

รายงานการวิจัย	ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืนของ ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล
ผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพฑูรย์ พิมพ์ดี
ปีที่ทำวิจัย	พ.ศ. 2554
หน่วยงาน	สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซอยฉลองกรุง 1 เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทรศัพท์ 02-329-8000 ต่อ 3696 โทรสาร 02-329-8446, 02-329-8435

บทคัดย่อ

การวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) มีจุดมุ่งหมายสำคัญ 4 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านจิตลักษณะเดิมที่เกี่ยวข้องกับจิตตามสถานการณ์และพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับจิตตามสถานการณ์และพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืน 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านจิตลักษณะเดิมและปัจจัยด้านสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับจิตตามสถานการณ์และพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืน และ 4) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านจิตตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืน กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหาร อบต. ในปี พ.ศ. 2554 จำนวน 1,200 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์เปรียบเทียบ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม โดยแบ่งกลุ่มตัวแปรออกเป็น 5 ประเภท คือ 1) กลุ่มตัวแปรจิตลักษณะเดิม 2) กลุ่มตัวแปรสถานการณ์ 3) กลุ่มตัวแปรจิตตามสถานการณ์ 4) กลุ่มตัวแปรพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืน และ 5) ลักษณะทางชีวสังคมของผู้บริหาร อบต. ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายจ่ายด้านการอุปโภคบริโภคต่อเดือน ตำแหน่ง และจำนวนสื่อที่ใช้รับข่าวสาร ซึ่งเป็นตัวแปรแบ่งกลุ่มย่อยในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมีนาคม-กรกฎาคม 2554 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป โดยใช้สถิติจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสามทาง และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบ Stepwise และ Hierarchical และมีสถิติขั้นรองในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe' การวิเคราะห์ทางสถิติทั้งหมดกระทำในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อยที่แบ่งโดยลักษณะทางชีวสังคมของผู้บริหาร อบต. เพื่อให้ได้ผลชัดเจนที่สุด

ผลการวิจัยที่สำคัญ มี 5 ประการ คือ

1) ผู้บริหาร อบต. ที่มีจิตลักษณะเดิม 3 ด้านมาก คือ สุขภาพจิตที่ดีมาก และ/หรือมุ่งอนาคต ควบคุมตนสูง และ/หรือแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์มาก เป็นผู้มีทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน ความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร และพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาก และยิ่งพบอีกว่า ปัจจัยด้านจิตลักษณะเดิมสามารถทำนายทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน ความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร และพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มรวมได้ 37.7%, 37.6%, 12.9% และ 19.3% ตามลำดับ โดยทำนายทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน ความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน และพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารได้สูงสุด 42.8%, 40.5% และ 15.6% ตามลำดับ ในกลุ่มการศึกษาน้อย และทำนาย

พฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้สูงสุด 22.3% ในกลุ่มปลัด อบต. โดยมีตัวทำนายที่สำคัญ คือ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่อในอำนาจตน และลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตน ตามลำดับ

2) ผู้บริหาร อบต. ที่อยู่ในสถานการณ์ 3 ด้านมาก คือ มีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมาก เห็นแบบอย่างจากคนรอบข้างมาก และการรับรู้ทัศนคติทางสังคมมาก เป็นผู้มีทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน ความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร และพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาก และยิ่งพบอีกว่า ปัจจัยด้านสถานการณ์สามารถทำนายทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน ความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร และพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มรวมได้ 26.0%, 31.9%, 6.3% และ 6.8% ตามลำดับ โดยทำนายทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน และความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน ได้สูงสุด 32.5% และ 35.8% ตามลำดับ ในกลุ่มการศึกษาน้อย ทำนายพฤติกรรมเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารได้สูงสุด 10.1% ในกลุ่มปลัด อบต. และทำนายพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้สูงสุด 9.1% ในกลุ่มอายุมาก โดยมีตัวทำนายที่สำคัญ คือ การรับรู้ทัศนคติทางสังคม การรับรู้ข่าวสารจากสื่อ และเห็นแบบอย่างจากคนรอบข้าง ตามลำดับ

