

รายงานการวิจัย  
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของประชากร  
ในเขตกรุงเทพมหานคร  
Factors Affecting Customers Using Hyper Marts in Bangkok

นางสาวอนชนก ไชยสุนทร

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2554  
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง