

ภาคผนวก ข
แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติม

ตารางที่ 1 แสดงคะแนนต่ำสุด สูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

ตัวแปร	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. สุขภาพจิตดี	1.00	5.00	3.41	0.66
2. การมุ่งอนาคตควบคุมตน	1.00	5.00	3.52	0.62
3. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	2.31	5.00	4.06	0.43
4. ความเชื่ออำนาจในตน	1.18	5.00	3.43	0.59
5. การรับรู้ข่าวสารจากสื่อ	1.00	5.00	3.65	0.74
6. การเห็นแบบอย่างจากคนรอบข้าง	1.00	5.00	3.13	0.55
7. การรับรู้ทัศนคติทางสังคม	2.25	5.00	3.81	0.47
8. ทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน	2.31	5.00	3.77	0.41
9. ความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน	1.89	5.00	3.72	0.47
10. พฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร	1.22	5.00	3.89	0.46
11. พฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1.86	5.00	3.95	0.40

ตารางที่ 2 แสดงกลุ่มของตัวแปรอิสระที่ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนสามทางตามสมมติฐาน

ตัวแปร	กลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
สุขภาพจิตดี	สุขภาพจิตที่ดีน้อย	556	46.33
	สุขภาพจิตที่ดีมาก	644	53.67
	รวม	1,200	100
มุ่งอนาคตฯ	มุ่งอนาคตควบคุมตนต่ำ	545	45.42
	มุ่งอนาคตควบคุมตนสูง	655	54.58
	รวม	1,200	100
แรงจูงใจฯ	แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์น้อย	633	52.75
	แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์มาก	567	47.25
	รวม	1,200	100
เชื่ออำนาจฯ	ความเชื่ออำนาจในตนต่ำ	472	39.33
	ความเชื่ออำนาจในตนสูง	728	60.67
	รวม	1,200	100
รับข่าวสารฯ	การรับรู้ข่าวสารจากสื่อน้อย	429	35.75
	การรับรู้ข่าวสารจากสื่อมาก	771	64.25
	รวม	1,200	100
แบบอย่างฯ	การเห็นแบบอย่างจากคนรอบข้างน้อย	585	48.75
	การเห็นแบบอย่างจากคนรอบข้างมาก	615	51.25
	รวม	1,200	100

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ตัวแปร	กลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้ทัศนคติ	การรับรู้ทัศนคติทางสังคมน้อย	575	47.92
	การรับรู้ทัศนคติทางสังคมมาก	625	52.08
	รวม	1,200	100
ทัศนคติที่ดี	ทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืนน้อย	605	50.42
	ทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืนมาก	595	49.58
	รวม	1,200	100
ความพร้อม	ความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืนน้อย	549	45.75
	ความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืนมาก	651	54.25
	รวม	1,200	100

ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตาม
สุขภาพจิตดี และการมุ่งอนาคตฯ ในกลุ่มอายุมาก

สุขภาพจิตดี	มุ่งอนาคตฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.84	3.74	3.57
มาก	สูง	(22)	216	3.86	0.02	0.12*	0.29*
น้อย	สูง	(12)	75	3.84		0.10*	0.27*
มาก	ต่ำ	(21)	71	3.74			0.17*
น้อย	ต่ำ	(11)	159	3.57			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 4 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตาม
สุขภาพจิตดี และการมุ่งอนาคตฯ ในกลุ่มรวม

สุขภาพจิตดี	มุ่งอนาคตฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.80	3.71	3.54
มาก	สูง	(22)	464	3.86	0.06	0.15*	0.32*
น้อย	สูง	(12)	191	3.80		0.09*	0.26*
มาก	ต่ำ	(21)	180	3.71			0.17*
น้อย	ต่ำ	(11)	365	3.54			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตาม
สุขภาพจิตดี และการมุ่งอนาคตฯ ในกลุ่มการศึกษามาก

สุขภาพจิตดี	มุ่งอนาคตฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.79	3.76	3.52
มาก	สูง	(22)	350	3.86	0.07	0.10*	0.34*
น้อย	สูง	(12)	134	3.79		0.03	0.27*
มาก	ต่ำ	(21)	130	3.76			0.24*
น้อย	ต่ำ	(11)	245	3.52			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 6 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตาม
สุขภาพจิตดี และการมุ่งอนาคตฯ ในกลุ่มนายก อบต.

สุขภาพจิตดี	มุ่งอนาคตฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.80	3.71	3.54
มาก	สูง	(22)	275	3.84	0.04	0.13*	0.30*
น้อย	สูง	(12)	115	3.80		0.09*	0.26*
มาก	ต่ำ	(21)	113	3.71			0.17*
น้อย	ต่ำ	(11)	225	3.54			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 7 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตาม
สุขภาพจิตดี และการมุ่งอนาคตฯ ในกลุ่มอายุมาก

สุขภาพจิตดี	มุ่งอนาคตฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(22)	(12)	(11)
					3.92	3.90	3.86
มาก	ต่ำ	(21)	71	4.05	0.13*	0.15*	0.19*
มาก	สูง	(22)	216	3.92		0.02	0.06
น้อย	สูง	(12)	75	3.90			0.04
น้อย	ต่ำ	(11)	159	3.86			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 8 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตาม
การมุ่งอนาคตฯ และแรงจูงใจฯ ในกลุ่มการศึกษาน้อย

มุ่งอนาคตฯ	แรงจูงใจฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					3.96	3.81	3.71
สูง	มาก	(22)	105	4.09	0.13	0.28*	0.38*
ต่ำ	มาก	(12)	52	3.96		0.15*	0.25*
ต่ำ	น้อย	(11)	115	3.81			0.10
สูง	น้อย	(21)	65	3.71			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 9 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตาม
การมุ่งอนาคตฯ และแรงจูงใจฯ ในกลุ่มการศึกษามาก

มุ่งอนาคตฯ	แรงจูงใจฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(22)	(21)	(11)
					3.95	3.81	3.74
ต่ำ	มาก	(12)	154	4.04	0.09*	0.23*	0.30*
สูง	มาก	(22)	255	3.95		0.14*	0.21*
สูง	น้อย	(21)	229	3.81			0.07
ต่ำ	น้อย	(11)	221	3.74			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 10 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามสุขภาพจิตดี และแรงจูงใจ ในกลุ่มเปิดรับสื่อมาก

สุขภาพจิตดี	แรงจูงใจ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					4.05	3.84	3.84
มาก	มาก	(22)	236	4.19	0.14*	0.35*	0.35*
น้อย	มาก	(12)	135	4.05		0.21*	0.21*
มาก	น้อย	(21)	161	3.84			0.00
น้อย	น้อย	(11)	190	3.84			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 11 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มรวม

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.84	3.79	3.48
มาก	มาก	(22)	459	3.91	0.07*	0.12*	0.43*
น้อย	มาก	(12)	166	3.84		0.05	0.36*
มาก	น้อย	(21)	312	3.79			0.31*
น้อย	น้อย	(11)	263	3.48			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 12 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มอายุน้อย

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.85	3.84	3.49
มาก	มาก	(22)	242	3.94	0.09*	0.10*	0.45*
น้อย	มาก	(12)	101	3.85		0.01	0.36*
มาก	น้อย	(21)	179	3.84			0.35*
น้อย	น้อย	(11)	157	3.49			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 13 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มอายุมาก

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.82	3.73	3.46
มาก	มาก	(22)	217	3.88	0.06	0.15*	0.42*
น้อย	มาก	(12)	65	3.82		0.09*	0.36*
มาก	น้อย	(21)	133	3.73			0.27*
น้อย	น้อย	(11)	106	3.46			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 14 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มการศึกษามาก

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.85	3.82	3.50
มาก	มาก	(22)	324	3.91	0.06	0.09*	0.41*
น้อย	มาก	(12)	109	3.85		0.03	0.35*
มาก	น้อย	(21)	238	3.82			0.32*
น้อย	น้อย	(11)	188	3.50			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 15 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มรายจ่ายน้อย

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.86	3.77	3.49
มาก	มาก	(22)	217	3.93	0.07	0.16*	0.44*
น้อย	มาก	(12)	108	3.86		0.09*	0.37*
มาก	น้อย	(21)	186	3.77			0.28*
น้อย	น้อย	(11)	165	3.49			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 16 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มรายจ่ายมาก

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(21)	(12)	(11)
					3.83	3.78	3.49
มาก	มาก	(22)	183	3.89	0.06	0.11*	0.40*
มาก	น้อย	(21)	125	3.83		0.05	0.34*
น้อย	มาก	(12)	54	3.78			0.29*
น้อย	น้อย	(11)	92	3.49			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 17 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มนายก อบต.

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.84	3.75	3.48
มาก	มาก	(22)	288	3.89	0.05	0.14*	0.41*
น้อย	มาก	(12)	112	3.84		0.09*	0.36*
มาก	น้อย	(21)	156	3.75			0.27*
น้อย	น้อย	(11)	172	3.48			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 18 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มปลัด อบต.

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.89	3.84	3.50
มาก	มาก	(22)	153	3.96	0.07	0.12*	0.46*
น้อย	มาก	(12)	44	3.89		0.05	0.39*
มาก	น้อย	(21)	149	3.84			0.34*
น้อย	น้อย	(11)	74	3.50			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 19 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มเปิดรับสื่อ น้อย

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.82	3.79	3.41
มาก	มาก	(22)	167	3.89	0.07	0.10*	0.48*
น้อย	มาก	(12)	65	3.82		0.03	0.41*
มาก	น้อย	(21)	136	3.79			0.38*
น้อย	น้อย	(11)	110	3.41			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 20 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มเปิดรับสื่อ มาก

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.86	3.79	3.53
มาก	มาก	(22)	292	3.93	0.07	0.14*	0.40*
น้อย	มาก	(12)	101	3.86		0.07	0.33*
มาก	น้อย	(21)	176	3.79			0.26*
น้อย	น้อย	(11)	153	3.53			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 21 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มอายุมาก

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(112)	(222)	(211)	(122)	(221)	(121)	(111)
						3.88	3.85	3.79	3.77	3.66	3.55	3.37
มาก	น้อย	มาก	212	73	3.92	0.04	0.07	0.13	0.15*	0.26*	0.37*	0.55*
น้อย	น้อย	มาก	112	27	3.88		0.03	0.09	0.11	0.22*	0.33*	0.51*
มาก	มาก	มาก	222	144	3.85			0.06	0.08	0.19*	0.30*	0.48*
มาก	น้อย	น้อย	211	81	3.79				0.02	0.13	0.24*	0.42*
น้อย	มาก	มาก	122	38	3.77					0.11	0.22*	0.40*
มาก	มาก	น้อย	221	52	3.66						0.11	0.29*
น้อย	มาก	น้อย	121	33	3.55							0.18*
น้อย	น้อย	น้อย	111	73	3.37							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 22 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มนายก อบต.

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(222)	(112)	(122)	(211)	(221)	(121)	(111)
						3.87	3.87	3.81	3.79	3.71	3.55	3.41
มาก	น้อย	มาก	212	90	3.91	0.04	0.04	0.10	0.12*	0.20*	0.36*	0.50*
มาก	มาก	มาก	222	198	3.87		0.00	0.06	0.08	0.16*	0.32*	0.46*
น้อย	น้อย	มาก	112	47	3.87			0.06	0.08	0.16*	0.32*	0.46*
น้อย	มาก	มาก	122	65	3.81				0.02	0.10	0.26*	0.40*
มาก	น้อย	น้อย	211	92	3.79					0.08	0.24*	0.38*
มาก	มาก	น้อย	221	64	3.71						0.16*	0.30*
น้อย	มาก	น้อย	121	62	3.55							0.14*
น้อย	น้อย	น้อย	111	110	3.41							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 23 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการเห็นแบบอย่างฯ ในกลุ่มรวม

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(21)	(12)	(11)
					3.80	3.64	3.52
มาก	มาก	(22)	427	3.80	0.00	0.16*	0.28*
มาก	น้อย	(21)	344	3.80		0.16*	0.28*
น้อย	มาก	(12)	188	3.64			0.12*
น้อย	น้อย	(11)	241	3.52			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 24 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการเห็นแบบอย่างฯ ในกลุ่มการศึกษามาก

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(21)	(12)	(11)
					3.81	3.69	3.52
มาก	มาก	(22)	292	3.81	0.00	0.12*	0.29*
มาก	น้อย	(21)	270	3.81		0.12*	0.29*
น้อย	มาก	(12)	128	3.69			0.17*
น้อย	น้อย	(11)	169	3.52			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 25 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มการศึกษามาก

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.80	3.69	3.42
มาก	มาก	(22)	324	3.93	0.13*	0.24*	0.51*
น้อย	มาก	(12)	109	3.80		0.11*	0.38*
มาก	น้อย	(21)	238	3.69			0.27*
น้อย	น้อย	(11)	188	3.42			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 26 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มรายจ่ายมาก

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.78	3.74	3.38
มาก	มาก	(22)	183	3.89	0.11*	0.15*	0.51*
น้อย	มาก	(12)	54	3.78		0.04	0.40*
มาก	น้อย	(21)	125	3.74			0.36*
น้อย	น้อย	(11)	92	3.38			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 27 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มปกติ อดต.

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.83	3.70	3.37
มาก	มาก	(22)	153	3.95	0.12*	0.25*	0.58*
น้อย	มาก	(12)	44	3.83		0.13*	0.46*
มาก	น้อย	(21)	149	3.70			0.33*
น้อย	น้อย	(11)	74	3.37			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 28 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มอายุมาก

แบบอย่างฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(22)	(21)	(11)
					3.85	3.57	3.44
น้อย	มาก	(12)	100	3.92	0.07	0.35*	0.48*
มาก	มาก	(22)	182	3.85		0.28*	0.41*
มาก	น้อย	(21)	85	3.57			0.13*
น้อย	น้อย	(11)	154	3.44			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 29 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มอายุมาก

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(222)	(112)	(122)	(211)	(221)	(121)	(111)
						3.93	3.86	3.77	3.65	3.64	3.49	3.22
มาก	น้อย	มาก	212	73	3.97	0.04	0.11	0.20*	0.32*	0.33*	0.48*	0.75*
มาก	มาก	มาก	222	144	3.93		0.07	0.16*	0.28*	0.29*	0.44*	0.71*
น้อย	น้อย	มาก	112	27	3.86			0.09	0.21*	0.22*	0.37*	0.64*
น้อย	มาก	มาก	122	38	3.77				0.12	0.13	0.28*	0.55*
มาก	น้อย	น้อย	211	81	3.65					0.01	0.16*	0.43*
มาก	มาก	น้อย	221	52	3.64						0.15	0.42*
น้อย	มาก	น้อย	121	33	3.49							0.27*
น้อย	น้อย	น้อย	111	73	3.22							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 30 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้รูปทัศนฯ ในกลุ่มการศึกษาน้อย

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	ทัศนฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(212)	(112)	(122)	(211)	(221)	(121)	(111)
						3.92	3.77	3.65	3.63	3.57	3.44	3.27
มาก	มาก	มาก	222	102	3.97	0.05	0.20*	0.32*	0.34*	0.40*	0.53*	0.70*
มาก	น้อย	มาก	212	30	3.92		0.15	0.27*	0.29*	0.35*	0.48*	0.65*
น้อย	น้อย	มาก	112	22	3.77			0.12	0.14	0.20*	0.33*	0.50*
น้อย	มาก	มาก	122	35	3.65				0.02	0.08	0.21*	0.38*
มาก	น้อย	น้อย	211	43	3.63					0.06	0.19*	0.36*
มาก	มาก	น้อย	221	31	3.57						0.13	0.30*
น้อย	มาก	น้อย	121	24	3.44							0.17
น้อย	น้อย	น้อย	111	50	3.27							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 31 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้รูปทัศนฯ ในกลุ่มนายก อบต.

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	ทัศนฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(212)	(122)	(112)	(211)	(221)	(121)	(111)
						3.87	3.76	3.74	3.66	3.61	3.53	3.30
มาก	มาก	มาก	222	198	3.96	0.09	0.20*	0.22*	0.30*	0.35*	0.43*	0.66*
มาก	น้อย	มาก	212	90	3.87		0.11	0.13*	0.21*	0.26*	0.34*	0.57*
น้อย	มาก	มาก	122	65	3.76			0.02	0.10	0.15*	0.23*	0.46*
น้อย	น้อย	มาก	112	47	3.74				0.08	0.13*	0.21*	0.44*
มาก	น้อย	น้อย	211	92	3.66					0.05	0.13*	0.36*
มาก	มาก	น้อย	221	64	3.61						0.08	0.31*
น้อย	มาก	น้อย	121	62	3.53							0.23*
น้อย	น้อย	น้อย	111	110	3.30							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 32 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการเห็นแบบอย่างฯ ในกลุ่มรายจ่ายมาก

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(22)	(12)	(11)
					3.91	3.88	3.71
มาก	น้อย	(21)	162	3.93	0.02	0.05	0.22*
มาก	มาก	(22)	146	3.91		0.03	0.20*
น้อย	มาก	(12)	60	3.88			0.17*
น้อย	น้อย	(11)	86	3.71			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 33 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตาม การรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มอายุมาก

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(22)	(21)	(11)
					3.99	3.87	3.66
น้อย	มาก	(12)	65	4.02	0.03	0.15*	0.36*
มาก	มาก	(22)	217	3.99		0.12*	0.33*
มาก	น้อย	(21)	133	3.87			0.21*
น้อย	น้อย	(11)	106	3.66			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 34 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตาม การรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มการศึกษาน้อย

รับรู้ข่าวสารฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.97	3.90	3.66
มาก	มาก	(22)	132	3.98	0.01	0.08	0.32*
น้อย	มาก	(12)	57	3.97		0.07	0.31*
มาก	น้อย	(21)	74	3.90			0.24*
น้อย	น้อย	(11)	74	3.66			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 35 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตาม การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มรวม

แบบอย่างฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					3.93	3.79	3.75
มาก	มาก	(22)	407	4.00	0.07	0.21*	0.25*
น้อย	มาก	(12)	218	3.93		0.14*	0.18*
น้อย	น้อย	(11)	367	3.79			0.04
มาก	น้อย	(21)	208	3.75			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 36 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตาม การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ปทัสถานฯ ในกลุ่มอายุน้อย

แบบอย่างฯ	ปทัสถานฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					3.87	3.79	3.75
มาก	มาก	(22)	225	3.99	0.12*	0.20*	0.24*
น้อย	มาก	(12)	118	3.87		0.08	0.12*
น้อย	น้อย	(11)	213	3.79			0.04
มาก	น้อย	(21)	123	3.75			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 37 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการเห็นแบบอย่างฯ ในกลุ่มรายจ่ายน้อย

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(21)	(11)	(12)
					3.96	3.96	3.86
มาก	มาก	(22)	276	3.99	0.03	0.03	0.13*
มาก	น้อย	(21)	181	3.96		0.00	0.10*
น้อย	น้อย	(11)	149	3.96			0.10*
น้อย	มาก	(12)	124	3.86			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 38 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการเห็นแบบอย่างฯ ในกลุ่มรายจ่ายมาก

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(22)	(11)
					3.95	3.94	3.81
มาก	น้อย	(21)	162	3.98	0.03	0.04	0.17*
น้อย	มาก	(12)	60	3.95		0.01	0.14*
มาก	มาก	(22)	146	3.94			0.13*
น้อย	น้อย	(11)	86	3.81			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 39 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ ในกลุ่มอายุมาก

รับรู้ข่าวสารฯ	ทัศนคติฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(22)	(21)	(11)
					4.01	3.86	3.70
น้อย	มาก	(12)	65	4.05	0.04	0.19*	0.35*
มาก	มาก	(22)	217	4.01		0.15*	0.31*
มาก	น้อย	(21)	133	3.86			0.16*
น้อย	น้อย	(11)	106	3.70			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 40 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ ในกลุ่มรวม

