

จาริยา กนกวิมาน 2554: การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนการผลิตกล้วยไม้ตัดดอก
ของผู้ผลิตรายย่อยในประเทศไทย ปรินญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
อาจารย์วรดี จงอัญญากุล, Ph.D. 125 หน้า

ประเทศไทยไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกเป็นอันดับหนึ่งของโลก และมีปริมาณการ
ส่งออกที่มีเพิ่มขึ้นทุกปี อีกทั้งนโยบายรัฐมีการส่งเสริม และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันกล้วยไม้ไทย การวิจัยครั้งนี้
จึงมีจุดประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะอุตสาหกรรมกล้วยไม้ตัดดอกของไทย รวมทั้งความคุ้มค่าในการลงทุนปลูก
กล้วยไม้ตัดดอกของผู้ผลิตรายย่อยในประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการรายใหม่มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด ด้านประสิทธิภาพ เนื่องจาก
การปลูกกล้วยไม้ตัดดอกนั้นจะต้องอาศัยความรู้ และความชำนาญ ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลาในการสั่งสม
ประสบการณ์ในการผลิต ในด้านพฤติกรรมพบว่า ราคาจะถูกกำหนดโดยพ่อค้าคนกลางซึ่งมีอำนาจต่อรอง
มากกว่า ดังนั้นเกษตรกรส่วนใหญ่จึงมีพฤติกรรมการแข่งขันที่มีไร้ราคา เช่น การควบคุมคุณภาพดอกกล้วยไม้
ให้ได้มาตรฐานตลาด สำหรับผลการดำเนินงาน พบว่ากำไรของเกษตรกรในการขายดอกกล้วยไม้จะขึ้นกับเกรด
ของดอกกล้วยไม้ โดยกำไรจากการขายกล้วยไม้ในเกรดก้านช่อดอกยาว 50-60 ซม. จะทำให้เกษตรกรได้กำไร
สูงสุด

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนสวนกล้วยไม้ตัดดอกขนาด 10 ไร่ อายุโครงการ 4
ปี โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 7.5 พบว่า NPV มีค่าเป็นบวก BCR มีค่ามากกว่า 1 และ IRR มีค่ามากกว่าอัตราค่า
เสียโอกาสในการลงทุน ซึ่งชี้ให้เห็นว่าการลงทุนทำสวนกล้วยไม้สกุลหวายมีความคุ้มค่าในการลงทุน อย่างไรก็ตาม
หากต้นทุนและผลตอบแทนไม่เป็นไปตามที่ตั้งสมมติฐานไว้ โครงการดังกล่าวยังมีความคุ้มค่าในการลงทุน
ตราบดีก็ตามที่ ต้นทุนเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 36.05 หรือผลตอบแทนลดลงไม่เกินร้อยละ 26.50

จากผลการศึกษาข้างต้น รัฐบาลควรส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกร
เพื่อให้มีการจัดการสวนที่ดี เพื่อให้ได้ดอกกล้วยไม้ที่มีคุณภาพในการส่งออก ในส่วนของเกษตรกรควรรักษา
กระบวนการในการทำฟาร์มกล้วยไม้ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดี มีคุณภาพ และรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก