

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าผ้าม่านในบ้านพักอาศัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผู้ผลิตผ้าผ้าม่านเกี่ยวกับรูปแบบของผ้าผ้าม่านชนิดต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อศึกษาการเลือกใช้ผ้าผ้าม่านในบ้านแบบต่างๆ (รูปแบบบ้าน) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อผู้ที่ใช้ผ้าผ้าม่านในบ้านพักอาศัย และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบผ้าผ้าม่านให้สอดคล้องกับรูปแบบบ้านและความนิยมในตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเจ้าของร้านผ้าผ้าม่านที่ทำหน้าที่ออกแบบและติดตั้งผ้าผ้าม่านที่มีประสบการณ์บริเวณพื้นที่กรุงเทพฯตอนบน(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอรัญบุรี อำเภอกลองหลวง จ.ปทุมธานี จำนวน 16 ร้าน และกลุ่มตัวอย่างเจ้าของบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณพื้นที่ กรุงเทพฯตอนบน(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอรัญบุรี อำเภอกลองหลวง จ.ปทุมธานี ที่มีหน้าที่เลือกสีและรูปแบบผ้าผ้าม่านโดยส่งแบบสอบถามไปทั้งหมด 1,125 ชุด มีการตอบกลับของแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 35.56

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือการสัมภาษณ์เชิงลึก และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยมีดังนี้

(1) ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า กลุ่มเป้าหมายของร้านผ้าผ้าม่านส่วนใหญ่จะเป็นหมู่บ้านจัดสรร ทั้งบ้านเดี่ยวและทาวเฮาส์ โดยผ้าผ้าม่านที่เป็นที่นิยม คือ ม่านจีบ และม่านพับ ประเภทของรางที่ได้รับความนิยม ได้แก่ อลูมิเนียม เหล็ก และไม้ ส่วนสีผ้าผ้าม่านที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สีครีม ลวดลายผ้าผ้าม่านที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผ้าพิมพ์ลายเล็กๆ ในตัว และ ผ้าสีพื้น ชนิดของผ้า-เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผ้าโพลีเอสเตอร์ ผ้าซาติน ผ้าไหมอิตาลี และผ้าฝ้าย เพราะราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผ้า ราคาผ้าผ้าม่านต่อ 1 หลา คือ 80-2,000 บาท ส่วนราคาผ้าผ้าม่านเฉลี่ยต่อหลัง ได้แก่ ราคาตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป สำหรับทาวเฮาส์ ส่วนบ้านเดี่ยว ราคาตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป โดยปัญหาที่มักจะเกิดขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์ชำรุด และงานเย็บที่ผิดขนาด

(2) ข้อมูลทั่วไป พบว่า เจ้าของบ้านส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30 - 40 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน วุฒิกศัการระดับปริญญาตรีมากที่สุด รายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท พักอาศัยอยู่บ้านเดี่ยว และบ้านพักอาศัยราคาหลังละ 3,000,001 - 4,000,000 บาท

(3) การเลือกใช้ผ้าปูที่นอน พบว่า เจ้าของบ้านส่วนใหญ่เป็นผู้เลือกผ้าปูที่นอนที่ใช้ภายในบ้านด้วยตนเอง โดยไปเลือกซื้อที่ร้าน และจ้างทำ / ทางร้านให้ติดตั้ง ผ้าปูที่นอนทั้งหลังในราคา 20,001 - 30,000 บาท โดยการเลือกซื้อผ้าปูที่นอนจะพิจารณาจาก รูปแบบ ราคา สี ชื่อเสียงของร้านและบริการ ลวดลาย ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่,ความโดดเด่น และ สะดวก , ใกล้เคียงบ้าน ตามลำดับ และเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ผ้าปูที่นอนชนิดต่างๆ สามารถเรียงตามลำดับได้ดังนี้ รูปแบบ ราคา สี เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน การดูแลรักษา ความสวยงาม ลวดลาย และการใช้งาน ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างพบหลังการเลือกใช้ผ้าปูที่นอนชนิดต่างๆ ประกอบด้วย ทำความสะอาดยาก ใช้งานไม่สะดวก สีซีดจาง ไม่สามารถปรับทิศทางแสงได้ ไม่ป้องกันแสงแดด กักเก็บฝุ่นละออง แสงผ่านได้น้อย และไม่เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน ตามลำดับ

