

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยเรื่องนี้ ได้รับการสนับสนุนจากเงินรายได้หลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการ สาขาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีงบประมาณ 2554

ผู้วิจัย ขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ให้ความสะดวกในการเก็บข้อมูล เป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และหวังว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์แก่นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าและปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ตามสมควร

วอนชนก ไชยสุนทร
กรกฎาคม 2554