

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัญหาการดำเนินงานของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมผลไม้กระป๋อง
	ในภาคตะวันตก
นักศึกษา	นางสาวอริยocha แซ่ลิ้ม
รหัสประจำตัว	47065839
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	วิทยาการจัดการอุตสาหกรรม
ท.ศ.	2549
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์	รศ. อติษฐ กาญจนพิบูลย์
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม	รศ.ดร. วรณารถ แสงมณี

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ผลิตผลไม้กระป๋องในภาคตะวันตกในด้านการผลิต การเงิน การตลาด และผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอก 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบลักษณะของผู้ประกอบการผลิตแบ่งตามขนาดของเงินทุน รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน กับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ผลิตผลไม้กระป๋องในด้านการผลิต การเงิน การตลาด และด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอก ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้ผลิตผลไม้กระป๋องในภาคตะวันตก จำนวน 47 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบสมมติฐานได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1) ระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ผลิตผลไม้กระป๋องในแต่ละด้านในภาพรวม พบว่ามีปัญหาอยู่ในระดับน้อย โดยลำดับของปัญหาในการดำเนินงานแต่ละด้าน เรียงจากปัญหามากที่สุดไปถึน้อยที่สุดคือ (1) ปัญหาด้านการผลิต (2) ปัญหาด้านการตลาด (3) ปัญหาด้านการเงิน และ (4) ปัญหาด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอก

2) ปัญหาการดำเนินงานของผู้ผลิตผลไม้กระป๋อง จำแนกตามลักษณะของผู้ประกอบการผลิต พบว่าผู้ผลิตในอุตสาหกรรมผลไม้กระป๋อง ที่มีขนาดของเงินทุนหรือสินทรัพย์ที่ใช้ในการลงทุน มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้ผลิตในอุตสาหกรรมผลไม้กระป๋อง ที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน มีปัญหาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน

<b>Thesis Title</b>	Canned Fruits Manufacturers Operating Problem In The West
<b>Student</b>	Miss. Arinchaya Saelim
<b>Student ID.</b>	47065839
<b>Degree</b>	Master of Science
<b>Programme</b>	Industrial Management
<b>Year</b>	2006
<b>Thesis Advisor</b>	Assoc. Prof. Atinuch Kanchanapiboon
<b>Thesis Co-Advisor</b>	Assoc. Prof. Dr. Woranat Sangmanee

### **ABSTRACT**

This research had 2 main purposes. The first one was to study the canned fruits manufacturers operating problem in the West of each component was as follows Production , Financial , Marketing and External Environment. The second one was to compare manufacturer background variables was as follows capital size , ownership pattern and operation time with the difference of operation problem was as follows Production , Financial , Marketing and External Environment. The data were collected from 47 canned fruits manufacturers in Thailand using questionnaire technique. The data were analyzed by SPSS for windows program. Statistical tools were composed of percentage, arithmetic mean, standard deviation and one-way ANOVA. The hypothesizes were tested at 0.05 level of significance.

Research results were as follows :

- 1) Canned fruits manufacturers had low level of operation problem in the total. The rank order of operation problem components from the highest problem to the lowest one was as follows : (1) Production (2) Marketing (3) Financial and (4) External Environment
- 2) Manufacturer background variables : capital size is not significantly correlated with operation problem but ownership pattern and operation time were significantly correlated with operation problem.