(4) การเลือกใช้ผ้าปูที่นอนในห้องนั่งเล่น พบว่า เจ้าของบ้านที่ติดตั้งมู่ลี่จะเลือกมู่ลี่แบบไม้ และใช้สีครีม เจ้าของบ้านที่ติดตั้งผ้าปูที่นอนปรับแสงแนวตั้งจะเลือกแบบใบไฟเบอร์ และใช้สีครีม สำหรับเจ้าของบ้านที่ติดตั้งผ้าปูที่นอนจะเลือกม่านจีบที่เป็นผ้าฝ้าย สีครีม ไม่มีลวดลาย และใช้ราวไม้

(5) การเลือกใช้ผ้าปูที่นอนในห้องนอน พบว่า เจ้าของบ้านที่ติดตั้งมู่ลี่จะเลือกมู่ลี่แบบไม้ และใช้สีครีม เจ้าของบ้านที่ติดตั้งผ้าปูที่นอนปรับแสงแนวตั้งจะเลือกแบบใบไฟเบอร์ และใช้สีฟ้า/น้ำเงิน สำหรับเจ้าของบ้านที่ติดตั้งผ้าปูที่นอนจะเลือกม่านจีบที่เป็นผ้าฝ้าย สีครีม ไม่มีลวดลาย และใช้ราวไม้

The research on the factors affecting the selection of household curtains had the objectives to study the selection of curtains for the house styles, factors affecting the selection of curtains including the guidelines of the curtain design in accordance with the market tendency and house styles. The samples of the research divided into two groups. The first group consisted of 16 curtain shop owners. The second group consisted of 400 house owners derived from the sampling. The research instrument used was the questionnaire. The research instrument used for the latter group of samples was the in-depth interview whereas the statistics used to analyze the data were the frequency, percentage, average and standard deviation.

The research found the following results:

(1) According to the in-depth interviews, the target groups of the curtain shops were the villas both for single or town house. The popular curtains were folding curtains with aluminium, stainless and wood rails. The popular curtain color was cream whereas the favorite curtains should have some designs. The plain color curtain was also preferred. The popular clothes of curtain included polyester, satin, Italian silk and cotton due to the appropriate price when compared with the cloth quality. In general, the price of the cloth was 80 – 2,000 Baht per yard whereas the average curtain cost was 10,000 Baht per town house and 20,000 Baht per single house. The problems occurred after the service included the defects of the equipments and incorrect cutting. In addition, the curtain shop owners suggested that the vertical curtains should be used due to the light transparency, easy care and low cost. The soft tone curtains should be installed to prevent from the sunlight and good appearance. Moreover, to install the curtains, the house style, house color and wallpaper color should be considered.

(2) Concerning the general data, most house owners were female aging 30 – 40 years old. They worked at the private companies obtaining the bachelor's degree. The samples obtained

the salary in the amount of 20,001 - 30,000 Baht per month and lived in the single house with the value of 3,000,001 - 4,000,000 Baht.

(3) In terms of the curtain selection, most house owners selected their own curtains at the shop or employed the shop to make/install the curtains at their house in the amount of 20,001 - 30,000 Baht. Selecting the curtains, the samples would consider the pattern, price, color, reputation and service of the shop, design, cloth type, innovation, outstanding and buying convenience. The reasons of curtain selection could be arranged as follows: Pattern, price, color, appropriateness, care, beauty, design and usage, respectively. However, the samples faced the following problems after the selection of curtains: The cleaning difficulty, the inconvenience, the pale colors, non-adjustment of light direction, non-prevention of sunlight, dust accumulation, non-transparency and inappropriateness with the house, respectively.

(4) Concerning the curtain selection for the living room, the house owners preferred the installation of wood light blinds with the cream color. In addition, the house owners also installed the fiber vertical curtains with cream color or the cotton, cream and plain curtains with the wood bar.

(5) For the bedroom curtain selection, the house owners preferred the wood and cream light blinds. In addition, the house owners also installed the fiber vertical curtains with blue color or the cotton, cream and plain curtains with the wood bar.