	6 x 8	3	9	3	✓		6	v.8 ถึง v.5 = 100	
v. 9	6.5 x 10	7	13.5	2	✓		6	v.9 ถึง v.6 = 50	
v. 10	6.5 x 4	0 (ติดขอบคานฟ้า)	6.5	4.5		✓	6	v.10 ถึง v.9 = 50	

ที่มา : จากการสำรวจ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

หมายเหตุ : - *** เป็นป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11

- ระยะห่างระหว่างป้ายเป็นการวัดระยะห่างระหว่างป้ายที่อยู่ใกล้กันที่สุด

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก (สีน้ำตาล บ.๑๐-๑) ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม (สีแดง พ. ๔ - ๕) ที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ (สีน้ำเงิน ส. - ๒๕) ดังแสดงในรูปที่ 4.4 ซึ่งมีข้อกำหนดดังนี้ คือ



รูปที่ 4.4 แสดงการกำหนดการใช้ที่ดินตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

“ข้อ ๒๑ ที่ดินประเภท บ. ๑๐ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ เป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่นให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๑) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร และในบริเวณที่มีระยะห่างจากจุดศูนย์กลางของอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิน้อยกว่า ๓๐๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

“ข้อ ๒๕ ที่ดินประเภท พ. ๔ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อพาณิชยกรรม การอยู่อาศัย สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๕) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร และในบริเวณที่มีระยะห่างจากจุดศูนย์กลางของอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิน้อยกว่า ๓๐๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานบริการก๊าซ”

“ข้อ ๓๕ ที่ดินประเภท ศ. ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อสถาบันราชการ การศาสนา การศึกษา การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ หรือสาธารณประโยชน์

การใช้ที่ดินเพื่อวัตถุประสงค์อื่นให้ใช้ได้เฉพาะการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ตามวรรคหนึ่งหรือเพื่อประโยชน์แก่กิจการของรัฐ”

เมื่อพิจารณาคำแห่งที่ตั้งของป้ายในบริเวณนี้แล้ว พบว่า มีป้ายจำนวน 2 ป้าย ที่อยู่ห่างจากอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิน้อยกว่า 300 เมตร ตามที่กฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 กำหนด คือป้าย v1 และ v2 ซึ่งติดตั้งอยู่ในที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก (สีน้ำตาล ข.๑๐-๓) กล่าวคือ หากป้ายเหล่านี้ติดตั้งหลังจากที่กฎกระทรวงฉบับนี้ประกาศบังคับใช้แล้ว จะขัดกับกฎกระทรวงฉบับนี้ ซึ่งเจ้าหน้าที่รัฐสามารถดำเนินการทางกฎหมายได้ทันที แต่หากป้ายเหล่านี้ได้ติดตั้งมาก่อนที่จะประกาศบังคับใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ จะไม่ขัดกับกฎกระทรวงฉบับนี้ ทำให้เกิดช่องว่างของกฎหมายที่รัฐไม่สามารถเข้าจัดการได้

4.1.2 ลักษณะพื้นที่บริเวณประตูน้ำ

พื้นที่ประตูน้ำที่เลือกเป็นพื้นที่ศึกษา คือ บริเวณรัศมีโดยรอบแยกประตูน้ำระยะ 500 เมตร กล่าวคือ จากแยกสามเหลี่ยมดินแดงตามแนวถนนราชปรารภจนถึงแยกประตูน้ำ จากแยกประตูน้ำตามแนวถนนราชปรารภจนถึงแยกราชประสงค์ และบางส่วนตามแนวถนนเพชรบุรีตัดใหม่จากแยกประตูน้ำไปเป็นระยะทางประมาณ 500 เมตร ซึ่งเป็นพื้นที่บางส่วนของเขตราชเทวี และเขตปทุมวัน โดยกำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่ทำหน้าที่เป็นย่านการค้าสำคัญของเมือง

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทพาณิชยกรรม ปัจจุบันสภาพทั่วไปของบริเวณนี้เป็นย่านการค้าหนาแน่นมากโดยมีห้างสรรพสินค้า (เช่น ประตูน้ำเซ็นเตอร์ บิ๊กซี สาขาราชดำริ และ Central World เป็นต้น) อาคารสำนักงาน บริษัท โรงแรม และร้านค้า ร้านอาหารต่าง ๆ ตามริมถนนราชปรารภ และถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ลักษณะของอาคารส่วนใหญ่เป็นอาคารพาณิชย์ขนาดความสูง 4-5 ชั้น ส่วนในซอยต่าง ๆ จะเป็นที่พักอาศัยหนาแน่นมาก ประเภทอาคารชุดให้เช่า หอพัก และร้านค้า ร้านอาหารสภาพอาคารในบริเวณนี้ค่อนข้างเก่า ยกเว้นอาคารที่เป็นโรงแรม ห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ กิจการและร้านอาหารขนาดใหญ่ ซึ่งได้รับการปรับปรุงและดูแลอย่างสม่ำเสมอ จึงมีสภาพดีกว่าอาคารพาณิชย์และอาคารพักอาศัยทั่วไป ย่านนี้เป็นย่านการค้าที่เป็นที่รู้จักของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

จึงมีผู้คนมาเดินซื้อสินค้าจำนวนมาก ทำให้บริเวณทางเท้าเป็นที่ตั้งของร้านค้า ร้านอาหารประเภทแผงลอย ที่ทางกรุงเทพมหานครได้ผ่อนปรนอนุญาตให้สามารถวางขายได้ในบริเวณที่กำหนด เป็นเหตุให้คนเดินเท้าเหล่านั้นไม่สามารถสัญจรไปมาได้สะดวก ต้องลงมาเดินในพื้นที่ถนนริมทางเท้า โดยเฉพาะถนนราชปรารภ ก่อให้เกิดการจราจรติดขัดเกือบตลอดเวลา รถไม่สามารถแล่นผ่านได้โดยสะดวก ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ที่สัญจรผ่านบริเวณนี้มีโอกาสมองเห็นป้ายโฆษณาต่าง ๆ ได้ในระยะเวลาที่ยาวนาน จึงเป็นที่นิยมในการติดตั้งป้ายเป็นอย่างมากย่านหนึ่ง (รูปที่ 4.5)



เขตราชปรารภ

รูปที่ 4.5 แสดงสภาพบริเวณประตูน้ำ (ป้ายในวงกลมสีแดง คือ ป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11)

จากการสำรวจพื้นที่ศึกษา พบว่า ในบริเวณพื้นที่นี้ มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ติดตั้งบนอาคารพาณิชย์ จำนวนทั้งสิ้น 11 ป้าย ซึ่งป้ายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในบริเวณนี้มีขนาด 102 ตารางเมตร (8 ม. x 13 ม.) ส่วนป้ายที่มีขนาดเล็กที่สุด (ตามขอบเขตการศึกษา) ในบริเวณนี้มีขนาด 24 ตารางเมตร (4 ม. x 6 ม.) มีความสูงจากพื้นดินจนถึงขอบบนสุดของป้ายตั้งแต่ 16 ถึง 27.5 เมตร ระยะห่างระหว่างป้ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 129.09 เมตร โดยมีตำแหน่งที่ตั้งของป้ายดังแสดงในรูปที่ 4.6



รูปที่ 4.6 แสดงตำแหน่งที่ตั้งป้ายบริเวณประตูน้ำ

ข้อมูลของป้ายเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วย ขนาด (กว้าง x ยาว) ความสูงจากขอบบนของอาคารถึงขอบล่างของป้าย (ระยะลอย) ความสูงจากขอบบนของอาคารถึงขอบบนของป้าย (ความสูงของป้าย) ความสูงของอาคารที่ป้ายนั้น ๆ ติดตั้งอยู่ (จำนวนชั้น) ลักษณะของการติดตั้งป้าย (เต็มหรือไม่เต็มพื้นที่อาคาร) ระยะลอยร่นจากแนวถนนของอาคารที่ติดตั้งป้าย ระยะห่างระหว่างป้าย แสดงได้ดังตารางที่ 4.3 ซึ่งจะเห็นได้ว่า แต่ละป้ายมีความแตกต่างกันมากในด้านของขนาด ความสูง และระยะห่างระหว่างป้าย ส่วนระยะลอยร่นจากแนวถนนนั้นมีความใกล้เคียงกันซึ่งเมื่อพิจารณาโดยภาพรวมจะเห็นได้ว่า ป้ายต่าง ๆ เหล่านี้มีขนาด และความสูงไม่เท่ากัน ทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกได้ถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อย และป้ายบางป้ายที่มีขนาดใหญ่มาก ๆ และสูงมาก ๆ หรืออยู่ใกล้กับริมถนนมากเกินไป (ระยะลอยร่นจากแนวถนนน้อย) อาจสร้างความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัยให้กับผู้ที่พบเห็นได้ และในบางมุมมองได้บังอาคาร สถานที่ต่าง ๆ ให้มองเห็นได้ไม่ชัดเจนหรือมองไม่เห็นเลย แต่เมื่อพิจารณาป้ายเหล่านี้กับบริบทเมืองที่เป็นย่านการค้าแล้ว น่าจะไม่เกิดความขัดแย้งทางความรู้สึกให้กับผู้ที่พบเห็นมากนัก

เมื่อพิจารณาป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับให้กลุ่มตัวอย่างประเมินเพียงป้ายเดียวนั้น มีลักษณะทางกายภาพต่าง ๆ ไม่แตกต่างอย่างโดดเด่นจากป้ายอื่นนัก และเข้ากันได้กับสภาพเมืองที่เป็นย่านการค้าหนาแน่น แต่เนื่องจากเป็นป้ายที่อยู่ใกล้กับแนวถนนมากที่สุดป้ายหนึ่ง คือ มีระยะลอยร่นจากริมถนนเพียง 3 เมตร เท่านั้น และบังอาคารสถานที่ต่าง ๆ (เมื่อมองจากมุมมองที่ถ่ายภาพ)

ตารางที่ 4.3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับป้ายบริเวณประตูน้ำ

เลขที่	ขนาดของป้าย (กว้าง x ยาว) (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคาน้ำฟ้า อาคารถึงขอบล่างของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคาน้ำฟ้า อาคารถึงขอบบนของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของ อาคาร (จำนวนชั้น)	รูปแบบของการติดตั้งป้ายโฆษณา		ระยะถอย ร่นจาก แนวถนน (เมตร)	ระยะห่าง ระหว่างป้าย (เมตร)	หมายเหตุ
					เต็มพื้นที่คาน้ำฟ้า อาคาร	ไม่เต็มพื้นที่ คาน้ำฟ้าอาคาร			
p.1	8 x 8, 4 x 8	4	12, 8	4		✓	6	p.1 ถึง p.2 = 200	
p. 2 (01)	4 x 8	4	8	3	✓		6	p.2 ถึง p.1 = 200	
p. 2 (02)	6 x 10	1	7	3	✓		6		
p. 3	6 x 8	3	9	3		✓	6	p.3 ถึง p.2 = 30	
p. 4	8 x 13	4	12	4	✓		6	p.4 ถึง p.3 = 100	
p. 5	5.5 x 10	3	8.5	4	✓		3	p.5 ถึง p.4 = 150	
p. 6	4 x 6	4	8	4	✓		3	p.6 ถึง p.2 = 250	
p. 7	5 x 6	3	8	4	✓		3	p.7 ถึง p.8 = 80	07 ***
p. 8	6 x 8	2	8	4	✓		3	p.8 ถึง p.7 = 80	
p. 9	5 x 6	3	8	3	✓		3	p.9 ถึง p.8 = 50	
p. 10	8 x 7.5	3	11	5.5	✓		4	p.10 ถึง p.9 = 50	

ที่มา : จากการสำรวจ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

หมายเหตุ : - *** เป็นป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11

- ระยะห่างระหว่างป้ายเป็นการวัดระยะห่างระหว่างป้ายที่อยู่ใกล้กันที่สุด

(๕) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานบริการก๊าซ”

เมื่อพิจารณาดำเนินการติดตั้งของป้ายในบริเวณนี้แล้ว พบว่า ป้ายเหล่านี้เป็นไปตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 อยู่แล้ว อาจเนื่องมาจากเป็นที่ที่กำหนดไว้ให้เป็นเขตพาณิชย์กรรมอยู่แล้ว จึงไม่ค่อยมีการละเมิดกฎหมายเท่าใดนัก

4.1.3 ลักษณะพื้นที่บริเวณโชคชัย 4 (ลาดพร้าว 55)

บริเวณโชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซอย 55) ที่เลือกเป็นพื้นที่ศึกษา คือ พื้นที่บริเวณรัศมีโดยรอบจุดบรรจบกันของถนนลาดพร้าวและถนนโชคชัย 4 เป็นระยะ 500 เมตร ซึ่งเป็นพื้นที่บางส่วนของเขตห้วยขวาง และเขตวังทองหลาง โดยกำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่ทำหน้าที่เป็นที่พักอาศัยและย่านการค้าแบบเรียบง่าย

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง และที่ดินประเภทพาณิชย์กรรม ปัจจุบันสภาพทั่วไปของบริเวณนี้ เป็นย่านการค้าหนาแน่นโดยมีบริษัท ร้านค้า และร้านอาหารต่าง ๆ ตามริมถนนลาดพร้าว และถนนโชคชัย 4 โดยมีลักษณะของอาคารส่วนใหญ่เป็นอาคารพาณิชย์ขนาดความสูง 4-5 ชั้น และเป็นที่ตั้งของโรงพยาบาล และสถานที่ราชการบางหน่วยงาน ส่วนในซอยต่าง ๆ จะเป็นที่พักอาศัย ประเภทอาคารชุดให้เช่า หอพัก ร้านค้า ร้านอาหาร และบ้านเรือนทั่วไป สภาพอาคารในบริเวณนี้ มีความสูงไล่เลี่ยกันโดยตลอด มีสภาพค่อนข้างดี กลางใหม่กลางเก่า ย่านนี้เป็นย่านการค้า และย่านพักอาศัยทั่วไป บริบทเมืองค่อนข้างเรียบง่าย มีถนนสายหลักที่ตัดผ่าน คือ ถนนลาดพร้าว และถนนสาทรรอง คือ ถนนโชคชัย 4 ในช่วงเวลาเช้าและเย็น การจราจรค่อนข้างหนาแน่น เนื่องจากในซอยต่าง ๆ จะเป็นที่พักอาศัย ทำให้ยานพาหนะเคลื่อนตัวได้ช้า ผู้ที่สัญจรผ่านบริเวณนี้มีโอกาสมองเห็นป้ายโฆษณาต่าง ๆ ได้ในระยะเวลาที่ยาวนานพอสมควร จึงเป็นที่นิยมในการติดตั้งป้ายย่านหนึ่ง (รูปที่ 4.8)



รูปที่ 4.8 แสดงสภาพบริเวณ โชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซอย 55) (ป้ายในวงกลมสีแดง คือ ป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11)

จากการสำรวจพื้นที่ศึกษา พบว่า ในบริเวณพื้นที่นี้ มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ติดตั้งบนอาคารพาณิชย์ จำนวนทั้งสิ้น 12 ป้าย ซึ่งป้ายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในบริเวณนี้มีขนาด 49.5 ตารางเมตร (5.5 ม. x 9 ม.) ส่วนป้ายที่มีขนาดเล็กที่สุด (ตามขอบเขตการศึกษา) ในบริเวณนี้มีขนาด 5 ตารางเมตร (1 ม. x 5 ม.) มีความสูงจากพื้นดินจนถึงขอบบนสุดของป้ายตั้งแต่ 17 ถึง 23.5 เมตร ระยะห่างระหว่างป้ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 106.67 เมตร โดยมีตำแหน่งของป้ายดังแสดงในรูปที่ 4.9



รูปที่ 4.9 แสดงตำแหน่งที่ตั้งป้ายบริเวณโชคชัย 4 ลาดพร้าว (ลาดพร้าว ซอย 55)

ข้อมูลของป้ายเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วย ขนาด (กว้าง x ยาว) ความสูงจากขอบบนของอาคารถึงขอบล่างของป้าย (ระยะลอย) ความสูงจากขอบบนของอาคารถึงขอบบนของป้าย (ความสูงของป้าย) ความสูงของอาคารที่ป้ายนั้น ๆ ติดตั้งอยู่ (จำนวนชั้น) ลักษณะของการติดตั้งป้าย (เต็มหรือไม่เต็มพื้นที่อาคาร) ระยะลอยร่นจากแนวถนนของอาคารที่ติดตั้งป้าย ระยะห่างระหว่างป้าย แสดงได้ดังตารางที่ 4.4 ซึ่งจะเห็นได้ว่า แต่ละป้ายมีความแตกต่างกันมากในด้านของขนาด และระยะห่างระหว่างป้าย ส่วนความสูงนั้นมีค่าใกล้เคียงกัน ระยะลอยร่นจากแนวถนนนั้นมีค่าใกล้เคียงกันเกือบทั้งหมด ซึ่งเมื่อพิจารณาโดยภาพรวมจะเห็นได้ว่า ป้ายต่าง ๆ เหล่านี้มีขนาดที่ไม่เท่ากัน ทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกได้ถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อย และป้ายบางป้ายที่มีขนาดใหญ่มาก และสูงมาก อาจสร้างความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัยให้กับผู้พบเห็นได้ และในบางมุมมองได้บังอาคาร สถานที่ต่าง ๆ ให้มองเห็นได้ไม่ชัดเจนหรือมองไม่เห็นเลย บังแดดและทิศทางลม ทำให้การอยู่อาศัยไม่สบาย ไม่เหมาะสมกับหน้าที่ของเมืองที่เป็นย่านพักอาศัย และเมื่อพิจารณาป้ายเหล่านี้กับบริบทเมืองที่เป็นย่านที่พักอาศัยและย่านการค้าแบบเรียบง่ายแล้ว อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางความรู้สึกกับผู้พบเห็นขึ้นได้

เมื่อพิจารณาป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับให้กลุ่มตัวอย่างประเมินเพียงป้ายเดียวนั้น มีลักษณะทางกายภาพต่าง ๆ ไม่แตกต่างอย่างโดดเด่นจากป้ายอื่นนัก แต่เนื่องจากเป็นป้ายที่มีสภาพเก่า เผยให้เห็นโครงสร้างภายในอย่างชัดเจนโดยไม่มีวัสดุปิดทับ

ตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับป้ายบริเวณโชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซอย 55)

เลขที่	ขนาดของป้าย (กว้าง x ยาว) (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของอาคาร อาคารถึงขอบล่างของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของอาคาร อาคารถึงขอบบนของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของ อาคาร (จำนวนชั้น)	รูปแบบของการติดตั้งป้ายโฆษณา		ระยะถอย ร่นจาก แนวถนน (เมตร)	ระยะห่าง ระหว่างป้าย (เมตร)	หมายเหตุ
					เต็มพื้นที่อาคาร	ไม่เต็มพื้นที่ อาคาร			
c.1	6 x 8	3	9	4.5	✓		5	c.1 ถึง c.3 = 250	
c. 2	5.5 x 9	3	8.5	4.5	✓		5	c.2 ถึง c.4 = 50	
c. 3	5.5 x 7	3.5	9	4.5	✓		5	c.3 ถึง c.1 = 250	
c. 4	3.5 x 8	0	3.5	4.5	✓		5	c.4 ถึง c.2 = 50	
c. 5	1 x 5	4	5	4.5		✓	5	c.5 ถึง c.4 = 50	
c. 6	6 x 8	4	10	4.5	✓		5	c.6 ถึง c.5 = 50	
c. 7	6 x 9	3	9	4.5	✓		5	c.7 ถึง c.6 = 50	
c. 8	2 x 5	2	4	4.5		✓	5	c.8 ถึง c.7 = 50	***
c. 9	5.5 x 8	3.5	9	4.5		✓	5	c.9 ถึง c.8 = 50	
c. 10	5 x 9	3	8	4.5	✓		5	c.10 ถึง c.8 = 80	
c. 11	6 x 5	2	7	4.5	✓		5	c.11 ถึง c.10 = 250	
c. 12	5.5 x 8	4	9.5	4.5	✓		5	c.12 ถึง c.11 = 100	

ที่มา : จากการสำรวจ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

หมายเหตุ : - *** เป็นป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11

- ระยะห่างระหว่างป้ายเป็นการวัดระยะห่างระหว่างป้ายที่อยู่ใกล้กันที่สุด

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย (สีเหลือง ย. ๔ - ๒๔) ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง (สีส้ม ย. ๖ - ๑๕ และ ย. ๖ - ๑๖) ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม (สีแดง พ. ๑ - ๕ และ พ. ๑ - ๑๐) ดังแสดงในรูปที่ 4.10 ซึ่งมีข้อกำหนดดังนี้ คือ