แบบอย่างฯ	ทัศนคติฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					4.00	3.88	3.80
มาก	มาก	(22)	407	4.06	0.06	0.18*	0.26*
น้อย	มาก	(12)	218	4.00		0.12*	0.20*
น้อย	น้อย	(11)	367	3.88			0.08*
มาก	น้อย	(21)	208	3.80			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 41 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ ในกลุ่มอายุน้อย

แบบอย่างฯ	ทัศนคติฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					3.97	3.94	3.83
มาก	มาก	(22)	225	4.08	0.11*	0.14*	0.25*
น้อย	มาก	(12)	118	3.97		0.03	0.14*
น้อย	น้อย	(11)	213	3.94			0.11*
มาก	น้อย	(21)	123	3.83			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 42 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ ในกลุ่มการศึกษามาก

แบบอย่างฯ	ทัศนคติฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					3.99	3.89	3.81
มาก	มาก	(22)	268	4.09	0.10*	0.20*	0.28*
น้อย	มาก	(12)	165	3.99		0.10*	0.18*
น้อย	น้อย	(11)	274	3.89			0.08*
มาก	น้อย	(21)	152	3.81			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 43 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ ในกลุ่มรายจ่ายน้อย

แบบอย่างฯ	ทัศนคติฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					3.98	3.94	3.80
มาก	มาก	(22)	262	4.05	0.07	0.11*	0.25*
น้อย	มาก	(12)	117	3.98		0.04	0.18*
น้อย	น้อย	(11)	213	3.94			0.14*
มาก	น้อย	(21)	138	3.80			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 44 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ ในกลุ่มปลัด อบต.

แบบอย่างฯ	ทัศนคติฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					3.97	3.89	3.82
มาก	มาก	(22)	123	4.16	0.19*	0.27*	0.34*
น้อย	มาก	(12)	74	3.97		0.08	0.15*
น้อย	น้อย	(11)	151	3.89			0.07
มาก	น้อย	(21)	72	3.82			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 45 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ ในกลุ่มเปิดรับสื่อมาก

แบบอย่างฯ	ทัศนคติฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					4.03	3.93	3.83
มาก	มาก	(22)	260	4.09	0.06	0.16*	0.26*
น้อย	มาก	(12)	133	4.03		0.10*	0.20*
น้อย	น้อย	(11)	208	3.93			0.10*
มาก	น้อย	(21)	121	3.83			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 46 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ ในกลุ่มอายุน้อย

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	ทัศนคติฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(122)	(212)	(211)	(111)	(221)	(112)	(121)
						4.07	4.07	3.95	3.93	3.89	3.87	3.77
มาก	มาก	มาก	222	161	4.09	0.02	0.02	0.14*	0.16*	0.20*	0.22*	0.32*
น้อย	มาก	มาก	122	64	4.07		0.00	0.12	0.14*	0.18*	0.20*	0.30*
มาก	น้อย	มาก	212	81	4.07			0.12	0.14*	0.18*	0.20*	0.30*
มาก	น้อย	น้อย	211	109	3.95				0.02	0.06	0.08	0.18*
น้อย	น้อย	น้อย	111	104	3.93					0.04	0.06	0.16*
มาก	มาก	น้อย	221	70	3.89						0.02	0.12
น้อย	น้อย	มาก	112	37	3.87							0.10
น้อย	มาก	น้อย	121	53	3.77							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 47 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ ในกลุ่มการศึกษามาก

รับรู้ข่าวสารฯ	แบบอย่างฯ	ทัศนคติฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(222)	(212)	(112)	(211)	(221)	(111)	(121)
						4.08	4.05	3.92	3.91	3.88	3.87	3.74
น้อย	มาก	มาก	122	67	4.10	0.02	0.05	0.18*	0.19*	0.22*	0.23*	0.36*
มาก	มาก	มาก	222	201	4.08		0.03	0.16*	0.17*	0.20*	0.21*	0.34*
มาก	น้อย	มาก	212	123	4.05			0.13*	0.14*	0.17*	0.18*	0.31*
น้อย	น้อย	มาก	112	42	3.92				0.01	0.04	0.05	0.18*
มาก	น้อย	น้อย	211	147	3.91					0.03	0.04	0.17*
มาก	มาก	น้อย	221	91	3.88						0.01	0.14*
น้อย	น้อย	น้อย	111	127	3.87							0.13*
น้อย	มาก	น้อย	121	61	3.74							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 48 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตามแรงจูงใจ และการรับรู้ทัศนคติในกลุ่มนายก อบต.

