

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญตาราง	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์และคำจำกัดความ	2
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและสมมุติฐาน	4
กลุ่มปัจจัยที่ 1 ตำแหน่งที่ตั้งของทางร้านค้าปลีก (Location)	4
กลุ่มปัจจัยที่ 2 จำพวกทัศนคติและพฤติกรรม (Attitude and Behavioral Factors)	5
กลุ่มปัจจัยที่ 3 จำพวกคุณค่าที่ได้รับ (Perceived Value)	7
กลุ่มปัจจัยที่ 4 คุณลักษณะของร้านค้าปลีก (Store Characteristics)	10
กลุ่มปัจจัยที่ 5 เศรษฐฐานะ (Socioeconomics)	11
สมมุติฐานการวิจัย	11
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	13
การกำหนดประชากร	13
การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง	13
การสุ่มตัวอย่าง	14
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
การจัดกระทำ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	22

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา	24
ผลการทดสอบความเที่ยงและความตรงของเครื่องมือวัด	29
ผลการวิเคราะห์สถิติสหสัมพันธ์	33
ผลการวิเคราะห์สถิติถดถอยสหสัมพันธ์	35
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	38
สรุปผลการวิจัย	38
ข้อเสนอแนะผลการวิจัย	40
บรรณานุกรม	41

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ตารางแสดงลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
2	ตารางแสดงการกระจายตัวการใช้งานร้านค้าปลีก	25
3	ตารางแสดงการวิเคราะห์สถิติพรรณนา โดยแบ่งเป็นรายข้อคำถาม	26
4	ตารางแสดงเกณฑ์การแปรผลระดับความคิดเห็นที่ประกอบด้วยระดับ 7 ระดับ	28
5	ตารางแสดงการสร้างมาตรวัดปัจจัยความตั้งใจซื้อสินค้า	29
6	ตารางแสดงการสร้างมาตรวัดปัจจัยความจงรักภักดีของลูกค้า	30
7	ตารางแสดงการสร้างมาตรวัดปัจจัยความพึงพอใจของลูกค้า	30
8	ตารางแสดงการสร้างมาตรวัดปัจจัยการรับรู้คุณภาพของสินค้า	31
9	ตารางแสดงการสร้างมาตรวัดปัจจัยการรับรู้ราคาของสินค้า	31
10	ตารางแสดงการสร้างมาตรวัดปัจจัยการรับรู้คุณภาพการให้บริการ	32
11	ตารางแสดงการสร้างมาตรวัดปัจจัยด้านความหลากหลายของสินค้า	32
12	ตารางแสดงการสร้างมาตรวัดปัจจัยด้านชื่อเสียงของร้านค้าปลีก	33
13	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของตัวแปรทั้ง 14 ตัวแปร	34
14	ตารางแสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของสมมติฐาน	35
15	ตารางแสดงผลการวิเคราะห์แบบจำลองโดยสถิติการถดถอยสหสัมพันธ์ด้วยวิธี Stepwise	36
16	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์และค่าคงที่ของแต่ละโมเดลการวิเคราะห์	37