รูปที่ 4.10 แสดงการกำหนดการใช้ที่ดินตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 บริเวณโชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซอย 55)

“ข้อ ๑๕ ที่ดินประเภท ย. ๔ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัยซึ่งไม่ใช่อาคารขนาดใหญ่ อาคารสูง หรืออาคารขนาดใหญ่พิเศษ สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๑) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ขึ้นไป ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

“ข้อ ๑๖ ที่ดินประเภท ย. ๖ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัยซึ่งไม่ใช่อาคารขนาดใหญ่พิเศษ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๒) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

“ข้อ ๒๒ ที่ดินประเภท พ. ๑ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อพาณิชยกรรม การอยู่อาศัย สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๑) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

เมื่อพิจารณาดำเนินการที่ตั้งของป้ายในบริเวณนี้แล้ว พบว่า ป้ายเหล่านี้เป็นไปตาม

กฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 อยู่แล้ว อาจเนื่องมาจากเป็นที่ที่ติดตั้งป้ายมักเป็นพื้นที่ที่กำหนดไว้ให้เป็นเขตพาณิชยกรรมอยู่แล้ว จึงไม่ค่อยมีการละเมิดกฎหมายเท่าใดนัก

4.1.4 ลักษณะพื้นที่บริเวณแยกสวนหลวง ประเวศ

บริเวณแยกสวนหลวง ที่เลือกเป็นพื้นที่ศึกษา คือ พื้นที่บริเวณรัศมีโดยรอบแยกสวนหลวง ระยะ 500 เมตร ซึ่งเป็นพื้นที่บางส่วนของเขตสวนหลวง และเขตประเวศ โดยกำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่รองรับการเจริญเติบโตของกรุงเทพมหานคร

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย และที่ดินประเภทพาณิชยกรรม สภาพทั่วไปของบริเวณนี้เป็นพื้นที่สำหรับรองรับการขยายตัวของเมือง มีย่านการค้าสำหรับคนในชุมชนบริเวณนั้น คือ ตลาดศรีเอี่ยม บริเวณริมถนนอ่อนนุช และถนนศรีนครินทร์ ส่วนใหญ่เป็นอาคารสำนักงาน บริษัท และร้านค้า ร้านอาหารต่าง ๆ ลักษณะของอาคารส่วนใหญ่เป็นอาคารพาณิชย์ขนาดความสูง 3.5-5 ชั้น ส่วนในซอยต่าง ๆ จะเป็นที่พักอาศัยหนาแน่น ประเภทอาคารชุดให้เช่า หอพัก และบ้านเรือนทั่วไป สภาพอาคารในบริเวณริมถนนศรีนครินทร์มีสภาพค่อนข้างดี กลางใหม่กลางเก่า แต่อาคารริมถนนอ่อนนุชมีสภาพค่อนข้างเก่า มีที่โล่งว่างค่อนข้างมาก (รูปที่ 4.11)



รูปที่ 4.11 แสดงสภาพบริเวณแยกสวนหลวง ประเวศ (ป้ายในวงกลมสีแดง คือ ป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11)

จากการสำรวจพื้นที่ศึกษา พบว่า ในบริเวณพื้นที่นี้ มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ติดตั้งบนคาบฟ้าอาคาร จำนวนทั้งสิ้น 16 ป้าย ซึ่งป้ายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในบริเวณนี้มีขนาด 77 ตารางเมตร (7 ม. x 11 ม.) ส่วนป้ายที่มีขนาดเล็กที่สุด (ตามขอบเขตการศึกษา) ในบริเวณนี้มีขนาด 16 ตารางเมตร (4 ม. x 4 ม.) มีความสูงจากพื้นดินจนถึงขอบบนสุดของป้ายตั้งแต่ 18.5 ถึง 25.5 เมตร ระยะห่างระหว่างป้ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 130 เมตร โดยมีตำแหน่งที่ตั้งของป้ายดังแสดงในรูปที่ 4.12



รูปที่ 4.12 แสดงตำแหน่งที่ตั้งป้ายบริเวณแยกสวนหลวง ประเวศ

ข้อมูลของป้ายเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วย ขนาด (กว้าง x ยาว) ความสูงจากขอบบนของดาดฟ้าอาคารถึงขอบล่างของป้าย (ระยะลอย) ความสูงจากขอบบนของดาดฟ้าอาคารถึงขอบบนของป้าย (ความสูงของป้าย) ความสูงของอาคารที่ป้ายนั้น ๆ ติดตั้งอยู่ (จำนวนชั้น) ลักษณะของการติดตั้งป้าย (เต็มหรือไม่เต็มพื้นที่ดาดฟ้าอาคาร) ระยะลอยร่นจากแนวถนนของอาคารที่ติดตั้งป้าย ระยะห่างระหว่างป้าย แสดงได้ดังตารางที่ 4.5 ซึ่งจะเห็นได้ว่า แต่ละป้ายมีความแตกต่างกันมากในด้านของขนาด ความสูง ส่วนระยะห่างระหว่างป้าย และระยะลอยร่นจากแนวถนนนั้นมีค่าใกล้เคียงกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาโดยภาพรวมจะเห็นได้ว่า ป้ายต่าง ๆ เหล่านี้มีขนาด และความสูงที่ไม่เท่ากัน ทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกได้ถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อย และป้ายบางป้ายที่มีขนาดใหญ่่มาก หรือสูงมาก อาจสร้างความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัยให้กับผู้ที่พบเห็นได้ และในบางมุมมองได้บดบังทัศนียภาพโดยรวม ท้องฟ้า ต้นไม้ อาคาร สถานที่ต่าง ๆ ให้มองเห็นได้ไม่ชัดเจนหรือมองไม่เห็นเลย และเมื่อพิจารณาป้ายเหล่านี้กับบริบทเมืองที่กำหนดให้เป็นบริเวณสำหรับรองรับการเจริญเติบโตของเมืองในอนาคตแล้ว อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางความรู้สึกกับผู้พบเห็นขึ้นได้ เนื่องจากปัจจุบันบริเวณนี้ยังมีพื้นที่สีเขียวอยู่ค่อนข้างมาก และในบริเวณที่ไม่ห่างกันนักยังเป็นที่ตั้งของสวนหลวง ร. 9 ซึ่งเป็นสวนสาธารณะขนาดใหญ่มากอีกด้วย

เมื่อพิจารณาป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับให้กลุ่มตัวอย่างประเมินเพียงป้ายเดียวนั้น มีลักษณะทางกายภาพที่โดดเด่นจากป้ายมาก คือ เป็นป้ายที่มีความสูงจากพื้นดินถึงขอบบนสุดของป้าย และความสูงจากพื้นดาดฟ้าอาคารถึงขอบบนสุดของป้าย มากที่สุด

ตารางที่ 4.5 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับป้ายบริเวณแยกสวนหลวง ประเวศ

เลขที่	ขนาดของป้าย (กว้าง x ยาว) (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคานฟ้า อาคารถึงขอบล่างของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคานฟ้า อาคารถึงขอบบนของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของ อาคาร (จำนวนชั้น)	รูปแบบของการติดตั้งป้าย โฆษณา		ระยะถอยร่น จากแนว ถนน (เมตร)	ระยะห่าง ระหว่างป้าย (เมตร)	หมายเหตุ
					เต็มพื้นที่คานฟ้า อาคาร	ไม่เต็มพื้นที่ คานฟ้าอาคาร			
w.1	6 x 8	4	10	4.5	✓		40	w.1 ถึง w.3 = 80	
w. 2	6.5 x 8	3	9	4.5	✓		50	w.2 ถึง w.1 = 80	
w. 3	4.5 x 6	2	6	4.5	✓		30	w.3 ถึง w.2 = 120	
w. 4	6 x 7.5	6	12	4.5	✓		30	w.4 ถึง w.3 = 100	***
w. 5	5 x 6.5	2	7	4.5		✓	30	w.5 ถึง w.6 = 100	
w. 6	5 x 6	2	7	4.5	✓		30	w.6 ถึง w.5 = 100	
w. 7	5.5 x 8	3.5	9	4.5	✓		30	w.7 ถึง w.4 = 100	
w. 8	6 x 8	3	9	4.5	✓		30	w.8 ถึง w.9 = 100	
w. 9	6 x 8	4.5	10.5	4.5	✓		30	w.9 ถึง w.8 = 100	
w. 10	5 x 8	4	9	4.5	✓		30	w.10 ถึง w.9 = 100	
w. 11	7 x 11	3	10	5		✓	6	w.11 ถึง w.2 = 150	
w. 12	5 x 7	3	8	3.5	✓		6	w.12 ถึง w.11 = 200	
w. 13	5 x 6	3	8	3.5	✓		6	w.13 ถึง w.12 = 250	
w. 14	7 x 9	0	7	5.5	✓		30	w.14 ถึง w.7 = 100	
w. 15	5 x 8	4	9	4	✓		30	w.15 ถึง w.14 = 200	
w. 16	4 x 4	0	4	3.5		✓	30	w.16 ถึง w.15 = 200	

ที่มา : จากการสำรวจ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

หมายเหตุ : - *** เป็นป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11

- ระยะห่างระหว่างป้ายเป็นการวัดระยะห่างระหว่างป้ายที่อยู่ใกล้กันที่สุด

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย (สีเหลือง ข. ๓ – ๓๕ ข. ๔ – ๓๖ ข. ๔ - ๔๐) ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม (สีแดง พ. ๑ – ๑๓) ดังแสดงในรูปที่ 4.13 ซึ่งมีข้อกำหนดดังนี้ คือ



รูปที่ 4.13 แสดงการกำหนดการใช้ที่ดินตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 บริเวณแยกสวนหลวง ประเวศ

“ข้อ ๑๔ ที่ดินประเภท ข. ๓ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว บ้านแฝด บ้านแถว ห้องแถว หรือตึกแถว สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๓) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

“ข้อ ๑๕ ที่ดินประเภท ข. ๔ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัยซึ่งไม่ใช่อาคารขนาดใหญ่ อาคารสูง หรืออาคารขนาดใหญ่พิเศษ สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๓) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ขึ้นไป ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