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(21)	(12)	(11)
					3.91	3.82	3.81
มาก	มาก	(22)	236	4.08	0.17*	0.26*	0.27*
มาก	น้อย	(21)	109	3.91		0.09*	0.10*
น้อย	มาก	(12)	164	3.82			0.01
น้อย	น้อย	(11)	219	3.81			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 49 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตามการรับรู้ทัศนคติ และทัศนคติที่ดีในกลุ่มรายจ่ายน้อย

ทัศนคติ	ทัศนคติที่ดี	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(21)	(11)	(12)
					3.86	3.84	3.82
มาก	มาก	(22)	244	3.99	0.13*	0.15*	0.17*
มาก	น้อย	(21)	135	3.86		0.02	0.04
น้อย	น้อย	(11)	231	3.84			0.02
น้อย	มาก	(12)	120	3.82			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 50 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตามการแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และทัศนคติที่ดีในกลุ่มอายุน้อย

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ทัศนคติที่ดี	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(221)	(211)	(212)	(121)	(112)	(122)	(111)
						3.94	3.89	3.89	3.83	3.81	3.78	3.68
มาก	มาก	มาก	222	155	4.11	0.17*	0.22*	0.22*	0.28*	0.30*	0.33*	0.43*
มาก	มาก	น้อย	221	56	3.94		0.05	0.05	0.11	0.13	0.16*	0.26*
มาก	น้อย	น้อย	211	45	3.89			0.00	0.06	0.08	0.11	0.21*
มาก	น้อย	มาก	212	67	3.89				0.06	0.08	0.11	0.21*
น้อย	มาก	น้อย	121	68	3.83					0.02	0.05	0.15*
น้อย	น้อย	มาก	112	71	3.81						0.03	0.13
น้อย	มาก	มาก	122	64	3.78							0.10
น้อย	น้อย	น้อย	111	153	3.68							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 51 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตาม การแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และการทัศนคติที่ดี ในกลุ่มเปิดรับสื่อมาก

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ทัศนคติที่ดี	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(221) 4.01	(211) 3.98	(212) 3.89	(121) 3.87	(122) 3.87	(112) 3.82	(111) 3.70
มาก	มาก	มาก	222	182	4.12	0.11	0.14*	0.23*	0.25*	0.25*	0.30*	0.42*
มาก	มาก	น้อย	221	72	4.01		0.03	0.12	0.14*	0.14*	0.19*	0.31*
มาก	น้อย	น้อย	211	47	3.98			0.09	0.11	0.11	0.16*	0.28*
มาก	น้อย	มาก	212	70	3.89				0.02	0.02	0.07	0.19*
น้อย	มาก	น้อย	121	78	3.87					0.00	0.05	0.17*
น้อย	มาก	มาก	122	61	3.87						0.05	0.17*
น้อย	น้อย	มาก	112	58	3.82							0.12
น้อย	น้อย	น้อย	111	154	3.70							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 52 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามแรงจูงใจ และทัศนคติที่ดี ในกลุ่มอายุมาก

แรงจูงใจ	ทัศนคติที่ดี	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(21) 3.92	(12) 3.83	(11) 3.77
มาก	มาก	(22)	150	4.14	0.22*	0.31*	0.37*
มาก	น้อย	(21)	94	3.92		0.09*	0.15*
น้อย	มาก	(12)	88	3.83			0.06
น้อย	น้อย	(11)	189	3.77			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 53 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามแรงจูงใจ และทัศนคติที่ดี ในกลุ่มรายจ่ายมาก

แรงจูงใจ	ทัศนคติที่ดี	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12) 3.89	(21) 3.89	(11) 3.80
มาก	มาก	(22)	133	4.14	0.25*	0.25*	0.34*
น้อย	มาก	(12)	91	3.89		0.00	0.09*
มาก	น้อย	(21)	84	3.89			0.09*
น้อย	น้อย	(11)	146	3.80			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 54 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และทัศนคติที่ดี ในกลุ่มรวม

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ทัศนคติที่ดี	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(212)	(221)	(211)	(112)	(122)	(121)	(111)
						4.08	4.00	3.94	3.90	3.89	3.85	3.74
มาก	มาก	มาก	222	269	4.22	0.14*	0.22*	0.28*	0.32*	0.33*	0.37*	0.48*
มาก	น้อย	มาก	212	103	4.08		0.08	0.14*	0.18*	0.19*	0.23*	0.34*
มาก	มาก	น้อย	221	108	4.00			0.06	0.10*	0.11*	0.15*	0.26*
มาก	น้อย	น้อย	211	87	3.94				0.04	0.05	0.09	0.20*
น้อย	น้อย	มาก	112	107	3.90					0.01	0.05	0.16*
น้อย	มาก	มาก	122	116	3.89						0.04	0.15*
น้อย	มาก	น้อย	121	132	3.85							0.11*
น้อย	น้อย	น้อย	111	278	3.74							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 55 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และทัศนคติที่ดี ในกลุ่มอายุน้อย