3) ผู้บริหาร อบต. ที่มีจิตลักษณะเดิม ลักษณะสถานการณ์ และจิตตามสถานการณ์มาก คือ มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์มาก รับรู้ทัศนคติทางสังคมมาก และทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืนมาก เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร และพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าผู้บริหาร อบต. ประเภทตรงข้าม โดยพฤติกรรมเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารพบในกลุ่มอายุน้อย และกลุ่มรับสื่อมาก ส่วนพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพบในกลุ่มรวม กลุ่มอายุน้อย และกลุ่มรับสื่อมาก ปัจจัยด้านจิตลักษณะเดิมเมื่อร่วมกับปัจจัยด้านสถานการณ์ สามารถร่วมกันทำนายทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน ความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน พฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร และพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มรวมได้ 40.5%, 43.2%, 15.1% และ 20.3% ตามลำดับ โดยทำนายทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน ได้สูงสุด 44.4% ในกลุ่มการศึกษาน้อย ทำนายความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน และพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้สูงสุด 44.8% และ 23.5% ตามลำดับ ในกลุ่มอายุมาก และทำนายพฤติกรรมเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารได้สูงสุด 18.3% ในกลุ่มปลัด อบต. โดยมีตัวทำนายที่สำคัญ คือ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ รับรู้ทัศนคติทางสังคม ความเชื่ออำนาจในตน ตามลำดับ

4) ผู้บริหาร อบต. ที่มีจิตลักษณะเดิม ลักษณะสถานการณ์ และจิตตามสถานการณ์มาก คือ มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์มาก รับรู้ทัศนคติทางสังคมมาก และความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืนมาก เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร และพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าผู้บริหาร อบต. ประเภทตรงข้าม โดยพฤติกรรมเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารพบในกลุ่มรวม และกลุ่มอายุมาก ส่วนพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพบในกลุ่มรวม กลุ่มอายุน้อย กลุ่มการศึกษามาก และกลุ่มนายก อบต.

5) ปัจจัยด้านจิตตามสถานการณ์ สามารถทำนายพฤติกรรมเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร และพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้เพิ่มขึ้นจากปัจจัยด้านจิตลักษณะเดิมและปัจจัยด้านสถานการณ์ ซึ่งเป็นการทำนายในกลุ่มรวมได้เพิ่มขึ้น 1.9% และ 8.4% ตามลำดับ โดยทำนายพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร และพฤติกรรมบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นได้สูงสุด

เท่ากับ 4.4% และ 10.6% ตามลำดับ ในกลุ่มรายจ่ายมาก โดยมีตัวทำนายนที่สำคัญ คือ ความพร้อมที่จะ
บริการอย่างยั่งยืน และทัศนคติที่ดีต่อการบริการอย่างยั่งยืน ตามลำดับ

คำสำคัญ : ปัจจัยทางจิตสังคม/ พฤติกรรมการบริการ/ การบริการอย่างยั่งยืน/ ผู้บริหาร อบต.

Research Title	Psychosocial Factors Related to Sustainable Consumption Behavior of Sub-District Administrative Organization's Administrator
Researchers	Assistant Professor Paitoon Pimdee
Year	2011
Office	Industrial Education Program, Industrial Education Faculty King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang Soi Chalongkrung 1., Ladkrabang, Bangkok 10520 Phone 02-329-8000 Ext 3696 Fax 02-329-8446, 02-329-8435

ABSTRACT

The psychosocial factors related to sustainable consumption behavior of Sub-District Administrative Organization (SAO) Administrator. There were four main objectives as followings: 1) to study the psychological trait factors related to psychological state factors and sustainable consumption behavior factor, 2) to study the situational factors related to psychological state factors and sustainable consumption behavior factor, 3) to study the psychological trait factors and situational factors related to and psychological state factors and sustainable consumption behavior factor, and 4) to study the psychological state factors related to the sustainable consumption behavior factor of SAO Administrator. The sample groups were 1,200 SAO administrators in the Year 2011. It was selected by multi-stage sampling technique.

This research was comparative relationship study. The questionnaire was employed for data collection. The variables were classified into 5 categories coverings: 1) psychological trait variables, 2) situational variables, 3) psychological state variables, 4) sustainable consumption behavior variables, and 5) biosocial characteristics of the SAO administrator such as age, educational level, consumption expenditure per month, position and media numbers for information receiving. These variables were divided into subgroups for data analysis. The data were collected between March-July 2011. The data were analyzed by statistical software package in terms of percentage, mean, standard deviation for descriptive statistic, and Three-way Analysis of Variance, Stepwise Multiple Regression Analysis and Hierarchical Multiple Regression Analysis for inferential statistic. The secondary statistic for mean comparison of each pair was Scheffe' analysis. Statistical analysis was employed for both groups and subgroups that were classified according to biosocial characteristics of SAO administrator in order to obtain the most obvious results.

The essential results were 5 issues as followings:

1) SAO administrators with psychological trait in three aspects were the mental health at most level, locus of control with future orientation at high level, and achievement motivation at most level, would be a person with a positive attitude toward sustainable consumption, ready to sustainable consumption, learning and information dissemination behavior and consumption behavior on eco-friendly. Additionally, psychological trait factors were able to predict the positive attitude toward sustainable consumption, ready to sustainable consumption, learning and information dissemination behavior and friendly environmental consumption behavior in the whole group with 37.7%, 37.6%, 12.9%, and 19.3% respectively. It was predictable that the maximum percentage of the positive attitude towards the sustainable consumption, readiness to sustainable consumption and learning and information dissemination behavior were up to 42.8%, 40.5% and 15.6% respectively in the group of less educated and maximum percentage of friendly environmental consumption behavior was up to 22.3% in the group of chief administrator of the SAO. The important prediction was the achievement motivation, self-confident, and future oriented and self-controlled, respectively.

2) SAO administrators who perceived at most level in three situations of information receiving from media, perceiving from surrounded people and social norms, would be a person that had positive attitude toward sustainable consumption behavior, readiness of sustainable consumption, learning and information dissemination behavior, and friendly environmental consumption behavior at most level. Moreover it revealed that situational factor was able to predict the positive attitude towards sustainable consumption behavior, readiness of sustainable consumption, learning and information dissemination behavior, and friendly environmental consumption behavior in the whole group with 26.0%, 31.9%, 6.3% and 6.8% respectively. It was also able to predict positive attitude toward sustainable consumption behavior and readiness of sustainable consumption in the group whole group with least educational level at highest level with 32.5%, and 35.8%, and to predict learning and information dissemination behavior at highest level with 10.1% in the group of chief administrator of SAO, and to predict friendly environmental consumption behavior at highest level with 9.1% in the old age group. The important prediction was the perceiving of social norms, information from media, and saw the examples from the people around respectively.

3) SAO administrators had psychological trait, situation characteristics, and psychological state with most levels of achievement motivation, perceiving of social norms and positive attitude toward sustainable consumption at most level, would be a person who had learning and information dissemination behavior, and friendly environmental consumption behavior more than one who was SAO administrator with

opposite type. The learning and information dissemination behavior was found in the least age group and the group that received the most media but friendly environmental consumption behavior was found in the whole group, the least age group and group that received the most media. Psychological trait factor cooperated with situational factor were able to predict positive attitude towards sustainable consumption behavior, readiness of sustainable consumption, learning and information dissemination behavior, and friendly environmental consumption behavior in the whole group with 40.5%, 43.2%, 15.1% and 20.3% respectively. It was able to predict sustainable consumption behavior at highest level with 44.4% in the group with least educational level, to predict readiness of sustainable consumption and friendly environmental consumption behavior at highest level with 44.8% and 23.5% in the elder age group, and to predict learning and information dissemination behavior at highest level with 18.3 % in the group of chief administrator of the SAO. The important prediction was the achievement motivation, perceiving of social norms, and belief in internal locus of control, respectively.