“ข้อ ๒๒ ที่ดินประเภท พ. ๑ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อพาณิชยกรรม การอยู่อาศัย สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๑) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

เมื่อพิจารณาดำเนินการที่ตั้งของป้ายในบริเวณนี้แล้ว พบว่า ป้ายเหล่านี้เป็นไปตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 อยู่แล้ว

4.1.5 ลักษณะพื้นที่บริเวณงามวงศ์วาน

บริเวณงามวงศ์วาน ที่เลือกเป็นพื้นที่ศึกษา คือ พื้นที่บริเวณตามแนวถนนงามวงศ์วาน จากหน้าเรือนจำกลางคลองเปรมจนถึงหน้าห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขางามวงศ์วาน ซึ่งเป็นพื้นที่บางส่วนของเขตจตุจักร และเขตหลักสี่ รวมถึงบางส่วนของอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยกำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่ทำหน้าที่เป็นสถานที่ทำงานทั้งส่วนของรัฐและเอกชน

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม และที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ สภาพทั่วไปของบริเวณนี้ สถานที่ตั้งของหน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น เรือนจำกลางคลองเปรม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น และยังมีอาคารสำนักงาน บริษัท และร้านค้า ร้านอาหารต่าง ๆ ตามริมถนนงามวงศ์วาน นอกจากนั้นในบริเวณที่อยู่ในพื้นที่ของจังหวัดนนทบุรีนั้น ยังเป็นย่านการค้า โดยมีห้างสรรพสินค้า (เดอะมอลล์ สาขางามวงศ์วาน พันธุ์ทิพย์พลาซ่า สาขาบางลำภู เป็นต้น) อาคารสำนักงาน บริษัทและร้านค้าร้านอาหารต่าง ๆ ในลักษณะเดียวกับพื้นที่ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยเช่นกัน ลักษณะของอาคารส่วนใหญ่เป็นอาคารพาณิชย์ขนาดความสูง 4-5 ชั้น ส่วนในซอยต่าง ๆ จะเป็นที่พักอาศัยหนาแน่น ประเภทอาคารชุดให้เช่า หอพัก ร้านค้า ร้านอาหารและบ้านเรือนทั่วไป สภาพอาคารในบริเวณริมถนนงามวงศ์วานมีสภาพค่อนข้างดี กลางใหม่กลางเก่า ยกเว้น

อาคารที่เป็นห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ซึ่งได้รับการปรับปรุงและดูแลอย่างสม่ำเสมอ จึงมีสภาพดีกว่าอาคารพาณิชย์และอาคารพักอาศัยทั่วไป สภาพการจราจรบนถนนงามวงศ์วานค่อนข้างหนาแน่นในช่วงเวลาเช้าและเย็น เนื่องจากอยู่ใกล้กับจุดขึ้น-ลงทางด่วนด่านประชาชื่น ทำให้ยานพาหนะสามารถเคลื่อนตัวได้ช้า ผู้ที่สัญจรผ่านไปมาบริเวณนี้มีระยะเวลาในการมองเห็นป้ายก่อนข้างนาน ซึ่งอาจเป็นหนึ่งในเหตุผลที่ทำให้มีการติดตั้งป้ายโฆษณาในบริเวณนี้มาก (รูปที่ 4.14)



งามวงศ์วาน บริเวณสะพานลอย ผู้ถ่าย:เจ้า the mall

รูปที่ 4.14 แสดงสภาพบริเวณงามวงศ์วาน (ป้ายในวงกลมสีแดง คือ ป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11)

จากการสำรวจพื้นที่ศึกษา พบว่า ในบริเวณพื้นที่นี้ มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ติดตั้งบนอาคารพาณิชย์จำนวนทั้งสิ้น 15 ป้าย ซึ่งป้ายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในบริเวณนี้มีขนาด 105 ตารางเมตร (15 ม. x 7 ม.) ส่วนป้ายที่มีขนาดเล็กที่สุด (ตามขอบเขตการศึกษา) ในบริเวณนี้มีขนาด 15 ตารางเมตร (5 ม. x 3 ม.) มีความสูงจากพื้นดินจนถึงขอบบนสุดของป้ายตั้งแต่ 17 ถึง 32 เมตร ระยะห่างระหว่างป้ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 140 เมตร โดยมีตำแหน่งที่ตั้งของป้ายดังแสดงในรูปที่ 4.15



รูปที่ 4.15 แสดงตำแหน่งที่ตั้งป้ายบริเวณงามวงศ์วาน

ข้อมูลของป้ายเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วย ขนาด (กว้าง x ยาว) ความสูงจากขอบบนของดาดฟ้าอาคารถึงขอบล่างของป้าย (ระยะลอย) ความสูงจากขอบบนของดาดฟ้าอาคารถึงขอบบนของป้าย (ความสูงของป้าย) ความสูงของอาคารที่ป้ายนั้น ๆ ติดตั้งอยู่ (จำนวนชั้น) ลักษณะของการติดตั้งป้าย (เต็มหรือไม่เต็มพื้นที่ดาดฟ้าอาคาร) ระยะลอยร่นจากแนวถนนของอาคารที่ติดตั้งป้าย ระยะห่างระหว่างป้าย แสดงได้ดังตารางที่ 4.6 ซึ่งจะเห็นได้ว่า แต่ละป้ายมีความแตกต่างกันมากในด้านของขนาด ความสูง และระยะห่างระหว่างป้าย ส่วนระยะลอยร่นจากแนวถนนนั้นมีค่าใกล้เคียงกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาโดยภาพรวมจะเห็นได้ว่า ป้ายต่าง ๆ เหล่านี้มีขนาด และความสูงที่ไม่เท่ากัน ทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกได้ถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อย และป้ายบางป้ายที่มีขนาดใหญ่มาก หรือสูงมาก อาจสร้างความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัยให้กับผู้ที่พบเห็นได้ และในบางมุมมองได้บดบังทัศนียภาพโดยรวม ท้องฟ้า อาคาร สถานที่ต่าง ๆ ให้มองเห็นได้ไม่ชัดเจนหรือมองไม่เห็นเลย และเมื่อพิจารณาป้ายเหล่านี้กับบริบทเมืองที่กำหนดให้เป็นสถานที่ตั้งของอาคารหน่วยงานขนาดใหญ่ทั้งของภาครัฐและเอกชนแล้ว อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางความรู้สึกกับผู้พบเห็นไม่มากนัก เนื่องจากปัจจุบันบริเวณนี้อยู่ใกล้กับย่านการค้าแห่งหนึ่งของจังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นบริเวณที่มีการค้าขาย ทำธุรกิจ และสถานบันเทิงประเภทโรงภาพยนตร์และห้างสรรพสินค้าอย่างหนาแน่นพอสมควร

เมื่อพิจารณาป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับให้กลุ่มตัวอย่างประเมินเพียงป้ายเดียวนั้น มีลักษณะทางกายภาพที่โดดเด่นจากป้ายมาก คือ เป็นป้ายที่มีขนาดใหญ่ที่สุด

ตารางที่ 4.6 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับป้ายบริเวณทางวิ่ง

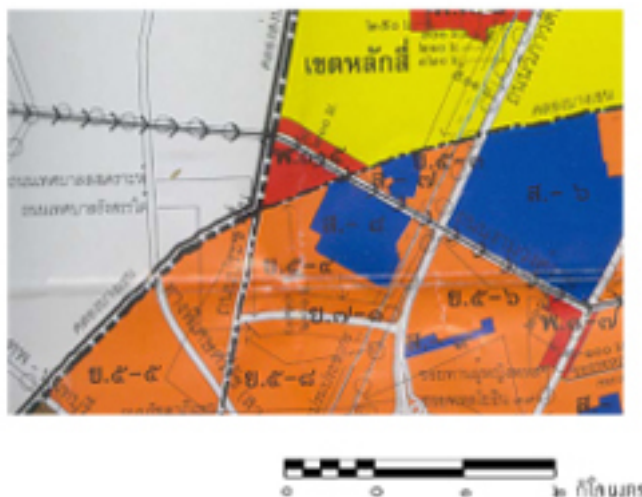
เลขที่	ขนาดของป้าย (กว้าง x ยาว) (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคานฟ้า อาคารถึงขอบล่างของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคานฟ้า อาคารถึงขอบบนของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของ อาคาร (จำนวนชั้น)	รูปแบบของการติดตั้งป้าย โฆษณา		ระยะถอยร่น จากแนวถนน (เมตร)	ระยะห่างระหว่างป้าย (เมตร)	หมายเหตุ
					เติมพื้นที่ คานฟ้า อาคาร	ไม่เติมพื้นที่ คานฟ้าอาคาร			
n.1	8 x 6	3	9	4.5		✓	6	n.1 ถึง n.2 = 800	
n. 2	8 x 6	4	10	4.5	✓		6	n.2 ถึง n.3 = 250	
n. 3	8 x 6	3	9	4.5	✓		6	n.3 ถึง n.2 = 250	
n. 4	6 x 6	3	9	4.5		✓	6	n.4 ถึง n.3 = 500	
n. 5	15 x 7	3	10	3		✓	6	n.5 ถึง n.6 = 120	***
n. 6	6 x 6	1	7	4.5		✓	6	n.6 ถึง n.10 = 100	
n. 7	4 x 5	6	11	7		✓	6	n.7 ถึง n.11 = 80	
n. 8	5 x 6	3	8	3		✓	6	n.8 ถึง n.13 = 80	
n. 9	7 x 4	4	8	3.5		✓	6	n.9 ถึง n.14 = 80	
n. 10	5 x 7	4	9	4.5		✓	6	n.10 ถึง n.11 = 80	
n. 11	5 x 3	4	7	7		✓	6	n.11 ถึง n.12 = 80	
n. 12	9 x 7	0	9	4.5		✓	6	n.12 ถึง n.13 = 80	
n. 13	5 x 5	3	8	4.5		✓	6	n.13 ถึง n.14 = 80	
n. 14	7 x 5	4	9	4.5	✓		6	n.14 ถึง n.13 = 80	ขนาดของโครงสร้างป้าย 9 x 5 เมตร
n. 15	8 x 5	4	9	4.5	✓		6	n.15 ถึง n.14 = 100	

ที่มา : จากการสำรวจ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

หมายเหตุ : - *** เป็นป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11

- ระยะห่างระหว่างป้ายเป็นการวัดระยะห่างระหว่างป้ายที่อยู่ใกล้กันที่สุด

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย (สีเหลือง ข. ๓ - ๒๔) ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง (สีส้ม ข. ๕ - ๓ และ ข. ๕ - ๔) ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม (สีแดง พ. ๑ - ๕) ที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ (สีน้ำเงิน ส. - ๑ และ ส. - ๘) ดังแสดงในรูปที่ 4.16 ซึ่งมีข้อกำหนดดังนี้ คือ



รูปที่ 4.16 แสดงการกำหนดการใช้ที่ดินตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 บริเวณงามวงศ์วาน

“ข้อ ๑๔ ที่ดินประเภท ข. ๓ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว บ้านแฝด บ้านแถว ห้องแถว หรือตึกแถว สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๓) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

“ข้อ ๑๖ ที่ดินประเภท ข. ๕ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัยซึ่งไม่ใช่อาคารสูงหรืออาคารขนาดใหญ่พิเศษ สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๓) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

“ข้อ ๒๒ ที่ดินประเภท พ. ๑ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อพาณิชยกรรม การอยู่อาศัย สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่น ให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๔) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

“ข้อ ๓๕ ที่ดินประเภท ส. ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อสถาบันราชการ การศาสนา การศึกษา การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ หรือสาธารณประโยชน์

การใช้ที่ดินเพื่อวัตถุประสงค์อื่นให้ใช้ได้เฉพาะการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ตามวรรคหนึ่งหรือเพื่อประโยชน์แก่กิจการของรัฐ”

เมื่อพิจารณาดำเนินการที่ตั้งของป้ายในบริเวณนี้แล้ว พบว่า ป้ายเหล่านี้เป็นไปตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๔๙ อยู่แล้ว

4.1.6 ลักษณะพื้นที่บริเวณสุทธิสาร

บริเวณสุทธิสารที่เลือกเป็นพื้นที่ศึกษา คือ พื้นที่บริเวณรัศมีโดยรอบจุดบรรจบระหว่างถนนวิภาวดีรังสิต กับถนนสุทธิสาร (หรือถนนประดิพัทธ์) ระยะ 500 เมตร ซึ่งเป็นพื้นที่บางส่วนของเขตดินแดง และเขตพญาไท โดยกำหนดให้เป็นตัวแทนของบริบทเมืองที่ทำหน้าที่เป็นที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก รวมทั้งเป็นบริเวณที่มีทางยกระดับผ่านในพื้นที่อีกด้วย

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๔๙ ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก สภาพทั่วไปของบริเวณนี้ เป็นย่านที่พักอาศัยหนาแน่นมาก มีอาคารสำนักงานขนาดใหญ่ บริษัท และร้านค้าต่าง ๆ ตามริมถนนวิภาวดีรังสิต ลักษณะของอาคารส่วนใหญ่เป็นอาคารสำนักงานที่มีความสูงประมาณ 7-10 ชั้น หรือมากกว่า อาคารพาณิชย์ขนาดความสูงประมาณ 5 ชั้น ส่วนตามแนวถนนสุทธิสาร ถนนประดิพัทธ์ และในซอยต่าง ๆ จะเป็นร้านค้า ร้านอาหาร อาคารสำนักงานขนาดเล็ก ที่พักอาศัยหนาแน่นมาก ประเภทอาคารชุดให้เช่า ร้านค้า ร้านอาหารและบ้านเรือนทั่วไป ซึ่งความสูงของอาคารค่อนข้างหลากหลาย

คือเป็นทั้งบ้านเดี่ยว 1-2 ชั้น อาคารพาณิชย์ 3-5 ชั้น และอาคารชุดสำหรับพักอาศัยสูงประมาณ 20 ชั้น สภาพอาคารในบริเวณนี้ดี ก่อนข้างใหม่ มีถนนวิภาวดีรังสิตเป็นถนนสายหลักที่ตัดผ่านในพื้นที่ และถนนประดิพัทธ์ (เชื่อมต่อกับถนนสุขุมวิท) เป็นถนนสายรอง พร้อมทั้งทางยกระดับบนถนนวิภาวดีรังสิต ทำให้ป้ายโฆษณาที่ติดตั้งอยู่บริเวณนี้มีความสูงค่อนข้างมาก เพื่อให้สามารถมองเห็นได้จากทางยกระดับ (รูปที่ 4.17)



บริเวณ แขวงสุทธาร

รูปที่ 4.17 แสดงสภาพบริเวณสุทธาร (ป้ายในวงกลมสีแดง คือ ป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11)

จากการสำรวจพื้นที่ศึกษา พบว่า ในบริเวณพื้นที่นี้ มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ติดตั้งบนอาคารพาณิชย์ จำนวนทั้งสิ้น 23 ป้าย ซึ่งป้ายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในบริเวณนี้มีขนาด 99 ตารางเมตร (11 ม. x 9 ม.) ส่วนป้ายที่มีขนาดเล็กที่สุด (ตามขอบเขตการศึกษา) ในบริเวณนี้มีขนาด 16.5 ตารางเมตร (5.5 ม. x 3 ม.) มีความสูงจากพื้นดินจนถึงขอบบนสุดของป้ายตั้งแต่ 21.5 ถึง 30 เมตร ระยะห่างระหว่างป้ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 139.13 เมตร โดยมีตำแหน่งที่ตั้งของป้ายดังแสดงในรูปที่ 4.18



รูปที่ 4.18 แสดงตำแหน่งที่ตั้งป้ายบริเวณสุทธิสาร

ข้อมูลของป้ายเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วย ขนาด (กว้าง x ยาว) ความสูงจากขอบบนของดาดฟ้าอาคารถึงขอบล่างของป้าย (ระยะลอย) ความสูงจากขอบบนของดาดฟ้าอาคารถึงขอบบนของป้าย (ความสูงของป้าย) ความสูงของอาคารที่ป้ายนั้น ๆ ติดตั้งอยู่ (จำนวนชั้น) ลักษณะของการติดตั้งป้าย (เต็มหรือไม่เต็มพื้นที่ดาดฟ้าอาคาร) ระยะลอยร่นจากแนวถนนของอาคารที่ติดตั้งป้าย ระยะห่างระหว่างป้าย แสดงได้ดังตารางที่ 4.7 ซึ่งจะเห็นได้ว่า แต่ละป้ายมีความแตกต่างกันมากในด้านของขนาด ส่วนความสูง ระยะห่างระหว่างป้าย และระยะลอยร่นจากแนวถนนนั้นมีค่าใกล้เคียงกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาโดยภาพรวมจะเห็นได้ว่า ป้ายต่าง ๆ เหล่านี้มีขนาดที่ไม่เท่ากัน ทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกได้ถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อย และป้ายบางป้ายที่มีขนาดใหญ่มาก อาจสร้างความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัยให้กับผู้พบเห็นได้ และในบางมุมมองได้บดบังทัศนียภาพโดยรวม ท้องฟ้า อาคารสถานที่ต่าง ๆ ให้มองเห็นได้ไม่ชัดเจนหรือมองไม่เห็นเลย นอกจากนั้นป้ายที่ติดตั้งอยู่ในบริเวณนี้มีความสูงค่อนข้างมาก เนื่องจากต้องยกระดับความสูงขึ้นไปให้สามารถมองเห็นได้จากทางยกระดับ จึงทำให้ปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นรุนแรงขึ้น และเมื่อพิจารณาป้ายเหล่านี้กับบริบทเมืองที่กำหนดให้เป็นพื้นที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางความรู้สึกกับผู้พบเห็นได้

เมื่อพิจารณาป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับให้กลุ่มตัวอย่างประเมินเพียงป้ายเดียวนั้น สำหรับภาพที่ถ่ายจากถนนวิภาวดีรังสิต (ล่าง) มีลักษณะทางกายภาพที่ไม่แตกต่างจากป้ายอื่นมากนัก แต่เป็นป้ายที่ติดตั้งอยู่บริเวณช่วงโค้งของถนนพอติ จึงดึงดูดสายตาของผู้ที่สัญจรผ่านไปมาได้มาก และสำหรับภาพที่ถ่ายจากทางยกระดับบนถนนวิภาวดี (บน) นั้น เป็นป้ายที่สูงพอจนสามารถมองเห็นจากบนทางยกระดับได้ชัดเจนและติดตั้งอยู่บริเวณทางโค้งพอติเช่นกัน

ตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับป้ายบริเวณสุทธีสาร

เลขที่	ขนาดของป้าย (กว้าง x ยาว) (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคาค้ำ อาคารถึงขอบล่างของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคาค้ำ อาคารถึงขอบบนของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของ อาคาร (จำนวนชั้น)	รูปแบบของการติดตั้งป้ายโฆษณา		ระยะถอย ร่นจาก แนวถนน (เมตร)	ระยะห่าง ระหว่างป้าย (เมตร)	หมายเหตุ
					เต็มพื้นที่คาค้ำ อาคาร	ไม่เต็มพื้นที่ คาค้ำอาคาร			
s.1	6 x 12	0	6	8	✓		20	s.1 ถึง s.2 =250	
s. 2	6 x 8	2	8	4.5	✓		20	s.2 ถึง s.3 =250	
s. 3	5 x 7	3	8	4.5	✓		20	s.3 ถึง s.4 =150	
s. 4	6 x 6.5	2.5	9	4.5	✓		20	s.4 ถึง s.3 =150	
s. 5	6.5 x 15	4.5	11	4.5		✓	20	s.5 ถึง s.4 =250	
s. 6	7.5 x 5	4	11.5	3	✓		20	s.6 ถึง s.5 =300	*** (ล่าง)
s. 7	5.5 x 9	3.5	9	5.5	✓		15	s.7 ถึง s.8 =50	*** (บน)
s. 8	7.5 x 8.5	2	9.5	5.5	✓		15	s.8 ถึง s.9 =50	
s. 9	8 x 8	0	8	5.5	✓		15	s.9 ถึง s.8 =50	
s. 10	5 x 9	5	10	4.5	✓		20	s.10 ถึง s.9 =100	เป็นป้ายที่มีสองด้านหน้า-หลัง ติดตั้งเป็นรูปตัว V
s. 11	7 x 8	2	9	4.5	✓		20	s.11 ถึง s.10 =100	
s. 12	4 x 8	1	8	4.5		✓	20	s.12 ถึง s.11 =100	
s. 13	7 x 10	3	10	4.5	✓		25	s.13 ถึง s.12 =100	
s. 14	6 x 10	2	8	4.5		✓	25	s.14 ถึง s.15 =100	เป็นป้ายที่มีสองด้านหน้า-หลัง ติดตั้งเป็นรูปตัว V

ที่มา : จากการสำรวจ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

หมายเหตุ : - *** เป็นป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11

- ระยะห่างระหว่างป้ายเป็นการวัดระยะห่างระหว่างป้ายที่อยู่ใกล้กันที่สุด

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

เลขที่	ขนาดของป้าย (กว้าง x ยาว) (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคาค้ำ อาคารถึงขอบล่างของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของป้ายจาก ขอบบนของคาค้ำ อาคารถึงขอบบนของ ป้าย (เมตร)	ความสูงของ อาคาร (จำนวนชั้น)	รูปแบบของการติดตั้งป้ายโฆษณา		ระยะถอย ร่นจาก แนวถนน (เมตร)	ระยะห่างระหว่างป้าย (เมตร)	หมายเหตุ
					เต็มพื้นที่คาค้ำ อาคาร	ไม่เต็มพื้นที่ คาค้ำอาคาร			
s. 15	9 x 5	0	5	8.5	✓		20	s.15 ถึง s.16 =100	
s. 16	11 x 9	0	11	4.5	✓		20	s.16 ถึง s.19 =100	มีส่วนยื่นออกมาประมาณสอง เมตร
s. 17	5.5 x 3	3	6	4.5		✓	20	s.17 ถึง s.13 =100	
s. 18	5.5 x 7	4	9.5	4.5	✓		20	s.18 ถึง s.21 =100	
s. 19	9 x 6	2	9	5		✓	25	s.19 ถึง s.20 =100	
s. 20	8 x 8	0	8	5		✓	50	s.20 ถึง s.23 =100	
s. 21	9 x 7	3	10	9	✓		20	s.21 ถึง s.18 =100	
s. 22	5 x 8	0	5	17		✓	100	s.22 ถึง s.21 =400	
s. 23	11 x 5	5	10	9.5	✓		20	s.23 ถึง s.20 =100	

ที่มา : จากการสำรวจ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

หมายเหตุ : - *** เป็นป้ายที่เลือกมาใช้สำหรับแบบสอบถามข้อ 11

- ระยะห่างระหว่างป้ายเป็นการวัดระยะห่างระหว่างป้ายที่อยู่ใกล้กันที่สุด

ในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก (สีน้ำตาล ย. ๕ – ๕ ย. ๕ – ๑๑ และ ย. ๕ - ๑๔) ดังแสดงในรูปที่ 4.19 ซึ่งมีข้อกำหนดดังนี้ คือ



รูปที่ 4.19 แสดงการกำหนดการใช้ที่ดินตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 บริเวณสุทธิสาร

“ข้อ ๒๐ ที่ดินประเภท ย. ๕ ให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ เป็นส่วนใหญ่ สำหรับการให้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการอื่นให้ใช้ได้ไม่เกินร้อยละสิบของที่ดินประเภทนี้ในแต่ละบริเวณ

ที่ดินประเภทนี้ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจการตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑๑) การติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายที่มีขนาดเกิน ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม ในบริเวณที่มีระยะห่างจากวัด โบราณสถาน ทางพิเศษ หรือถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางตั้งแต่ ๔๐ เมตร ถึงจุดติดตั้ง หรือก่อสร้างป้ายน้อยกว่า ๕๐ เมตร เว้นแต่ป้ายชื่ออาคารหรือสถานประกอบการ และป้ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสถานีบริการก๊าซ”

เมื่อพิจารณาดำเนินการที่ตั้งของป้ายในบริเวณนี้แล้ว พบว่า ป้ายเหล่านี้เป็นไปตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 อยู่แล้ว

4.1.7 สรุปสภาพทางกายภาพของป่าในทุบบริเวณ

เมื่อพิจารณาในทุบบริเวณที่ทำการสำรวจทั้ง 6 บริเวณแล้วพบว่า ในแต่ละบริเวณมีลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ไม่แตกต่างกันมากนัก โดยมักจะเป็นสถานที่ราชการ อาคารพาณิชย์ อยู่ริมถนน และเป็นอาคารพักอาศัยทั่วไปอยู่บริเวณในซอยต่าง ๆ ซึ่งมักใช้คาบฟ้าของอาคารพาณิชย์เหล่านี้ติดตั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ขึ้นเอง

ส่วนข้อมูลของป้ายเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ยของ ขนาด (กว้าง x ยาว) ความสูงจากพื้นดินถึงขอบบนสุดของป้าย ความสูงจากขอบบนของคาบฟ้าอาคารถึงขอบบนสุดของป้าย ระยะห่างระหว่างป้าย ระยะถอยร่นจากแนวถนนของอาคารที่ติดตั้งป้าย ในแต่ละบริเวณ แสดงได้ดังตารางที่ 4.8

และเมื่อพิจารณาในกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 พบว่า ทั้ง 6 บริเวณของพื้นที่ศึกษานั้น มีการใช้ที่ดินอยู่ 5 ประเภท ได้แก่ ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย (สีเหลือง) ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง (สีส้ม) ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก (สีน้ำตาล) ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม (สีแดง) ที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ (สีน้ำเงิน) โดยแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกันดังได้กล่าวมาแล้ว

ตารางที่ 4.9 ลักษณะของป้ายโฆษณา (ป้ายเดี่ยว) ที่เลือกมาใช้ในแบบสอบถามข้อ 11

บริเวณ	ลักษณะของป้ายโฆษณา (ป้ายเดี่ยว) ที่เลือกมาใช้ในแบบสอบถามข้อ 11					ลักษณะของป้ายโฆษณา (ป้ายเดี่ยว) เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของป้ายทั้งหมด					
	ขนาดของ ป้าย (กว้าง x ยาว) (เมตร)	พื้นที่ (เมตร ²)	ความสูงจาก พื้นดินถึงขอบ บนสุดของ ป้าย (เมตร)	ความสูงจาก ลาดฟ้าอาคาร ถึงขอบ บนสุดของป้าย (เมตร)	ระยะถอยร่นจาก แนวถนน (เมตร)	พื้นที่ (±เมตร ²)	ความสูง จากพื้นดิน ถึงขอบ บนสุดของ ป้าย (±เมตร)	ความสูง จากลาดฟ้า อาคารถึง ขอบบนสุด ของป้าย (±เมตร)	ระยะถอย ร่นจาก แนวถนน (±เมตร)	ระยะห่าง จากสถานที่ สำคัญ (เมตร)	ความทรุด โทรมเมื่อ เปรียบเทียบกับ ป้ายอื่นๆ โดยรวม
อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ	5 x 7.5	37.5	21	12	6	- 23.7 %	- 0.54	+ 2.1	0.0	200	ใกล้เคียงกัน
ประตูน้ำ	5 x 6	30	20	8	5	- 43.8 %	- 0.36	- 1.05	+ 0.55	-	ใกล้เคียงกัน
โชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซ. 55)	2 x 5	10	17.5	4	5	- 73.0 %	- 3.63	- 3.63	0.0	-	ทรุดโทรมที่สุด
ประเวศ	6 x 7.5	45	25.5	12	30	+ 6.6 %	+ 4.27	+ 3.91	+ 2.62	-	ใกล้เคียงกัน
งามวงศ์วาน	15 x 7	105	19	10	6	+ 157.4 %	- 3.51	+ 1.2	0.0	-	ใกล้เคียงกัน
สุทธิสาร (ล่าง)	7.5 x 5	37.5	20.5	11.5	20	- 30.7 %	- 5.8	+ 2.87	- 4.78	-	ใกล้เคียงกัน
สุทธิสาร (บน)	5.5 x 9	49.5	25.5	9	15	- 8.5 %	- 0.8	+0.37	- 9.78	-	ใกล้เคียงกัน

หมายเหตุ : - เครื่องหมาย + หมายถึง มีค่ามากกว่าค่าเฉลี่ยของป้ายโดยรวมในพื้นที่ทั้งหมด

- เครื่องหมาย – หมายถึง มีค่าน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของป้ายโดยรวมในพื้นที่ทั้งหมด

4.2 ลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2.1 ลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านทัศนคติ

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามในการศึกษานี้มีจำนวน 600 คน แยกตามพื้นที่ศึกษา ได้แก่ บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ บริเวณประตูน้ำ บริเวณโชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซอย 55) บริเวณแยกสวนหลวง ประเวศ บริเวณงามวงศ์วาน และบริเวณสุทธิสาร พื้นที่ละ 100 คน โดยมีลักษณะผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านทัศนคติหรือปัจจัยอื่นเนื่องจากตัวผู้มองเห็นภาพเอง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ภูมิลำเนาเดิม ถิ่นที่อยู่อาศัยหลักในปัจจุบัน ระยะเวลาที่เคยสัญจรผ่านพื้นที่ เหตุผลการสัญจรผ่านพื้นที่ และการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีจำนวนเพศชายและหญิงใกล้เคียงกัน กล่าวคือ มีเพศชายร้อยละ 48.7 และเพศหญิงร้อยละ 51.3 ของทั้งหมด เมื่อพิจารณาแยกในแต่ละพื้นที่ศึกษาพบว่า ทั้ง 5 พื้นที่ คือ บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ บริเวณประตูน้ำ บริเวณแยกสวนหลวง ประเวศ บริเวณงามวงศ์วาน และบริเวณสุทธิสาร พบว่า บริเวณโชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซอย 55) มีผู้ตอบที่เป็นเพศชายสูงกว่าบริเวณอื่นๆ คือร้อยละ 64 (รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.10)

2. อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 8 ถึง 67 ปี มีค่าอายุเฉลี่ย 27.84 ปี และความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 9.01 เมื่อจัดกลุ่มช่วงอายุโดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเด็กและเยาวชน (อายุไม่เกิน 20 ปี) กลุ่มวัยทำงานตอนต้น (อายุ 21-30 ปี) กลุ่มวัยกลางคน (อายุ 31-40 ปี) และกลุ่มวัยทำงานตอนปลายและผู้สูงอายุ (อายุ 41 ปีขึ้นไป) พบว่า มีผู้ตอบที่เป็นกลุ่มวัยทำงานตอนต้นมากที่สุดร้อยละ 52.67 และมีผู้ตอบที่เป็นกลุ่มวัยทำงานตอนปลายน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 10.17 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกในแต่ละพื้นที่ศึกษา พบว่า บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิและบริเวณประตูน้ำ มีการกระจายของกลุ่มตัวอย่างในตัวแปรกลุ่มอายุใกล้เคียงกัน คือ มีผู้ตอบที่เป็นกลุ่มวัยทำงานตอนต้นมากที่สุดร้อยละ 48.0 - 53.0 และมีผู้ตอบที่เป็นกลุ่มเด็กและเยาวชนน้อยที่สุดร้อยละ 10.0 - 13.0 ส่วนพื้นที่ บริเวณโชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซอย 55) บริเวณแยกสวนหลวง ประเวศ และบริเวณงามวงศ์วาน กลุ่มตัวอย่างมีการกระจายตัวในตัวแปรกลุ่มอายุในลักษณะใกล้เคียงกัน คือ มีผู้ตอบที่เป็นกลุ่มวัยทำงานตอนต้นมากที่สุดร้อยละ 50.0 - 55.0 และมีผู้ตอบที่เป็นกลุ่มวัยทำงานตอนปลายน้อยที่สุดร้อยละ 7.0 - 9.0 มีกลุ่มที่แตกต่างออกไป คือ บริเวณสุทธิสาร คือ มีผู้ตอบที่เป็นกลุ่มวัยทำงานตอนต้นมากที่สุดร้อยละ 56.0 และมีผู้ตอบที่เป็นกลุ่มวัยกลางคนน้อยที่สุดร้อยละ 9.0 (รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 แสดงลักษณะเพศ และอายุ ของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม

เขตพื้นที่		อนุสาวรีย์ ชัยสมรภูมิ (n = 100)	ประตูน้ำ (n = 100)	โชคชัย 4 (n = 100)	แยกสวน หลวง ประเวศ (n = 100)	งามวงศ์วาน (n = 100)	สุทธิสาร (n = 100)	รวมทุก พื้นที่ (n = 600)
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เพศ	- ชาย	45.0	50.0	64.0	44.0	45.0	44.0	48.7
	- หญิง	55.0	50.0	36.0	56.0	55.0	56.0	51.3
รวม		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
อายุ (ร้อยละ)	อายุไม่เกิน 20 ปี	13.0	10.10	21.0	24.0	20.41	25.25	18.96
	อายุ 21 – 30 ปี	53.0	48.48	54.0	50.0	55.12	56.57	53.02
	อายุ 31 – 40 ปี	18.0	31.31	17.0	17.0	18.37	9.09	18.46
	อายุ 41 ปีขึ้นไป	16.0	10.10	8.0	9.0	5.10	9.09	9.56
รวม		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
อายุ (ค่าเฉลี่ย)	อายุดำสุด	12	15	15	8	14	12	8
	อายุสูงสุด	67	60	53	65	48	54	67
	อายุเฉลี่ย ($\bar{X}$)	29.58	30.20	27.02	27.57	26.55	26.08	27.84
	ค่าความเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	10.15	9.11	8.31	9.53	7.10	8.97	9.01

3. ระดับการศึกษาสูงสุด ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับที่แตกต่างกัน กล่าวคือ มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดคือร้อยละ 43.2 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ ร้อยละ 24.8 และระดับมัธยมต้นร้อยละ 8.8 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกในแต่ละพื้นที่ศึกษาพบว่า บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ บริเวณประตูน้ำ และบริเวณงามวงศ์วาน มีการกระจายในแต่ละระดับการศึกษาใกล้เคียงกัน คือ มีการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรีมากที่สุดร้อยละ 47.0 – 52.0 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพร้อยละ 18.0 – 22.0 ส่วนบริเวณโชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซอย 55) และบริเวณแยกสวนหลวง พบว่ามีการกระจายตัวของกลุ่มตัวอย่างในระดับปริญญาตรี และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 38.0 และ 39.0 และร้อยละ 35.0 และ 32.0 และบริเวณสุทธิสาร มีกลุ่มตัวอย่างในระดับปริญญาตรีมากที่สุดร้อยละ 38.0 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 20.0 ทั้งนี้ ทุกพื้นที่ที่มีกลุ่มผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษาน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.0 – 3.0 (รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 แสดงระดับการศึกษาสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม

เขตพื้นที่ ระดับการศึกษา	อนุสาวรีย์ชัย สมรภูมิ (n=100)	ประตูนํ้า (n=100)	โชคชัย 4 (n=100)	แยกสวน หลวง ประเวศ (n=100)	งามวงศ์วาน (n=100)	สุทธิสาร (n=100)	รวมทุกพื้นที่ (n=600)
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
- ไม่ได้ศึกษา	1.0	0.0	0.0	2.0	3.0	1.0	1.2
- ประถมศึกษา	5.0	12.0	5.0	1.0	6.0	5.0	5.7
- มัธยมต้น	5.0	7.0	10.0	4.0	7.0	20.0	8.8
- มัธยมปลาย/ ปวช.	18.0	22.0	39.0	32.0	21.0	17.0	24.8
- ปวส./ อนุปริญญา	10.0	7.0	5.0	12.0	4.0	13.0	8.5
- ปริญญาตรี	52.0	49.0	38.0	35.0	47.0	38.0	43.2
- สูงกว่าปริญญา ตรี	9.0	3.0	3.0	14.0	12.0	6.0	7.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

4. ภูมิลำเนาเดิม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ต่างจังหวัด คือ ร้อยละ 56.4 ของทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 43.6 ของทั้งหมด โดยพิจารณาแยกในแต่ละพื้นที่ศึกษา พบว่า 5 พื้นที่ คือ บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ บริเวณประตูนํ้า บริเวณโชคชัย 4 บริเวณงามวงศ์วาน และบริเวณสุทธิสาร กลุ่มตัวอย่างมีการกระจายในตัวแปรภูมิลำเนาเดิมในลักษณะเดียวกัน คือ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในเขตต่างจังหวัดร้อยละ 51.5 - 70.4 มากกว่าผู้ที่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในกรุงเทพมหานครซึ่งมีร้อยละ 29.6 - 48.5 และพบว่ามีกลุ่มที่แตกต่างออกไป คือ บริเวณแยกสวนหลวง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในกรุงเทพมหานครร้อยละ 60.0 มากกว่าผู้ที่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ต่างจังหวัดซึ่งมีร้อยละ 40.0 (รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.12)

5. ถิ่นที่อยู่อาศัยหลักในปัจจุบัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีถิ่นที่อยู่อาศัยหลักในปัจจุบันอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีจำนวนเฉลี่ยทั้งหมดร้อยละ 93.8 เมื่อพิจารณาแต่ละพื้นที่พบว่า บริเวณแยกสวนหลวง ประเวศ มีผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยในกรุงเทพมหานครทั้งหมด และบริเวณสุทธิสารมีผู้อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 89 ของทั้งหมด (รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.12)

6. ระยะเวลาในการอยู่อาศัยหรือสัญจรผ่านในพื้นที่ศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเคยสัญจรผ่านพื้นที่ศึกษาเป็นเวลามากที่สุด 55 ปี น้อยที่สุด 1 ปี คิดเป็นระยะเวลาเฉลี่ย 9.31 ปี ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.62 เมื่อจัดกลุ่มช่วงระยะเวลาในการอยู่อาศัยหรือสัญจรผ่านพื้นที่ศึกษาเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่อาศัยหรือสัญจรผ่านพื้นที่ในช่วงเวลาไม่เกิน 5 ปี กลุ่มที่อยู่อาศัยหรือสัญจรผ่านพื้นที่ในช่วงระยะ 6-15 ปี และกลุ่มที่อยู่อาศัยหรือสัญจรผ่านพื้นที่เป็นระยะเวลา 16 ปีขึ้นไป เมื่อพิจารณาการกระจายตัวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มที่อาศัยหรือสัญจรผ่านพื้นที่ไม่เกิน 5 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือร้อยละ 46.18 รองลงมา คือ กลุ่มที่อยู่อาศัยหรือสัญจรผ่านพื้นที่ในช่วง 6-15 ปี

มีจำนวนร้อยละ 35.14 และกลุ่มที่อยู่อาศัยหรือสัญจรผ่านพื้นที่เป็นระยะเวลา 16 ปีขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 18.67 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกในแต่ละพื้นที่ที่ศึกษา พบว่า เกือบทุกพื้นที่ที่ศึกษามีลักษณะการกระจายตัวของระยะเวลาการอยู่อาศัยหรือสัญจรผ่านใกล้เคียงกับภาพรวม (รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 แสดงลักษณะภูมิถิ่นเดิม และถิ่นที่อยู่อาศัยหลักในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบ

แบบสอบถาม

เขตพื้นที่		อนุสาวรีย์ชัย สมรภูมิ (n=100)	ประตูน้ำ (n=100)	โชคชัย 4 (n=100)	แยกสวน หลวง ประเวศ (n=100)	งามวงศ์วาน (n=100)	สุทธิสาร (n=100)	รวมทุกพื้นที่ (n=600)
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ตัวแปร	ภูมิ	37.0	29.6	42.0	60.0	44.0	48.5	43.6
	ล้าเนา เดิม	63.0	70.4	58.0	40.0	56.0	51.5	56.4
รวม		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ถิ่นอาศัย หลัก ปัจจุบัน	- กรุงเทพมหานคร	93.0	93.0	96.0	100.0	92.0	89.0	93.8
	- ต่างจังหวัด	7.0	7.0	4.0	0.0	8.0	11.0	6.2
รวม		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ระยะ เวลาที่ เคย สัญจร ผ่านพื้นที่ ศึกษา (ร้อยละ)	ระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี	36.0	53.0	45.45	45.45	60.20	36.56	45.33
	ระยะเวลา 6 – 15 ปี	39.0	28.0	37.37	28.28	29.59	49.46	34.50
	ระยะเวลา 16 ปีขึ้นไป	25.0	19.0	17.17	26.26	10.20	13.89	21.16
รวม		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

7. เหตุผลในการสัญจรผ่านพื้นที่ที่ศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม การสำรวจครั้งนี้ใช้วิธีเลือกเก็บข้อมูลจากผู้ที่มิที่พักอาศัยอยู่ในบริเวณพื้นที่ที่ศึกษา 300 ชุด และกลุ่มผู้สัญจรผ่านพื้นที่ที่ศึกษาด้วยเหตุผลต่าง ๆ อีก 300 ชุด ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีผู้ที่สัญจรผ่านเพราะมีบ้านพักอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ที่ศึกษาร้อยละ 50.0 ของทั้งหมด ส่วนเหตุผลต่าง ๆ ในการสัญจรผ่านพบว่า มีผู้สัญจรผ่านเพื่อทำกิจกรรมอื่น ๆ มากที่สุดร้อยละ 35.8 ของทั้งหมด รองลงมาคือสัญจรผ่านเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวอื่น ๆ ร้อยละ 17.0 ของทั้งหมด และสัญจรผ่านเนื่องจากมีที่ทำงานอยู่ในเขตพื้นที่ที่ศึกษาร้อยละ 14.0 ของทั้งหมด โดยพิจารณาแยกในแต่ละพื้นที่ที่ศึกษา พบว่า 3 พื้นที่คือ บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ บริเวณงามวงศ์วาน และบริเวณสุทธิสาร กลุ่มตัวอย่างมีการกระจายในตัวแปรเหตุผลในการสัญจรผ่านในลักษณะใกล้เคียงกัน คือ มีเหตุผลในการสัญจรผ่านเพื่อไปทำกิจกรรมอื่น ๆ มากที่สุดร้อยละ 38.0 - 49.0 มีกลุ่มที่แตกต่างออกไป 2 พื้นที่ คือ บริเวณโชคชัย 4

(ลาดพร้าว ซอย 55) และบริเวณแยกสวนหลวง ที่กลุ่มตัวอย่างมีการกระจายในตัวแปรเหตุผลในการสัญจรผ่านในลักษณะเดียวกัน คือมีเหตุผลในการสัญจรผ่านเพื่อไปทำธุระยังที่อื่น ๆ ใกล้เคียงกับเพื่อไปท่องเที่ยวยังที่อื่น ๆ คือ ร้อยละ ร้อยละ 29.0 และ 23.0 และร้อยละ 29.0 และ 24.0 และอีกพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างมีการกระจายในตัวแปรเหตุผลในการสัญจรผ่านแตกต่างออกไปจากที่กล่าวมา คือ บริเวณประตูน้ำ ซึ่งมีเหตุผลในการสัญจรผ่านเพื่อไปทำธุระยังที่อื่น ๆ และเพราะว่ามีที่ทำงานอยู่ในบริเวณนั้น เท่า ๆ กัน คือ ร้อยละ 29.0 (รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 แสดงเหตุผลการสัญจรผ่านพื้นที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม

เหตุผลการสัญจรผ่านพื้นที่	เขตพื้นที่	อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ (n = 100)	ประตูน้ำ (n = 100)	โชคชัย 4 (n = 100)	แยกสวนหลวง ประเวศ (n = 100)	งามวงศ์วาน (n = 100)	สุทธิสาร (n = 100)	รวมทุกพื้นที่ (n = 600)
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
- มีบ้านพักอาศัยอยู่ในพื้นที่ศึกษา		50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
- มีที่ทำงานอยู่ในพื้นที่ศึกษา		13.0	29.0	5.0	5.0	17.0	15.0	14.0
- เดินทางผ่าน เพื่อทำธุระยังที่อื่นๆ		41.0	29.0	29.0	29.0	38.0	49.0	35.8
- เดินทางผ่าน เพื่อ ท่องเที่ยวยังที่อื่นๆ		17.0	16.0	23.0	24.0	12.0	10.0	17.0

8. การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับป้ายโฆษณา ข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยได้รับในทั้ง 6 ประเด็น ได้แก่ ข่าวสารเกี่ยวกับความไม่สวยงามหรือสกปรกกรดตาของป้ายโฆษณา ข่าวสารเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยไม่มั่นคงแข็งแรงของป้ายโฆษณา ข่าวสารเกี่ยวกับการบดบังทัศนียภาพหรือบดบังสิ่งที่ต้องการมองเห็นของป้ายโฆษณา ข่าวสารเกี่ยวกับความขัดแย้งกับสภาพแวดล้อมหรือขัดแย้งกับรูปแบบอาคารที่ติดตั้งของป้ายโฆษณา ข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ในการช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวสารของป้ายโฆษณา และข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการของป้ายโฆษณา นั้น

เมื่อพิจารณาข้อมูลจากทุกพื้นที่ที่รวมกันพบว่า ข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับรู้มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

อันดับที่ 1 ความไม่ปลอดภัยของป้ายโฆษณา ร้อยละ 72.8 ของทั้งหมด

อันดับที่ 2 ความไม่สวยงาม สกปรกกรดตาของป้ายโฆษณา ร้อยละ 47.0 ของทั้งหมด

อันดับที่ 3 การบดบังทัศนียภาพของป้ายโฆษณา ร้อยละ 46.8 ของทั้งหมด

ส่วนข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับรู้่น้อยที่สุดคือ ข่าวสารเกี่ยวกับความขัดแย้งกับสภาพแวดล้อมหรือขัดแย้งกับรูปแบบอาคารของป้ายโฆษณา มีจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 ของจำนวนทั้งหมด

เมื่อพิจารณาในแต่ละพื้นที่พบว่า ต่างจากภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยของป้ายโฆษณามากในอันดับ 1 ในทุกพื้นที่ ยกเว้นบริเวณงามวงศ์วาน และเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับความขัดแย้งกับสภาพแวดล้อมหรือขัดแย้งกับรูปแบบอาคารของป้ายโฆษณาน้อยที่สุดในทุกๆ พื้นที่ โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงข่าวสารเกี่ยวกับป้ายโฆษณาที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับรู้มากที่สุด 3 อันดับ

แรก

เขตพื้นที่	ข่าวสารเกี่ยวกับป้ายโฆษณาที่เคยรับรู้มากที่สุด 3 อันดับแรก	ร้อยละ
อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ (n = 100)	1. ความไม่ปลอดภัยของป้ายโฆษณา	74.0
	2. การบดบังทัศนียภาพของป้ายโฆษณา ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของป้ายโฆษณา	51.0
	3. ป้ายโฆษณาสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ	42.0
ประตูน้ำ (n = 100)	1. ความไม่ปลอดภัยของป้ายโฆษณา	76.0
	2. ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของป้ายโฆษณา	61.0
	3. การบดบังทัศนียภาพของป้ายโฆษณา	55.0
โชคชัย 4 (n = 100)	1. ความไม่ปลอดภัยของป้ายโฆษณา	83.0
	2. ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของป้ายโฆษณา	64.0
	3. ความไม่สวยงาม สกปรกรกตาของป้ายโฆษณา	57.0
แยกสวนหลวง ประเวศ (n = 100)	1. ความไม่ปลอดภัยของป้ายโฆษณา	68.0
	2. ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของป้ายโฆษณา	47.0
	3. ป้ายโฆษณาสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ	37.0
งามวงศ์วาน (n = 100)	1. ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของป้ายโฆษณา	68.0
	2. ความไม่ปลอดภัยของป้ายโฆษณา ความไม่สวยงาม สกปรกรกตาของป้ายโฆษณา	65.0
	3. ป้ายโฆษณาสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ	58.0
สุทธิสาร (n = 100)	1. ความไม่ปลอดภัยของป้ายโฆษณา	71.0
	2. ความไม่สวยงาม สกปรกรกตาของป้ายโฆษณา	57.0
	3. การบดบังทัศนียภาพของป้ายโฆษณา	48.0
ทุกพื้นที่รวมกัน (n = 600)	1. ความไม่ปลอดภัยของป้ายโฆษณา	72.8
	2. ความไม่สวยงาม สกปรกรกตาของป้ายโฆษณา	47.0
	3. การบดบังทัศนียภาพของป้ายโฆษณา	46.8

4.2.2 ลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านทัศนคติ

ลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านทัศนคติ หรือเกี่ยวข้องกับวิธีการเห็นภาพในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ วิธีสำรวจผ่านขณะมองเห็นป้ายโฆษณา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วิธีการสำรวจผ่านขณะมองเห็นป้ายโฆษณา ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมองเห็นป้ายโฆษณาขณะสำรวจผ่านด้วยวิธีนั่งรถโดยสารสาธารณะเป็นจำนวนมากที่สุดร้อยละ 47.3 ของทั้งหมด รองลงมาคือมองเห็นป้ายโฆษณาขณะสำรวจผ่านด้วยวิธีการขับหรือโดยสารรถส่วนตัวร้อยละ 37.8 ของทั้งหมด และมองเห็นป้ายโฆษณาขณะสำรวจผ่านด้วยวิธีการเดินหรือปั่นจักรยานร้อยละ 14.9 ของทั้งหมด โดยพิจารณาแยกในแต่ละพื้นที่ศึกษา พบว่า สามารถแยกได้เป็น 2 กลุ่มพื้นที่คือกลุ่มที่มีการสำรวจผ่านโดยรถโดยสารสาธารณะมากที่สุดมี 3 พื้นที่ ได้แก่ บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ บริเวณประตูน้ำ และบริเวณโชคชัย 4 (ลาดพร้าว ซอย 55) ร้อยละ 45.0 – 55.0 ส่วนอีกกลุ่มหนึ่ง คือ กลุ่มที่มีการสำรวจผ่านโดยขับหรือโดยสารรถส่วนตัว และโดยสารรถโดยสารสาธารณะใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 46.5 – 47.0 และร้อยละ 43.4 – 45.5 ได้แก่ 3 พื้นที่ คือ บริเวณแยกสวนหลวง บริเวณงามวงศ์วาน และบริเวณสุทธิสาร (รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 แสดงลักษณะของของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านทัศนคติ

เขตพื้นที่ พฤติกรรม การสำรวจผ่าน		อนุสาวรีย์ชัย สมรภูมิ (n = 100)	ประตูน้ำ (n = 100)	โชคชัย 4 (n = 100)	แยกสวนหลวง ประเวศ (n = 100)	งามวงศ์วาน (n = 100)	สุทธิสาร (n = 100)	รวมทุกพื้นที่ (n = 600)
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
วิธีสำรวจ ผ่าน	- เดิน/จักรยาน	26.0	30.0	6.0	9.0	10.1	8.1	14.9
	- โดยสารรถ โดยสาร สาธารณะ	51.0	45.0	55.0	44.0	43.4	45.5	47.3
	- ขับหรือ โดยสารรถ ส่วนตัว	23.0	25.0	39.0	47.0	46.5	46.5	37.8