

ศีกวัส รุ่งกิจวัฒนกุล 2554: การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ของ
ประเทศไทยและอุตสาหกรรมจีนส่วนยานยนต์กับประเทศคู่แข่งกันไปประเทศบราซิล
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จิรพรรณ กุลดิลก, ศ.ม. 233 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพลักษณะทั่วไปและสภาพตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์และ
ชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศบราซิลและประเทศไทย รวมถึงวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันระหว่าง
ประเทศบราซิลกับประเทศไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์ และระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่แข่งใน
อุตสาหกรรมจีนส่วนยานยนต์ไปประเทศบราซิล โดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ และทฤษฎีความ
ได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ภายใต้แนวคิดวงกลมดาว และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค

ผลการศึกษาพบว่าประเทศไทยสามารถส่งออกรถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลเป็นหลัก ขานนอกชนิดอัด
ลมที่เป็นของใหม่ และอุปกรณ์ให้แสงสว่างหรือให้สัญญาณที่มองเห็นได้ ไปยังประเทศบราซิลได้เพิ่มขึ้น โดย
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกรถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลเป็นหลักมากที่สุด คือ ผลจากการปรับทิศทาง
ส่งออก ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกขานนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่มากที่สุด คือ ผลจากปัจจัยการขยายการ
นำเข้าของประเทศบราซิล และปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกอุปกรณ์ให้แสงสว่างหรือให้สัญญาณที่มองเห็นได้
มากที่สุด คือ ผลจากการขยายการนำเข้าของประเทศบราซิล ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันระหว่าง
ประเทศบราซิลกับประเทศไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์ พบว่าประเทศบราซิลมีความได้เปรียบเชิงแข่งขันใน
อุตสาหกรรมยานยนต์ต่ำกว่าประเทศไทย โดยประเทศบราซิลมีความได้เปรียบประเทศไทยในปัจจัยอัตรา
แลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก รายได้เฉลี่ยต่อหัว อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเสียเปรียบประเทศไทย
ในปัจจัยราคาวัตถุดิบ ค่าไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าจ้างแรงงาน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ อัตราเงินเฟ้อ ส่วนผลการวิเคราะห์
ความได้เปรียบเชิงแข่งขันระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่แข่งในอุตสาหกรรมจีนส่วนยานยนต์ไปประเทศ
บราซิล พบว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบเชิงแข่งขันในอุตสาหกรรมจีนส่วนยานยนต์สูงกว่าประเทศจีน โดย
ประเทศไทยมีความได้เปรียบประเทศจีนในปัจจัยราคาวัตถุดิบ ค่าไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าจ้างแรงงาน อัตราดอกเบี้ย
เงินกู้ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก อัตราเงินเฟ้อ และเสียเปรียบประเทศจีนในปัจจัย รายได้เฉลี่ยต่อ
หัว อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