4) SAO administrators had psychological trait, situation characteristics, and psychological state with most levels of achievement motivation, perceiving of social norms and ready to sustainable consumption at most level, would be a person who had learning and information dissemination behavior and friendly environmental consumption behavior more than one who was SAO administrator with opposite type. The learning and information dissemination behavior was found in the total group and elder age group but friendly environmental consumption behavior was found in the whole group, the least age group, high educational group and chief executive of the SAO group.

5) The factor about situational factor was able to predict the behavior of learning and dissemination and friendly environmental consumption behavior by psychological trait and situational factors for whole group with 1.9% and 8.4% respectively in the group of high expenditure. The important predictors for behavior of learning and information dissemination behavior and friendly environmental consumption behavior with 4.4% and 10.6% in the group of high expenditure, were the ready to sustainable consumption and positive attitude towards sustainable consumption.

Keywords : Psychosocial factors/ Consumption behavior/ Sustainable consumption/ SAO administrators

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	IV
สารบัญ.....	VII
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	XI
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมุติฐานของการวิจัย.....	3
1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 การบริโภครถที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม.....	8
2.2 พฤติกรรมการบริโภครถอย่างยั่งยืน : ตัวแปร ความหมาย และ การวัด.....	13
2.3 องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.).....	43
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	41
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	41
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	55
4.2 ผลการวิเคราะห์จิตตามสถานการณ์ และพฤติกรรมการบริโภครถอย่างยั่งยืนของ ผู้บริหาร อบต. ที่มีสุขภาพจิตดี การมุ่งอนาคตควบคุมตน และแรงจูงใจใฝ่ สัมฤทธิ์ แตกต่างกัน.....	56
4.3 ผลการวิเคราะห์จิตตามสถานการณ์ และพฤติกรรมการบริโภครถอย่างยั่งยืนของ ผู้บริหาร อบต. ที่มีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อ การเห็นแบบอย่างจากคนรอบข้าง และการรับรู้ทัศนคติทางสังคม แตกต่างกัน.....	66
4.4 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภครถอย่างยั่งยืนของผู้บริหาร อบต. ที่มี แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้ทัศนคติทางสังคม และทัศนคติที่ดีต่อการบริโภครถ อย่างยั่งยืน แตกต่างกัน.....	78

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.5 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริหาร อบต. ที่มี แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้ปทัสถานทางสังคม และความพร้อมที่จะบริโภค อย่างยั่งยืน แตกต่างกัน.....	84
4.6 ผลการทำนายจิตตามสถานการณ์ และพฤติกรรมกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืน โดย ใช้กลุ่มตัวแปรจิตลักษณะ และกลุ่มตัวแปรลักษณะสถานการณ์ เป็นตัวทำนาย	90
4.7 ผลการทำนายพฤติกรรมกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยใช้กลุ่มตัวแปรจิตลักษณะ เดิม กลุ่มตัวแปรลักษณะสถานการณ์ และกลุ่มตัวแปรจิตตามสถานการณ์เป็น ตัวทำนาย.....	100
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	106
5.1 สรุปการวิจัย.....	106
5.2 อภิปรายผล.....	108
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	114
บรรณานุกรม.....	116
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	126
ข แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติม.....	136

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงประเภทข้อความ ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกของแบบวัดแต่ละชนิด.....	54
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	56
4.2	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริหาร อบต. ตามสุขภาพจิตดี การมุ่งอนาคตฯ และแรงจูงใจ.....	58
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริหาร อบต. ที่มีสุขภาพจิตดี การมุ่งอนาคตฯ และแรงจูงใจฯ แตกต่างกัน.....	58
4.4	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริหาร อบต. ตามสุขภาพจิตดี การมุ่งอนาคตฯ และแรงจูงใจ.....	60
4.5	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริหาร อบต. ที่มีสุขภาพจิตดี การมุ่งอนาคตฯ และแรงจูงใจฯ แตกต่างกัน.....	60
4.6	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารของผู้บริหาร อบต. ตามสุขภาพจิตดี การมุ่งอนาคตฯ และแรงจูงใจ.....	62
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารของผู้บริหาร อบต. ที่มีสุขภาพจิตดี การมุ่งอนาคตฯ และแรงจูงใจฯ แตกต่างกัน.....	63
4.8	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร อบต. ตามสุขภาพจิตดี การมุ่งอนาคตฯ และแรงจูงใจ.....	64
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร อบต. ที่มีสุขภาพจิตดี การมุ่งอนาคตฯ และแรงจูงใจฯ แตกต่างกัน.....	65
4.10	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริหาร อบต. ตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติ.....	67
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริหาร อบต. ที่มี การรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ แตกต่างกัน.....	67
4.12	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริหาร อบต. ตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติ.....	70
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริหาร อบต. ที่มี การรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ แตกต่างกัน.....	70
4.14	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารของผู้บริหาร อบต. ตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติ.....	73
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารของผู้บริหาร อบต. ที่มี การรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติฯ แตกต่างกัน.....	73
4.16	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร อบต. ตามการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ ทัศนคติ.....	75