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ทัศนคติที่ดี	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(212)	(211)	(221)	(112)	(122)	(121)	(111)
						4.07	4.04	3.99	3.95	3.90	3.87	3.77
มาก	มาก	มาก	222	155	4.23	0.16*	0.19*	0.24*	0.28*	0.33*	0.36*	0.46*
มาก	น้อย	มาก	212	67	4.07		0.03	0.08	0.12*	0.17*	0.20*	0.30*
มาก	น้อย	น้อย	211	45	4.04			0.05	0.09	0.14*	0.17*	0.27*
มาก	มาก	น้อย	221	56	3.99				0.04	0.09	0.12*	0.22*
น้อย	น้อย	มาก	112	71	3.95					0.05	0.08	0.18*
น้อย	มาก	มาก	122	64	3.90						0.03	0.13*
น้อย	มาก	น้อย	121	68	3.87							0.10
น้อย	น้อย	น้อย	111	153	3.77							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 56 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และทัศนคติที่ดี ในกลุ่มเปิดรับสื่อมาก

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ทัศนคติที่ดี	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(212)	(211)	(221)	(112)	(122)	(121)	(111)
						4.09	4.00	3.99	3.94	3.88	3.87	3.77
มาก	มาก	มาก	222	182	4.24	0.15*	0.24*	0.25*	0.30*	0.36*	0.37*	0.47*
มาก	น้อย	มาก	212	70	4.09		0.09	0.10	0.15*	0.21*	0.22*	0.32*
มาก	น้อย	น้อย	211	47	4.00			0.01	0.06	0.12*	0.13*	0.23*
มาก	มาก	น้อย	221	72	3.99				0.05	0.11	0.12*	0.22*
น้อย	น้อย	มาก	112	58	3.94					0.06	0.07	0.17*
น้อย	มาก	มาก	122	61	3.88						0.01	0.11
น้อย	มาก	น้อย	121	78	3.87							0.10
น้อย	น้อย	น้อย	111	154	3.77							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 57 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตามแรงจูงใจ และการรับรู้ทัศนคติ ในกลุ่มนายก อบต.

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(21)	(11)	(12)
					3.91	3.83	3.82
มาก	มาก	(22)	236	4.04	0.13*	0.21*	0.22*
มาก	น้อย	(21)	109	3.91		0.08	0.09*
น้อย	น้อย	(11)	219	3.83			0.01
น้อย	มาก	(12)	164	3.82			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 58 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตามการแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และความพร้อมฯ ในกลุ่มรวม

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ความพร้อมฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(221)	(211)	(212)	(122)	(112)	(121)	(111)
						3.93	3.89	3.89	3.88	3.85	3.76	3.68
มาก	มาก	มาก	222	295	4.13	0.20*	0.24*	0.24*	0.25*	0.28*	0.37*	0.45*
มาก	มาก	น้อย	221	82	3.93		0.04	0.04	0.05	0.08	0.17*	0.25*
มาก	น้อย	น้อย	211	91	3.89			0.00	0.01	0.04	0.13*	0.21*
มาก	น้อย	มาก	212	99	3.89				0.01	0.04	0.13*	0.21*
น้อย	มาก	มาก	122	138	3.88					0.03	0.12*	0.20*
น้อย	น้อย	มาก	112	119	3.85						0.09	0.17*
น้อย	มาก	น้อย	121	110	3.76							0.08
น้อย	น้อย	น้อย	111	266	3.68							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 59 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร พิจารณาตามการแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และความพร้อมฯ ในกลุ่มอายุมาก

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ความพร้อมฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(221)	(211)	(112)	(122)	(212)	(121)	(111)
						3.96	3.91	3.88	3.86	3.86	3.84	3.68
มาก	มาก	มาก	222	125	4.16	0.20*	0.25*	0.28*	0.30*	0.30*	0.32*	0.48*
มาก	มาก	น้อย	221	41	3.96		0.05	0.08	0.10	0.10	0.12	0.28*
มาก	น้อย	น้อย	211	39	3.91			0.03	0.05	0.05	0.07	0.23*
น้อย	น้อย	มาก	112	45	3.88				0.02	0.02	0.04	0.20*
น้อย	มาก	มาก	122	70	3.86					0.00	0.02	0.18*
มาก	น้อย	มาก	212	39	3.86						0.02	0.18*
น้อย	มาก	น้อย	121	46	3.84							0.16
น้อย	น้อย	น้อย	111	116	3.68							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 60 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการรับรู้ปทัสถานฯ และความพร้อมฯ ในกลุ่มรวม

ปทัสถานฯ	ความพร้อมฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(21)	(11)
					3.98	3.86	3.85
มาก	มาก	(22)	433	4.08	0.10*	0.22*	0.23*
น้อย	มาก	(12)	218	3.98		0.12*	0.13*
มาก	น้อย	(21)	192	3.86			0.01
น้อย	น้อย	(11)	357	3.85			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 61 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการรับรู้ปทัสถานฯ และความพร้อมฯ ในกลุ่มการศึกษาน้อย

ปทัสถานฯ	ความพร้อมฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					3.93	3.91	3.81
มาก	มาก	(22)	128	4.04	0.11	0.13*	0.23*
น้อย	มาก	(12)	39	3.93		0.02	0.12
น้อย	น้อย	(11)	109	3.91			0.10
มาก	น้อย	(21)	61	3.81			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 62 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการรับรู้ปทัสถานฯ และความพร้อมฯ ในกลุ่มรายจ่ายน้อย

ปทัสถานฯ	ความพร้อมฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					4.00	3.93	3.85
มาก	มาก	(22)	269	4.06	0.06	0.13*	0.21*
น้อย	มาก	(12)	126	4.00		0.07	0.15*
น้อย	น้อย	(11)	225	3.93			0.08*
มาก	น้อย	(21)	110	3.85			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 63 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการรับรู้ปทัสถานฯ และความพร้อมฯ ในกลุ่มนายก อบต.

ปทัสถานฯ	ความพร้อมฯ	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(12)	(11)	(21)
					3.94	3.86	3.82
มาก	มาก	(22)	275	4.05	0.11*	0.19*	0.23*
น้อย	มาก	(12)	114	3.94		0.08*	0.12*
น้อย	น้อย	(11)	214	3.86			0.04
มาก	น้อย	(21)	125	3.82			

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 64 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และความพร้อมฯ ในกลุ่มรวม

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ความพร้อม	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(212)	(211)	(122)	(221)	(112)	(121)	(111)
						4.05	3.97	3.95	3.94	3.92	3.77	3.72
มาก	มาก	มาก	222	295	4.21	0.16*	0.24*	0.26*	0.27*	0.29*	0.44*	0.49*
มาก	น้อย	มาก	212	99	4.05		0.08	0.10*	0.11*	0.13*	0.28*	0.33*
มาก	น้อย	น้อย	211	91	3.97			0.02	0.03	0.05	0.20*	0.25*
น้อย	มาก	มาก	122	138	3.95				0.01	0.03	0.18*	0.23*
มาก	มาก	น้อย	221	82	3.94					0.02	0.17*	0.22*
น้อย	น้อย	มาก	112	119	3.92						0.15*	0.20*
น้อย	มาก	น้อย	121	110	3.77							0.05
น้อย	น้อย	น้อย	111	266	3.72							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 65 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และความพร้อมฯ ในกลุ่มอายุน้อย

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ความพร้อม	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(212)	(211)	(122)	(112)	(221)	(121)	(111)
						4.08	4.04	3.99	3.99	3.97	3.78	3.74
มาก	มาก	มาก	222	170	4.22	0.14*	0.18*	0.23*	0.23*	0.25*	0.44*	0.48*
มาก	น้อย	มาก	212	60	4.08		0.04	0.09	0.09	0.11	0.30*	0.34*
มาก	น้อย	น้อย	211	52	4.04			0.05	0.05	0.07	0.26*	0.30*
น้อย	มาก	มาก	122	68	3.99				0.00	0.02	0.21*	0.25*
น้อย	น้อย	มาก	112	74	3.99					0.02	0.21*	0.25*
มาก	มาก	น้อย	221	41	3.97						0.19*	0.23*
น้อย	มาก	น้อย	121	64	3.78							0.04
น้อย	น้อย	น้อย	111	150	3.74							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 66 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และความพร้อมฯ ในกลุ่มการศึกษามาก

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ความพร้อม	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(212)	(122)	(221)	(112)	(211)	(121)	(111)
						4.05	3.96	3.95	3.94	3.94	3.79	3.72
มาก	มาก	มาก	222	205	4.24	0.19*	0.28*	0.29*	0.30*	0.30*	0.45*	0.52*
มาก	น้อย	มาก	212	83	4.05		0.09	0.10	0.11*	0.11*	0.26*	0.33*
น้อย	มาก	มาก	122	99	3.96			0.01	0.02	0.02	0.17*	0.24*
มาก	มาก	น้อย	221	53	3.95				0.01	0.01	0.16*	0.23*
น้อย	น้อย	มาก	112	96	3.94					0.00	0.15*	0.22*
มาก	น้อย	น้อย	211	68	3.94						0.15*	0.22*
น้อย	มาก	น้อย	121	76	3.79							0.07
น้อย	น้อย	น้อย	111	179	3.72							

* มีนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 67 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาตามการแรงจูงใจ การรับรู้ทัศนคติ และความพร้อม ในกลุ่มนายก อบต.

แรงจูงใจ	ทัศนคติ	ความพร้อม	รหัส	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	(212)	(211)	(122)	(112)	(221)	(111)	(121)
						3.99	3.98	3.91	3.90	3.90	3.74	3.73
มาก	มาก	มาก	222	184	4.19	0.20*	0.21*	0.28*	0.29*	0.29*	0.45*	0.46*
มาก	น้อย	มาก	212	55	3.99		0.01	0.08	0.09	0.09	0.25*	0.26*
มาก	น้อย	น้อย	211	54	3.98			0.07	0.08	0.08	0.24*	0.25*
น้อย	มาก	มาก	122	91	3.91				0.01	0.01	0.17*	0.18*
น้อย	น้อย	มาก	112	59	3.90					0.00	0.16*	0.17*
มาก	มาก	น้อย	221	52	3.90						0.16*	0.17*
น้อย	น้อย	น้อย	111	160	3.74							0.01
น้อย	มาก	น้อย	121	73	3.73							

* มีนัยสำคัญที่ .05