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร อบต. ที่มีการรับรู้ข่าวสารฯ การเห็นแบบอย่างฯ และการรับรู้ทัศนคติที่ต่างกัน.....	76
4.18	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารของ ผู้บริหาร อบต. ตามแรงจูงใจฯ การรับรู้ทัศนคติที่ต่างกัน.....	79
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารของผู้บริหาร อบต. ที่มีแรงจูงใจฯ การรับรู้ทัศนคติที่ต่างกัน.....	79
4.20	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ ผู้บริหาร อบต. ตามแรงจูงใจฯ การรับรู้ทัศนคติที่ต่างกัน.....	82
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร อบต. ที่มีแรงจูงใจฯ การรับรู้ทัศนคติที่ต่างกัน.....	82
4.22	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารของ ผู้บริหาร อบต. ตามการแรงจูงใจฯ การรับรู้ทัศนคติที่ต่างกัน.....	85
4.23	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสารของผู้บริหาร อบต. ที่มีแรงจูงใจฯ การรับรู้ทัศนคติที่ต่างกัน.....	86
4.24	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ ผู้บริหาร อบต. ตามแรงจูงใจฯ การรับรู้ทัศนคติที่ต่างกัน.....	88
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร อบต. ที่มีแรงจูงใจฯ การรับรู้ทัศนคติที่ต่างกัน.....	88
4.26	เปรียบเทียบเปอร์เซ็นต์ทำนายและตัวทำนายที่สำคัญ 3 ชุด ของตัวถูกทำนาย คือ ทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน ในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย.....	92
4.27	เปรียบเทียบเปอร์เซ็นต์ทำนายและตัวทำนายที่สำคัญ 3 ชุด ของตัวถูกทำนาย คือ ความพร้อมที่จะบริโภคอย่างยั่งยืน ในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย.....	94
4.28	เปรียบเทียบเปอร์เซ็นต์ทำนายและตัวทำนายที่สำคัญ 3 ชุด ของตัวถูกทำนาย คือ พฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร ในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย.....	97
4.29	เปรียบเทียบเปอร์เซ็นต์ทำนายและตัวทำนายที่สำคัญ 3 ชุด ของตัวถูกทำนาย คือ พฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย.....	99
4.30	เปรียบเทียบเปอร์เซ็นต์ทำนายและตัวทำนายที่สำคัญ 3 ชุด ของตัวถูกทำนาย คือ พฤติกรรมการเรียนรู้และเผยแพร่ข่าวสาร ในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย.....	102
4.31	เปรียบเทียบเปอร์เซ็นต์ทำนายและตัวทำนายที่สำคัญ 3 ชุด ของตัวถูกทำนาย คือ พฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย.....	104

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	กรอบแนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนในบริบทไทย.....	11
2.2	ทฤษฎีต้นไม้จรรยาบรรณ แสดงจิตลักษณะพื้นฐาน และองค์ประกอบทางจิตใจของ พฤติกรรมคนดีและเก่ง	18
2.3	แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของบุคคลในทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล.....	19
2.4	โมเดลเพื่ออธิบายพฤติกรรมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของ Hines และคณะ.....	20
2.5	โครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบลตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การ บริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542.....	44
2.6	แผนผังโครงสร้างการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลตามพระราชบัญญัติสภา ตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542.....	45